

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

四川金石亚洲医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2023年5月19日（周五）下午 15:00~17:00 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事长、总经理魏宝康 2、董事、副总经理、董事会秘书林强 3、财务总监王庆国 4、独立董事汪立荔 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问董事长先生，贵公司管理层是否有信心使公司业绩在未来年度保持持续增长，将采取何种措施确保公司保持持续健康发展？公司目前及未来在经营过程中所面临的 最大风险是什么 ？ 尊敬的投资者，您好！未来公司将通过以下安排继续推动公司发展： 1、提升优化丰富现有产品，利用优势资源和渠道，丰富现有呼吸道系统和小儿精准用药品种；中药领域，将通过自研、并购等方式，选择优势品种进一步扩大产业布局；继续推动在保健补益类、功能性食品等领域的发展；2、进一步提升营销渠道架设，利用现用康宁大药房自有连锁终端，做新的营销尝试，进一步开发市场；3、院线系统赛道的布局。 |

2023 年 1 月,全资子公司海南亚药旗下“快克淋”多潘立酮片中选十六省(区、兵团)药品联盟集中带量采购;4、新材料与机械板块将继续聚焦高端技术,以研发为核心,需求技术突破和模式创新。企业在经营中不可避免会面临市场、政策、经营等方面的风险,公司将做好风险防范及应对体系建设和完善机制,保障生产经营正常有序开展。感谢您的关注!

2、你公司的价值点在哪里

尊敬的投资者,您好!公司核心价值及竞争优势如下:1、品牌优势:公司是国内感冒药一线品牌“快克”和“小快克”的品牌缔造者和拥有者。在细分市场上,“快克”不但是老牌的全国驰名商标,更是长期占据品牌榜的行业头部品牌。报告期内,公司按照既定的品牌战略推进线路图,即同步推进专攻化学药的“快克”品牌、专攻处方药的“快克西林”品牌、和专攻高端保健食品的“今幸”品牌等三大品牌的培育工程。三大品牌分别指向公司的三个主营业务方向,加上公司在钙维矿补益类领域的产品线,形成在医药大健康产业领域的品牌力和产品线的集群优势,协同发展。2、产能优势:公司拥有五个主要的生产基地,分别位于金华、丽水、海南、杭州和建德五地,占地面积共计 400 余亩,具备非常稳定高效的产能释放能力。报告期内,五大生产基地拥有胶囊剂、片剂、颗粒剂、乳膏剂、栓剂、糖浆剂、溶液剂(含外用)、混悬剂、凝胶剂和搽剂等多种剂型的生产能力,以及原料药生产线和现代化的中药饮片生产基地。3、完善的质量保证体系:公司一直把产品质量作为企业生存、发展的基石,严格按照新版 GMP 标准、GSP 标准建立健全质量标准监督体系,各条药品生产线均严格按照 GMP 要求进行设计,选用国内外较先进的生产工艺设备和良好的科研检测装置,保证了产品质量稳定。生产及销售过程亦严格按照规范操作流程实施。快克产品上市三十余年,未发生任何重大药品质量问题或药品召回事件。凭借良好的产品疗效和过硬的产品质量,赢得了消费者广泛信赖。4、增强的科研创新能力:公司坚持自主研发与合作研发相结合的研发战略,启动高比例研发投入策略。通过战略投资医药研发公司、内部整合研发团队和资源,逐步建成研发驱动的医药集团。同时亚科生物医药科

创园认定为杭州市级生物医药专业孵化器，构建科技型创新、创业合作研发平台。5、营销渠道优势：在营销渠道和布局上，公司的营销网络在线上和线下两个渠道体系中，同步专注耕耘，构造全渠道、全终端、全覆盖的模式。其中，线下终端的核心渠道拥有 1,200 家协议连锁，合作连锁门店约计 92,000 家，合作单体药店和第三终端 28,000 余家，覆盖全国 90%以上地市、70%以上区县；投资建设康宁大药房自有连锁终端，并取得互联网药品信息服务资格，拓展网络营销的渠道；线上渠道启动和强化电商平台的合作，充分利用好 TOB、TOC、OTO 平台，完成更多的广义铺货和消费者沟通。线上线下相互呼应，同步推进牌提示加精准传播相结合的战略意图，进一步探索更多的精准传播方式；坚持品牌年轻化运作，成功地将渠道赋能助力于品牌力的培育，从而构建未来的消费者基础。6、营销团队优势：在以“快克”品牌为主的化学药领域，公司以线下 OTC 终端为主要渠道来构建销售模式。多年以来，建立并培育成熟了一支千人规模的，覆盖全国各省市自治区的营销团队，维护和维持与渠道终端的高质量业务合作关系。同时在以今幸品牌为主的保健食品领域，凭借多年来在线上销售平台的深耕，形成了一支熟悉互联网线上平台思维的运维团队。公司整合内部不同属性的营销团队资源，建立资源互补、协同攻关的组织架构和管理体系，进一步提升公司整体的营销团队实力。同时加大线上渠道推广和销售平台拓展力度，增加销售规模。感谢您的关注！

