



羅馬(元宇宙)集團有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：8072



環境、社會及管治報告

2022/2023 年度

尋找可持續發展之旅

02 主席的話

03 獎項及成就

- 04 環保活動
- 05 獎項及表彰

06 我們的業務

- 08 使命及願景
- 09 管治架構

10 可持續發展策略

- 10 可持續發展目標
- 11 氣候相關財務披露
- 12 持份者參與
- 13 重要範疇評估

14 匯報方式

15 可持續發展亮點

16 環境責任

- 17 環境責任
- 17 氣候變化
- 21 工作環境

22 發展機遇

- 23 僱員溝通
- 24 平等機會
- 25 人才招聘
- 26 薪酬及福利
- 27 工作與生活平衡
- 28 專業培訓
- 29 健康與安全

30 商業道德

- 31 多元化服務
- 32 服務質量
- 33 客戶滿意度及公司聲譽
- 34 企業管治
- 35 反貪污
- 36 舉報政策
- 37 採購慣例
- 38 私隱保護
- 39 尊重知識產權

40 惠澤社區

- 41 社區參與

42 表現概要

44 香港交易所ESG內容索引表

46 GRI內容索引表

“我們致力於掌握業務先機，
繼續走可持續發展的道路，
以滿足市場的期望及需求。”



本人謹代表羅馬(元宇宙)集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「羅馬」或「我們」)，欣然提呈截至2023年3月31日止年度(「報告期間」或「2022/23年度」)，本集團的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)。可持續發展是本集團的核心價值之一，我們一直致力於提升可持續發展的表現。本ESG報告展示我們在環境保護、員工關懷、經營實踐和社區投資方面的成就。

我們打算乘勢而上，進一步推進我們的可持續發展之旅。於報告期間，本集團通過使用節能設備及提高僱員的環保意識等措施，提高其運營的能源效率。於2022/23年度，我們的溫室氣體(「溫室氣體」)排放總

量同比減少約5%，體現了我們對全球低碳轉型之路的支持。

我們對實踐良好ESG的承諾，體現了我們為保持羅馬在評估及顧問服務行業的領先地位的不懈追求。我們於2022年度BDO環境、社會及管治大獎中喜獲「ESG最佳表現大獎(GEM)」及「最佳ESG報告大獎(GEM)」，以表彰我們在披露可持續發展相關信息方面的努力。

我們認為該等成就有賴於僱員的奉獻及社區的支援。因此，我們致力於營造具有協作性及包容性的職場環境文化，並對我們運營所在的社區帶來正面影響。我

們被「平等機會委員會」認定為「性別平等及家庭崗位平等」的平等機會僱主，意味著我們有能力提供一個公平和支持的工作環境。於2022/23年度，我們贊助僱員參加了備受矚目的第25屆渣打香港馬拉松，通過參與充足的體育活動推廣健康的生活方式。

本人謹代表董事會(「董事會」)，對持份者的持續支持表示衷心感謝。本集團將繼續矢志踐行可持續發展，並將共同構建一個可持續的未來。

羅馬(元宇宙)集團有限公司

主席

余季華

女性僱員
佔比

41%



內部晉升
比率

22%

內部晉升
人數

13

名僱員

向本地供應商
採購預算比例

92.1%



溫室氣體排放
總量減少

4.9%



總培訓時數

424.5

小時

人均培訓時數

7.2

小時

截至2023年
3月31日服務
上市公司數量

>668 家

重大服務投訴宗數

0





環保活動

為響應管理層將可持續發展融入業務的方針，羅馬上下一同努力減少其業務對環境的影響，並在本集團內宣揚環保意識。於報告期間，我們通過以下活動鼓勵我們的員工減少浪費，追求更環保的可持續生活方式。



定期活動



電子裝置回收

本集團已參與一項電子裝置回收計劃，以支持重用及回收電子廢物。於報告期間，本集團收集並捐贈廢舊電子設備，包括電腦顯示器，給明愛電腦工作坊，向有需要人士派發或回收利用。

