

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

### 截至2023年3月31日止年度之 全年財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事謹此宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度之綜合業績，連同截至2022年3月31日止年度之比較數字如下：

#### 綜合損益表

	附註	截至3月31日止年度	
		2023年 千美元	2022年 千美元
營業額	4	132,655	122,387
已售貨品成本		(85,330)	(75,700)
毛利		47,325	46,687
其他收入	5	8,057	10,586
其他(虧損)/收益淨額	6	(111)	317
銷售及分銷支出		(29,311)	(30,498)
行政支出		(22,241)	(20,949)
金融資產虧損撥備撥回淨額		84	272
其他經營支出		(1,278)	(4,004)
經營溢利	7	2,525	2,411
融資成本	8	(806)	(406)
應佔聯營公司及合營企業業績		(12)	(6)
除所得稅前溢利		1,707	1,999
所得稅支出	9	(2,590)	(2,161)
年度虧損		(883)	(162)
以下人士應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(245)	400
非控股權益		(638)	(562)
		(883)	(162)
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本(美仙)	10	(0.01)	0.02
攤薄(美仙)	10	(0.01)	0.02

## 綜合全面收益表

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
年度虧損	(883)	(162)
其他全面(虧損)/收益		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(6,797)	(2,161)
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之		
金融資產公平值變動	637	(295)
退休福利承擔之重新計量	(57)	79
除稅後之年度其他全面虧損	<u>(6,217)</u>	<u>(2,377)</u>
年度全面虧損總額	<u>(7,100)</u>	<u>(2,539)</u>
以下人士應佔年度全面虧損總額：		
本公司擁有人	(6,629)	(1,880)
非控股權益	<u>(471)</u>	<u>(659)</u>
	<u>(7,100)</u>	<u>(2,539)</u>

## 綜合財務狀況表

		於2023年 3月31日 千美元	於2022年 3月31日 千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備以及使用權資產		51,588	58,809
投資物業		23,936	24,721
無形資產		6,853	7,876
遞延所得稅資產		128	89
以權益法計算之投資		44	24
按公平值經其他全面收益入賬之 金融資產		1,269	636
		<u>83,818</u>	<u>92,155</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		11,145	11,448
貿易及其他應收賬款	12	18,866	18,747
按公平值經損益入賬之金融資產		2,849	1,209
可收回所得稅		324	687
短期銀行存款		32,049	30,327
現金及現金等價物		61,524	64,952
		<u>126,757</u>	<u>127,370</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	13	17,969	19,991
合約負債		11,513	7,780
所得稅負債		1,050	799
銀行及其他借貸	14	21,070	22,655
租賃負債		263	286
其他非流動負債之流動部分		25	49
		<u>51,890</u>	<u>51,560</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>74,867</u>	<u>75,810</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>158,685</u>	<u>167,965</u>

	於2023年 3月31日 千美元	於2022年 3月31日 千美元
<b>權益</b>		
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		
股本	21,715	21,715
股份溢價	54,664	54,664
其他儲備	(123,915)	(117,583)
保留溢利	200,850	203,678
	<u>153,314</u>	<u>162,474</u>
<b>非控股權益</b>	(750)	(279)
	<u>152,564</u>	<u>162,195</u>
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	359	473
遞延所得稅負債	4,069	4,794
其他非流動負債	1,693	503
	<u>6,121</u>	<u>5,770</u>
	<u><u>158,685</u></u>	<u><u>167,965</u></u>

# 綜合財務資料附註

截至2023年3月31日止年度

## 1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度之綜合財務資料(此「綜合財務資料」)乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及按照歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬之投資物業、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產及按公平值經損益入賬之金融資產作出調整。此綜合財務資料亦包括香港公司條例(第622章)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)之適用披露規定。

## 2 會計政策

(a) 本集團已於2022年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

- 國際會計準則 第16號之修訂 「物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」
- 國際會計準則 第37號之修訂 「虧損性合約—履行合約之成本」
- 國際財務報告準則 第3號之修訂 「參照概念框架」
- 國際財務報告準則 之修訂 「國際財務報告準則2018–2020週期之年度改善」

