

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2023-014

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金资管、国海证券、泰达宏利、建信基金、工银瑞信、华夏久盈、嘉实基金、安信证券、国金证券、源乐晟、上海证券、大家保险、万家基金的 20 多位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2023 年 6 月 19 日-6 月 27 日
会议地点	北京市、电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 闫超；证券事务代表 王汉泽；投资者关系经理 胡梦莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2022 年及 2023 年一季度经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、长久物流简介</p> <p>长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。</p> <p>公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：</p> <p>①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套</p>

服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

②国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

2、公司国际业务介绍

2022年公司国际事业部实现收入6.70亿元，毛利率达到13.85%。公司响应国家“一带一路”的号召，于2014年开始国际布局，经过8年发展，先后设立了德国长久、波兰长久、俄罗斯长久等境外主体，在铁路、水运资源方面有着广泛布局。

在国际铁路资源方面，公司与哈尔滨铁路局合资成立哈欧国际子公司，主要经营哈欧班列；在成都青白江区成立子公司，获取蓉欧班列等关键资源。公司携手国内外重点平台、场站合作，获取大量中欧班列资源，同步开发新型跨境方案及产品，如笼车跨境、新能源车型国际运输、多式联运、境外代理服务等。公司于2021年5月完成了波兰ADAMPOL S. A. 30%的股权收购，ADAMPOL S. A. 在波兰境内的马拉舍维奇拥有丰富的场站资源。

在国际海运方面，公司2020年购买了国际远洋滚装船“久洋吉”号，并于2021年3月进行了首航，目前航线主要覆盖美洲、

非洲等地。此外，公司在水运方面还拥有可控近洋海船6艘，江船3艘。同时公司与格罗唯视达成深度战略合作，设立了子公司久格航运。格罗唯视母公司现代集团是世界领先的汽车产业集团，拥有丰富的国际物流经验及资源。而长久物流作为国内领先的第三方汽车物流企业，能够有效统筹国内资源，充分发挥双方的协同效应。

3、公司为什么要做“光储充检”项目，进展如何？

该项目主要是为了加强公司在动力电池回收端的渠道粘性，目前市场上的回收渠道主要有电池厂、主机厂、车辆运营公司，以及C端消费者（4S店等）四大渠道。“光储充检”项目面向4S店，能够为4S店降本增效的同时，提升C端消费者在4S店的留存粘性。未来公司将借助自身多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，打造具有长久特色的回收渠道网络。目前相关工作正在有序推进中，可以关注公司后续的公告。

4、2023年以来滚装船的运价水平如何？

虽然年初为传统海运淡季，但中国汽车出口保持着快速的增长态势，汽车工业协会数据显示，2023年1-5月，汽车企业出口量达到了175.8万辆，同比增长81.5%，5月份出口量达到38.9万辆，环比增长3.4%，同比增长58.7%。目前市场上滚装船运力持续紧俏，车位依然一仓难求，因此价格比较坚挺。

5、如何看待汽车出口市场？

中国汽车制造业经过多年发展已处于世界先进水平，同时我国的汽车制造供应链体系完整，基础建设较发达，有较强的运输网络支持，所以在生产成本、生产效率方面也具有优势，因此近几年出口市场迎来爆发。这些优势是长期积累而来，我们预期在未来几年也会继续保持，中国汽车出口市场在未来几年依然会是

	世界领先水平。
附件清单 (如有)	无