綠在區區@社區回收

本集團積極參與各種回收計劃，以支持有價值材料的再用及回收。常見類型的可回收物品，包括紙張、金屬及塑膠樽，均在本集團辦公室單獨收集，並送往由環境保護署（「環境保護署」）在其「綠在區區@社區回收」的計劃下運營的指定回收站。已收集的可回收物品會經過分類，然後送到下游的回收商進行後續處理。



季節性活動



利是封重用計劃

為支持減廢並培養員工的環保習慣，本集團於2023年2月發起了第四個利是封重用活動。本集團收集了已使用但仍未損壞的利是封並將其轉送予綠領行動，綠領行動其後會將利是封篩選製成「新生」利是封，並在下一個農曆新年間分發。本集團收集了大量利是封，充分展示了我們員工對環保的熱情。



中秋回收計劃

於2022年9月，本集團支持太古地產有限公司組織的月餅及月餅盒回收活動。我們鼓勵我們的員工參與該項節日活動，將月餅盒捐贈予收集站，以作回收。





獎項及表彰

羅馬欣然宣佈，我們的ESG表現獲得了數個著名獎項及認可，嘉許我們在推動環境及社會福利方面的一致努力。

BDO環境、社會及管治大獎：
羅馬榮獲兩個「2022年BDO環境、社會及管治大獎」，囊括「ESG最佳表現大獎 - GEM」及「最佳ESG報告大獎 - GEM」。



亞洲可持續發展報告大獎：
於2023年3月，羅馬為2022年亞洲可持續發展報告獎的「亞洲最佳可持續發展報告（中小型企業）」獎項的入圍者之一。這項表彰反映了公司環境、社會及管治報告能有效地向公眾傳達我們的承諾和努力。



獎項

Inno ESG獎：
於2021年6月，羅馬欣然獲頒「2021年 Inno ESG獎」。該獎項為對我們努力為社會創造積極影響以及創新地將ESG納入我們核心業務的認可。