3、领导您好，我记得公司在 2019 年花 1.5 亿元投资了医药研发企业—领业医药，近期在领业医药的官网上注意到，领业医药和中美华东合作开发的他克莫司胶囊获美国 FDA 批准上市，这是国内首个获 FDA 批准上市的他克莫司制剂产品。请问领业医药的成长给金石亚药的发展带来了怎么样的协同效应？

尊敬的投资者，您好！领业医药团队技术能力突出、具有国际视野和资源，而且具有更专业、更有效、成本较低、风险可控的仿制药研发技术和中美两国药品注册申报经验。近期领业医药在其官网 (http://www.solipharma.com/newslist/news_20230422.html) 发布与中美华东合作开发的他克莫司胶囊获美国 FDA 批准上市，这是国内

首个获 FDA 批准上市的他克莫司制剂产品。此次批准上市将有利于推动领业医药国际业务的迅速增长,这也有助于公司医药板块开拓业务领域,双方未来也将发挥更好的相互促进作用。谢谢!

4、请问个人投资者可以去贵公司调研吗?需要具备什么条件?

尊敬的投资者,您好!公司欢迎个人投资者前来调研,投资者需要遵守深圳证券交易所规定的相关要求。谢谢!

5、请问公司目前的股东人数是多少?

尊敬的投资者,您好!截至 2022 年 3 月 31 日,公司股东人数为 22,085 人。根据信息披露公平原则和深交所相关规定,公司将在定期报告中披露各报告期末的股东人数和相关信息。感谢您的关注!

6、你觉得,现在公司的估值在医药行业,算合理吗

尊敬的投资者,您好!公司的经营理念是“供给好药,服务社会”,用优质可靠的产品服务大众,我们希望用靓丽的业绩回报投资者的关爱及信任。谢谢!

7、请问贵公司的药品是否对症二阳患者?

尊敬的投资者,您好!公司下属的复方氨酚烷胺胶囊(快克)、小儿氨酚黄那敏颗粒(小快克)、双氯芬酸钠缓释片和氨咖黄敏胶囊等均在官方推荐用药目录中。此外,公司有布洛芬、蒲地蓝、蒙脱石散在售。感谢您的关注!

8、请问公司管理高层对现在的股价和市值管理有什么说说

尊敬的投资者,您好!公司的经营理念是“供给好药,服务社会”,用优质可靠的产品服务大众,我们希望用靓丽的业绩回报投资者的关爱及信任,谢谢!

9、尊敬的公司领导,请问下公司今年有哪些新药投放市场,公司未来一个阶段的产品矩阵主要围绕哪些方向。多谢

尊敬的投资者,您好!新药上市需要经历较长时间,存在不确定性。目前公司主要研发项目有一致性评价在研项目、化药仿制药在研项目、保健食品在研项目等。在研产品除继续推进已立项项目,新增全呼吸道类产品管线的立项开发,亚克创新项目规划的补益类、呼吸道类高端制剂的开发,以及复方氨酚烷胺胶囊等技改项目的立项开发等。产品矩阵

方面，公司借助“快克”、“小快克”品牌的知名度和美誉度，积极拓展布局。目前公司经营的主要产品为：“快克”、“小快克”系列药品和器械、“今幸”系列保健食品、“快克西林”、“毕林”处方药等三大系列共近百个品种，效用于呼吸道疾病、胃病、敏感菌感染、骨质疏松、类风湿关节炎、营养补充等。品种具体情况投资者可查阅公司年报相关内容。感谢您的关注！

