

瑞泰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰君安证券、昊泽致远北京投资管理有限公司、豪景投资集团、北京华珏私募基金管理有限公司、北京合抱之木科技有限公司、中城新型城镇化基金管理有限公司、知行利他私募基金管理有限公司、联储自营共 14 名
时间	2023. 6. 6
地点	公司二楼会议室
形式	实地调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况，包括设立背景、发展历史沿革、公司服务领域及业务构成、主要产品种类以及近三年经营情况等。</p> <p>二、公司的核心竞争力</p> <p>公司的竞争力优势体现在科技创新优势、产品基础优势、综合配套服务能力、行业平台优势、行业影响力、央企背景等方面。</p> <p>三、耐火材料行业情况</p> <p>耐材总需求量稳中有降，但市场需求基数仍然庞大，其技术附加值将大幅度提升，普通耐材产品需求趋于减少，特种耐材、绿色耐材需求逐渐增加；耐材行业服务模式、商业模式呈现多元化、融合化，产业结构、产业布局更趋合理。</p> <p>四、业务发展重点</p> <p>目前公司已形成玻璃、水泥、钢铁三大业务板块，构建了玻璃窑、水泥窑、钢铁工业、有色/电力/石化工业用耐火材料、耐磨材料、耐火材料配套工程服务六大业务单元的战略布局。钢铁用耐材属于易耗品，更换周期短，市场份额大，公司将不断完善产品配套体系，提升总包服务能力和效率；玻璃用耐材虽然更换周期较长，但受光伏玻璃高速增长和行业周期性的影</p>

	<p>响,近两年市场需求也不断增加;水泥用耐材方面将加速节能环保新产品新技术推广,通过优化产品结构和升级服务模式,服务更多优质客户。公司将继续按照“做精玻璃、做优水泥、做强钢铁”的战略持续推进生产经营。</p> <p>五、公司发展战略</p> <p>近年来,公司坚持“做精玻璃、做优水泥、做强钢铁”的战略思想,扎实统筹推进战略落地、经营管理、改革创新、三化转型、国企改革、党的建设等各项工作,实现了生产要素的优化配置和产业结构的动态重组。总结了与地方国企联合重组的“湘钢模式”、“马钢模式”,以及与民营企业联合重组的“郑州瑞泰模式”,这三个执行效果不错的成功发展模式,为公司未来“复制成功模式”和“探索新模式”奠定了基础。</p> <p>六、水泥、钢铁行业产量下降的影响</p> <p>未来钢铁、水泥等高温行业的减产和限产成为主基调,一定时期内耐材行业会承受相应的压力,但市场需求基数仍然庞大,公司存量市场也相对稳定,同时公司也会灵活应对,积极开拓增量市场。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无