表彰

好僱主約章：
於2020年7月，羅馬榮獲香港政府勞工處頒發的「好僱主約章2020」，以表彰其採用關懷員工及家庭友好的人力資源管理規範。



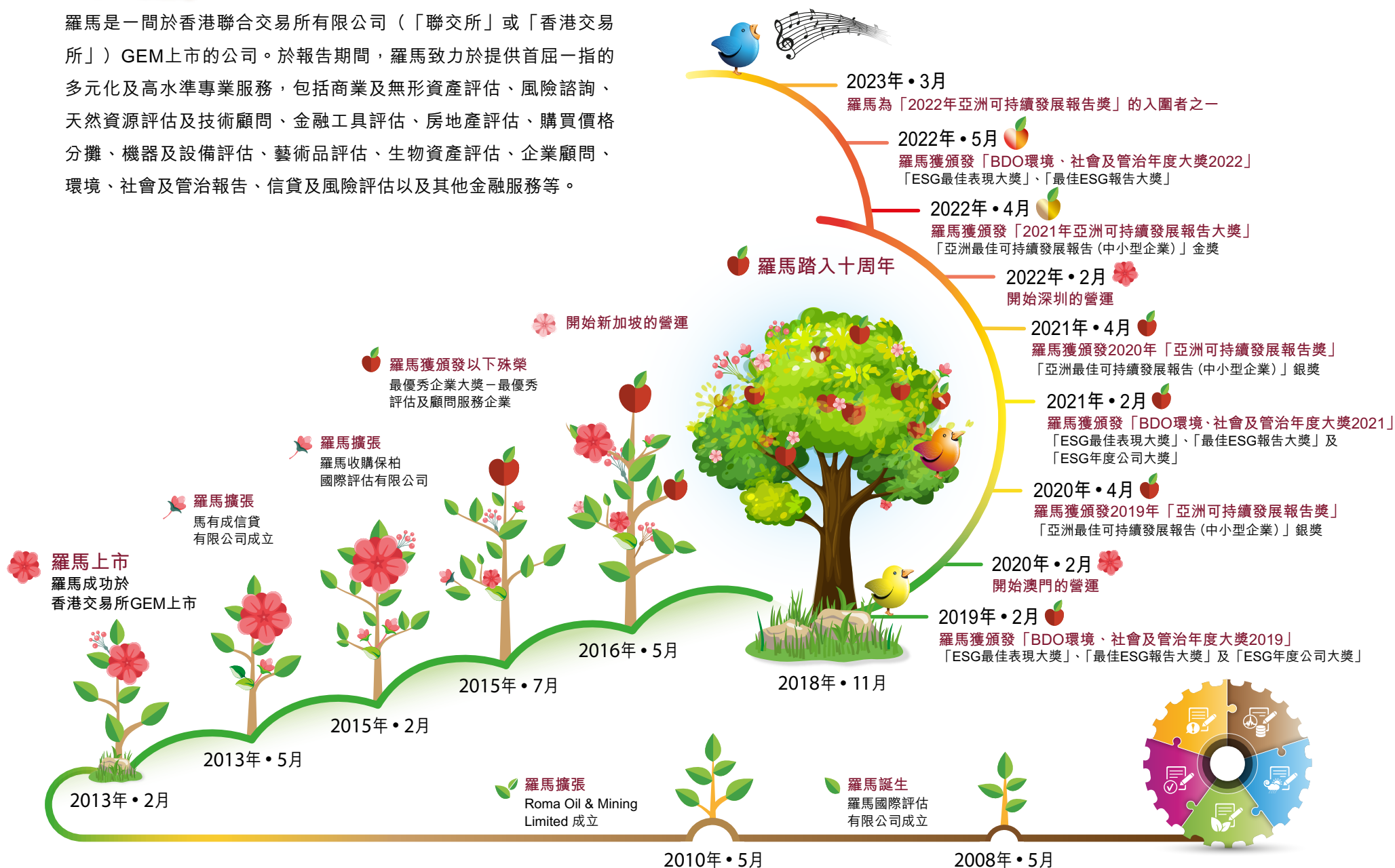
平等機會僱主：
於2021年5月，羅馬很榮幸被「平等機會委員會」認為「性別平等及家庭崗位平等」的平等機會僱主。該獎項嘉許羅馬通過實施相關的就業政策，為我們員工創造一個平等及包容的工作環境而作出的努力。



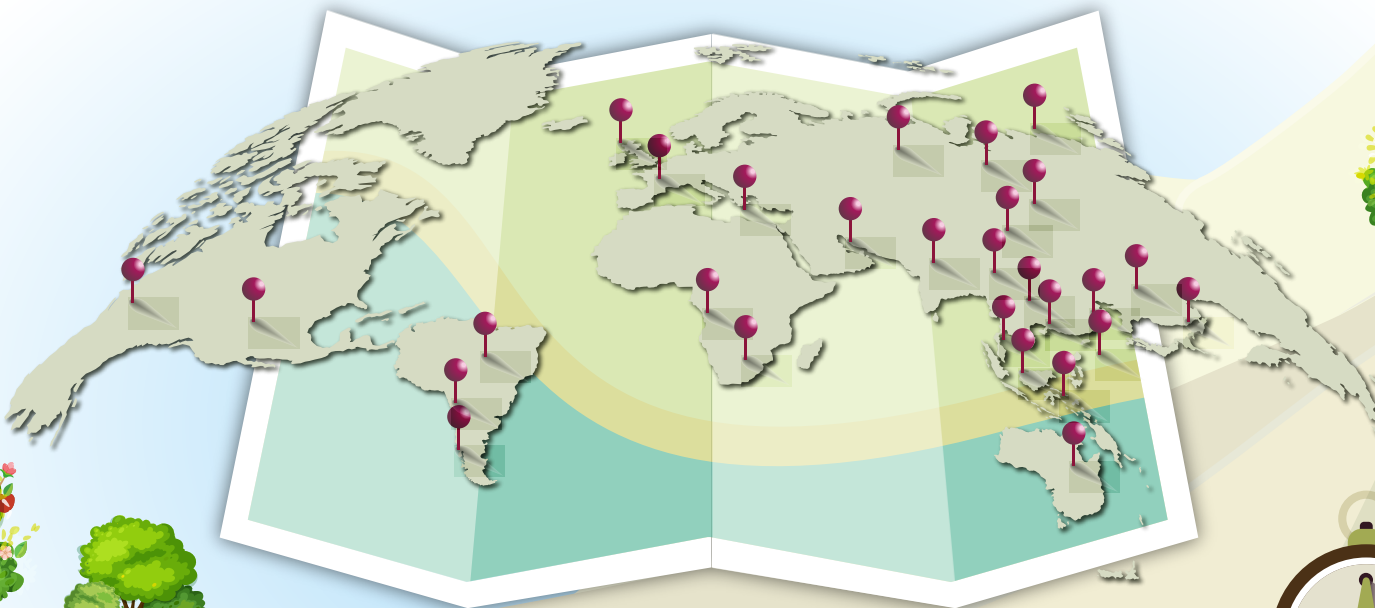
減廢證書：
羅馬一直非常重視環境保護，在廢棄物管理方面表現良好。於2022年12月，我們獲得的「香港綠色機構認證」頒發的「減廢證書」為基礎級別。