上述修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團並無提早採納已頒布但尚未於2022年4月1日開始的本集團報告期間生效的新訂及經修訂準則。預期該等新訂準則及詮釋不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

## 3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團旗下各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財務狀況已換算為美元。

#### 4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：香港及台灣

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主之報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售。旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利／(虧損)評估經營分部之表現。所提供之其他資料則按與內部財務報告一致之方式計量。

本集團於截至2023年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分分析如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
<b>營業額</b>						
— 報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	30,594	12,514	2,102	45,210	-	45,210
— 廣告收入	43,480	28,157	5,337	76,974	-	76,974
— 旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	10,471	10,471
	<u>74,074</u>	<u>40,671</u>	<u>7,439</u>	<u>122,184</u>	<u>10,471</u>	<u>132,655</u>
<b>除所得稅前分部溢利/(虧損)</b>	<u>6,119</u>	<u>275</u>	<u>(3,431)</u>	<u>2,963</u>	<u>(678)</u>	<u>2,285</u>
其他未能分配之費用淨額						(578)
除所得稅前溢利						1,707
所得稅支出						(2,590)
<b>年度虧損</b>						<u>(883)</u>
<b>其他分部資料：</b>						
利息收入	1,554	63	4	1,621	38	1,659
融資成本	(15)	(777)	-	(792)	(14)	(806)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(4,380)	(991)	(137)	(5,508)	(11)	(5,519)
無形資產攤銷	(673)	(40)	-	(713)	(4)	(717)
金融資產虧損撥備 撥回/(撥備)淨額	193	(103)	(6)	84	-	84
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(12)	-	(12)	-	(12)

本集團於截至2022年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 及其他 東南亞國家 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
<b>營業額</b>						
一報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	30,642	12,679	1,648	44,969	-	44,969
一廣告收入	42,592	27,868	5,848	76,308	-	76,308
一旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	1,110	1,110
	<u>73,234</u>	<u>40,547</u>	<u>7,496</u>	<u>121,277</u>	<u>1,110</u>	<u>122,387</u>
<b>除所得稅前分部溢利/(虧損)</b>	<u>5,246</u>	<u>(528)</u>	<u>(541)</u>	<u>4,177</u>	<u>(1,533)</u>	2,644
其他未能分配之費用淨額						(645)
除所得稅前溢利						1,999
所得稅支出						(2,161)
<b>年度虧損</b>						<u>(162)</u>
<b>其他分部資料：</b>						
利息收入	1,057	3	14	1,074	5	1,079
融資成本	(16)	(365)	-	(381)	(25)	(406)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(4,749)	(1,118)	(172)	(6,039)	(14)	(6,053)
無形資產攤銷	(731)	(43)	(4)	(778)	(4)	(782)
使用權資產減值撥備	-	(21)	-	(21)	(96)	(117)
金融資產虧損撥備撥回/(撥備) 淨額	254	(24)	42	272	-	272
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(6)	-	(6)	-	(6)



## 分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

年度內確認之營業額按以下方式分拆：

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>按主要產品或服務項目</b>		
<b>收益確認時間</b>		
<b>於某一時刻</b>		
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，		
經扣除貿易折扣及退貨	45,210	44,969
旅遊及與旅遊有關服務收入	414	194
<b>隨時間</b>		
廣告收入，經扣除貿易折扣	76,974	76,308
旅遊及與旅遊有關服務收入	10,057	916
	<u>132,655</u>	<u>122,387</u>

於2023年3月31日之分部資產及負債如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>154,137</u>	<u>36,958</u>	<u>8,836</u>	<u>199,931</u>	<u>12,566</u>	<u>(2,498)</u>	209,999
未能分配之資產							<u>576</u>
總資產							<u>210,575</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	44	-	44	-	-	44
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	386	229	16	631	143	-	774
無形資產	<u>23</u>	<u>47</u>	<u>1</u>	<u>71</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>71</u>
分部負債	<u>(10,609)</u>	<u>(31,578)</u>	<u>(5,824)</u>	<u>(48,011)</u>	<u>(6,225)</u>	<u>2,498</u>	(51,738)
未能分配之負債							<u>(6,273)</u>
總負債							<u>(58,011)</u>

