

股票代码：300052

股票简称：中青宝

深圳中青宝互动网络股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司中青宝 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 25 日（星期四）下午 15:30-16:30
地点	“中青宝投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：李逸伦先生 副总经理、董事会秘书：高国舟先生 财务总监：张云钦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：贵公司去年游戏业务营收下滑的主要原因是？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！受今年游戏市场大环境调整及用户消费意愿下行等影响，公司主要游戏收入出现不同程度的下滑。依据公司中长期战略规划，为持续保持产品创新能力及不断改进产品使用体验，报告期内公司持续针对网络游戏业务板块进行研发投入。前期不断投入的研发和员工福利薪酬等费用导致本年游戏业务板块毛利整体下滑。2022 年网络游戏业务收入主要来自于公司过往开放及运营的产品，因此类游戏产品已过推广高峰期，同时考虑行业整体买量成本增长较快，公司缩减了对老产品的买量计划，导致营业收入和用户数量出现下滑。老游戏的生命周期受此影响不显著，可持续运营，整体变化符合行业的发展趋势。目前，公司多款新产品</p>

仍处于研发测试改进阶段，尚未产生规模经济效益，预计 2023 年游戏板块业务收入将产生积极变化。

2、问：各位领导，你公司 2022 年云服务业务营收和毛利率下滑的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好！云服务业务 2022 年营业收入 1.48 亿元，同比下降 10.38%，毛利率 27.68%，比上年同期减少 10.73 个百分点，主要原因一是受市场大环境经济下行等因素影响，深圳观澜云数据中心代理商客户、运营商客户都有所缩减，一定程度上影响了云服务业务 2022 年整体毛利率。二是 2022 年乐山未来城云数据中心整体投入使用，运行初期，暂时性的非饱和运营影响了云服务业务整体毛利率。

3、问：董秘你好，请介绍一下公司云服务业务的经营模式是什么？

答：尊敬的投资者您好！云服务业务经营模式如下：（1）
采购模式

公司的上游主要包括中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商；服务器、路由器、交换机等计算机及网络设备供应商；备用电源、电气设备、空调设备、机柜等机房设备的供应商；机房所在地供电局以及机房业主方等。宝腾互联的采购分为日常经营性采购和工程建设类采购两大类。日常经营性采购一是采购带宽、IP 地址等基础电信资源；二是采购电力能源及租用机房房屋。工程建设类采购一是采购各类设备；二是采购机房建设服务。

（2）服务模式 公司属于服务型企业，主要为客户提供 IDC 服务及其他互联网综合服务。公司拥有一支专业的服务团队，为客户提供全流程技术支持及服务，包括服务器上下架、服务开通及线路测试、资源质量测试、7x24

小时服务器运行保障、网络故障处理、配件或整机更换、现场技术支持、技术培训等。

(3) 销售模式 公司与三大运营商合作销售机柜、带宽等，原因是：①公司客户以互联网、金融类、政企类为主，其业务需求较为复杂，对服务质量要求较高，公司销售人员、技术人员、客服人员必须与客户进行全方位对接才能满足客户要求；②公司高管团队及骨干销售人员多来自基础电信运营商或互联网企业，具有深厚的行业经验和资源；③通过稳定的网络质量和完善服务体系获得客户广泛认可。

(4) 盈利模式 公司的盈利主要有以下来源：一是通过自建、运营数据中心向客户提供 IDC 资源和服务，进行带宽等网络运营取得收益，二是为客户提供各类互联网综合服务取得收益。

4、问：请问公司《酿酒大师》目前的进展如何？

答：尊敬的投资者您好！公司以数字化技术+酒 IP 打造的深度沉浸、交互式体验的东方神秘奇幻酿酒世界的数字孪生产品《慎初烧坊—酿酒大师》H5 版本、2D 版本第一、二版现已落地，后续将持续研发推出改良版本。该产品主打线上酿酒，线下提酒的概念，在初步阶段已实现提酒功能。

5、问：董事长好，请您介绍一下公司未来各业务的发展计划。

答：尊敬的投资者您好！公司在自身业务突破创新的同时，主动调整业务结构进一步优化主营业务、强化核心竞争力。在具体项目方面，公司选择“高精尖”的道路，在公司治理层面进行人员调控、资源调配，淘汰公司盈利能力弱的项目，继续集中精力投入精品项目，以期取得显著效果。公司将继续筛选并打造高品质游戏，坚持

