

证券代码：835925

证券简称：ST 昌辉

主办券商：西南证券

## 重庆昌辉文化传播股份有限公司

### 未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2022 年 12 月 31 日，公司经审计的所有者权益为-17,357,694.00 元，归属于母公司所有者权益为-15,716,373.58 元，公司报告净利润-3,737,508.06 元，未分配利润累计金额为-57,619,146.94 元，公司实收股本 19,499,014.00 元，未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负。公司于 2023 年 4 月 28 日召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第六次会议分别审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的议案》，该议案尚需提交股东大会审议。

#### 二、亏损原因

2022 年，公司主营业务收入主要来自于旅游咨询策划、旅游运营执行、景区创建辅导和基金管理业务。2022 年公司这四块营业收入分别为 290,894.66 元、1,266,560.91 元、0 元和 148,107.96 元，总收入为 1,705,563.53 元，净利润为-3,737,508.06 元。

1、2022 年，旅游运营执行项目受新冠疫情的持续影响，实际经营周期有所缩短，加上旅游咨询策划和景区创建辅导这两个板块客户数量减少，同业竞争激烈，单一合同金额也明显减少，造成公司的营业收入有所下降。

2、客户需求转变，各地经济面临产业升级或转型的压力，传统的咨询服务不能很好的满足客户需求，目前咨询团队在积极转变业务开拓思路。

#### 三、采取措施

鉴于公司面临持续亏损的风险，公司已积极采取应对措施：

一是，进一步优化制度流程，优化人员结构，优化激励约束机制，严控成本，全面提升管理质量，切实确保企业经营持续改善，确保企业“基本面”持续向好，实现转型升级。

二是，在原有的旅游咨询规划、项目策划、市场调研、景区创 A、标准服务等方面上深挖客户需求，积极转变业务开拓思路，发挥其专业工具和技术体系上的沉淀，不断在服务模式和产品形态上创新，同时致力于发展转型业务。

三是，在文旅产业发展向投资、科技、创意等多元要素驱动转变的行业发展背景下，公司按“X+旅游”的核心定位，着眼教育、科技、健康等产业和旅游融合，在创新发展模式上以“积极推进家校社协同育人，教育与文旅融合发展”为切入进行全力推进，通过“X+旅游”智慧文旅创新发展的实施路径带动咨询、项目运营、投资管理等存量业务板块强力发展。

#### 四、备查文件目录

《重庆昌辉文化传播股份有限公司第四届董事会第四次会议决议》

《重庆昌辉文化传播股份有限公司第四届监事会第六次会议决议》

重庆昌辉文化传播股份有限公司

董事会

2023年5月5日