

证券代码：688381

证券简称：帝奥微

江苏帝奥微电子股份有限公司

投资者关系活动登记表

2023年4月

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	3W Fund、Aberdeen Investment、FSSA、LMR、宝盈基金、北大方正、北京衍航、财通证券、财通资管、晨壹基金、淳厚基金、到金投资管理、德邦基金、德邦证券、东北证券、东方阿尔法基金、东方财富、东方基金、东方证券自营部、东海基金、东海证券、东吴证券、东兴基金、东证资管、方正富邦基金、方正证券、富荣基金、光大证券、光证资管、广发证券、国金基金、国联证券、国融基金、国盛证券、国寿资产、国泰基金、国信证券、海通证券、杭银理财、恒生前海基金、宏道投资、泓澄投资、泓德基金、华宝基金、华创证券、华泰证券、华夏基金、华夏基金、华信证券、怀新投资、汇丰晋信基金、汇利投资、汇添富基金、惠升基金、惠通基金、混沌投资、嘉实基金、建信基金、旌安投资、君合资本、开源证券、留仁资产、民生电子、民生加银基金、明河投资、明世伙伴基金、摩根华鑫基金、南方基金、南方天辰、宁泉资产、鹏扬基金、平安基金、璞远基金、浦银安盛基金、人保资产、仁桥资产、三井住友德思、山西证券、海通资管、慧股私募、景熙资产、林孚投资、盘京投资、上海勤辰投资、趣时资产、于翼资产、煜德投资、上海证券、上海卓尚、尚诚资产、茂源财富管理、金之灏基金、拾贝、首创证券、苏银理财、太平基金、太平洋资管、泰康公募、泰康资管、天安人寿、天风证券、天弘基金、五矿证券、西部利得基金、西部证券、合众易晟投资、西南证券、西南自营、新华基金、新华资产、鑫元基金、信达证券、兴业电子、兴业基金、旭鑫资本、玄元私募、易方达、银华基金、永诚资产、永赢基金、源乘投资、源峰基金、远策投资、展博投资、长

	城财富、长城基金、长见投资、长江证券、长江证券、长盛基金、长信基金、招商基金、浙商基金、浙商证券、浙商自营、中庚基金、中国平安人寿保险、中欧基金、中新融创、中信保诚、中信建投、中信建投资管、中信证券、中信证券资管、中银三星人寿保险、中邮创业基金、中邮理财、中再资产、朱雀基金、遵道资产等
时 间	2023 年 4 月
沟通方式	线上沟通
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	<p>董事长、总经理：鞠建宏</p> <p>董事会秘书、副总经理：陈悦</p> <p>财务总监：成晓鸣</p> <p>销售市场部高级副总裁：鲁慧锋</p> <p>证券事务代表：王建波</p>

投资者关系活
动主要内容介
绍

1、公司年度和一季度经营情况介绍：

2022年公司实现营业收入50,159.35万元,较上年同期下降1.19%;实现归属于母公司所有者的净利润17,365.91万元,较上年同期增加5.23%;剔除股份支付费用影响后,公司归属于母公司所有者的净利润18,599.70万元,较上年同期增长11.61%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润14,201.18万元,较上年同期下降9.35%。其中信号链产品营业收入为22,870.16万元,占比45.6%,电源管理产品营业收入为27,289.19万元,占比54.4%。

一季度公司实现营业收入7,556.64万元,实现归属于母公司净利润998.54万元,扣除股份支付费用的影响后归属于上市公司股东的净利润2,083.61万元。

2、公司2022年研发投入情况：

作为专业从事模拟芯片研发、设计和销售的高新技术企业,公司高度重视技术创新,重视对公司研发方面的资金投入力度。2022年,公司研发费用为7,046.31万元,较上年增长55.10%,占营业收入的比例为14.05%;新增苏州和杭州研发中心。公司持续加强技术研发和创新,不断增强公司的研发竞争力,公司产品型号已达到1,400余款,产品类型逐渐丰富。未来公司将不断推动现有产品的换代升级及新产品的研发,持续增强公司的创新能力。

