

证券代码：000717

证券简称：中南股份

# 广东中南钢铁股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国宝武下属上市公司投资者统一见面会 中金公司、申万宏源、光大证券、招商证券等
时间	2023年05月25日
地点	上海市浦东新区世博大道1859号宝武大厦301、302会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 赖晓敏 董事会秘书 刘二 证券事务代表 高培福
投资者关系活动内容介绍	第一部分：董事、总裁 赖晓敏先生介绍公司情况 一、公司简介 1. 公司基本情况 中南股份（原韶钢松山），始建于1966年，1997年上市，2011年8月融入中国宝武集团。2022年12月24日，更名为广东中南钢铁股份有限公司。在岗员工：5258人；中南钢铁持股：53%；钢产量：802万吨。 2. 公司主要产线及装备能力 1座1050m <sup>3</sup> 高炉、1座2200m <sup>3</sup> 高炉、1座3200m <sup>3</sup> 高炉；3座120吨转炉及配套精炼、连铸生产线，年产合格铸坯390万吨；2条优特钢

棒材产线：年产能118万吨；3条高速线材产线：年产能180万吨；3条螺纹棒材产线：年产能298万吨；1条中厚板产线：年产能135万吨；2座130吨转炉及配套精炼、连铸生产线，年产合格铸坯412万吨；烧结矿生产能力约740万吨/年；2台360m<sup>2</sup>烧结机生产线；焦炭生产能力290万吨；2×2座55孔6m焦炉；2座55孔4.3m焦炉。

### 3. 公司主要产品

建筑钢材：钢筋混凝土用热轧带肋钢筋、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋盘条、钢筋混凝土用热轧光圆(盘卷)钢筋。

工业线材：冷镦钢盘条、易切削钢盘条、弹簧钢盘条、合金钢盘条、轴承钢盘条、拉丝用钢盘条、优质碳素钢热轧盘条、机械结构用碳素钢盘条、预应力混凝土钢棒用热轧盘条。

板材：碳素结构钢板、输油、输气管线用钢板、船体和海洋工程用结构钢板、压力容器用钢板、塑料模具钢板、桥梁用结构钢板、建筑结构用钢板、低合金高强度结构钢板、水电站用钢、汽车大梁用钢、耐候钢(耐大气腐蚀钢)

## 二、未来发展战略

### 1. 发展战略

围绕集团“全面对标找差，创建世界一流”管理主题，深入推进“三高两化”，锚定高质量发展目标。以“98135”三年战略发展目标为引领，体系化推进“567系统工程”，坚持“绿色化、智慧化、高端化”发展路径，构建极致高效、极致成本、绿色低碳、创新引领的钢铁基地，打造具有行业优势竞争力的钢铁产业经营平台。深化改革创新，发挥钢铁链长优势，融入区域制造业高质量发展。

### 2. 2023年主要经营目标

2023年计划产铁695万吨、产钢840万吨、商品坯材销量1080万吨；营业总收入403亿元。

### 三、一季度经营业绩

一季度累计铁、钢、材产量分别为177万吨、212万吨、208万吨，同比增产68.3万吨、79.6万吨、79.2万吨。

一季度累计实现营业收入90.8亿元，同比增长21.3亿元，增幅31%；工业总产值85.78亿元，同比增长24.89亿元，增幅41%，实现税收1.65亿元，同比增加3.85亿元，增幅175%。一季度实现扭亏为盈。

	<p>第二部分：投资者问答</p> <p>赖总，您好！公司是广东省的一家龙头的钢企，广东省整个钢材消费旺盛，也是国内最大钢材消费市场和钢材净流入的省份。那我们中南股份作为广东省龙头，在省内有很强的影响力，也覆盖了很多优秀的客户。请问一下赖总，我们未来怎么样去设计我们的整个战略规划，去更好的去发挥、挖掘我们这样的区位优势？谢谢。</p> <p>公司回复：正如您所说，广东是全国最大的钢材消费市场，每年钢材需求量超过6,000万吨，每年广东省生产的钢材不到4,000万吨，缺口2000多万吨。因此，钢铁产业在广东具有很好的一个发展空间。公司作为广东省内最大的一个长材的制造基地，在这个区域里面有得天独厚的区位优势，围绕这个优势，公司未来重点将围绕创建世界一流的目标，深入推进两三高两化，以“98135”三年的战略目标（9：就是我们的钢的产量要突破900万吨，8：吨钢的利润要达到行业80分位，优特钢1年扭亏，3年达到普钢盈利水平、引领第二梯队，5年进入第一梯队）这是我们的98135一个三年的战略目标，通过绿色智慧高端的发展路径，以及极致的规模、极致的低成本、致的高效率，才能在行业在市场里面具有充分的竞争力。同时公司瞄准未来绿色低碳的要求，2035年减到30%的一个目标。围绕这特钢装备园，形成一个上下游产业链的高效的融合，高效协同，促进自身以及地方经济的发展，共同打造全产业链的竞争优势，促进公司持续的高质量发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月26日