

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



同得仕（集團）有限公司
TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00518)

業績公告
截至二零二三年三月三十一日止年度

業績

同得仕（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年三月三十一日止年度（「本年度」）之已審核綜合業績，連同截至二零二二年三月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	附註	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
營業額	3	753,214	588,269
銷售成本		(591,772)	(476,223)
毛利		161,442	112,046
其他收入及收益		6,744	4,972
財務資產已確認減值虧損淨額		(896)	(122)
投資物業公平值之（減少）增加		(1,287)	3,051
分銷開支		(60,044)	(68,947)
行政開支		(79,104)	(74,322)
融資成本		(3,837)	(2,908)
佔聯營公司虧損		(74)	(304)
除稅前溢利（虧損）	4	22,944	(26,534)
稅項開支	5	(4,144)	(163)
本年度溢利（虧損）		18,800	(26,697)
應佔本年度溢利（虧損）：			
本公司擁有人		19,718	(26,064)
非控股權益		(918)	(633)
		18,800	(26,697)
每股盈利（虧損）	7		
基本及攤薄（港仙）		4.4	(5.8)

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
本年度溢利(虧損)	18,800	(26,697)
其他全面(開支)收益		
其後可能重分類至損益之項目：		
換算外地業務產生之匯兌差額：		
— 本年度產生之匯兌差額	(5,863)	4,319
不會重分類至損益之項目：		
重估自物業、廠房及設備轉撥至投資物業之物業產生之 收益	—	2,218
本年度其他全面(開支)收益	(5,863)	6,537
本年度全面收益(開支)總額	<u>12,937</u>	<u>(20,160)</u>
應佔本年度全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	13,855	(19,527)
非控股權益	(918)	(633)
	<u>12,937</u>	<u>(20,160)</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年三月三十一日

	附註	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
非流動資產			
投資物業		25,730	27,017
物業、廠房及設備		51,332	57,482
使用權資產		13,921	18,950
於聯營公司之投資		433	507
遞延稅項資產		—	12
		<u>91,416</u>	<u>103,968</u>
流動資產			
存貨		65,265	114,902
應收貿易賬款及其他應收賬款	8	106,914	108,907
可收回稅項		52	—
已抵押銀行存款		110,704	105,704
銀行結存及現金		184,620	187,551
		<u>467,555</u>	<u>517,064</u>

	附註	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付賬款	9	80,207	113,663
合約負債		5,531	12,797
租賃負債		4,257	6,748
應付聯營公司款項		158	—
應付稅項		4,207	171
銀行借貸		54,474	85,598
		<u>148,834</u>	<u>218,977</u>
流動資產淨值		<u>318,721</u>	<u>298,087</u>
總資產減流動負債		<u>410,137</u>	<u>402,055</u>
非流動負債			
租賃負債		4,842	7,247
遞延稅項負債		528	723
		<u>5,370</u>	<u>7,970</u>
		<u>404,767</u>	<u>394,085</u>
資本及儲備			
股本	10	254,112	254,112
儲備		162,813	151,213
本公司擁有人應佔權益		<u>416,925</u>	<u>405,325</u>
非控股權益		<u>(12,158)</u>	<u>(11,240)</u>
		<u>404,767</u>	<u>394,085</u>

附註：

1. 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之綜合財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16編製。

本集團綜合財務報表乃由董事會（「董事會」）負責編製。此等綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計算的投資物業、若干財務資產和財務負債除外。

綜合財務報表已根據香港公司條例（第622章）第9部「帳目及審計」，遵守了香港公司條例中有關財務報表編製的要求。

2. 新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本（「香港財務報告準則」）之應用

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之下列香港財務報告準則修訂本，有關修訂本就編製綜合財務報表而言對二零二二年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進
會計指引第5號（修訂）	共同控制合併的合併會計法

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號（包括香港財務報告準則第17號的二零二零年十月及二零二二年二月修訂本）	保險合約 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債 ²
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號之相關修訂（二零二零年） ²
香港會計準則第1號（修訂本）	附有契諾的非流動負債 ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號（修訂本）	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號（修訂本）	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二四年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於待釐定的日期或之後開始之年度期間生效

本公司董事預期應用所有新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來對本集團的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分類資料

用以資源分配及表現評估而呈報予本公司執行董事(主要營運決策者)之資料著重按送貨所在地之營運分部的銷售劃分。本集團之主要業務為生產及銷售成衣產品，以及成衣產品零售。本集團現時分為三個營運分部：北美洲、亞洲與歐洲及其他地區。

分類資產及負債並無向主要營運決策者匯報，因此不予披露。

分類營業額及業績

本集團按呈報營運分類之營業額及業績的分析如下：

截至二零二三年三月三十一日止年度：

	北美洲 港幣千元	亞洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>444,490</u>	<u>271,762</u>	<u>36,962</u>	<u>753,214</u>
分類溢利	<u>43,052</u>	<u>15,664</u>	<u>3,596</u>	<u>62,312</u>
投資物業公平值之減少				(1,287)
融資成本				(3,837)
未分配收入				6,744
未分配支出				(40,914)
佔聯營公司虧損				<u>(74)</u>
除稅前溢利				<u>22,944</u>