精细化运营；同时公司将加大对云服务业务的投入，不断提高机柜上架率，开拓发展云增值业务，保持云服务业务的稳定增长。此外，公司稳步推进数字孪生技术优化升级，强化数字孪生场景应用领域，完善数字孪生领域产业布局，开发并实施更多数字孪生项目，致力于以数字孪生技术赋能千行百业，更多打造数字经济数字孪生产业，构建多行业协同发展数字生态。

6、问：请问，公司近几年吸收大量研发人员，研发费用增高，公司研发方面未来的考量和计划如何？

答：尊敬的投资者您好！作为一家以研发运营为核心的游戏公司，研运一体始终是公司的重要核心方向，公司一直注重技术研发人才的引进和培养，2022年以来，随着云服务业务、数字孪生业务及相关产业项目战略发展，公司将持续保持研发投入在合理、高效的水平。

7、问：旅游环境转好，公司目前在文旅业务方面有哪些布局？

答：尊敬的投资者您好！文旅业务方面，公司正在运营的产品有《中青宝凤凰水上乐园》和《龙腾九洲》。《中青宝凤凰水上乐园》是一款虚拟现实融合，高度开放自由，可提供多人在线互动的数字文旅产品。公司通过联合控股股东产业资源集群协助，强化技术赋能力量，构建数字拟真文旅产业乐园，推动线上和线下虚实生态共生。该项目将以“湘西印象”为魂，用“科技创新”引领，打造“文化+科技+娱乐+教育”的互动体验型文化寻迹乐园。目前线下互动体验性文化寻迹乐园-凤凰水世界，已经进入营业阶段。《龙腾九洲》是公司以“混合虚拟+文化IP+新兴科技”融合模式为一体打造的深度沉浸式新型高科技互动体验馆项目。在这个项目中，公司贯穿融合了混合虚拟、全景沉浸、物联网等多维技术，

突破性的将高科技项目飞行影院与又见平遥的体验式游览结合起来，将数字多媒体技术、行进式游览、飞行体验融为一体，并通过移动观影+裸眼立体视觉技术+剧情表演+全息成像+原创音效五位一体的完美融合，辅以触觉、嗅觉等多维感受；以长城文化为核心，围绕长城的修建、历史、发展与作用创建特色文化 IP，将虚拟仿真和数字孪生等新兴数字技术、行进式游览、动感飞行体验融为一体，全方位重现延展游客触觉、嗅觉、视觉感官，搭建实现虚实共融、人数协同的虚拟与现实破壁世界，以此焕活中国经典传统文化的新时代意义。

8、问：公司目前正在运营的游戏有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司目前正在运营的游戏总计 30 款，包括《抗战》、《亮剑》、《最后一炮》、《天道》和《战国》等。

9、问：公司今年有何新的游戏推出？

答：尊敬的投资者您好！今年公司有数款产品正在积极研发和筹备当中，公司将根据这些产品的质量达标情况决定上线节奏。同时，公司将持续完善已经上线产品的质量和服务，积极加大新产品研发力度和拓展产品供应，为未来产品上线做准备。

10、问：公司的云服务业务表现亮眼，可以简要阐述一下该业务接下来的战略规划吗？

答：尊敬的投资者您好！公司基于数据中心行业的发展趋势与市场需求，不断完善数据中心的区域布局，积极拓展客户，涉及政府、金融、互联网、大型企事业单位。公司积累了丰富的数据中心建设、运营、运维等经验，目前已经投资运营的云数据中心包括深圳观澜云数据中心、成都智算云数据中心和乐山未来城云数据中心。除了数据中心基础设施运营，公司还将积极寻求云

增值业务领域的拓展，主要发展战略如下：

(1) 基于国家“东数西算”工程全面启动和国家发展改革委等部门关于同意成渝地区启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点的复函，公司启动了成都郫都区宝腾互联智算中心项目，该项目于 2022 年 11 月试运行。

(2) 持续发挥公司在 IDC 领域丰富的经验的优势，提升深圳观澜云数据中心、成都智算云数据中心和乐山未来城云数据中心的上架率，并加强与中国联通、中国电信、中国移动三大运营商在网络、传输、云业务系统集成 ICT 领域的合作。乐山未来城云数据中心已纳入并挂牌“乐山市政务云基地”、“西部（乐山）AI 算谷”、“中国电信（云锦天府）乐山数据中心基地”。

(3) 基于公司多年数据中心建设经验，公司将面向“新基建”中云计算及大数据领域，打造专业的数据中心，提供全生命周期的整体解决方案，积极参与到实体经济数字化转型战略中，提供咨询规划、设计建设、联调测试、运行维护、运营和增值改造服务等，并研究智能化运维系统、数据中心基础设施数据监控、结合 AI 人工智能的能效管理系统并对外提供运维外包服务，为地方政府及企事业单位规划数据产业，打好城市智慧底座贡献力量。

