

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022 年度股东大会）
参与单位名称及人员姓名	李庚、杨鸽、周言、时圣建、于博文、王子龙、刘惠淑、朴明基、刘世通等 92 位股东
时间	2023 年 5 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 秦英林 董事 钱 瑛 副总裁 褚 柯 首席人力资源官 王春艳 养猪生产首席运营官 李彦朋 董事会秘书 秦 军 监事 鲁香莉等
<p>一、内乡综合体的成本情况？</p> <p>目前内乡综合体生猪养殖完全成本在 15.1 元/kg 左右，其生产效率排在公司前列。随着满产率的提高，生猪养殖完全成本有进一步下降的空间。</p> <p>二、目前生猪养殖成本的下降空间？</p> <p>目前公司已经打通了种猪育种、营养研发、健康管理、生产管理等技术路</p>	

径，但生产成绩的提升仍需进一步落地相关措施。

目前公司生猪养殖成本离散度较大，部分优秀区域养殖完全成本已达到 14.3 元/kg，但个别区域仍在 18.5 元/kg 左右。面对生产中存在的问题，公司主动向内求、向己求，从技术元点发力，实现业务底层突破。

在种猪育种方面，公司将加强种猪选用，持续降低因环境偏差带来的不利影响；在低蛋白日粮的研究与推广应用方面，目前公司与西湖大学正在开展持续的研究合作，通过各类氨基酸的使用，进一步降低饲料综合成本；在健康管理方面，公司通过严格的生物安全防控及健康管理措施，提升猪群的健康水平，从而提升生产成绩。

三、目前屠宰业务的经营情况？

2023 年 1-4 月，公司屠宰量达 350 多万头，预计亏损 2 亿元左右。2023 年的全年屠宰量预计为 1,000-1,500 万头，有望全年实现扭亏。

目前肉食销售团队致力于帮助客户明确需求、发现问题，并通过内部资源整合，为客户提供解决方案、创造价值。公司肉食板块目前在全国 60 多个城市布局服务站，以城市为单位组织销售、服务业务。在上海、武汉等大城市及部分地级市，公司肉食产品销量超过 100 吨/日。但在部分城市，日销量仅为十几吨。2023 年肉食销售团队的主要工作是推广优秀服务站经验，提升基层销售人员的能力，改善落后城市的销售业绩，提升整体销量。

下一步，肉食业务发展将坚定不移地走智能化、数字化的路线。通过智能化装备的应用，可以有效提升人员效率，并进一步优化肉品质量；通过数字化系统的建设，可以提升业务周转率，打通品控、销售、物流等业务条线，对员工进行更加精准的赋能，从而提升销售能力与服务质量，优化客户体验。

四、公司目前的负债结构及规划？

2022 年以来，公司财务结构不断优化，资产负债率从 2022 年年初的 61.30% 下降至 2023 年一季度末的 56.37%，处于较为健康的水平。未来两三年，公司将在稳健经营的基础上，持续优化财务结构。

五、公司的分红规划？

2022 年度公司拟现金分红总额为 40.03 亿元，每 10 股派发现金红利 7.36 元，占 2022 年归母净利润的 30.17%，分红比例较往年有所提升。公司在现金流保持健康水平的前提下，适当地提高了分红水平。未来公司会综合考虑发展需求等因素，制定合理的分红政策，积极回报股东。

六、低蛋白日粮对猪肉品质的影响？

实践表明，公司在养殖过程中使用低蛋白日粮能够在满足生猪营养供给的前提下，在生猪的饲料报酬、生长速度、猪肉品质等方面均无不良影响，同时可以降低豆粕使用量，从而有效控制饲料成本。

七、公司回购股票的相关计划？

公司于 2022 年 12 月 12 日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股），回购总金额不低于人民币 10 亿元且不超过人民币 20 亿元（均含本数），回购价格不超过人民币 72.24 元/股（含本数）。截至 2023 年 4 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份 3,024.77 万股，占公司目前总股本的 0.55%，最高成交价为 51.00 元/股，最低成交价为 47.96 元/股，成交总额为 149,959.63 万元（不含交易费用）。公司将根据相关法律法规及时履行信息披露义务。

八、公司如何做好人员管理？

目前公司主要通过以下两个方面做好人员管理：

第一，通过信息化系统收集生猪养殖过程中的各类数据，对数据进行分析，穿透至养殖单元，将管理精确到个人，细化管理颗粒度，保证管理的时效性和有效性。

第二，公司坚持以人为本的理念，以价值观选人、育人、用人，搭建开放的事业平台，开展全方位的赋能培养，帮助员工实现人生价值。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2023年5月19日