截至二零二二年三月三十一日止年度：

	北美洲 港幣千元	亞洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>269,176</u>	<u>300,800</u>	<u>18,293</u>	<u>588,269</u>
分類溢利(虧損)	<u>(1,654)</u>	<u>10,011</u>	<u>(292)</u>	<u>8,065</u>
投資物業公平值之增加				3,051
融資成本				(2,908)
未分配收入				4,972
未分配支出				(39,410)
佔聯營公司虧損				<u>(304)</u>
除稅前虧損				<u>(26,534)</u>

分類溢利(虧損)指各分類的溢利(虧損)，並沒有計入中央行政成本、董事薪酬、物業、廠房及設備之折舊、使用權資產之折舊、投資物業公平值之變動、佔聯營公司虧損、其他收入及收益、以及融資成本。此乃向本公司執行董事報告資源分配及表現評估之計量。

地區分類資料

本集團營業額主要來自將成衣產品運至美利堅合眾國（「美國」）、中華人民共和國（「中國」）及加拿大。本集團來自外部客戶之收入，按送貨所在地劃分如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
美國	260,815	144,943
中國	254,369	291,421
加拿大	183,675	124,233
其他	54,355	27,672
	<u>753,214</u>	<u>588,269</u>

本集團之營運業務分佈於香港、中國及越南。本集團非流動資產資料按資產所在地劃分如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
香港	38,305	41,964
中國	36,422	43,798
越南	16,256	17,687
	<u>90,983</u>	<u>103,449</u>

註：非流動資產不包括於聯營公司之投資及遞延稅項資產。

主要客戶資料

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團其中兩位於北美洲之外部客戶（二零二二年：一位於北美洲及一位於亞洲之外部客戶）之貢獻佔本集團總銷售額超過10%。其貢獻共約港幣241,000,000元（二零二二年：港幣192,000,000元）。

4. 除稅前溢利(虧損)

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
除稅前溢利(虧損)已扣除(計入)下列各項：		
董事酬金：		
袍金	1,237	1,090
其他酬金	9,095	7,855
退休福利計劃供款	108	108
	<u>10,440</u>	<u>9,053</u>
其他僱員福利支出：		
薪金、津貼及花紅	104,452	98,123
退休福利計劃供款	11,999	10,932
	<u>126,891</u>	<u>118,108</u>
核數師酬金		
—核數服務	860	855
—核數以外服務	275	279
已確認為支出之存貨費用(其中存貨撥備港幣6,524,000元 (二零二二年：撥回存貨撥備港幣5,452,000元))	591,772	476,223
物業、廠房及設備之折舊	7,082	7,217
使用權資產之折舊	6,042	7,546
出售／報廢物業、廠房及設備之收益	(5)	(451)
匯兌收益淨額	(82)	(2,577)
	<u>(82)</u>	<u>(2,577)</u>

5. 稅項開支

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
即期稅項：		
香港	(4,200)	—
中國	(127)	(212)
	<u>(4,327)</u>	<u>(212)</u>
遞延稅項	183	49
	<u>(4,144)</u>	<u>(163)</u>

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以稅率16.5%計算，惟合資格實體之首港幣2,000,000元應課稅溢利按8.25%計算。截至二零二三年三月三十一日止年度，兩級利得稅率制度適用於本集團內一間實體。

由於本集團並無源自香港之應課稅溢利或應課稅溢利已以承前稅務虧損全數抵銷，因此截至二零二二年三月三十一日止年度並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施規例，中國附屬公司之稅率大部份維持25%。

屬於小型微利企業之中國附屬公司享有優惠稅率。根據企業所得稅法及企業所得稅法之實施規例，符合小型微利企業資格的實體可享優惠稅待遇。

於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅（「企業所得稅」），而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的50%按稅率20%計算企業所得稅。於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅，而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。於二零二三年一月一日至二零二四年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。

於截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度內，本公司兩間附屬公司符合小型微利企業資格並享有相關優惠稅待遇。

6. 股息

董事會建議派發截至二零二三年三月三十一日止年度之末期股息每股0.5港仙（二零二二年：每股0.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二三年九月十八日發放予於二零二三年九月五日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二二年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二二年九月十六日（星期五）。

7. 每股基本及攤薄盈利（虧損）

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利（虧損）乃按以下數據計算：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
本公司擁有人應佔本年度溢利（虧損）	<u>19,718</u>	<u>(26,064)</u>
	二零二三年	二零二二年
為計算每股基本及攤薄盈利（虧損）之年內已發行普通股 加權平均數目	<u>451,067,557</u>	<u>451,067,557</u>

由於截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度並無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利（虧損）。