於2022年3月31日之分部資產及負債如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 及其他 東南亞國家 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>160,720</u>	<u>40,505</u>	<u>10,465</u>	<u>211,690</u>	<u>10,051</u>	<u>(3,110)</u>	218,631
未能分配之資產							<u>894</u>
總資產							<u>219,525</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	24	-	24	-	-	24
添置非流動資產 (遞延所得稅資產除外)	<u>346</u>	<u>285</u>	<u>35</u>	<u>666</u>	<u>109</u>	<u>-</u>	<u>775</u>
分部負債	<u>(10,850)</u>	<u>(33,208)</u>	<u>(6,178)</u>	<u>(50,236)</u>	<u>(3,335)</u>	<u>3,110</u>	(50,461)
未能分配之負債							<u>(6,869)</u>
總負債							<u>(57,330)</u>

分部對銷指分部內公司間應收賬款及應付賬款。

分部資產主要包括經營分部的物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部的貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債以及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞、香港及台灣(「主要營運地區」)從事出版及印刷業務。

於2023年及2022年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	於3月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
主要營運地區		
馬來西亞	65,994	74,124
香港及台灣	11,149	11,220
其他地區	6,547	6,722
	<u>83,690</u>	<u>92,066</u>

## 5 其他收入

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
股息收入	63	73
政府資助及補貼(附註)	2,048	4,999
利息收入	1,659	1,079
特許權費及版權收入	161	146
其他與媒體有關之收入	1,427	1,752
租金及管理費收入	1,006	851
舊報紙及雜誌廢料銷售	1,682	1,567
其他	11	119
	<u>8,057</u>	<u>10,586</u>

附註：政府資助及補貼包括一筆來自政府用於支持本集團營運符合條件的出版物的資助111,000美元(2022年：3,061,000美元)，以及來自本集團經營所在國家／司法權區政府的工資補貼共1,891,000美元(2022年：1,742,000美元)。

## 6 其他(虧損)／收益淨額

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
投資物業之公平值收益淨額	194	307
按公平值經損益入賬之金融資產之 公平值虧損淨額	(178)	(84)
租賃修改收益	1	93
視作出售聯營公司之虧損	-	(1)
匯兌(虧損)／收益淨額	(128)	2
	<u>(111)</u>	<u>317</u>

## 7 經營溢利

經營溢利於扣除以下各項後列賬：

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
無形資產攤銷	717	782
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	5,519	6,053
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	8,629	873
分銷支出	4,414	4,609
僱員福利支出(包括董事酬金)	64,185	66,092
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	14	18
營銷及廣告支出	2,776	2,317
存貨減值撥備及撇銷	195	201
使用權資產減值撥備	-	117
使用之原材料及消耗品	19,057	17,926
公用事業支出	2,072	1,940

## 8 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
銀行借貸之利息費用	788	377
租賃負債之利息費用	18	29

## 9 所得稅支出

本集團香港業務之所得稅已根據年內來自香港之估計應課稅溢利以稅率16.5%(2022年：16.5%)計提撥備。本集團馬來西亞業務之所得稅根據年內來自馬來西亞之估計應課稅溢利以稅率24%(2022年：24%)計算。其他國家溢利之稅項按年內估計應課稅溢利以本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

於綜合損益表之所得稅支出包括：

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
香港稅項		
本年度	695	257
過往年度撥備不足/(超額撥備)	13	(29)
馬來西亞稅項		
本年度	2,561	2,401
過往年度超額撥備	(32)	(60)
其他國家稅項		
本年度	(37)	(109)
過往年度撥備不足	9	3
遞延所得稅抵免	(619)	(302)
	<u>2,590</u>	<u>2,161</u>

## 10 本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利

	截至3月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(千美元)	<u>(245)</u>	<u>400</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>1,687,236,241</u>	<u>1,687,236,241</u>
每股基本(虧損)/盈利(美仙)	<u>(0.01)</u>	<u>0.02</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(美仙)	<u>(0.01)</u>	<u>0.02</u>

由於截至2023年及2022年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

## 11 股息

	截至3月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
歸屬於本年度之股息：		
於報告期間完結後宣派中期股息每股普通股0.15美仙 (2021/2022年度：0.15美仙，已派付)	<u>2,531</u>	<u>2,531</u>
於本年度支付之股息：		
2021/2022年度中期股息每股普通股0.15美仙 (2020/2021年度：0.10美仙)(附註)	<u>2,531</u>	<u>1,687</u>

