

证券代码：601997

证券简称：贵阳银行

## 贵阳银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位	中金公司、万方资产、建岷实业投资、平安资管、工银瑞信、乐瑞资产、泰康资产、汇华理财
时间	2023年5月16日上午
地点	贵阳银行总行 4303 会议室 线下交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、董事会办公室、信贷投资管理部、授信评审部、计划财务部、公司金融部、零售信贷部相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2022 年在经营管理上有哪些亮点？</p> <p>一是转型改革向纵深推进。持续深化大公司、大零售、数字化转型，围绕“做强公司业务”，深入推进公司业务专业化、综合化、轻型化发展，再造公司业务分层分类的营销体系，深化“商行+投行+交易银行”综合金融联动服务。围绕“做大零售业务”，全面推进零售业务数字化、场景化、多元化转型升级，加速形成“大数据驱动、全渠道联动”发展模式，零售贡献度不断提升，储蓄存款增长 17.13%，在总存款中占比 44.33%。数字化转型提速提质，有序推进数据标准体系建设，构建数字化金融场景，数字赋能精准营销、智能风控、精进管理。</p> <p>二是客户基础持续夯实。优化客户分层分类准入机制和分层分级营销维护机制，实施大中型企业拓户行动，加强有贷户综合服务，有效客户持续增加；开展全量客户营销，母公司个人全量客户数 1222.92 万户，较年初增加 42.5 万户；手机银行累计注册用户达 554.68 万户，较年初新增 24.95 万户；财富客户数共计 34.11 万人，较年初增加 2.9 万人。</p> <p>三是贷款结构不断优化。投向地方“四化”“强省会”领域贷款余额分别为 1413.63 亿元、1099.82 亿元。深入开展“制造业金融服务年”活动，制造业贷款余额 172.91 亿元，增长 11.76%。民营企业贷款余额 385.82 亿元，增幅 0.38%。持续打造绿色生态特色银行，绿色贷款余额 282.16 亿元，增速 24.03%。</p> <p>四是盈利能力保持稳健。2022 年 ROA 为 1.00%，ROE 为 11.82%。本行在资产端收益率下降的趋势下，不断加强负债成本管理，坚持存款“量价协调”发展理念，增加低成本、交易类资金沉淀，净息差 2.27%、净利差 2.12%，较上年各上升 0.01 个百分点，在同业中保持较好水平。</p> <p>2. 请介绍下存款成本压降方面的考核机制？</p> <p>为引导各分支机构增强存款成本控制意识，优化存款结构，提高存款成本的适当性，我行在绩效考核体系中针对存款指标引入“量价协调”折</p>

	<p>算机制，即根据与全行存款平均付息率的比较，对付息率水平高于（或低于）全行平均付息率的分支机构日均存款实施考核引导，同时在内部资金转移定价方面予以引导。</p> <p>3. 零售业务有什么发展策略？</p> <p>近年来，我行持续推进零售银行转型，在品牌培育、服务体系建设等方面效果逐步显现，在优化组织架构、探索数字化应用、提升储蓄竞争力，打造财富品牌等方面取得一定成效。下一步，将以提升全行零售业务差异化竞争力和整体贡献度为核心，通过优化顶层设计，坚强基础支撑，抓好统筹协调，全面提升客户体验和市场竞争能力，大力推进零售业务数字化场景化多元化转型升级，着力打造区域最佳财富管理银行和体验最佳零售银行，稳步提高零售业务的贡献度。</p>
附件清单（如有）	无