8. 應收貿易賬款及其他應收賬款

本集團給予客戶之信貸期為14天至90天。於二零二三年三月三十一日，扣除信貸損失撥備港幣1,046,000元後，應收貿易賬款及應收票據賬款賬面值為港幣89,401,000元（二零二二年：扣除信貸損失撥備港幣144,000元後，賬面值為港幣82,681,000元）。於報告期末，應收貿易賬款及其他應收賬款內包括之應收貿易賬款及應收票據賬款（主要以美元及人民幣結算）按發票日期呈列（其約為收入確認日期）之賬齡分析如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
0-30天	49,493	61,122
31-60天	20,864	10,738
61-90天	12,333	6,830
超過90天	<u>6,711</u>	<u>3,991</u>
	<u>89,401</u>	<u>82,681</u>

9. 應付貿易賬款及其他應付賬款

於報告期末，本集團之應付貿易賬款及應付票據賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
0-30天	31,892	52,571
31-60天	5,232	10,102
61-90天	2,137	7,342
超過90天	5,722	7,973
	<u>44,983</u>	<u>77,988</u>

10. 股本

	股本數目	價值 港幣千元
已發行及繳足：		
於二零二一年四月一日、二零二二年三月三十一日及 二零二三年三月三十一日 無票面值之普通股份	<u>451,067,557</u>	<u>254,112</u>

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二三年三月三十一日止年度之末期股息每股0.5港仙（二零二二年：每股0.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二三年九月十八日發放予於二零二三年九月五日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二二年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二二年九月十六日（星期五）。

暫停辦理股東登記

為釐定股東收取建議派發末期股息之權利：

截止辦理股份過戶時間	二零二三年九月四日（星期一） 下午四時三十分
暫停辦理本公司股東登記	二零二三年九月五日（星期二）
記錄日期	二零二三年九月五日（星期二）
派付日期	二零二三年九月十八日（星期一）

為符合資格收取建議派發末期之股息，所有過戶文件連同有關股票必須於相關截止辦理股份過戶時間前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

管理層討論及分析

經營業績概要

憑藉北美市場的服裝需求於二零一九冠狀病毒疫情後持續反彈，本集團於截至二零二三年三月三十一日止年度（「本年度」）錄得營業額由去年同期的港幣588,300,000元增加28.0%至港幣753,200,000元。

毛利為港幣161,400,000元，換算毛利率為21.4%，較去年同期的19.0%有所增加，主要由於銷售槓桿增加、勞工及營運效率改善以及工廠經營所在的亞洲國家貨幣疲弱。

由於增加營業額、精簡營運模式、提升整體效率及專注控制成本，本集團於本年度錄得除稅前溢利港幣22,900,000元（二零二二年：除稅前虧損港幣26,500,000元）及本公司擁有人應佔溢利港幣19,700,000元（二零二二年：虧損港幣26,100,000元）。

本集團於本年度的除稅前核心營運溢利（經扣除非營運項目的影響後）為港幣24,200,000元，而去年同期為除稅前營運虧損港幣29,600,000元。

鑒於本年度內地市場消費疲弱，國內零售環境艱難，本集團繼續精簡零售業務，優化零售銷售渠道，並結束經營表現欠佳的店舖以維持盈利能力。因此，本集團於本年度的分銷開支按年減少12.9%至港幣60,000,000元（二零二二年：港幣68,900,000元），與本集團於本年度的零售銷售下降10.6%相符。其中，廣告及促銷費減少港幣1,300,000元、店舖管理費減少港幣1,500,000元、零售店舖租金及營運費用減少港幣2,800,000元及員工成本減少港幣3,000,000元。

行政開支按年略增6.4%至港幣79,100,000元（二零二二年：港幣74,300,000元），主要由於(i)因應出口銷售活動大幅增加而上升的開支，包括保付代理佣金開支增加港幣500,000元、信用保險開支增加港幣1,000,000元以及郵費及速遞開支增加港幣900,000元；及(ii)人民幣兌港元貶值導致本年度匯兌收益減少港幣2,500,000元。

融資成本按年增加31.9%至港幣3,800,000元（二零二二年：港幣2,900,000元），主要由於本年度出口銷售活動大幅增加及利率上升的情況下，貿易融資借貸的銀行利息增加所致。

業務回顧

面對地緣政治局勢及宏觀經濟復甦之不穩定，及中國國內消費市場在二零一九冠狀病毒疫情反彈的陰霾下顯著放緩，本集團發揮其核心優勢，充分利用現有生產及管理資源，發展其出口業務，以迎合靈活多變的市場及北美市場客戶的需求。

製造分部被視為本集團營運業務的基石，並為我們的零售業務奠定基礎。儘管多個西方國家普遍面臨經濟不明朗，但我們憑藉以客為本之服裝製造及供應鏈管理能力的綜合實力，仍能夠加強與現有客戶的合作關係，同時繼續擴大客戶組合。