10、公司未来发展方向和定位有没有清晰的目标和方针？

尊敬的投资者，您好！关于公司未来发展方向和定位，请关注公司2022年年报第三节公司未来发展的展望部分。谢谢！

11、贵公司，之前看到评估报告，收购海南亚药，已经商誉计提，今年能算回来吗？

尊敬的投资者，您好！公司收购海南亚药形成的商誉，已经计提的减值准备将严格按照会计准则处理。谢谢！

12、请问贵公司是否有治疗合胞病毒、流感病毒引起的肺炎在售或研发药品？如是研发药品，目前处于研发什么阶段？

尊敬的投资者，您好！有关公司研发药品的进展，请以公司公告为准。感谢您的关注！

13、公司研发的新药，有那些可公布的吗？

尊敬的投资者，您好！有关公司新药进展，请以公司公告为准。谢谢！

14、您好，未来一年内有没有回购增持公司股份计划，有没有创新药上市，谢谢

尊敬的投资者，您好！您关注的问题，请以公司公告为准。谢谢！

15、最近有出什么新药产品？

尊敬的投资者，您好！有关公司新产品情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

16、请问近期新冠疫情对公司主营产品销售情况是否会产生较大影响？

尊敬的投资者，您好！在新冠疫情的发展中，公司尽最大努力做好药品保障工作，满足广大群众的需求，服务好社会。谢谢！

17、请介绍研发投入的方向

尊敬的投资者，您好！公司深化已上市产品的升级推广，将快克感冒药矩阵和小快克儿童精准用药产品系列推向市场，以期通过 3-5 年打造出一批明星品种。加大客户挖潜、拓展渠道，精耕细作，深入研究，提升销量。在研产品除继续推进已立项项目，新增全呼吸道类产品管线的立项开发，亚克创新项目规划的补益类、呼吸道类高端制剂的开发，以及复方氨酚烷胺胶囊等技改项目的立项开发等。谢谢！

18、请问贵公司在中医中药上如何发展的。

尊敬的投资者，您好！公司借助“快克”品牌影响力，逐步开发“快克本草”系列中药饮片，利用地缘优势开发兽药品种，精选产地、严格质控、确保每一份产品的高品质。公司在此领域，重视产业链上中下游的布局，开展中药材收购和合作种植；为人们提供提高免疫力、改善亚健康的日常保健补益产品，自推出市场，收到较好反馈。感谢您的关注！

19、你好，请问目前公司有多少生产基地，生产能力怎么样？

尊敬的投资者，您好！金石亚药拥有五个主要的生产基地，分别位于金华、丽水、海南、杭州和建德五地，占地面积共计 400 余亩，具备非常稳定高效的产能释放能力。五大生产基地拥有胶囊剂、片剂、颗粒剂、乳膏剂、栓剂、糖浆剂、溶液剂(含外用)、混悬剂、凝胶剂和搽剂等多种剂型的生产能力，以及原料药生产线和现代化的中药饮片生产基地。谢谢！

20、公司将在品牌引领中有那些措施？

尊敬的投资者，您好！在对品效合一的追求中，公司积极拥抱精准化品牌营销，挖掘品牌在新环境下的宣发内核；平衡好不同渠道不同症状及使用场景间的差异化营销，推进 IP 联名跨界；围绕“典型人群”+“典型场景”+“典型利益”这一主题，集中营销资源，深耕有爆发增长潜力的地区。同时兼顾品牌营销的短期和长期效果，企业需要考虑短期指标(比如销售额，市场份额)，同时也不能忽视品牌健康的长期指标(如自发认知度、满足首要需求的表现、获得推荐的概率等)。以跨职能协作为出发点，品牌营销的成果由众多利益相关方共享，而不仅限于营销部门。谢谢！

21、看了贵公司财报数据，前几年都是一季度业绩靓丽，第二季度就差强人意了，什么原因所致？还有公司高管是否有信息泄露之嫌？

尊敬的投资者，您好！公司业绩的季节特征系由感冒类用药市场需求季节性特征决定，公司不存在信息泄露的情况。感谢您的关注！

22、公司目前处于无实控人状态，会否出现大股东利用这种情况利用上市公司大幅度溢价收购、合并、参股其控制的公司及资产，侵害金石普通股东利益的情况出现？

尊敬的投资者，您好！公司与大股东之间保持业务及资产等方面的独立性，不存在大股东侵害公司及其他股东利益的情况。感谢您的关注！

23、请问最近还有股东减持吗？

尊敬的投资者，您好！目前除了已经披露的减持公告，未收到其他股东的减持意向。谢谢！

24、请问公司近年来机械方面，包括管道和停车设备的业务是都有发展？有发展规划么？

尊敬的投资者，您好！报告期内，公司完成带式增强塑料管成套技术和设备的研发，产品由市政工业低压用管领域扩展到油气田专业高压连续柔性用管领域；在研发新产品的同时，公司通过结合客户需求，改进产品技术，推动迭代升级。2022年，全新迭代、提质增效的“高速钢丝网增强复合塑料管成套设备”推出，取得不错的市场反响。另外，公司继续在塑料装饰件镀膜、真空玻璃、纤维连续镀膜工艺上深耕细作，完成小试样品研制，取得阶段性成果。其次，公司完成直流商业充电智能垂直循环式立体停车充电中心的研发与试验，解决充电车位占地大问题，产业迈步新能源汽车基础建设领域。谢谢！

25、你好，近期公司股价强于其他医药公司，公司是不是没有披露的公告呢？

尊敬的投资者，您好！公司目前没有应披露未披露的公告，感谢您的关注。谢谢！

26、请问贵公司所投资的领业医药有没有筹备上市的打算

尊敬的投资者，您好！领业医药如有相关情况，公司将按规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

27、请问公司在新材料与机械领域都在做什么业务？

尊敬的投资者，您好！公司在新材料与机械领域从事的主要业务有钢增强塑料复合管道技术的研发和应用、真空镀膜设备的研发和制造、真空镀膜设备的研发和制造项目。谢谢！

28、公司 2022 年业绩亮眼，请问 2023 年可持续吗？

尊敬的投资者，您好！2023 年一季度，公司实现营业收入 4.2 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元。从产品品种来看，除大小快克外，公司培养的重点产品销量也陆续释放。公司将继续积极布局，做足充分准备应对市场变化，完成全年经营目标。谢谢！