3、公司2023年经营计划？

(1) 持续推进技术升级与新产品研发

2023年,公司将持续推进技术升级和产线拓展,沿着低功耗、大电流电源模块,高速接口,高性能运算放大器,高精度传感器,汽车智能照明驱动等方向进行拓展创新。

在高速接口方面,公司对现有高速USB模拟开关进行升级和拓展,开发新一代超高速模拟开关与带有均衡技术的重发器产品,解决USB Type C接口与传统接口兼容与共享的难题,允许DisplayPort等接口

共用 Type C 接口。超过 20Gbps 的双工传输能力和超小的封装，有助于进一步巩固公司在移动通讯市场的 USB 接口芯片的主流市场地位，力争打造国内甚至亚洲 USB 接口最完整的产品线。

在高精度产品方面，公司不断升级现有高精度运算放大器的产品系列，扩展高压高精度产品系列，从 40V 以下产品扩充到 85V 高精度运放；从电流检测、温度检测方向扩充到功率检测。同时开发低功耗高精度温度、湿度、压力传感产品。马达驱动产品将扩展到无刷电流控制，以及集成 MCU 的步进电机控制 SOC 芯片。进一步拓展高速高精度信号链模拟芯片在服务器/数据中心和汽车传感器市场份额。

在高功率密度产品方面，公司将聚焦特色电源市场，沿着低功耗，低电磁干扰 DC/DC 转换器，大功率电源等持续深耕。在车灯方面，公司将从 12 通道的贯穿式尾灯扩展到 16 通道，向集成 CAN 收发器方向拓展。

（2）不断提升市占率，持续开拓新市场

公司一直秉承多市场布局，稳定发展的经营理念。凭借优异的技术实力、产品性能和客户服务能力，公司产品市场覆盖了包括汽车电子、消费电子、智能 LED 照明、通讯设备、工控和安防以及医疗器械等领域，并积累了优质的客户资源。未来公司不断加大产品创新升级投入，提升产品性能，产品将以高精度、低功耗、性能稳定、通用性高等优势，在市场竞争中脱颖而出，拉大市场中与同类产品的竞争优势，从而进一步提升公司产品在市场的占有率。

同时公司将积极进行横向拓展，增强产品定义能力，在现有的技术基础上，将产品拓展应用于服务器、人工智能、网络通讯、工业电子等领域，增加公司增长曲线，实现多点开花。

（3）持续重视人才培养及研发团队建设

企业的发展壮大离不开优秀人才。公司一直高度重视研发和管理人才的培养，并积极引进国内外高端技术人才。目前公司已经组建了成熟稳定的研发和管理团队，配备了专业的应用工程师和实验室测试团队，团队核心成员均具有十年以上的从业经验，奠定了公司在模拟芯片整体技术解决方案领域的综合竞争力。未来公司将进一步深入对各类优秀人

才进行培养和引进,加大力度引进具备丰富经验和复合专业背景的研发人才;继续加强员工培训,通过“导师制”建立优秀人才梯队;进一步优化人才激励政策,建立有效的激励机制,给予优秀人才全方位的激励和薪酬保障,充分调动员工的工作积极性和创造性,提升员工对企业的忠诚度。

(4) 完善内部管理结构,提升管理水平

公司不断完善内部管理结构、提高管理水平以适应公司战略发展的需求。按照上市公司的要求,公司持续完善法人治理结构,规范股东大会、董事会、监事会的运作;公司聘请了独立董事,完善了管理层的工作制度,建立了科学有效的决策机制和监督机制。通过上述措施的实施,公司的内部管理水平得到了有效提升。

(5) 多元化融资措施和并购重组

公司业务发展规划的顺利实施离不开充足的资金保障。公司首次公开发行为公司后续发展提供了充足的资金支持公司将认真组织实施募集资金投资项目,促进公司经济效益增长,为可持续发展提供源动力。未来,公司将紧密围绕发展规划,制定各阶段的行动计划与目标,合理配置人力资源、财务资源,确保资金、人才、技术、渠道的最优化分配。此外,公司将继续巩固在行业内的信誉优势和知名度,积极发挥资本市场以及专业投资机构、产业基金等融资渠道的作用,多维度为公司的业务发展筹措资金。同时,公司不排除将来择机并购国内外技术水平高、拥有核心竞争力的芯片设计企业,以进一步扩充公司的技术组合,提高应用领域的解决能力并扩大目标市场,并有效提升核心竞争力和可持续发展能力。