

证券代码： 300371

证券简称： 汇中股份

编号： 2023-042

## 汇中仪表股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他：<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 电话会议  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 安信证券环保及公用事业联席首席分析师 崔喆<br>华夏基金国际投资部基金经理 宋伯龙   |
| 时间            | 2023年6月1日 10:00-11:00；15:00-16:00  |
| 地点            | 公司会议室；腾讯会议   |
| 公司接待人员姓名      | 董事、董事会秘书、财务总监 冯大鹏<br>证券事务代表 李俊杰  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、目前来看超声热量表的是市场前景如何？</b></p> <p>公司持续关注供热行业政策端、市场端的发展与变化，致力于帮助客户实现智慧供热、公建节能。并始终保证了企业自身因政策端、市场端利好导致需求量激增的产能准备。</p> <p>公司坚定并明确了现有技术方向，经过持续深耕在供热业务已覆盖热源、热网、热力站、楼栋热、分户热全产业链，主要产品包括供热节能产品、智慧供热平台、智慧供热整体解决方案及供热节能服务。</p> <p><b>2、历史上有遇到过类似“安全生命线”的政策文件性的指引吗？对公司的业务发展起到了什么样的作用？</b></p> <p>有的，2010年2月住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部和国家质检总局颁布《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》，要求从2010年开始，北方采暖地区新竣工建筑及完成供热计量改造的既有居住建筑，取消以面积计价收费方式，实行按用热量计价收费方式。</p> <p>政策的提出对市场起到了很好的驱动作用。公司超声热量表出货量</p> |

完成了从“几千台”到“十万台”的跃迁，实现了一个质的飞跃。同年，公司启动 IPO 上市，并于 2014 年成功上市。

### 3、奠定公司上市的政策是一个强制性额政策吗？

相关文件由住建部统一签发，虽然由于各省在供热计量费用以及对居民影响上有差异，难免会对执行结果有影响。但住建部看的是“全国一盘棋”从宏观层面政策是具有强制属性的。

### 4、请问热量表属于也是超声表吗？

是的，在中国市场上超过绝大部分的热量表都是使用超声技术的，中国供热用水的水质会影响机械表的稳定运行，但对超声水表影响不大。

### 5、公司如何应对未来供水行业的市场格局变化？

公司始终以核心技术、高价值产品为行业发展的核心，为此公司始终深耕超声测流领域，并利用行业内技术领先地位引领行业发展，不断推动研发与制造融合，通过工艺的持续改进、设备智能化持续迭代不断降低生产制造成本，保证产能稳定提升、保证产品的质量与价值。

同时，面对行业发展提速，公司已提前开展市场渠道优化工作，根据城市定位制定了明确有效的渠道模式。

### 6、公司新一期员工持股计划的设置有什么考量吗？

“感恩”是公司的核心文化之一，多年来公司坚持设立员工持股计划，也是对广大员工的关爱与关心。

公司坚持高质量发展，本次员工持股计划公司采用以利润率为达成目标，不仅说明了公司对于未来市场与业务发展的信心，更体现了公司中短期战略观点，即“高利润产品稳定增长，保证利润规模”、“户用水表国产化、规模化，坚持国内市场、国外市场双管齐下，增加市场份额”。

### 7、请问超声水表的经济价值优势是如何体现的？

根据公开数据来看，目前是市场中机械智能表、超声水表的产品价格差距越来越小，相信在技术升级、原材料选型、工艺改进、设备智能化持续迭代不断降低生产制造成本情况下，成本端的阻碍会逐渐消失。

相比之下超声水表计量更加精准，计量增量所带来的经济价值，可直接提升水司的营收能力。

|      |  |
|------|--|
|      | <p>同时超声水表不存在数据机电的误差，并且在无线电数据传输的准确性、上报频率、信息采集量方面可准确的为企业、政府提供高价值数据、便于数字化管理，可助力水司实现高标准的民生服务保障。</p> <p><b>8、公司目前海外拓展的情况？</b></p> <p>未来几年，海外市场的发展都会是公司核心战略之一。经过公司在海外市场的持续深耕，奠定了公司产品“定制化+高端”的市场形象。总的来看公司技术能力、产能储备足以支撑外海需求，预计2-3年内公司在海外的市场的增速会逐步释放。未来有望成为公司较为稳定的收入来源。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2023年6月1日  |