29、一季度业绩提升不少，请问今后关于业绩提升公司是否有什么规划？

尊敬的投资者，您好！2023 年一季度，公司实现营业收入 4.2 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元。从产品品种来看，除大小快克外，公司培养的重点产品销量也陆续释放。公司将继续积极布局，做足充分准备应对市场变化，完成全年经营目标。谢谢！

30、请问贵公司大小“快克”是独家品牌吗？

是的

31、公司创始人股份这么少，是不是因为对公司发展前途感到担忧？如果不是，是否考虑增持公司股份？

尊敬的投资者，您好！公司主要股东一致看好公司未来发展。如股东存在增持意向，公司将根据规定进行信息披露，有关信息请以公司公告为准。感谢您的关注！

32、公司对抗风险能力，应对突发事件，比如在近期新冠的第二波来势汹汹及类似的情况下面，有没有什么应急处置措施，扩大再生产的能力能否满足市场需求，目前生产形势怎么样？

尊敬的投资者，您好！为应对市场变化，公司从产能提升、原材料供应、职工保障等方面做了专门制度及维护措施。目前公司生产及供应正常，能够满足市场需求。感谢您的关注！

33、请问林总，公司为何几年不分红？怎么回报投资者，股价一直处于底部？

尊敬的投资者，您好！根据深交所有关规定，上市公司制定利润分配方案时，应当以母公司报表中可供分配利润为依据。同时，为避免出现超分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配总额和比例。公司 2022 年度利润分配预案具体情况请您查阅公司于 2023 年 4 月 25 日发布的相关公告。感谢您的关注！

34、请对二季度财务状况给说一下

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

35、您好，请问贵司 2023 年二季度至今公司主要产品出货情况怎么样呢？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

36、截止今日股东数多少？谢谢

尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 3 月 31 日，公司股东人数为 22,085 人。谢谢！

37、今天是网上业绩说明会，还是要请公司的高管对业绩进行详细说明，能不能请详细介绍一下今年的这个公司目标指标及预计完成情况，以及同类公司的对标情况

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

38、公司今年在收购兼并重组方面有哪些进展？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

39、海南亚洲药厂生产线仍然在开足马力吗？

尊敬的投资者，您好！海南亚洲制药生产线目前生产一切正常。谢谢！

40、公司 4 月份的业绩对比第一季度是否有稳定的增长

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

41、请问目前公司医药销售情况，有没有提升

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

42、公司除医药公司产品以外，其他产品占公司营收和利润情况，能否详细介绍一下

尊敬的投资者，您好！机械制造行业营收 113,818,539.79 元，占比 9.16%；医药制造行业营收 1,086,902,615.91 元，占比 87.47%，房产租赁和管理行业营收 41,881,925.18 元，占比 3.37%。谢谢！

43、领导你好，请问贵司业务涉及“一带一路”吗？

尊敬的投资者，您好！公司目前业务不涉及一带一路。谢谢！

44、公司业务涉及 AI 吗

您好，目前公司不涉及 AI 业务。

45、请问分板块来看，公司不同板块的业务在 2022 年营收和占比怎么样？

尊敬的投资者，您好！机械制造行业营收 113,818,539.79 元，占比 9.16%；医药制造行业营收 1,086,902,615.91 元，占比 87.47%，房产租赁和管理行业营收 41,881,925.18 元，占比 3.37%。谢谢！

46、请问贵公司董事会，您对贵公司高管董事大幅减持是怎么看的，是处于对本公司的发展状况的担忧，还是有其他情况？谢谢！

尊敬的投资者，您好。上市公司高管减持是基于个人资金规划所作出的安排，也是资本市场常见的行为，并不因减持而改变对公司长期价值的认可与未来成长的信心。公司也将继续聚焦主业，稳健经营，用良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

47、请问这郑董事还有多少股要减持的，在医药板块贵公司价格偏低，为何公司高管不看好？

尊敬的投资者，您好。郑志勇先生的减持系在规则允许的情况下，且在前期已披露的减持计划范围内实施。上市公司高管减持是基于个人资金规划所作出的安排，也是资本市场常见的行为，并不因减持而改变对公司长期价值的认可与未来成长的信心。公司也将继续聚焦主业，稳健经营，用良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

48、你好，国家对中药越来越重视，公司在中药方面有哪些布局

尊敬的投资者，您好！在中药饮片领域，公司借助“快克”品牌影响力，逐步开发“快克本草”系列中药饮片，利用地缘优势开发兽药品种，精选产地、严格质控、确保每一份产品的高品质。公司在此领域，重视产业链上中下游的布局，开展中药材收购和合作种植；为人们提供提高免疫力、改善亚健康的日常保健补益产品，自推出市场，收到较好反馈。感谢您的关注！

