



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2023年6月20日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）																					
参与单位名称及人员姓名	本次交流会参与单位名称及人员姓名如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>柯雷</td><td>首域盈信</td></tr><tr><td>2</td><td>费启旻</td><td>首域盈信</td></tr><tr><td>3</td><td>Rizi Mohanty</td><td>首域盈信</td></tr><tr><td>4</td><td>游波</td><td>知远投资</td></tr><tr><td>5</td><td>李梁</td><td>知远投资</td></tr><tr><td>6</td><td>邱婷</td><td>钜荣资本</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	机构	1	柯雷	首域盈信	2	费启旻	首域盈信	3	Rizi Mohanty	首域盈信	4	游波	知远投资	5	李梁	知远投资	6	邱婷	钜荣资本
序号	姓名	机构																				
1	柯雷	首域盈信																				
2	费启旻	首域盈信																				
3	Rizi Mohanty	首域盈信																				
4	游波	知远投资																				
5	李梁	知远投资																				
6	邱婷	钜荣资本																				
时间	2023年6月20日																					
地点	重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司总部及脆口智能化生产线																					
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人韦永生 公司证券投资部：汪靖淞																					
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司参观环节</b></p> <p>2023年6月20日参观公司总部榨菜文化馆、荣誉室以及脆口智能化生产线。</p> <p><b>二、座谈交流环节</b></p> <p>2023年6月20日于公司总部会议室座谈交流，相关交流纪要如下：</p> <p><b>1、公司青菜头收购保护价作用机制及原料保障措施</b></p> <p><b>回复：</b>榨菜原料青菜头九月播种、十月移栽、次年雨水前后收割。设置保护价的目的是鼓励、引导农户种植，当市场价格低于保护价时按保护价收购，当市场价格高于保护价时根据市场价格收购，以此降低农户种植</p>																					



风险、保障农户种植利益，做好产业链源头保护。

公司一方面做好原料收储及生产保障，年初抓好青菜头收购，保证窖池充分利用，年内根据原料耗用情况及未来生产计划持续组织半成品原料收购，保证公司原料库存充足、接产顺利；另一方面做好原料发展和管理，通过不断推进产业科学化运作、加强原料窖池建设等方式，扩大原料来源、强化原料管控，以稳定的原料供应和充足的原料储存为压舱石，平抑原料市场价格大幅波动，做好价格管理。

## 2、公司战略发展规划

**回复：**公司将以榨菜为中心，向“榨菜+”、榨菜亲缘品类、川式复合调料和川渝预制菜四个方向发展，形成品牌、市场、技术、资本、人才及管理优势，在佐餐开味菜行业，采用外生扩张并购和内生创新发展去做大。第一步，稳基础、抓双拓（拓市场和拓品类）、推新品、调管理。坚定佐餐开味赛道方向不动摇；第二步，跨入川式复合调料领域去探索发展，做大佐餐开味菜；第三步，利用智能化改造传统产业，跨界休闲果蔬及预制菜产业，把公司做大做强。以榨菜为中心，“榨菜+”和榨菜亲缘品类方向形成一轮驱动发展；以榨菜为中心，用榨菜腌制液生产豆瓣酱，向川式复合调料和川渝预制菜业务方向形成另一轮驱动发展，形成双轮驱动发展。

## 3、公司品牌传播规划

**回复：**公司目前围绕乌江品牌“轻盐、健康”与“乌江不止榨菜”的核心价值开展品牌传播，将充分挖掘品牌故事、产品核心价值、独特卖点，制造优质传播内容进行专题、公关传播，将榨菜、下饭菜、榨菜酱三大品类的传播与“大乌江”品牌传播相结合，利用互联网平台、地面传播、户外广告及其他媒体等多渠道协同，将“乌江=榨菜”向“乌江=不咸的佐餐开味菜”升级，打通线上线下销售终端触点，助力重点产品与新品类产品上架、打造大市场，持续影响、吸纳主流消费群体购买乌江佐餐开味菜，为销售赋能。

## 4、公司榨菜酱产品定位及未来规划

**回复：**公司榨菜酱产品定位一方面可作即食性拌饭、拌面，另一方面



	<p>可作烹饪调味料，食用场景可根据消费者喜好自行搭配；榨菜酱产品以公司自研生产的豆瓣酱作为基料，配合榨菜颗粒、牛肉颗粒等进行制作，给消费者多重口感口味的同时能够体验榨菜的爽脆，是当前市面第一款榨菜类酱类产品。</p> <p>榨菜酱产品作为刚推出的新品类，是公司计划长期发展优化的产品，未来将根据市场反馈情况持续优化味型、规格、包装，力求满足新兴消费者需求，进一步塑造乌江品牌力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年6月20日