為確保有效利用產能來滿足海外市場的彈性需求，我們於越南生產基地的資深管理團隊積極整合資源、提升製造技術、重新協調製造設施及重新策劃現有業務流程，進一步改善效率。因此，我們本年度越南的出口量較去年同期因受到二零一九冠狀病毒疫情封城導致生產間歇性中斷的影響下增加逾一倍。

同時，縱使疫情限制逐步放寬，但地緣政治衝突加劇及貿易保護主義崛起，仍嚴重威脅全球供應鏈的穩定性。本集團透過結合雙生產平台的優勢及充分利用在主要紡織及成衣生產國家的廣泛及多元化網絡，有效減低不能預計的中斷並持續實現準時交付。此外，我們持續投資數碼技術及自動化，從而降低生產成本，提升質素、靈活性及客戶滿意度來更好地履行對客戶的承諾，取得卓越表現。

另一方面，正當大部分市場已恢復正常，並錄得令人滿意的表現，中國零售業務繼續在疫情帶來的嚴峻挑戰下營運，並朝著難以預測的方向發展。我們部分零售店及中山生產基地的營運仍然持續受到中斷。儘管國內重新開放早於預期，但由於國內在銷售旺季仍努力應對大規模感染，導致消費情緒急劇下滑，加上經濟放緩及全球不明朗因素，導致國內消費未能如先前預計快速復甦。

本集團正竭盡全力加強管理及成本控制措施，以應對實體店人流減少的負面影響，同時透過多渠道電子商務及目標社交媒體平台，以真實方式更好地與客戶聯繫，與現有及目標客戶群有效地互動。

同樣地，中國製造業營運普遍受疫情持續不利因素影響，導致突然停產及投產供應中斷，包括因廣泛感染導致工人短缺。透過對我們的生產模式及供應鏈營運進行一連串改善措施，大幅改善勞工效率、降低生產成本及提高產能利用率，我們的製造業務在應對不可預測的市場衝擊的同時，亦保持專注於盈利能力。然而，由於消費需求疲弱及經濟不明朗因素造成商業信心持續低迷，我們的國內零售商於訂購服裝時購買意欲傾向保守，導致本年度國內品牌客戶的銷售下降。

在北美市場的銷售

於本年度，北美市場的銷售額維持可觀的增長軌跡，並增長65.1%至港幣444,500,000元(二零二二年：港幣269,200,000元)。美國及加拿大的銷售錄得營業額分別為港幣260,800,000元及港幣183,700,000元，按年增長79.9%及47.8%，分別佔本集團營業額34.6%及24.4%。

儘管美國經濟連續兩個季度出現負增長，但國內生產總值(「國內生產總值」)於第三及第四季度分別增長3.2%及2.6%。強勁的消費者及勞動力市場帶動最後兩個季度的正面增長，有助美國經濟於二零二二年底錄得全年國內生產總值增長2.1%。

憑藉我們結合高度兼容的生產平台優勢及合適的物流策略的具競爭力經營模式，本集團短時間內於成本、速度及質量之間取得平衡，始終如一地滿足現有優質品牌客戶獨特的製造及採購需求，繼續成功與其緊密合作。

受惠於疫情後的需求強勁復甦，出口至美國市場的銷售持續保持強勁增長勢頭，但直至本年度最後一個季度開始，隨著當地國內生產總值增長放緩，加上對經濟衰退的憂慮增加以及通脹壓力上升帶來的經濟不穩定，客戶因庫存壓力上升及當地零售市場的終端消費者需求停滯，向本集團預訂產品時採取更為審慎的態度。因本集團與主要品牌客戶建立了相互理解的堅定基礎下，獲得客戶一直的支持及認可，故美國市場銷售額於本年度能按年耀眼增長79.9%。

加拿大經濟繼續從疫情中復甦，國內生產總值於二零二二年年內實現令人鼓舞的3.4%增長。

正當高通脹及緊縮貨幣政策繼續對經濟增長構成壓力，在加拿大消費物價指數於二零二二年年中達到高峰後，通脹出現稍微緩和的跡象。即使經濟增長有放緩跡象，失業率仍在歷史低位徘徊，勞動市場因當地過去一年的經濟復原力的持續強勢進一步增強消費動力。

本年度第一季度消費復甦大幅反彈後，由於生活成本逐步上漲，迫使消費者優先選擇其他必需品而非時尚消費，服裝需求回復普通水平及增長動力變得緩慢。然而我們於加拿大市場的銷售仍然穩健，相比去年同期增長47.8%。

在亞洲市場的銷售

由於本集團於本年度的中國內地銷售(佔亞洲銷售約93.6%)仍受二零一九冠狀病毒疫情影響，亞洲市場銷售額按年下跌9.7%至港幣271,800,000元(二零二二年：港幣300,800,000元)。中國總銷售額(主要包括零售銷售及對國內品牌客戶的銷售)按年下跌12.7%至港幣254,400,000元(二零二二年：港幣291,400,000元)。