羅馬是一間於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」或「香港交易所」）GEM上市的公司。於報告期間，羅馬致力於提供首屈一指的多元化及高水準專業服務，包括商業及無形資產評估、風險諮詢、天然資源評估及技術顧問、金融工具評估、房地產評估、購買價格分攤、機器及設備評估、藝術品評估、生物資產評估、企業顧問、環境、社會及管治報告、信貸及風險評估以及其他金融服務等。



我們客源廣泛，服務超過668家上市公司
及全球超過1,306家企業。




新加坡
1個營運



香港
(總部)
2個營運



中國內地
1個營運


 已服務的市場




使命 01 為我們的投資者創造價值

 投資者

使命 02 為我們的客戶提供優質服務

 客戶

使命 03 讓我們的員工能夠發揮最大潛能

 員工

使命 04 回饋我們的環境和社會

 環境和社會

願景

成為評估及顧問服務行業中的可持續發展領袖



管治架構

羅馬堅信，保持卓越及高效的企業管治可為我們的持續成功鋪路。董事會對本集團的ESG策略、有關ESG方面的決策、ESG風險的管理是否行之有效，以及審查ESG相關目標及指標的進度承擔全部責任。

為展示我們對可持續發展的承諾，我們已成立由執行董事、可持續發展部以及本集團不同部門的核心成員組成的可持續發展工作小組（「工作小組」）。

為優先處理重大ESG相關事宜，本集團定期與其持份者溝通，並邀請彼等參與重要性評估，以評估多個ESG議題的重要性及它們對本集團的營運構成的風險。有關持份者溝通渠道及本集團進行的重要性評估的資料的進一步詳情分別載於本ESG報告第12及13頁「持份者參與」及「重要範疇評估」各節。董事會每年至少討論一次本集團的ESG事宜，並適時調整本集團的ESG管理方式。

本集團深明訂立目標對其ESG表現的重要性。因此，本集團已就對本集團而言屬重大的ESG議題訂立目標。工作小組運用所收集的ESG相關數據比較本集團於不同年度的表現，以追蹤ESG目標的進度。為達致ESG目標，本集團推行不同的可持續發展相關措施及提高僱員對ESG的意識。本集團深明訂立目標的重要性，以向持份者展示其長遠業務願景，並確保業務持續地發展及適應高速變化的全球經濟。

工作小組負責監察及解決本集團的ESG事宜。其功能包括但不限於以下各項：

董事會

薪酬委員會

審核委員會

提名委員會

本集團擁有嚴格的內部監控機制。本公司的審核委員會（「審核委員會」）由董事會直接授權，負責檢討本集團的財務報表及賬目是否符合會計準則、聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）及相關法律法規，並監察內部審計職能。