董事會宣布就截至2023年3月31日止年度派發中期股息每股普通股0.15美仙(2021/2022年度：0.15美仙)。股息將於2023年7月7日以馬幣或港元(「港元」)現金(按截至2023年3月31日止年度用以換算功能貨幣並非美元之附屬公司業績之平均匯率兌換)向於2023年6月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東支付。此中期股息並未於此綜合財務資料中確認為應付股息。

截至2023年3月31日止年度美元兌馬幣及美元兌港元之平均匯率以及應付中期股息金額如下：

	匯率	每股 普通股股息
美元兌馬幣	4.4770	0.672馬仙
美元兌港元	7.8372	1.176港仙

附註：就截至2022年3月31日止年度派發之中期股息每股普通股0.15美仙(總計2,531,000美元)已於2022年7月8日派付。

## 12 貿易及其他應收賬款

	於3月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
貿易應收賬款(附註)	14,936	17,046
減：貿易應收賬款虧損撥備	(1,142)	(1,928)
貿易應收賬款淨額	13,794	15,118
按金	972	750
預付款項	3,100	1,550
其他應收賬款	1,040	1,376
減：其他應收賬款虧損撥備	(40)	(47)
	<u>18,866</u>	<u>18,747</u>

於2023年及2022年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2023年及2022年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
1至60日	10,547	9,807
61至120日	2,037	3,536
121至180日	613	776
180日以上	1,739	2,927
	<u>14,936</u>	<u>17,046</u>

### 13 貿易及其他應付賬款

	於3月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
貿易應付賬款(附註)	4,928	5,195
應計費用及其他應付賬款	<u>13,041</u>	<u>14,796</u>
	<u><b>17,969</b></u>	<u><b>19,991</b></u>

於2023年及2022年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2023年及2022年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
1至60日	4,586	4,842
61至120日	141	127
121至180日	34	34
180日以上	<u>167</u>	<u>192</u>
	<u><b>4,928</b></u>	<u><b>5,195</b></u>

### 14 銀行及其他借貸

	於3月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
流動		
銀行借貸(有抵押)	21,070	22,298
銀行借貸(無抵押)	<u>-</u>	<u>357</u>
	<u><b>21,070</b></u>	<u><b>22,655</b></u>



## 管理層討論與分析

### 財務摘要

	截至3月31日止年度		
	2023年 千美元	2022年 千美元	變動百分比
營業額	<b>132,655</b>	122,387	8.4%
除所得稅前溢利	<b>1,707</b>	1,999	-14.6%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	<b>7,102</b>	8,284	-14.3%
每股基本(虧損)/盈利(美仙)	<b>(0.01)</b>	0.02	-150.0%

### 整體業務回顧

上一個財政年度對本集團而言是充滿挑戰的一年，在通脹上升及經濟不確定性增加的情況下，本集團核心市場的整體營商環境十分嚴峻。儘管如此，本集團截至2023年3月31日止年度的營業額由去年錄得的122,387,000美元增長8.4%至132,655,000美元。

增長主要由於全球放寬COVID-19限制及各國逐漸開放邊境令國際旅遊恢復，使本集團旅遊分部的營業額由去年的1,110,000美元顯著增長至10,471,000美元。與此同時，本集團出版及印刷分部的營業額較去年錄得的121,277,000美元輕微增長0.7%至122,184,000美元。

儘管營業額有所改善，惟截至2023年3月31日止年度，本集團錄得除所得稅前溢利1,707,000美元，與去年的1,999,000美元相比減少14.6%。此乃主要由於根據《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》為本集團的香港僱員提供的長期服務金撥備增加約1,160,000美元。