49、截止今天所有股东人数？

尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 3 月 31 日，公司股东人数为 22,085 人。谢谢！

50、22 年和 23 年一季度业绩好郑志勇先生还在不断减持是不是不看好公司的发展，减持为什么没有提前公告

尊敬的投资者，您好。郑志勇先生的减持系在规则允许的情况下，且在前期已披露的减持计划范围内实施。上市公司高管减持是基于个人资金规划所作出的安排，也是资本市场常见的行为，并不因减持而改变对公司长期价值的认可与未来成长的信心。公司也将继续聚焦主业，稳健经营，用良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

51、请介绍一下公司营收组成情况，医药和新材料的占比？

尊敬的投资者，您好！机械制造行业营收 113,818,539.79 元，占比 9.16%；医药制造行业营收 1,086,902,615.91 元，占比 87.47%，房产租赁和管理行业营收 41,881,925.18 元，占比 3.37%。谢谢！

52、二季度营业状况如何？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

53、请预测一下今年上半年公司的经营情况。

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

54、请问公司在中药领域有哪些布局？

尊敬的投资者，您好！公司借助“快克”品牌影响力，逐步开发“快克本草”系列中药饮片，利用地缘优势开发兽药品种，精选产地、严

格质控、确保每一份产品的高品质。公司在此领域，重视产业链上中下游的布局，开展中药材收购和合作种植；为人们提供提高免疫力、改善亚健康的日常保健补益产品，自推出市场，收到较好反馈。谢谢！

55、中报业绩会大幅增长多少？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

56、您好能简单介绍一下快克、小快克目前销售情况吗？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

57、请问今年业绩目标是多少？

尊敬的投资者，您好！2023年一季度，公司实现营业收入4.2亿元，归属于上市公司股东的净利润1.43亿元。从产品品种来看，除大小快克外，公司培养的重点产品销量也陆续释放。公司将继续积极布局，做足充分准备应对市场变化，完成全年经营目标。谢谢！

58、请问在原料药领域，公司有何布局？

尊敬的投资者，您好！在原料药领域，公司投入研发力量，致力于高端原料药碳酸钙、食品添加剂碳酸钙的开发。积极开拓国内、国际市场，建立客户关系网络，为客户提供定制化、高品质的碳酸钙产品。同时加强钙制剂系列产品的研发和生产实力，为公司全面进军钙维矿品类市场，新增黄金品类夯实基础。谢谢！

59、你好，请介绍一下公司现在的订单量

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

60、林总，我想了解下公司的中成药产品线方面有什么新的进展

尊敬的投资者，您好！在现代中药行业，公司具有较好的研发能力，其中，已研发成功并推出市场的中成药“续断壮骨胶囊”属于国家中药二类新药，主要用于原发性骨质疏松症，市场前景广阔。谢谢！

61、您好可以具体介绍一下贵公司成套生产线吗？

尊敬的投资者，您好！公司成套生产线分为复合管道成套设备和镀膜设备。1、在复合管道成套设备方面，公司通过自主研发，拥有独有

知识产权的设备有：高速钢丝网增强聚乙烯复合管材生产线、孔网钢带聚乙烯复合管材生产线、钢带增强聚乙烯螺旋波纹管材生产线、带式缠绕增强（RTP）管材生产线；2、镀膜设备方面（总称：磁控溅射真空镀膜成套设备），公司通过自主研发，拥有如下生产线：Low-E 玻璃连续真空镀膜生产线、汽车零件磁控溅射真空镀膜设备、光热光伏真空镀膜生产线、立式磁控溅射真空镀膜设备。谢谢！

62、请问最近流感，咱们的销量如何？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

63、目前感冒药销量怎么样？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

64、业绩怎么样？股价怎么还喋喋不休

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

65、二季度感冒药销量如何？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

66、从目前来看，公司 2023 年全年的业绩预期怎么样？

尊敬的投资者，您好！2023 年一季度，公司实现营业收入 4.2 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元。从产品品种来看，除大小快克外，公司培养的重点产品销量也陆续释放。公司将继续积极布局，做足充分准备应对市场变化，完成全年经营目标。谢谢！

67、请问公司 2023 年的业绩预期如何？

尊敬的投资者，您好！2023 年一季度，公司实现营业收入 4.2 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元。从产品品种来看，除大小快克外，公司培养的重点产品销量也陆续释放。公司将继续积极布局，做足充分准备应对市场变化，完成全年经营目标。谢谢！