於本年度，疫情封城、物業市場處於歷史低位的種種挑戰，繼續削弱中國經濟增長。二零二二年第四季度及全年國內生產總值僅分別增長2.9%及3.0%，為數十年來最低的增長率之一。

疫情持續不斷，本地及全球不明朗因素大幅削弱中國內地消費者信心。根據中國國家統計局的資料，二零二二年整體零售額(包括服裝銷售額)同比下降0.2%。

於整個年度，二零一九冠狀病毒疫情反覆不斷，導致實體零售店的營運、銷售表現及業務計劃格外波動。自二零二二年底放寬出行限制以來，客流量有所回升，惟市場重新開放後，二零一九冠狀病毒疫情亦隨之蔓延，嚴重抑制消費者在銷售旺季期間的情緒。

本集團藉著全渠道的優勢，迅速調整零售銷售策略，從線下渠道調整至線上渠道，確保無縫的購物體驗以及與客戶持續互動。我們加快數碼轉型，擴大電子商務業務，加強多平台營銷及推廣活動，線上渠道得以在競爭激烈的環境中表現穩定。我們亦專注於成本優化措施，減輕銷售下滑所帶來的財務影響。然而，於本年度大部分時間，受到二零一九冠狀病毒所阻礙，零售銷售表現仍受到負面影響按年下滑10.6%或5.4%(扣除外匯影響)，金額為港幣201,500,000元(二零二二年：港幣225,400,000元)。

面對疫情接續影響，工廠營運及生產計劃因疫情反復爆發而間歇性中斷，或多或少限制了我們的產能。同時，受疫情的不利影響，再加上本年度全年國內消費需求疲弱，造成大量庫存積壓，本集團面臨客戶減弱的需求。因此，國內品牌客戶的銷售額按年下跌20.9%至港幣51,500,000元(二零二二年：港幣65,000,000元)。

零售業務

於本年度，二零一九冠狀病毒疫情頻繁爆發，加上中國嚴格的防疫措施及出行限制，持續為我們品牌「Betu」的零售業務帶來前所未有的挑戰。本集團積極應對市況，致力維持零售業務的穩定，同時遵守政府的疫情及安全指引，確保僱員、客戶及社區的福祉。然而，持續的中斷，加上二零二二年底解除各種抗疫措施後各地迅即大規模爆發疫情，嚴重壓抑消費者情緒，拖累本年度下半年的復甦前景。

面對重大不穩因素及利淡的市場環境下，受到疫情的不利影響，線下實體商店銷售下跌及商店間歇性短暫停業，本集團本年度的零售銷售額錄得港幣201,500,000元，稍微下跌10.6%或5.4%(扣除外匯影響)。

本集團迅速採取行動，透過審慎管理銷售網絡，改善營運效率，從而減低業務中斷的負面影響。由於需求減弱，我們調整製造訂單並控制成本，大幅降低存貨水平及成本結構，應對當前挑戰。因此，零售分部在逆境中仍錄得營運溢利港幣4,100,000元，而去年同期為營運溢利港幣3,100,000元。

管理層致力著手紓緩措施，積極改善產品組合，憑著實惠的價格提供高價值產品，以拓寬客戶群，並迅速推行各種數碼策略，促進多個數碼平台的電子商務營銷，提升線上銷售及加深與現有客戶的聯繫。

於本年度，本集團進一步加強與天貓、唯品會及京東等知名大型平台的合作，加速發展線上業務，令到消費群體廣泛及多元化，改善數碼購物體驗。同時落實有效的本地化戰略，在中國主流媒體平台如抖音及小紅書上創造社交話題，接觸更大的目標客戶群。線上渠道維持強勢，全年銷售錄得少於1%的輕微跌幅或增加5.2%(扣除因本年度人民幣貶值的外匯影響)，佔零售銷售總額76.0%。

展望

展望未來，我們相信持續的宏觀經濟及地緣政治不明朗因素將繼續為全球消費市場復甦蒙上陰影，對廣泛業界的營商表現構成不斷遞增的阻力。由於生活成本上漲，連續加息拖累經濟步伐，削弱消費者的購買力，令北美市場需求委縮，客戶因須要嚴格控制庫存，加上本土零售市場消費需求下降，訂單活動明顯遞減。管理層預期趨勢持續，並於未來數月影響我們對北美國家出口業務的增長前景。

縱使中國自二零二二年十二月初起解除所有二零一九冠狀病毒防疫措施，惟鑒於全球市場疲弱、經濟放緩及高失業率將繼續對消費者信心水平產生負面影響，期望市場全面復甦的經濟前景仍然是未知之數，故本集團對中國零售業的短期前景持審慎態度。

本集團顧及當前的不穩因素，將繼續密切關注瞬息萬變的宏觀經濟環境，當機立斷地管理本集團的業務、營運及財務風險，並同時準備就緒，迅速應對全球不明朗因素及商業環境突變事件。