11、问：公司的数字孪生业务有很大想象空间，公司是如何布局这部分业务的？该业务的重点发展方向可以介绍一下吗？

答：尊敬的投资者您好！公司数字孪生业务深耕线上与线下运营模式，深入虚拟产业与实体产业融合。以数字孪生技术赋能各产业应用为理念，深入探索数字孪生领域研究，探寻数字经济时代数字空间的构建与运用。以数字化技术+VR IP 打造深度沉浸、交互式体验、颇具东

方神秘奇幻酿酒世界产品《慎初烧坊—酿酒大师》，H5版本、2D版本第一、二版已落地，初步阶段产品已实现提酒功能。以“人文传承+传统婚礼+科技技术”打造国内首个线上线下虚实梦幻联动婚礼产品《MetaLove 元囍》。强化数字孪生景区运用，以“文化+区域特色+数字技术”打造数字拟真文旅产业乐园《中青宝凤凰水上乐园》，以实现绿色数字经济，提升社会效益为使命，齐心推力项目的执行落地。以长城文化为核心，围绕长城的修建、历史、发展与作用创建特色文化 IP，将高科技项目飞行影院与又见平遥的体验式游览相结合打造数字文旅项目《龙腾九洲》。

公司未来也将会在数字孪生教育、数字孪生地产、数字孪生园区、数字孪生城市等展开项目合作与深入探索，致力于以数字技术赋能千行百业，更多打造数字经济数字孪生产业，构建多行业协同发展数字生态。

12、问：随着当前游戏市场竞争的加剧，公司如何保持自己的竞争优势？

答：尊敬的投资者您好！随着游戏行业人口红利逐步消失，互联网游戏行业挑战加剧，游戏内容趋向于精品化，游戏行业的产品价值正在被不断地放大，研发能力成为考量企业实力的重点。公司以民族文化 IP 和红色文化 IP 为基础，秉承“弘扬传统民族文化，打造精品原创网游”的发展宗旨和以倡导“民族网游、爱国网游、健康网游”的经营理念，持续研发红色题材系列产品内容，新增创建红色题材手游，夯实红游品牌定位持续丰富红游产品线，优化打磨红色端游产品升级迭代，以《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》为代表的红色网游，在游戏细分领域已经拥有一批高黏性、高付费率的忠实玩家。公司也为以爱国情怀和民族自信为代表的“国潮”年轻一

代进一步夯实红游品牌市场，持续丰富红游产品线，正在研发的抗日主题红色网游、长征主题红色网游、反侵略战争主题红色网游，以及《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》主旋律手游版将陆续推出市场，进一步垒筑红游市场，提升公司核心竞争力。公司也将继续加强游戏研发储备，打造多元产品矩阵，打造具有差异化特色、玩法新颖和竞争力的游戏产品，目前正在研发的游戏有幻想类塔防游戏《守住那座塔》、跑酷卡牌类游戏《九州元意歌》。同时，多款储备产品已经在申请版号过程中，多元化的产品覆盖将助力公司进一步打开市场。

13、问：未来中青宝在国家东数西算工程中，会有什么样的远景战略规划？

答：尊敬的投资者您好！中青宝旗下子公司宝腾互联成立于 2003 年，是一家专业的第三方 IDC 服务商。公司在东数西算两个枢纽节点投资运营云数据中心，在东数西算一个枢纽节点布局云数据中心，具体如下。

（1）在粤港澳大湾区枢纽节点，已经投资运营深圳观澜云数据中心；此外，中青宝正在收购广州宝云投资运营的云数据中心，详见公司于 5 月 10 日在巨潮咨询网披露《深圳中青宝互动网络股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》以及相关配套文件。

（2）在成渝枢纽节点，投资运营了成都智算、乐山未来城两座国家 A 级云数据中心，公司有进一步扩建相关云数据中心的计划。

（3）京津冀枢纽节点目前在探讨和规划中。

14、问：公司已连续 3 年亏损，公司接下来计划如何改善盈利？

答：尊敬的投资者您好！公司为适应经济环境的变化，

已积极调整发展战略，聚焦优势主业、缩减垫资项目，目前在某些业务方向已取得初步成效。

（1）游戏业务

优化游戏成本结构。公司全面实现游戏业务创新升级和降本增效，将进一步通过优化人力资源管理、提高员工效率、采用自动化工具等方式来降低人力成本，提高游戏的盈利能力。

提高用户留存率。公司将通过推出新的更新、活动或者优化游戏体验等方式，提高用户的留存率，以有效地增加游戏业务收入。

加强游戏广告策略。公司将通过优化广告策略，选择合适的广告类型和展示时机，可以提高广告的点击率和转化率，从而增加广告收入。

（2）云服务业务

加强与主要客户的维护和合作。持续发挥公司在 IDC 领域丰富的经验的优势，提升深圳观澜云数据中心、成都智算云数据中心和乐山未来城云数据中心的上架率，并加强与中国联通、中国电信、中国移动三大运营商在网络、传输、云业务系统集成 ICT 领域的合作。