可持續發展工作小組

內部審計

- 制定本集團的可持續發展（包括但不限於ESG事宜）責任、願景、策略、框架、原則及政策，以及落實相關政策；
- 通過監測關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）及訂立目標，定期審視政策及措施是否行之有效；
- 識別、評估、監測及報告氣候相關的議題；
- 識別因外部發展趨勢而產生的可持續發展事宜；
- 組織ESG培訓並鼓勵員工參加；
- 編製本集團的ESG報告，並匯報至董事會及審核委員會；及
- 在職權範圍內，每年最少一次向董事會匯報相關事宜的最新發展。



可持續發展目標

於2015年，聯合國（「聯合國」）全體成員國一致採納17個可持續發展目標（「SDGs」），以協力消除貧窮並解決一系列與可持續發展的經濟、社會及環境層面相關的議題。可持續發展目標有助政府和企業攜手合作，為追求廣大福祉而建立更具可持續發展的未來。

17個可持續發展目標當中，並非全部與我們的業務營運相關。因此，羅馬充分識別出我們業務營運中所產生的當前或潛在影響。本ESG報告列出的四個可持續發展目標不僅與我們息息相關，更與我們的使命吻合。


5 性別平等


我們對在工作場所中的女性僱員佔比引以為傲。截至2023年3月31日，女性僱員佔比約為41%。此出色成就仰賴本集團明白在工作場所內營造及維繫包容文化及實行對女性和家庭友好的鼓勵措施的重要性。

8 體面工作和經濟增長


我們致力為全體員工維持安全的工作場所，促進經濟增長，並為年輕一代創造就業機會。我們已實行相關政策（例如《員工手冊》健康與安全政策及指引），並參考行內最佳實踐定期審核相關政策。有關更多詳情，請參閱本ESG報告第29頁「健康與安全」一節。

12 確保永續消費和生產模式


實現可持續消費及生產為保護環境的關鍵；而齊心協力確保達致負責任的消費模式則至關重要。我們始終高度重視我們的碳足跡，並已將可持續發展的措施融入我們的營運中，當中包括購買補充裝筆芯及向獲國際標準化組織認證的公司購買紙張，並張貼顯明海報提醒員工減少用水及能源消耗。有關更多詳情，請分別參閱本ESG報告第20、21及37頁「能源管理」、「用水管理」及「採購慣例」各節。

13 氣候行動


人為的溫室氣體排放所引致之氣候變化，除影響廣大民眾的生計外，更為本集團業務營運帶來潛在風險及機遇。我們已將氣候變化作為其中一項因素納入本集團風險管理體系及未來發展中，以加強我們對未來潛在氣候變化影響的靈活性和適應能力。此外，我們一直探索綠色金融機會，並致力成為可持續發展行業的領先角色。有關更多詳情，請參閱本ESG報告第17頁「氣候變化」一節。





氣候相關財務披露

為響應國際社會對氣候變化的關注，我們已採納部分氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議，自願地制定了具一致性的氣候相關財務風險披露。

管治

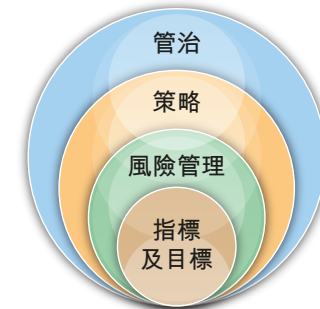
自截至2019年3月31日止年度（「2018/19年度」）以來，董事會已評估並隨後將氣候變化納入重大ESG議題之一。董事會全面負責本集團ESG策略和ESG方面（包括氣候變化）相關決策過程之總體走向。審核委員會由董事會委任，乃為確保遵守ESG方面和相關法律法規而設。董事會亦已指派工作小組識別、評估、監測及報告氣候相關的問題及策略。有關目標及指標實現進度會定期向董事會呈報。有關更多詳情，請參閱本ESG報告第9頁「管治架構」一節。

風險管理

羅馬日益關注其遭受氣候相關風險的程度以及我們氣候相關風險管理的有效性。為全面評估氣候相關風險，我們已將氣候變化視作並納入本集團的企業風險管理（「企業風險管理」）機制下風險清單中的其中一個風險。本集團的內部審計部門每年均會進行企業風險管理，充分考慮當前及潛在風險（包括與氣候相關的中長期風險），以確保管理層在了解風險的情況下制定決策。本集團已根據各項指標進行風險優先級別排序，當中考慮了發生的可能性及影響程度。倘若我們設立新的氣候相關指標，我們對氣候相關風險的緩解及適應策略預計將隨著時間的推移而有所更新。