另一方面，隨著本地及全球疫情變得穩定，許多國家解除與二零一九冠狀病毒相關的出行限制，全球供應鏈亦漸趨穩定。此外，中國重新開放帶動全球市場回溫，降低全球經濟衰退的風險。

由於經濟阻力加劇及經濟衰退威脅迫近，預期北美地區的海外市場業務有所放緩，本集團將繼續審慎行事，並優先處理中國及越南生產設施各生產階段的成本管理及營運效率，以保持競爭力及靈活性。隨著實施全面及嚴謹的品質監控程序，我們的雙生產平台將繼續保持成本競爭力，按北美市場優質品牌客戶所要求的品質、速度及合規標準交付產品。

本集團憑藉優越的國際視野及生產能力發展各種優質服裝，會積極把握中國「一帶一路」倡議的經濟潛力及長期機遇，在市場發展中洞察先機，捕捉不斷增長的優質服裝客戶群。

與此同時，中國經濟重啟象徵著後疫情時代的到來。國內消費於疫情期間大受打擊，預期今年發揮關鍵作用，支撐本地經濟反彈。儘管復甦似乎較預期緩慢，但我們相信消費發展長遠而言仍屬正面，預期零售業將受惠於更果斷的政策及指令，包括刺激消費措施，逐步恢復消費者信心並重振零售業。

邁步向前，本集團將繼續擴大滲透具影響力之電子商務平台和其他數碼渠道，以國內不斷增長的網民群體為目標，並加強彼此的聯繫。隨著線上渠道日益增長的重要性及貢獻，我們將專注在競爭激烈的數碼領域中提高利潤，並擴大我們在全球最大電子商務生態系統中的市場佔有率。我們重申承諾，通過持續投資科技及數碼技術，進一步提高我們的效率、靈活性及客戶體驗，從而提升我們的整體競爭力。

面對前景不明朗的營商環境，本集團將採取審慎方式管理零售店舖網絡，並繼續提高營運能力，集中資源專注於位置優越、往績記錄良好及人流穩定的地區發展我們的品牌「Betu」，以提升管理效率及財務表現。

本集團中山生產基地繼續成為中國地區當地品牌製造業務的支柱，管理層將繼續著重提升生產模式，平衡投資數碼、先進的製造和綠色技術的基礎設施，不僅降低成本及提高勞動效率，而且逐步建立速度和靈活性的能力，在急速發展和競爭激烈的環境中更敏捷和可持續地應對挑戰。秉持不斷革新及創造力精神，本集團致力提升綜合產品設計和開發能力，從而進一步擴大具有更高價值和利潤增長潛力之客戶群。

從長遠來看，我們良好的員工文化、製造及零售業務的能力、財務和營運的控制、企業管治，加上我們對環境及社會責任和可持續發展之共同價值將支持及促使我們為可持續復甦做好準備，為我們的客戶和股東創造最大價值的同時，亦為我們所服務社區的社會和經濟發展作出貢獻。

資本開支

本年度本集團資本開支為港幣1,800,000元，而去年同期為港幣43,600,000元。有關資本開支主要為本集團定期更換及升級生產設施，以及租契物業裝置。

流動資金及財務資源

本集團整個年度繼續審慎管理財務，維持穩健的財務狀況。於二零二三年三月三十一日，本集團的現金水平錄得港幣295,300,000元（其中港幣110,700,000元為已抵押銀行存款），而於二零二二年三月三十一日則為港幣293,300,000元（其中港幣105,700,000元為已抵押銀行存款）。大部分銀行結餘為存放於主要銀行的美元、港元及人民幣的短期存款。於二零二三年三月三十一日，銀行借貸總額為港幣54,500,000元（均為短期銀行借貸，主要以港元及美元列值），而於二零二二年三月三十一日則為港幣85,600,000元。本集團於本年度內無固定利率借貸。於二零二三年三月三十一日，資產負債比率（銀行借貸總額除以權益總額）為13.5%。

整個年度，本集團有效部署現金流及營運資金管理。營運資金週期仍受嚴密監控。應收貿易賬款週轉期由去年同期的51天改善至43天。存貨週轉期由去年同期的71天減少至32天。該減少是由於製衣分部年底的存貨水平較低，與年底後第一季度比去年同期相對較低的交付訂單量有關。

於二零二三年三月三十一日，賬面淨值總額約為港幣34,300,000元（二零二二年：無）的若干土地及樓宇已被抵押，作為本集團所獲一般銀行融資的擔保。

於二零二三年三月三十一日，撇除已抵押予銀行以取得本集團一般銀行融資的已抵押銀行存款港幣110,700,000元，本集團的現金結餘淨額為港幣130,100,000元，而於二零二二年三月三十一日則為港幣102,000,000元。該現金淨額增加港幣28,100,000元主要是由於本年度營運溢利及嚴謹的營運資金管理。