68、请问董事长，贵公司投资领业医药多年，目前有收到什么成果？现在注册制普遍下，领业医药是否会上市？

尊敬的投资者，您好！近期领业医药在其官网 (http://www.solipharma.com/newslist/news_20230422.html) 发布与中美华东合作开发的他克莫司胶囊获美国 FDA 批准上市，这是国内首个获 FDA 批准上市的他克莫司制剂产品。此次批准上市将有利于推动领业医药国际业务的增长，这也有助于公司医药板块开拓业务领域，双方未来也将发挥更好的相互促进作用。领业医药如有相关情况公司将按规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

69、老乡你好！我们公司业绩这么，公司团队也不错，怎么股价上不去呢？还老是有股东减持。我希望公司越走越好都是老乡加油哈我支持公司，但是还是不能让我被套晒。

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济、行业发展、投资者预期等多种因素的影响，公司管理层重视市值管理，力争以良好业绩推动市值和内在价值可持续增长，用更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

70、你好，公司的互联网销售渠道有哪些

尊敬的投资者，您好！公司充分利用线上渠道的便捷高效对保健食品进行销售推广，已自建 B2C 电商交易平台并广泛布局于天猫、京东等主流电商平台，缩短经销环节、直接服务终端客户，渠道成本及库存压力低于传统保健食品生产企业。谢谢！

71、请问随着疫情降低，公司能否通过其他增长点保持业绩，所投资的药业公司近期有无上市运作？

尊敬的投资者，您好！公司将在目前产品布局的基础上，推动公司业绩可持续增长，用更好的业绩回报广大投资者。公司参股领业旨在通过和领业医药深度合作，作为内部研发平台的延伸，提升上市公司医药综合研发实力，服务于后续的战略布局包括产品管线、研发能力、质量体系建立等。领业医药如有相关情况公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

72、公司核心产品快克、小快克系列毛利率稳定吗？

尊敬的投资者，您好！2022 年，尤其是 12 月份以后，快克、小快克系列整体的销量和产能均有明显提升。产销量的增加，导致单位成本

进一步得到摊薄；另外，部分主要原辅料成本有一定下降。由此导致毛利率同比得到提升。谢谢！

73、请问公司对于本年度第一季度的高增长有没有预期？该增长是意外还是公司持续做好经营布局的结果？

尊敬的投资者，您好！今年一季度公司重点主营产品“快克”复方氨酚烷胺胶囊、“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒等快克系列产品市场需求较上年同期明显增加，为公司带来较好的经营业绩。随着市场需求增加，公司通过调控生产机制、优化生产流程、内部协调人员全力持续扩大产量，在短时间内实现了产能的大幅提升，有力的保障市场供应。综上，本期公司营业收入、净利润较去年同期均有增长。感谢您的关注！

74、请领导简要介绍一下公司在感冒药行业的地位怎么样

尊敬的投资者，您好！根据中国非处方药物协会发布的数据，“快克感冒药”2020年、2021年、2022年连续三年在年度中国非处方药产品综合统计排名(化学药)“感冒类”中位列第一位，“小快克感冒药”2020年、2021年连续两年在年度中国非处方药产品综合统计排名(化学药)“儿科类”位列第六位。总体而言，“快克”品牌在感冒药赛道处于比较稳定的领先地位。谢谢！

75、请问魏总，2022年公司在保健食品板块有什么新的进展？

尊敬的投资者，您好！在保健食品领域，目前公司生产销售的保健食品有今幸胶囊、今幸牌氨糖软骨素维C锰咀嚼片、灵芝孢子粉颗粒等。公司积极推进保健食品大健康领域的布局，积极选取保健产品品种，丰富保健产品品类，扩大公司在补益类保健食品的市场份额。同时，充分利用线上渠道的便捷高效对保健食品进行销售推广，已自建B2C电商交易平台并广泛布局于天猫、京东等主流电商平台，缩短经销环节、直接服务终端客户，渠道成本及库存压力低于传统保健食品生产企业。谢谢！

76、总经理您好，公司近年来的重视保健品板块的研发，想了解一下公司目前保健品在研项目有什么？

尊敬的投资者，您好！公司的保健食品在研项目今幸破壁灵芝孢子粉颗粒(增强免疫力)、今幸车前草蒲公英片(对胃粘膜损伤有辅助保

护功能)于 2021 年年底获得生产批件；今幸氨糖软骨素姜黄，国家市场监督管理总局已完成技术审评，在审批过程中。公司将继续围绕今幸品牌打造保健品矩阵，提高品牌影响力，创造新的增长点。谢谢！

77、想请教下公司各位领导如何看待国内非处方药市场的发展？

尊敬的投资者，您好！目前中国市场是全球最具潜力的非处方药市场，也是全球发展最快的市场之一。近年来中国非处方药行业市场规模持续增大，从 2016 年的 846.30 亿元增长到 2020 年的 1,092.20 亿元，年复合增长率达 6.58%。预计未来随着人们健康意识的不断提高和零售药店的高速发展，中国非处方药市场规模仍将继续保持增长。谢谢！