指標及目標

羅馬一直按照全球標準（包括《溫室氣體盤查議定書》），測量及呈報我們的溫室氣體排放（範圍一、二及三）。我們已訂立一個減少排放量目標，即將我們截至2025年3月31日止年度（「2024/25年度」）的總溫室氣體排放密度（按收入計算）較截至2018年3月31日止年度（「2017/18年度」）減少至少30%。有關更多詳情，請分別參閱本ESG報告第18及42頁的「溫室氣體排放」及「表現概要」各節。



策略

氣候變化已被識別為本集團的風險因素之一。自2018/19年度以來，本集團於年度報告中按短期（1-2年）、中期（3-5年）及長期（5年以上）識別並評估相關風險。我們已識別以下風險及機遇對我們的業務所產生的重大影響。

● 實體風險（急性及慢性風險）

由於氣候變化預計會加劇極端天氣事件（如暴雨及強颱風）的發生頻率及影響，其可能會引致城市基礎設施受破壞，從而可能因員工缺席而影響本集團生產力。溫度波動或會導致能源消耗以及營運相關成本增加。為了緩解風險，本集團已採取各種節能措施，以減少我們的碳足跡。

● 過渡風險（市場風險）

受日益嚴格的環境及氣候相關標準及法規以及客戶投資偏好轉變影響，我們的天然資源顧問及資產管理服務各自的業務發展策略面臨一定程度影響。

● 機遇（新市場及服務機遇）

我們了解客戶群可能出現轉變，故此我們已擴展服務，從而擴大我們的價值鏈。我們一直將探索可持續發展元素融入我們業務的機會，例如探索綠色金融計劃。同時，了解到地方政府在2050年前達致碳中和的目標，我們預計市場對可持續發展相關服務的需求日漸上升。

透過不斷識別及向管理層及董事會呈報風險，我們已將與氣候有關的風險及機遇納入我們的戰略計劃。儘管已識別風險並無對我們的業務增長造成直接影響，但我們將繼續監測及評估風險，以確保風險能夠被緩解或轉移。









持份者參與

持份者在本集團建立ESG管理體系及決策過程中擔當重要角色。了解並回應不同持份者的關注事宜不但有助評估我們就ESG議題所作決策的影響，亦可塑造及調整我們的發展及成長方向。

我們積極維護與持份者的關係，並時刻與他們保持密切溝通。我們考慮到不同的持份者，其中包括直接或間接影響我們的業務或受我們業務影響的個人及組織。

本集團透過不同渠道與不同的持份者溝通，包括但不限於員工、投資者及股東、客戶、供應商及顧問、政府及監管機構、社區、非政府機構（「非政府機構」）及媒體等，並在實踐中積極回應持份者的意見及訴求。本集團的主要持份者、其利益及關注事宜、溝通渠道及與之交流的次數載列於右側。

利益及關注事宜 	主要持份者 	溝通渠道 	次數 
- 職業發展 - 薪酬及福利 - 平等機會 - 工作環境	員工	定期工作表現評核	每年
		培訓及研討會	定期及有需要時
		部門會議	每週
		內部電郵	定期
- 業務策略及表現 - 合規及可持續營運 - 投資回報 - 企業管治	投資者及股東	股東週年大會	每年
		財務報告	每年、每半年及每季
		公告及通函	定期及有需要時
- 服務質量 - 客戶資料及私隱保護	客戶	業務發展經理	每日
		會議及企業實地考察	定期
		社交媒體平台	每週
		電話熱線及電郵	每日
- 付款時間表 - 公平公開的甄選流程 - 商業誠信及道德	供應商及顧問	會議及電子通訊	定期及有需要時
		實地考察	有需要時
- 遵守相關法律法規的表現 - 商業誠信及道德	政府及監管機構	公告及通函	定期及有需要時
		財務報告	每年、每半年及每季
- 企業管治 - 環境保護 - 社區參與	社區、非政府機構及媒體	捐款及慈善活動	定期
		公司通訊	定期
		ESG報告	每年