於回顧財政年度，馬幣及加拿大元兌美元走弱，分別對本集團營業額及除所得稅前溢利造成約5,485,000美元及219,000美元的負面貨幣影響。

截至2023年3月31日止年度的每股基本虧損為0.01美仙，較去年的每股基本盈利0.02美仙下降150.0%。

於2023年3月31日，本集團現金及現金等價物以及短期銀行存款合共93,573,000美元，而本公司擁有人應佔本集團每股資產淨值則為9.09美仙。

## 出版及印刷

### 馬來西亞

自2022年4月以來馬來西亞將疫情過渡至地方性流行病後，隨著旅遊業恢復及企業嘗試努力回復至疫情前水平，該國經濟一直朝著穩步復甦的道路邁進。受強勁國內需求、勞動力市場改善及淨出口的積極貢獻所支持，馬來西亞於2022年前三個季度錄得9.3%的GDP增長，成績令人鼓舞。然而，由於通脹壓力上升及全球需求收縮，經濟增長自2022年9月以來有所放緩。經濟放緩對本集團的馬來西亞業務於2022/2023年下半年的表現造成影響。

於2022/2023財政年度，馬來西亞業務的營業額由去年錄得的73,234,000美元輕微增長1.1%至74,074,000美元。在收益增長及成本削減措施所節省的款項推動下，馬來西亞業務於回顧年度的除所得稅前溢利較去年的5,246,000美元增長16.6%，達到6,119,000美元。

作為高踞馬來西亞華文傳媒集團的龍頭，旗下擁有《星洲日報》、《中國報》、《南洋商報》及《光明日報》等四份日報及一系列雜誌，本集團透過專注於滿足其受眾不斷變化的喜好，並為彼等提供可靠優質的資訊內容，繼續鞏固其領導地位。同時，本集團繼續改善其廣告產品，並利用其擁有豐富的主流出版物及數碼渠道組合的優勢策劃定制的廣告解決方案，以獲得最佳覆蓋面。馬來西亞業務亦為其客戶開發一站式廣告解決方案，並提供一系列媒體方案，包括印刷、數碼、實地活動及雜誌封面，以提升廣告購買的效益及效率。

該業務在過去一年的主要重點是吸引新客戶、提高品牌知名度、支持消費者參與計劃，以及提升其產品及服務的吸引力。為了實現該等目標，其致力提供專門產品及服務，以滿足每個目標市場板塊的特定需求。

為了推動更大的參與度及擴大其覆蓋面，該業務已開展積極的推廣活動，並建立數碼訂閱平台及行業聚合平台，使其能夠更好地了解其受眾的喜好及行為。

由於地緣政治緊張局勢導致全球供應鏈及能源成本持續增加，該業務的表現亦受到經營成本上升所影響，尤其是報紙及其他生產材料的成本。為了抵銷該等負面影響，馬來西亞業務繼續改進其產品組合並優化其經營效率。

## 香港及台灣

自2022年4月下旬以來，在政府逐步取消疫情限制以及通過消費券計劃及保就業計劃提供貨幣刺激措施的支持下，香港經濟已開始緩慢恢復正常運作。該等措施幫助恢復企業及消費者支出。然而，該等企業亦經歷了通脹壓力及利率上升帶來的經營成本大幅上升。此外，全球需求疲軟及經濟不確定性增加對企業樂觀情緒產生不利影響，促使許多企業削減推廣支出。

儘管經營環境充滿挑戰，惟本集團香港及台灣出版業務的營業額由去年錄得的40,547,000美元輕微增加0.3%至40,671,000美元。該分部於回顧年度錄得除所得稅前溢利275,000美元，而去年的除所得稅前虧損則為528,000美元。除收益增長外，業績改善亦得益於獲取香港政府2022年保就業計劃補助。

鑒於香港勞動力市況緊張，年內《明報》的招聘分類業務持續增長。與此同時，《明報》亦通過參與「香港特區成立25週年比賽」及「城載愛·影傳情青年攝影及短片拍攝比賽」等政府宣傳活動獲得收益。此外，「卓越財經大獎」、「智醒卓越大獎」及年度書展等活動亦為該分部的業績作出積極貢獻。

本集團的上市附屬公司萬華媒體集團於香港及台灣提供華文生活出版物，於回顧年度錄得營業額5,182,000美元，較去年錄得的5,785,000美元減少10.4%。受營業額減少所影響，萬華媒體集團於回顧年度錄得除所得稅前虧損2,361,000美元，而去年則錄得虧損1,584,000美元。