78、请问贵公司，哪几份药品对新冠疫情应用的比较多？

尊敬的投资者，您好！公司下属的复方氨酚烷胺胶囊（快克）、小儿氨酚黄那敏颗粒（小快克）、双氯芬酸钠缓释片和氨咖黄敏胶囊等均在官方推荐用药目录中。此外，公司有布洛芬、蒲地蓝、蒙脱石散在售。感谢您的关注！

79、请介绍下公司的渠道优势？

尊敬的投资者，您好！在营销渠道和布局上，公司的营销网络在线下和线上两个渠道体系中，同步专注耕耘，构造全渠道、全终端、全覆盖的模式。其中，线下终端的核心渠道拥有 1,200 家协议连锁，合作连锁门店约计 92,000 家，合作单体药店和第三终端 28,000 余家，覆盖全国 90%以上地市、70%以上区县；投资建设康宁大药房自有连锁终端，并取得互联网药品信息服务资格，拓展网络营销的渠道；线上渠道启动和强化电商平台的合作，充分利用好 TOB、TOC、OTO 平台，完成更多的广义铺货和消费者沟通。线上线下相互呼应，同步推进品牌提示加精准传播相结合的战略意图，进一步探索更多的精准传播方式；坚持品牌年轻化运作，成功地将渠道赋能助力于品牌力的培育，从而构建未来的消费者基础。谢谢！

80、最近公司董事一直在减持股票，是对公司今年的经营状况出现担忧呢，还是有其他原因呢？

尊敬的投资者，您好。上市公司高管减持是基于个人资金规划所作出的安排，也是资本市场常见的行为，并不因减持而改变对公司长期价

值的认可与未来成长的信心。公司也将继续聚焦主业，稳健经营，用良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

81、贵公司董事郑志勇先生为什么不看好公司？

尊敬的投资者，您好。郑志勇先生的减持系在规则允许的情况下，且在前期已披露的减持计划范围内实施。上市公司高管减持是基于个人资金规划所作出的安排，也是资本市场常见的行为，并不因减持而改变对公司长期价值的认可与未来成长的信心。公司也将继续聚焦主业，稳健经营，用良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

82、4月份业绩对比前3个月有无增加？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

83、研发投入是公司发展的动力之一，请领导介绍一下公司研发投入情况？

尊敬的投资者，您好！2022年公司研发投入合计 39,184,819.23 元，占营业收入的 3.15%。谢谢！

84、请问公司是否有集采药品中选？

尊敬的投资者，您好！全资子公司海南亚药旗下“快克啉”多潘立酮片 2023 年 1 月中选十六省(区、兵团)药品联盟集中带量采购，中选产品采购周期原则上为 3 年，具体执行时间由各联盟省自行确定。谢谢！

85、公司未来有并购药企吗？目标有合适公司未来发展的企业进行并购吗？

答：尊敬的投资者，您好！结合公司发展战略，未来公司将通过自研、并购等方式，选择优势品种进一步扩大产业布局。感谢您的关注。

86、请问嘉宾二季度业绩预期如何？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

87、四月份业绩和第一季度有提升多少？可以预测半年业绩吗？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

88、请问高雅萍女士作为目前的公司大股东是否还有继续增持的意向？

尊敬的投资者，您好！高雅萍女士因看好公司未来发展而持有公司股份。如股东存在增持意向，公司将根据规定进行信息披露，有关信息请以公司公告为准。感谢您的关注！

89、请问你们在同行业的竞争优势在哪里？

尊敬的投资者，您好！公司核心价值及竞争优势如下：1、品牌优势：公司是国内感冒药一线品牌“快克”和“小快克”的品牌缔造者和拥有者。在细分市场上，“快克”不但是老牌的全国驰名商标，更是长期占据品牌榜的行业头部品牌。报告期内，公司按照既定的品牌战略推进线路图，即同步推进专攻化学药的“快克”品牌、专攻处方药的“快克西林”品牌、和专攻高端保健食品的“今幸”品牌等三大品牌的培育工程。三大品牌分别指向公司的三个主营业务方向，加上公司在钙维矿补益类领域的产品线，形成在医药大健康产业领域的品牌力和产品线的集群优势，协同发展。2、产能优势：公司拥有五个主要的生产基地，分别位于金华、丽水、海南、杭州和建德五地，占地面积共计 400 余亩，具备非常稳定高效的产能释放能力。报告期内，五大生产基地拥有胶囊剂、片剂、颗粒剂、乳膏剂、栓剂、糖浆剂、溶液剂（含外用）、混悬剂、凝胶剂和搽剂等多种剂型的生产能力，以及原料药生产线和现代化的中药饮片生产基地。3、完善的质量保证体系：公司一直把产品质量作为企业生存、发展的基石，严格按照新版 GMP 标准、GSP 标准建立健全质量标准监督体系，各条药品生产线均严格按照 GMP 要求进行设计，选用国内外较先进的生产工艺设备和良好的科研检测装置，保证了产品质量稳定。生产及销售过程亦严格按照规范操作流程实施。快克产品上市三十余年，未发生任何重大药品质量问题或药品召回事件。凭借良好的产品疗效和过硬的产品质量，赢得了消费者广泛信赖。4、增强的科研创新能力：公司坚持自主研发与合作研发相结合的研发战略，启动高比例研发投资策略。通过战略投资医药研发公司、内部整合研发团队和资源，逐步建成研发驱动的医药集团。同时亚科生物医药科创园认定为杭州市级生物医药专业孵化器，构建科技型创新、创业合作