本集團認為，考慮到目前的銀行融資以及償還銀行借貸的責任後，須繼續保留足夠資金以於到期時履行業務的財務責任，支持業務增長並為未來投資融資。

財務回顧

董事在衡量本集團業務發展、表現或狀況時作出判斷的主要表現指標（「主要表現指標」）包括：

綜合銷售成本佔總營業額之百分比

本年度綜合銷售成本佔總營業額之百分比減少至78.6%（二零二二年：81.0%）。綜合銷售成本佔總營業額之百分比之比較如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
營業額	753,214	588,269
銷售成本	<u>(591,772)</u>	<u>(476,223)</u>
綜合銷售成本佔總營業額之百分比	<u>78.6%</u>	<u>81.0%</u>

銷售成本減少2.4個百分點乃主要由於(i)銷售槓桿上升；(ii)勞動力及營運效率改善；及(iii)本集團工廠營運所在的亞洲國家貨幣貶值所致。

分銷開支及行政開支

本年度分銷開支及行政開支與去年同期之比較如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	百分比 變化
分銷開支	60,044	68,947	(12.9%)
行政開支	79,104	74,322	6.4%

分銷開支

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
廣告及促銷費	14,407	15,738	(1,331)	(8.5%)
貨運及手續費	5,622	5,415	207	3.8%
店舖管理費	10,087	11,546	(1,459)	(12.6%)
零售店舖租金及營運費用	10,078	12,839	(2,761)	(21.5%)
員工成本	14,252	17,253	(3,001)	(17.4%)
其他分銷開支	5,598	6,156	(558)	(9.1%)
總額	60,044	68,947	(8,903)	(12.9%)

鑒於本年度內地消費疲弱，國內市場零售環境艱難，本集團繼續精簡零售業務，完善零售銷售渠道，並結束表現欠佳的店舖以維持盈利能力。因此，本集團於本年度的分銷開支按年減少港幣8,900,000元或12.9%至港幣60,000,000元，與本集團於本年度的零售銷售下降10.6%相符。其中，廣告及促銷費減少港幣1,300,000元、店舖管理費減少港幣1,500,000元、零售店舖租金及營運費用減少港幣2,800,000元及員工成本減少港幣3,000,000元。

行政開支

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
核數師酬金	1,135	1,134	1	0.1%
折舊及攤銷	6,272	6,824	(552)	(8.1%)
應酬及交通差旅費	2,318	1,946	372	19.1%
匯兌收益	(82)	(2,577)	2,495	(96.8%)
法律及專業費用	2,823	2,304	519	22.5%
員工成本	54,431	54,268	163	0.3%
辦公開支	5,023	4,177	846	20.3%
其他行政開支	7,184	6,246	938	15.0%
總額	79,104	74,322	4,782	6.4%

行政開支按年微升6.4%至港幣79,100,000元。

匯兌收益減少港幣2,500,000元乃由於本年度人民幣兌港幣貶值所致。

辦公開支增加乃主要由於郵費及速遞開支增加港幣900,000元，其他行政開支增加乃由於保付代理佣金開支增加港幣500,000元及信用保險開支加港幣1,000,000元，此等費用均與本年度出口銷售活動大幅上升同步增加。

息稅折舊攤銷前盈利(虧損)

本集團本年度之息稅折舊攤銷前盈利為港幣39,900,000元(二零二二年：息稅折舊攤銷前虧損為港幣8,900,000元)。息稅折舊攤銷前盈利(虧損)之比較如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
本年度溢利(虧損)	18,800	(26,697)
添加：		
融資成本	3,837	2,908
稅項開支	4,144	163
折舊	13,124	14,763
息稅折舊攤銷前盈利(虧損)	<u>39,905</u>	<u>(8,863)</u>

營運溢利(虧損)

本集團於本年度之稅前營運溢利為港幣24,200,000元(二零二二年：稅前營運虧損為港幣29,600,000元)。營運溢利(虧損)之比較如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
除稅前溢利(虧損)	22,944	(26,534)
減去：		
投資物業公平值之(減少)增加	(1,287)	3,051
稅前營運溢利(虧損)	<u>24,231</u>	<u>(29,585)</u>

除稅前溢利(虧損)

本集團本年度之除稅前溢利為港幣22,900,000元(二零二二年：除稅前虧損為港幣26,500,000元)。

每股盈利(虧損)

本集團於本年度之每股盈利為4.4港仙(二零二二年：每股虧損5.8港仙)。

存貨週轉期

本年度存貨週轉期減少39天至32天(二零二二年：71天)。存貨週轉期之比較如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
營業額	753,214	588,269
於三月三十一日之存貨	<u>65,265</u>	<u>114,902</u>
存貨週轉期	<u>32天</u>	<u>71天</u>

存貨週轉期減少主要由於本集團嚴格的存貨控制及製衣分部於二零二三年三月三十一日的存貨水平較低，與於二零二三年三月三十一日後第一季度比去年同期相對較低的交付訂單量有關。

