

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ASIA TELEVISION HOLDINGS LIMITED

亞洲電視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：707)

有關截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報的補充公佈

有關截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報的補充資料

茲提述亞洲電視控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」)日期為二零二三年四月二十八日之年報，內容有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度業績(「二零二二年年報」)。除另有界定者外，本公佈所用的專有詞彙與二零二二年年報所界定者具有相同涵義。

除於二零二二年年報所披露的資料外，本公司希望提供本公司股東及潛在投資者以下補充資料：

媒體、文化及娛樂業務

(i) 業務模式

本集團於二零一八年開展媒體、文化及娛樂業務，而本集團已經營該業務約五年。媒體、文化及娛樂業務所得收入主要由廣告收入、贊助收入以及拍攝及放映服務收入組成。

我們的媒體平台專門為華語區域設計。

利用這些平台，我們為客戶提供全面服務，包括廣告設計、製作及廣告方案。此外，在指定贊助時期內，我們透過特製的贊助活動、節目和表演活動以獲得贊助收入。配備我們的內部製作團隊，我們提供拍攝及放映服務，以滿足客戶需求。目前我們的主要市場涵蓋中國、香港及馬來西亞。

(ii) 二零二二年至二零二四年的媒體現金產生單位收入大幅波動的主要原因是：

- a) 根據二零二二年預測，鑑於媒體收益由二零二一年的人民幣67,190,000元下跌大約47.8%至二零二二年的人民幣35,134,000元，故二零二三年之放映服務及廣告收入預期較二零二二年的實際數字下跌約60%。管理層已因應具挑戰性的經濟環境採取較為審慎之方針，使廣告、放映及贊助收入有所縮減。此特定收益來源在二零二三年後之預期增長率估計為2.5%。
- b) 根據二零二二年預測，透過有策略地活用社交媒體平台進軍越發蓬勃的直播電商市場，與二零二二年預計收入的實際數字比較，預計二零二三年增加約13,000,000港元，而二零二四年增加約28,000,000港元。預期直播計劃將於二零二三年下半年推出，預期可帶來額外收益。此特定收益來源之預期增長率在二零二三年後預測將介乎5.4%至6.4%。
- c) 根據二零二二年預測，與二零二二年預計的廣告、放映及贊助收入的實際收益比較，預計二零二四年增加12,000,000港元。有關預測收益增長旨在通過補充資源的戰術部署，例如投資馬來西亞綜藝或其他電視節目，藉以利用馬來西亞媒體市場之優勢。透過採取重點戰略，此計劃將有助促進在馬來西亞媒體業界之深度探索及擴大影響力。此特定收益來源之預期增長率在二零二四年後預測將介乎6.5%至7.4%。

(iii) 管理層有關媒體現金產生單位及減值的估值基準的評估。

年內，本集團已評估主要由亞視及其附屬公司組成的媒體現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額，其主要業務為提供娛樂及媒體服務，並代表本集團的媒體、文化及娛樂的可報告分類，因此就物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產確認減值虧損約人民幣7,170,000元、人民幣31,910,000元及人民幣21,895,000元。

媒體現金產生單位的減值評估詳情如下。

管理層在制定財務預算時採用的主要假設如下：

- a) 董事會意識到稅前貼現率是使用加權平均資本成本（即稅後貼現率）計算的。

董事會已了解所使用的方法，輸入數據的資料來源以及計算稅後貼現率（即加權平均資本成本（「加權平均資本成本」））的過程；

董事會理解估值師已採用修正資本資產定價模型以計算貼現率。關鍵輸入數據及資料來源包括：

輸入數據	資料來源	董事會之評估
無風險利率	彭博	彭博為著名資料庫，屬合理資料來源。
貝塔系數	彭博	彭博為著名資料庫，屬合理資料來源。
權益風險溢價	Aswath Damodaran 之研究	Aswath Damodaran為企業融資及估值領域的著名教授。有關研究每年出版一次，為估值行業常用之研究。

輸入數據	資料來源	董事會之評估
規模溢價	Duff & Phelps資本成本指南	Duff & Phelps為著名諮詢公司，其進行之研究並非不合理。
特定風險溢價	估值師之專業判斷	估值報告載列釐定特定風險溢價之基準。董事會審閱估值師之理據且並無異議。
債務成本	根據年報，本公司之過往利率	屬可接納之基準。

董事會已進一步比較本年度及去年採用的貼現率。估值師已解釋該變動，並認為屬可接納。

- b) 根據二零二二年預測，鑑於媒體收益由二零二一年的人民幣67,190,000元下跌大約47.8%至二零二二年的人民幣35,134,000元，故二零二三年之放映服務及廣告收入預期較二零二二年的實際數字下跌約60%。管理層已因應具挑戰性的經濟環境採取較為審慎之方針，使廣告、放映及贊助收入有所縮減。董事會已就本集團預計將會面對之環境變化全面評估預期跌幅。此特定收益來源在二零二三年後之預期增長率估計為2.5%。董事會已根據國際貨幣基金組織所預測之香港通脹增長核實此增長率。
- c) 為使媒體分部之收入來源更加多元化，本公司計劃於二零二三年下半年引入直播計劃。此項新業務預期可帶來額外收益，繼而提升本公司未來之財務表現。董事會已仔細評估有關管理團隊所提交之直播項目計劃書。此特定收益來源之預期增長率在二零二四年後預測將介乎5.4%至6.4%。此增長乃參考自然增長及通脹增長所得。董事會已根據國際貨幣基金組織所預測之香港通脹增長及本地生產總值核實此增長率。

- d) 有關預測收益增長旨在通過補充資源的戰術部署，例如投資馬來西亞綜藝或其他放映節目，藉以利用馬來西亞媒體市場之優勢。透過採取重點戰略，此計劃將有助促進在馬來西亞媒體業界之深度探索及擴大影響力。預期有關計劃將在二零二四年開始產生收益。董事會已評估相關管理團隊所提出之計劃書。此特定收益來源之預期增長率在二零二四年後預測將介乎6.5%至7.4%。董事會已根據國際貨幣基金組織所預測之馬來西亞國內生產總值及通脹增長核實此增長率。

承董事會命
亞洲電視控股有限公司
執行董事
梁瑋珩

香港，二零二三年六月十五日

於本公佈日期，董事會包括執行董事劉敏斌先生、鄧寶怡女士、*Mr. Leong Wei Ping* 梁瑋珩先生*、施少斌先生、孫婷婷女士及查夢玲女士；以及獨立非執行董事韓星星女士、李玉先生及劉正揚先生。

* 僅供識別