研发平台。5、营销渠道优势：在营销渠道和布局上，公司的营销网络在线上和线下两个渠道体系中，同步专注耕耘，构造全渠道、全终端、全覆盖的模式。其中，线下终端的核心渠道拥有 1,200 家协议连锁，合作连锁门店约计 92,000 家，合作单体药店和第三终端 28,000 余家，覆盖全国 90%以上地市、70%以上区县；投资建设康宁大药房自有连锁终端，并取得互联网药品信息服务资格，拓展网络营销的渠道；线上渠道启动和强化电商平台的合作，充分利用好 TOB、TOC、OTO 平台，完成更多的广义铺货和消费者沟通。线上线下相互呼应，同步推进牌提示加精准传播相结合的战略意图，进一步探索更多的精准传播方式；坚持品牌年轻化运作，成功地将渠道赋能助力于品牌力的培育，从而构建未来的消费者基础。6、营销团队优势：在以“快克”品牌为主的化学药领域，公司以线下 OTC 终端为主要渠道来构建销售模式。多年以来，建立并培育成熟了一支千人规模的，覆盖全国各省市自治区的营销团队，维护和维持与渠道终端的高质量业务合作关系。同时在以今幸品牌为主的保健食品领域，凭借多年来在线上销售平台的深耕，形成了一支熟悉互联网线上平台思维的运维团队。公司整合内部不同属性的营销团队资源，建立资源互补、协同攻关的组织架构和管理体系，进一步提升公司整体的营销团队实力。同时加大线上渠道推广和销售平台拓展力度，增加销售规模。感谢您的关注！

90、除了快克以外，公司医药板块其他主营业务收入有多少？

尊敬的投资者，您好！医药板块除快克、小快克外，公司 2022 年的保健品营业收入为 26,511,041.55 元，贴牌及批发零售药品营业收入为 152,387,899.51 元，其他医药产品营业收入为 179,643,238.50 元。谢谢！

91、请问贵公司未来 10 年的规划？谢谢

尊敬的投资者，您好！当前公司对业务及发展方向规划如下：（一）提升优化丰富现有产品，利用优势资源和渠道，丰富现有呼吸道系统和小儿精准用药品种；中药领域，将通过自研、并购等方式，选择优势品种进一步扩大产业布局；继续推动公司在保健补益类、功能性食品等领域的发展；（二）进一步提升营销渠道架设，利用现用康宁大药房自有

连锁终端，做新的营销尝试，进一步开发市场；（三）院线系统赛道的布局。2023 年 1 月，全资子公司海南亚药旗下“快克淋”多潘立酮片中选十六省（区、兵团）药品联盟集中带量采购；（四）新材料与机械板块将继续聚焦高端技术，以研发为核心，需求技术突破和模式创新。谢谢！

92、22 年经营利润多少？

尊敬的投资者，您好！公司 2022 年营业收入约 12.43 亿元，同比增加 17.95%；归属于上市公司股东的净利润约 2.19 亿元，同比增加 229.1%；基本每股收益 0.54 元，同比增加 217.65%。谢谢。

93、最近疫情有所抬头，快克感冒预计会超过一季度吗。

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

94、公司二季度业绩预计会否出现大幅滑落！？

尊敬的投资者，您好！有关业绩情况，请以公司公告为准。感谢您的关注！

95、请问公司大股东高雅萍女士是否对公司经营提出要求或者建议呢？是纯粹的财务投资么？

尊敬的投资者，您好！高雅萍女士因看好公司未来发展而持有公司股份；在公司保持独立性的同时，股东支持公司发展，公司也将继续努力提升经营业绩。感谢您的关注！

96、请问为什么税后 0.36 元，不分红？还有公司高管郑志勇先生，每次减持都在股价相对高位，是否知道内部信息？

尊敬的投资者，您好！根据深交所有关规定，上市公司制定利润分配方案时，应当以母公司报表中可供分配利润为依据。同时，为避免出现超分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配总额和比例。公司 2022 年度利润分配预案具体情况请您查阅公司于 2023 年 4 月 25 日发布的相关公告。郑志勇先生的减持系实施前期已经披露的减持计划，且未在窗口期进行减持，不存在有关情况。感谢您的关注！

附件清单(如有) 无

| | |
|----|------------|
| 日期 | 2023-05-19 |
|----|------------|