

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	海富通基金、东方证券、泰康资产、Strategic Vision Investment、个人投资者
会议日期	2023年5月17日-5月19日
会议地点	公司、电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 总经理助理 欧阳梅竹 证券事务代表 王佳斌、张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月21日

投资者关系活动主要内容介绍：

### **1、公司汤姆猫 IP 结合人工智能技术推出的产品进展情况如何？**

答：在人工智能交互产品上，公司国内外团队同步在推进相关产品的研发工作。其中，国内研发团队在前期加入了性格设定、情绪识别、内容过滤等功能的智能语音交互产品原型的基础上，尝试利用国内开源模型、多模态模型、西湖心辰等合作方自有模型，进一步为产品原型添加更加深度、丰富的 AI 交互功能，并梳理更多用户的真实需求点，指导后续应用产品开发。

公司海外研发团队在前期接入 ChatGPT、GPT-4 等预训练语言模型的基础上，结合 Embeddings 等技术服务，测试 GPT 与预设数据库相结合的创新模式，旨在提升用户智能聊天体验的同时降低成本。根据近期海外小规模反向付费测试的情况，海外研发团队升级了主动聊天、内容过滤、随机互动等功能，并进一步开展关于产品的延展游戏内容、UI 表现形式、付费模式等研发工作。

公司从移动应用和硬件为主的表现层、垂类模型、技术中间体实现各功能算法模块、底层大模型接入、数据中心基础设施建设等各方面立体式持续推进人工智能领域的发展。

### **2、公开资料显示谷歌是公司第一大合作伙伴，公司与谷歌在广告业务外有无其他合作？**

答：在线上广告业务方面，谷歌是公司全球范围内第一大合作伙伴，海外子公司与谷歌各部门保持了良好的沟通，每季度与谷歌相关业务线进行一到两次的会议沟通。2023 年 5 月，谷歌在 Google I/O 的开发者大会上，发布了其车载系统的新发展，公司开发的《汤姆猫总动员》将作为第一批游戏登陆谷歌车载系统。在生成式人工智能领域，公司也关注到近期谷歌推出了拥有 3.6 万亿 token，3400 亿参数的大模型 PaLM2，公司将积极对接，以实现多种优质通用大模型的灵活接入。

### **3、公司与西湖心辰将开展哪些方面的合作？计划推进速度如何？**

答：今年 4 月，公司战略性投资了人工智能科技公司西湖心辰。该公司的创始人蓝振忠博士曾任谷歌人工智能研究院科学家，在谷歌 AI 部门负责过多个自

然语言处理和计算视觉的项目，成功开发出了谷歌大模型 BERT 的轻量化版本“ALBERT”。除蓝振忠博士外，西湖心辰依托于西湖大学深度学习实验室，目前已汇聚了一批国内顶尖 AI 技术人才，团队成员务实、年轻，是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。由该团队推出的基于人工智能预训练模型的相关应用，已积累了数百万用户。同时，相较于其他大模型，西湖心辰的预训练模型具备长期记忆、情感感知和主动聊天等功能，这与公司在汤姆猫人工智能语音交互产品上的使用场景和发展规划高度契合。

借助西湖心辰在人工智能领域积累的技术优势与公司全球知名的 IP 优势，双方后续将在多模态模型、通用人工智能垂直领域（如垂类教育、情感陪伴等）模型及终端软硬件等交互产品领域开展深度合作并尽快落地，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫，并将汤姆猫 IP 的应用场景从游戏移动应用拓展至教育、智能硬件、智能家庭等场景。

#### 4、人工智能相关技术推出后，公司在教育领域的布局情况如何？

答：公司在将新技术与教育产品相结合的领域上已有一定探索经验。此前，公司结合 STEAM 教育理念与 AR 等技术相继推出了《汤姆猫 AR 学英语》《汤姆猫 AR-Code》《方糖智能细胞机器人》等寓教于乐的产品，其中《汤姆猫 AR-Code》少儿编程教育卡片已与浙江省内十余所幼儿园、小学及 STEAM 教育培训机构展开合作，作为其信息化教育的亮点内容，助推编程教育的普及。2022 年 6 月，公司与浙江省北大信息技术高等研究院、科大讯飞股份有限公司签署了战略合作协议，三方将充分利用各自的数字技术资源和内容创作优势，围绕公司汤姆猫家族 IP，在智能语音及人工智能技术场景化应用、IP 合作、移动互联网教育产品开发、智能硬件开发、人才培养等领域综合开展联合运营和深度合作。

