

证券代码：600297

证券简称：广汇汽车

公告编号：2023-047

广汇汽车服务集团股份有限公司 关于 2022 年度暨 2023 年第一季度 业绩说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为便于广大投资者更全面深入地了解广汇汽车服务集团股份有限公司（以下简称“公司”）的业绩和经营情况，根据上海证券交易所的相关规定，公司于 2023 年 5 月 22 日（星期一）下午 15:00-16:00 通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了关于 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，就公司 2022 年度和 2023 年第一季度的经营成果、财务状况等具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了解答。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司已于 2023 年 5 月 5 日通过指定信息披露媒体及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露了《广汇汽车服务集团股份有限公司关于召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-045）。2023 年 5 月 22 日，公司董事长马赴江先生，董事、总裁鲍乡谊先生，董事、副总裁兼财务总监卢翱先生，董事、副总裁兼董事会秘书许星女士，独立董事罗磊先生出席了本次说明会，针对公司 2022 年度和 2023 年第一季度的经营成果、财务状况等具体情况与投资者进行了交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会上，公司就投资者提出的问题给予了回复，现将主要问题及答复整理如下：

问题 1：公司是只卖燃油车吗？是否有卖新能源车？卖得怎么样？

答：尊敬的投资者您好，广汇汽车是服务于乘用车市场的，无论是选购新能源车的消费者，还是选购燃油车的消费者，都是我们的服务对象。2022 年，公司

在新能源汽车销售和服务方面，借助自身在行业内的影响力，积极参与新能源汽车市场布局。通过设立新能源事业部，建立新能源网络发展团队，积极拓展内外部各类资源，全力获取主机厂授权。截至 2022 年底，公司已与 20 多个新能源品牌建立密切联系与沟通机制，与长城欧拉、赛力斯（AITO）、小鹏、岚图、阿维塔、哪吒、路特斯等品牌建立授权沟通，其中已申请成功 47 家店面，正在申请 20 家。公司在争取品牌授权同时，协调各区域各品牌实现对资产回报率较低的品牌、门店和商圈资源进行全面梳理，为各新品牌授权落地提供了候选场地资源保障。此外，公司积极建设新能源汽车后服务体系，打造了一支标准化、高品质维修服务队伍，构建形成覆盖全国 28 个省（自治区、直辖市）的售后服务网络。2022 年全年，公司新能源车销量同比提升了 72.2%，2023 年一季度，公司新能源车销量同比提升了 25.3%，高于市场平均水平。目前，公司获得授权的新能源品牌和数量还在持续快速的增加。

问题 2：公司负债情况如何？未来有什么目标？

答：尊敬的投资者您好，公司所处乘用车经销服务行业属于资金密集型行业，具有较强的资本壁垒，其中乘用车经销服务营销网络布局及相关主营业务发展均需要不断的资金支持。近年来，公司债务结构持续优化。公司通过打造店面运营资金管控体系，及时掌握单店资金情况，加强总部对各类资金的统筹调度，严格控制资本性支出，提升整体资金使用效率。使得债务融资成本管控、到期债务衔接规划更为科学、及时，避免不必要的资金借贷带来的额外的利息支出浪费。截至 2023 年 3 月末，公司资产负债率已经从 2019 年底的 68.49%降低至 63.95%。未来，公司也将不断拓展融资渠道和组合，有条不紊的推进各项融资安排，在加强公司的流动性管理的同时，持续优化债务结构，合理控制融资成本，实现整体负债率及债务成本优化的目标。

问题 3：听说公司搞了财务管理中心，有什么作用吗？

答：尊敬的投资者您好，2022 年，公司不仅建立了财务管理中心，还加快了对资金管理中心的建设。平台化的两大中心建设使得公司保持标准化、规范化，并打通了所有店面财务、资金、资源共享机制，进一步提升了公司的管理效率。一方面，公司通过统一全网门店的各项财务标准，及时做好成本、费用的精细化

分析和管控,加强集团对全网店面财务状况的实时监督,降低不必要的费用支出;另一方面,通过打造店面运营资金管控体系,及时掌握单店资金情况,加强总部对各类资金的统筹调度,在保障生产经营的前提下,充分挖掘和回笼内部经营现金流量,提升自有资金使用效率。两个中心的科学统筹管控,使得公司实现了对债券兑付节奏的科学规划、有息负债规模的合理控制,从而进一步降低了公司整体的偿债风险,筑牢了财务健康屏障,2022年公司的债务结构得到了持续优化,整体有息负债规模较年初下降50.6亿。

问题4:公司目前的银行授信情况怎么样?

答:尊敬的投资者您好,截至2023年3月31日,公司的银行授信总额超过900亿元,其中未使用额度比例超过40%。

问题5:今年一季度公司还转亏为盈,公司打算什么时候分红?

答:尊敬的投资者您好,公司于2023年4月27日发布了《未来三年股东回报规划(2023年-2025年)》的公告,明确指出“在符合利润分配的条件下,公司原则上每年度进行一次利润分配。有条件的情况下,公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。未来三年(2023年-2025年)以现金方式累计分配的利润不低于最近三年实现的年均可分配利润的90%;公司当年实施股票回购所支付的现金视同现金红利。”

问题6:公司的回购结束了吗?

答:尊敬的投资者您好,根据公司最新发布的关于回购公司股份的进展公告,截至2023年5月21日,公司5月以集中竞价交易方式累计回购股份22,326,810股,累计支付的资金总额为人民币48,842,483.90元。截至昨日,公司以集中竞价交易方式已累计回购股份41,546,810股,占公司总股本的比例为0.5122%,成交最高价为人民币2.30元/股,成交最低价为人民币2.14元/股,累计支付的资金总额为人民币91,837,467.90元(不含佣金、过户费等交易费用)。本次回购的股份将用于此前推出的员工持股计划,该计划提出2023-2025年实现经审计净利润不低于25亿、33.75亿、45.6亿的三年业绩考核目标,彰显了公司对未来发展的坚定信心。目前公司回购尚未结束,您可以关注公司公告获取更多相关

信息。

问题 7：听说五一期间车卖的都比较好，公司销量怎么样？

答：尊敬的投资者您好，根据乘联会数据，5 月 1-7 日，我国乘用车市场零售 37.5 万辆，同比去年同期增长 67%，较上月同期增长 46%；“五一”小长假期间，公司新车销量情况与市场基本保持一致，同比、环比增速均保持在 50%以上，期间公司新车日均新增订单约 3000 台，远超去年同期水平，恢复显著。

问题 8：请问公司有哪些核心竞争力？

答：尊敬的投资者您好，公司的核心竞争力主要包括：丰富的品牌和遍布全国的渠道，优势明显的集团规模效应，先进的信息化手段支持业务发展，具备强大造血功能的人才发展体系，以服务客户为核心的业务创新能力，多元化的融资渠道，优质的存量资产。上述核心竞争力体现了公司在品牌布局、规模、管理、人才、创新、融资、存量资产等各方面具备的强劲实力，使公司在激烈的市场竞争中，不但能稳步扩大企业市场份额及综合实力，也能始终保持竞争优势和可持续发展的能力。

三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容，详见上海证券交易所上证路演中心(网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>)。非常感谢各位投资者参加公司本次业绩说明会。在此，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

广汇汽车服务集团股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 23 日