以行业政策为导向，完善业务布局，扩大业务规模。公司未来 IDC 业务将以现有互联网数据中心为业务基础，积极在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域寻求 IDC 业务发展的合作机会，努力实现区域市场向全国市场的拓展。

强化技术研发，保持技术领先。持续关注行业内新技术、新应用和新趋势，通过持续的技术创新，提升公司在技术领域的竞争力。重点加强云数据中心可靠性、云计算和云存储、工业互联网技术以及相关应用技术等方向的研发投入，保证技术能力、技术水平在市场竞争中的优

势。

15、问：公司的重大资产重组进展如何？

答：尊敬的投资者您好！公司已于5月10日在巨潮资讯网披露《深圳中青宝互动网络股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》以及相关配套文件，目前项目在有序推进中，目前公司也在积极准备深交所的相关问询函，投资者可以通过巨潮资讯网关注最新进展。

16、问：公司的云服务业务的主要客户有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司云服务客户主要有三大运营商、政府、金融、互联网、大型企事业单位等，同时也在积极拓展新客户。

17、问：公司的游戏业务有出海的计划吗？

答：尊敬的投资者您好！为了实现自研产品市场覆盖广和效益最大化，公司自研产品正在加快国内外发行步伐，在国内，公司积极加强与行业头部发行伙伴合作，提高市场占有率；同时致力于海外市场孵化业务，以幻想类塔防游戏《守住那座塔》为代表的产品，逐步完善海外发行能力。为了进一步充实公司产品矩阵，公司也在积极拓展海外代理渠道，引进适合国内玩家体验需求的优质产品，助力公司稳健打造多元化、立体式的产品矩阵。

18、问：公司的《MetaLove 元囍》目前进展如何？是否实现商业化落地？

答：尊敬的投资者您好！《MetaLove 元囍》是一款虚拟现实融合实现现场婚礼与线上婚礼同步联动的文化产品。以科技技术+传统婚礼打造线上和线下虚实联动的婚礼现场。该项目围绕“人文传承”的文化理念结合科技技术推动传统文化的宣扬。当婚礼在线上、线下同时

举行，为无法参与现场婚礼的亲友提供线上送祝福的渠道，目前《MetaLove 元囍》3D 版本已达到婚礼现场的 1:1 复刻，该产品已上线，正在进行后续版本开发和招商工作。

19、问：截止最新日期，贵司的股东总户数是多少？

答：尊敬的投资者您好！截止 2023 年 5 月 19 日，公司的股东总户数是 65,095 户。

20、问：公司目前各数据中心的运营情况如何？

答：尊敬的投资者您好！公司已经投资运营的云数据中心包括深圳观澜云数据中心、成都智算云数据中心和乐山未来城云数据中心，目前各云数据中心正常有序运营当中，公司将持续致力于提高各云数据中心的运营服务、质量及上架率。各云数据中心情况如下：

（1）深圳观澜云数据中心：自建高等级数据中心，位于深圳市龙华区宝德科技园，总建筑面积约 20000 m²，机房建设等级为 Tier3+，国家 A 级。拥有专业高效的数据中心运维团队，协同三大运营商为众多优质客户提供安全、稳定、高效的互联网服务。

（2）成都智算云数据中心：该项目是公司在西部区域重要核心机房，位于成都市郫都区，机房建设等级为国家 A 级，为更多企业用户提供基础资源支撑服务。机房的建设方案是基于“动态”的基础设施架构，“智慧”地与所承载业务进行智能连接。不仅兼顾业务、IT 及工程建设技术、同时结合 IT 技术的发展和云计算数据运行维护的考虑，是集灵活、弹性、绿色、安全、高效、智能于一体的云计算数据基础架构环境，以确保降低成本、平滑扩展、安全高效的社会和经济效益。

（3）乐山未来城云数据中心：位于四川省乐山市高新区，机房建设等级为五星级、Tier3+，按照国家 A 级标

	准建造数据中心，一期机房与中国电信四川分公司达成项目运营合作，并获得乐山市数字经济发展局授予的《乐山政务云基地》。
附件清单（如有）	
日期	2023年05月25日