隨著奢侈品廣告商將更多媒體預算分配至社交網絡，萬華媒體集團面臨廣告收益減少的挑戰，促使其探索定制的廣告解決方案以建立更廣泛的客戶群。此外，萬華媒體集團繼續致力於提高其數碼出版技能，包括製作擁有許多有趣分鏡的短片作品以吸引廣告商。

## 北美

於回顧年度，加拿大受到疫情後大宗商品(尤其是石油)價格上漲所影響，導致該國的通脹率創下歷史新高。為了讓通脹降溫，加拿大政府展開一系列加息行動，導致消費者支出及房地產市場活動減少。因此，本集團於加拿大的出版及印刷業務於本財政年度面臨成本上升及消費者情緒疲軟的挑戰。儘管貿易環境艱難，惟與去年的7,496,000美元相比，該分部於本財政年度的營業額僅輕微下降至7,439,000美元。然而，該分部的除所得稅前虧損由去年錄得的541,000美元擴大至3,431,000美元，主要由於回顧年度內並無政府補助。

## 旅遊及與旅遊有關服務

隨著世界各國於2022年逐步重新開放邊境及放寬對國際旅遊的限制，本集團的旅遊業務亦緩慢復甦，於截至2023年3月31日止年度錄得總營業額10,471,000美元，較去年的1,110,000美元有顯著改善。營業額增長主要由於本集團於北美的旅遊業務的貢獻，而北美是首批放寬旅遊限制的地區之一。隨著香港於2022年9月取消強制入境檢疫要求以及自2023年1月起恢復香港與中國內地之間的免檢疫旅遊，該分部的香港旅遊業務亦開始逐漸復甦。受收益增長及持續的成本削減措施所推動，旅遊分部於年內的除所得稅前虧損由去年的1,533,000美元收窄至678,000美元。

## 數碼業務

於回顧年度，本集團透過增加現有業務的收益以及引入新的跨平台產品及收益來源，繼續拓展其數碼服務。

隨著營銷人員及網絡正在擺脫基於cookie的追蹤法，線上廣告行業目前正經歷重大轉型。為了應對這一變化，本集團已採取措施發展其數據優先策略，協助本集團將其產品及服務與客戶的喜好相匹配，並制定最適合客戶需求的營銷策略。

此外，本集團的馬來西亞業務已推出「M-Lab」平台，為其客戶提供一站式整合營銷及分析解決方案。這擴大了本集團以數據為主導的收益範圍，並為廣告商提供了更佳定價，最終在廣告商越來越傾向於基於績效的營銷措施及刪除第三方cookie的趨勢下推動業務增長。本集團亦旨在利用數據增加其數碼訂閱收益來源，並在遵守私隱規例的同時提升其數碼受眾的價值。

## 前景

由於通脹及利率高企將繼續拖累世界經濟復甦，預期2023年全球經濟將有所放緩。此外，持續的地緣政治衝突預期繼續干擾全球經濟活動。經濟低迷亦將繼續影響數碼廣告業務，該業務於2022年已從疫情期間互聯網使用量飆升的高增長時期大幅放緩。

就此而言，本集團認為，由於高通脹壓力將打壓消費者及企業情緒，從而對市場的廣告支出產生不利影響，下一個財政年度對其出版及印刷分部仍將充滿挑戰。此外，不斷上升的經營成本將對該分部的盈利能力構成下行壓力。然而，從積極的方面來看，預期目前處於高位的報紙價格將於中短期內逐漸回落，這將為該分部於下一個財政年度的業績帶來積極貢獻。

當今媒體行業面臨的最大挑戰之一是人工智能的影響。雖然人工智能為媒體公司提供了發展及創新的機會，但也帶來了需要解決的重大挑戰。展望未來，本集團將繼續制定多項策略以適應該等技術改革，從而利用人工智能的潛力，同時降低相關風險。

隨著中國內地開放邊境及香港放寬入境要求，本集團希望其旅遊業務於來年將繼續復甦。然而，旅遊分部仍面臨若干疫情後挑戰，包括航空公司運力有限、航班及住宿成本增加，以及部分國家政治不穩。儘管面臨該等挑戰，本集團正在積極探索適應及創新的機會，以滿足遊客不斷變化的喜好及期望。透過與航空公司合作及開發新產品，並強調健康與安全措施的重要性，預期本集團將於旅遊市場上保持競爭力。