應收貿易賬款週轉期

本年度應收貿易賬款週轉期減少8天至43天(二零二二年：51天)。應收貿易賬款週轉期之比較如下：

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元
營業額	753,214	588,269
於三月三十一日之應收貿易賬款及應收票據賬款	<u>89,401</u>	<u>82,681</u>
應收貿易賬款週轉期	<u>43天</u>	<u>51天</u>

其他應收賬款

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預付供應商訂金	6,751	17,417	(10,666)	(61.2%)
其他應收稅項	5,322	3,603	1,719	47.7%
預付款項	1,275	1,420	(145)	(10.2%)
租賃及水電押金	1,440	1,840	(400)	(21.7%)
其他	2,725	1,946	779	40.0%
總額	<u>17,513</u>	<u>26,226</u>	<u>(8,713)</u>	<u>(33.2%)</u>

預付供應商訂金大幅減少乃主要由於二零二三年三月三十一日製衣分部向供應商下達的採購訂單量減少，與客戶於二零二三年三月三十一日後第一季度相對較低的交付訂單量相符。

其他應付賬款及合約負債

	二零二三年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預提分包及加工費用	1,964	5,233	(3,269)	(62.5%)
加盟商保證金	1,361	1,744	(383)	(22.0%)
其他應付稅項	2,885	2,682	203	7.6%
其他預提費用及預收款項	5,964	3,858	2,106	54.6%
應付工資	10,671	7,160	3,511	49.0%
合約負債	5,531	12,797	(7,266)	(56.8%)
其他	12,379	14,998	(2,619)	(17.5%)
	<u>40,755</u>	<u>48,472</u>	<u>(7,717)</u>	<u>(15.9%)</u>
總額	<u>40,755</u>	<u>48,472</u>	<u>(7,717)</u>	<u>(15.9%)</u>

財務政策

本集團繼續採取一貫的審慎政策以對沖本集團核心業務相關之匯率及利率風險。收入及成本以人民幣、美元、港元、越南盾及歐羅列值。本集團認為外匯風險不高，因為本集團會考慮涉及與外地企業訂立之買賣合約條款之外匯影響以及於適當時訂立遠期合約對沖風險。

外匯風險

由於大部分銷售、採購、資產及負債乃以美元、人民幣及越南盾列值，本集團存在貨幣風險。因此，本集團承受該等美元、人民幣及越南盾引致的外匯風險。由於港元與美元掛鈎，本集團認為有關的外匯風險甚微，而人民幣及越南盾兌美元及港元升值或貶值可能會對本集團業績造成影響。

本集團定期檢討本集團之淨外匯風險以管理其外匯風險，並於必要時訂立貨幣對沖安排，藉此減低匯率波動之影響。本集團將繼續評估其外匯風險，並於適當時採取行動。

利率風險

本集團主要因計息借貸承受利率風險。浮息借貸令本集團存在現金流利率風險。本集團定期監察其利率風險，以確保並無過度重大利率波動風險，並將於必要時考慮採取適當措施，包括但不限於對沖等。

人力資源

於二零二三年三月三十一日，本集團共聘用約1,400名員工，而於二零二二年三月三十一日則為約1,200名員工。有關增加乃主要由於本集團於本年度增加位於越南及中國的工廠的勞動力所致。

本集團根據其核心企業價值及戰略目標聘用、激勵、挽留及獎勵致力於發展其事業的優秀員工。本集團提供職業發展機會、透過賦權提供工作滿足感、和諧的團隊合作及具競爭力的薪酬待遇。本年度本集團的僱員福利支出總額，包括董事酬金，為港幣126,900,000元（二零二二年：港幣118,100,000元）。僱員薪酬乃參考市場條款以及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，表現優異的僱員亦會獲發年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團效力。

經審核年度業績初步公告

本二零二三年年度業績初步公告中所載有關截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據公司條例第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合財務報表，並將會在適當時向公司註冊處處長遞交截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團於上述兩個年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指之陳述。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

審核委員會，包括本公司四名獨立非執行董事，已聯同管理層及本集團之外聘核數師德博會計師事務所有限公司檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並已討論了各項風險管理、內部監控措施及財務匯報事宜，包括審閱本集團本年度經審核之綜合財務報表。

公司管治

整個年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事均確認已於整個年度一直遵守標準守則所載的標準。

公佈年度業績及年報

此業績公告刊登於本公司之網頁(www.tungtex.com)以及香港交易及結算所有限公司之網頁(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料之年報在適當的時候將會發送予本公司股東及刊登於上述網頁。

代表董事會
同得仕(集團)有限公司
主席
董孝文

香港，二零二三年六月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為董孝文先生、董重文先生及董偉文先生；以及獨立非執行董事為張宗琪先生、丘銘劍先生、阮祺樂先生、余永生先生及李笑媚女士。