

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-5

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信基金、博时基金、东北证券、广发基金、国盛证券、杭银理财有限责任公司、弘尚资产、华安基金、汇添富基金、旌安投资、民生证券、鹏华基金、平安证券、西南证券、易同投资、优航私募、运舟资本、长盛基金、浙商证券、中国人寿资产管理有限公司、中海基金管理有限公司、中泰证券、中信证券、厚山投资
时间	2023年5月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	长安汽车证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司如何实现新能源的高质量发展？</p> <p>答：未来，公司将快速推进新能源板块发展，在2025年新能源销量达到120万辆，占比40%。2030年达到240万辆，占比达到60%。新能源产品方面，到2025年，长安系中国品牌还将推出27款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出S7等6款产品，阿维塔推出E12等4款产品，智电iDD推出全新紧凑型轿车、SUV等5款产品，长安启源序列推出A07等5款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等7款产品。</p> <p>未来，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。电池技术，以高比能、快充电为主要开发路线。强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。2025年前，打造新一代快充技术，开发新一代高集成、高性能、高安全电池，实现CTV集成</p>

效率 $\geq 79\%$ 。原力电动技术，加快推进电机、电源等关键部件自主开发，突破并应用少稀土磁阻电机等新材料、新结构、新工艺。同时，积极开展超高热效率发动机等先进增程动力系统研究，打造着力满足多场景出行需求。新能源产业布局方面，公司将持续研发 CTP（电芯集成到包）、CTV（电芯集成到整车）等集成工艺并实现量产，2025 年实现电池系统年产能约 70 万套。

其次，长安将聚焦下一代半固态、固态等新型电池领域，推进产业布局。此外，长安还将整合资源，推进快充、无线充、车电分离等补能领域产业布局，同时，跟踪储能产业的发展机遇，研究商业化及规模化时机。

二、公司接下来用什么举措来保障全年目标的实现？

答：目前，汽车行业竞争加剧，马太效应凸显，行业所面临的风险与挑战是前所未有的，公司将直面挑战、攻坚克难，全力以赴做好以下工作：

一是坚定战略，加速转型。要加快推动“香格里拉”、“北斗天枢”、“海纳百川”三大计划进一步落地。统筹“研产供销运”各环节、全过程，把握好资源投放和经营策略协同节奏，全力以赴向全年 253 万辆的目标冲刺。

二要强化技术领先，以创新的技术增强竞争能力。加快掌握“三电”、智能驾驶、智能座舱、软件、算法等新赛道核心技术能力，形成长板能力竞争优势；加速系列全新技术量产投放。

三要提升新品牌、新序列推广势能，推动新产品上市上量。实施新能源技术品牌推广作战图，点亮智电 iDD、原力电动等技术标签。召开第三届科技生态大会，发布行业领先技术，强化“诸葛智能”品牌标签。打造爆款产品，确保深蓝 S7、C236、阿维塔 E12 等重点产品上市即上量。

四要坚持客户为尊，发力新营销，全情满足客户需求。以“为客户创造价值，提升体验和满意度”为宗旨，毫不动摇推动营销创新、服务创新迈上新台阶。

三、公司在海外出口方面有什么规划？

答：2022 年长安海外销量达到 24.9 万台，同比增长 57.3%，进入海外发展快车道。其中，长安品牌 15 万辆，持续保持快速增长。在沙特、巴基斯坦、秘鲁等多个市场取得了较好的成绩，累计海外用户达到 70 万。海外市场覆盖率持续成长，渠道能力不断提升。我们新进入 5 个市场，已累计进入全球 63 个市场，海外已建成 450 家销售渠道。海外市场产品持续向优。完成 5 款新产品导入，进一步丰富了长安海外市场产品矩阵。众多产品深受海外用户喜爱。

国际化市场方面，公司将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入。未来长安将进入全球 90%以上的市场。长安汽车将投入 40 亿元，在泰国布局全球“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。同时，2024 年，长安汽车将正式登陆欧洲市场，并用 2-3 年的时间，完成欧洲主要市场的进入和布局。未来，长安汽车在欧洲市场销量将突破 30 万辆。

国际化产品方面，依托全球化的研发布局及供应链布局，长安汽车将与全球消费者共享成果。到 2025 年，将推出不少于 30 款全球产品。我们将推动实现全球产品同步开发，实现在全球范围内同步上市；同时，结合全球区域特征，满足消费者的差异化需求。通过“全球同步开发+区域差异化”相结合，实现“一区一策、一国一策”。

国际化品牌方面，短期内，海外市场将仍然以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。同时，加大海外市场品牌资源投入，联动合作伙伴参与全球大型品牌活动，提升长安汽车品牌影响力。国际化运营方面，我们将成立东南亚事业部，欧洲区域总部，还将适时在美洲、非洲等地建立区域总部。同时，我们将逐步建立不少于 20 个本地化营销机构，海外市场网点突破 3000 家。

	<p>四、公司对于混动方面有什么规划？</p> <p>答：积极构建 iDD 独立渠道，今年将全面实现 iDD 专网“油电分离”。2023 年 3 月前利用存量渠道已完成 1000+家露出点位的打造，已完成室外门头形象、室内背景墙、标识牌等电气化元素建设，塑造电气化标签，且同步快速建立了电气化能力，开展人员重选、能力重构，已建立 3500+电气化销售和服务团队能力。</p> <p>今年下半年开始，长安汽车将陆续推出 5 款全新 P13 架构的车型，覆盖 10-20 万元价格区间，满足以燃油经济性为主的用户需求。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 5 月 16 日