展望未來，本集團將繼續專注於成本優化，尋求進一步提高其營運效率的方法，同時利用各業務單位之間的協同效應，探索發展其現有及新興市場的機會。這將使本集團能夠應對充滿挑戰的業務環境，並在其營運中保持高效及有效。

## 資產抵押

於2023年3月31日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2023年3月31日賬面總值4,176,000美元(於2022年3月31日：4,430,000美元)之若干物業、廠房及設備以及使用權資產之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

於2023年3月31日，本集團並無抵押短期銀行存款(於2022年3月31日：向銀行抵押短期銀行存款131,000美元，以取得已發行之銀行擔保)。

## 或然負債

於2023年3月31日，本集團旗下數間公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此綜合財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。



## 資本承擔

於2023年3月31日，本集團已獲批准及已訂約但未於此綜合財務資料撥備之物業、廠房及設備資本開支金額為45,000美元(於2022年3月31日：21,000美元)。

本集團已獲批准及已訂約但未於此綜合財務資料撥備之無形資產資本開支金額為29,000美元(於2022年3月31日：468,000美元)。

## 流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2023年3月31日，本集團之現金及現金等價物以及短期銀行存款為93,573,000美元(2022年3月31日：95,279,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為21,070,000美元(2022年3月31日：22,655,000美元)。現金狀況淨值為72,503,000美元(2022年3月31日：72,624,000美元)。擁有人權益為153,314,000美元(2022年3月31日：162,474,000美元)。

於2023年及2022年3月31日，本集團按債務淨額除擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

## 僱員及薪酬政策

於2023年3月31日，本集團有2,741名僱員(2022年3月31日：2,877名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理層之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之酬金。

## 購買、出售或贖回本公司之股份

本公司或其任何附屬公司於截至2023年3月31日止年度概無購買及出售本公司任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司任何上市證券。

## 就股東週年大會暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東週年大會擬於2023年8月18日舉行。本公司將於2023年8月11日至2023年8月18日(包括首尾兩天)暫停辦理香港股東之股份過戶手續，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席應屆股東週年大會，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2023年8月10日下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有於2023年8月10日下午4時30分前就股份過戶而過戶至託管人證券賬戶之股份方符合資格出席股東週年大會。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2023年8月11日至2023年8月18日(包括首尾兩天)暫停受理。

## 就中期股息暫停辦理股份過戶手續

本公司將於2023年6月20日暫停辦理香港股東之股份過戶手續，當日不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息每股普通股0.15美仙，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2023年6月19日下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有以下股份方符合資格收取股息：(i)於2023年6月20日下午4時30分前就股份過戶而過戶至託管人證券賬戶之股份；及(ii)根據馬來西亞證交所上市規則於馬來西亞證交所買入隨附股息權利之股份。中期股息將於2023年7月7日派付予股東。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2023年6月14日至2023年6月20日(包括首尾兩天)暫停受理。



## 企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄14所載企業管治守則(「香港守則」)而制定之管治框架進行營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議以及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧年度內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；(ii)董事會須至少有30%為女性董事；及(iii)以具名方式披露五大高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列，本公司於可能情況下一直遵守馬來西亞守則所載原則及建議。於2022年7月1日，本公司亦已遵從有關建議，要求本公司外聘核數師行的前合夥人在獲委任為審核委員會成員前須遵守至少3年的冷靜期。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之建議，並致力達到及維持良好企業管治水平。

## 董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣)(「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄10所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧年度內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所載之規定標準。

## 羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所認同，初步公布所載本集團截至2023年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及有關附註內數字，等同本集團年內綜合財務報表草擬本所載數目。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之相關工作並不構成核證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就初步公布發表意見或核證結論。

## 財務報表之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此綜合財務資料，包括本集團所採納會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命  
世界華文媒體有限公司  
董事  
張裘昌

2023年5月29日

於本公布日期，董事會包括執行董事張裘昌先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉女士；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、拿督張啓揚及邱甲坤先生。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。