公司具备可向教育方向继续扩展的线下场景。公司旗下汤姆猫亲子乐园引入儿童心理学、教育学专家参与设计与规划，甄选出系列有助于儿童脑力、智力开发的的游戏与课程体系，开发了多个家长与孩子共同参与的游乐活动与项目。公司十分重视激发儿童的兴趣爱好，通过活动与课程体系的搭建培养儿童的反应、精细操作、专注力等综合能力，传递积极的正向价值理念，打造出素质教育的第二课堂。

未来在汤姆猫与人工智能等技术结合的产品研发方向上，公司也将持续贯彻“寓教于乐，智创家庭幸福”的初心与使命，以高品质内容为核心，打造满足亲子用户需求的交互产品。目前，生成式人工智能各类预训练语言通识大模型涵盖范围广泛，公司计划自建与目前现有用户需求较为匹配的教育类等垂直领域的模型，该垂直模型服务于公司在教育垂直领域打造的人工智能交互终端产品，帮助公司的人工智能交互终端产品能更高效地服务用户。

## 5、公司非公开事项的进展如何？

答：公司目前正筹划通过非公开发行股票募集资金，拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设。其中，在预训练语言模型的自建与接入方面，为使终端产品能更高效地服务用户，公司计划自建与目前现有用户需求较为匹配的情感陪伴、教育类等垂直领域的模型。该模型直接接入公司研发的人工智能交互终端产品，具有加快响应速度、信息分类、用户使用习惯数据缓存、通识大模型调度等主要功能。而在 IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设上，IDC 可为公司在垂直领域模型研发与训练提供底层算力支持，并能够降低训练成本，提高训练速度，提升人工智能交互终端产品的响应速度、降低调用成本，在优化用户体验的同时提升产品的竞争力。截至目前，公司已设立全资子公司定西猫语网络科技有限公司，推进液冷数据中心、配套自动化运维和云平台系统等建设工作。截至目前，本次非公开发行股票募集资金的投资建设方案正在进一步细化、论证，后续具体进展情况请关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

## 6、与其他 IP 相比，汤姆猫未来在人工智能领域的核心竞争力体现在哪些方面？

答：公司深耕家庭娱乐和亲子互动类移动应用的开发与运营十余年，形成了系列高品质应用产品与广为人知的 IP 形象。在人工智能技术迅速发展的背景下，公司的主要优势体现在：

（1）公司以“会说话的汤姆猫家族”IP 数字形象为核心内容，开发上线的《会说话的汤姆猫》《会说话的狗狗本》《会说话的安吉拉》等游戏产品矩阵因模仿人类说话、以及对用户的触摸、拍打做出即时反应、通过打电话与玩家互动

等创新性玩法，而风靡全球。“会说话的汤姆猫家族”IP 是最早与用户具有交流、互动功能的数字“人物”之一，给全球用户留下了深刻的“交互”、“陪伴”特征。汤姆猫家族 IP 旗下多款产品的交互玩法与生成式人工智能技术的应用场景具有较高的契合度；

(2) 十余年来，公司产品积累了庞大的用户流量。截至目前，汤姆猫系列移动应用产品累计下载量超过 200 亿人次，全球月活跃用户数最高达 4.7 亿人次，其中超过 80% 的活跃用户数来自于海外市场，全球庞大的用户基数是公司显著的优势；

(3) 公司深耕亲子互动移动应用，建立了一支涵盖技术研发、美术创意、发行运营等方面的全球化一流研运团队，打造的汤姆猫系列移动应用在产品创意和产品品质上深受用户与渠道的欢迎。在通识大模型的应用领域，公司拥有开发和运营满足市场需求的移动应用的能力。目前，公司将汤姆猫 IP 形象植入语音智能交互产品功能原型后，先后开发设计了语音识别、语音合成、内容过滤、昼夜识别、角色动作、性格设定等功能，后续公司将在 AGI（通用人工智能）相关的基础技术之上，打造符合用户需求的高质量、沉浸式、智能化互动体验产品，使得通用技术可以真正实现应用。