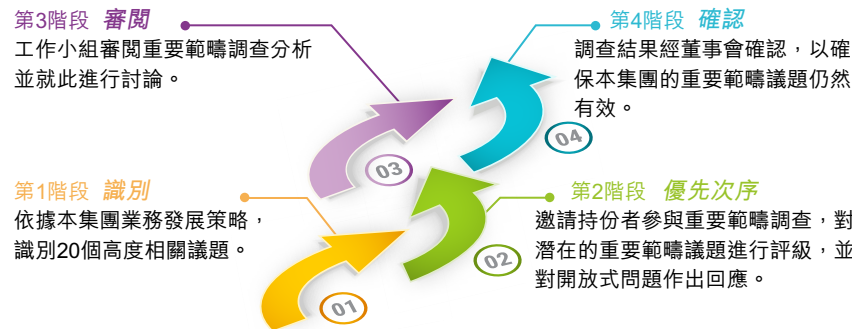


重要範疇評估

羅馬的重要範疇評估以調查形式定期進行。重要範疇調查乃參照已識別的ESG重要範疇而編製，以便從本集團的相關部門及業務單位收集資料。以下是經內部審閱及確認的2022/23年度羅馬重要範疇評估結果。

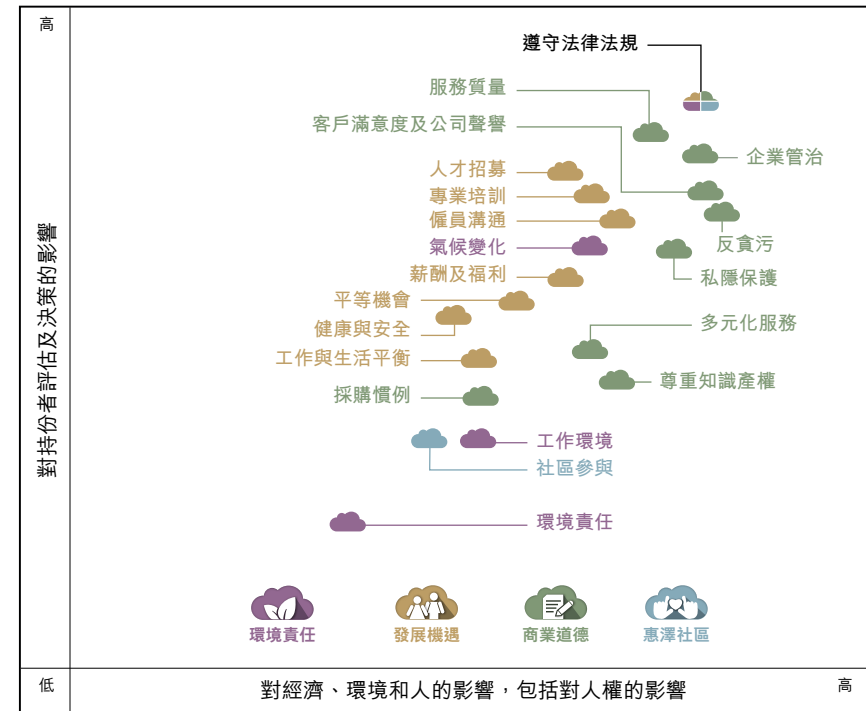
於報告期間，本集團確認已就ESG事宜設立合適及有效的管理政策及內部控制制度，並確認所披露資料符合聯交所GEM上市規則附錄二十所載的環境、社會及管治報告指引（「ESG報告指引」）的規定。

下圖總結了我們具系統性的重要範疇議題評估方法：



本集團最關注的重要議題為遵守法律法規，當中，本ESG報告各章節均體現了我們在確保嚴格遵守法律法規方面的努力。其次為與業務營運相關的議題，因大多數僱傭和社會相關議題都具有相對較高的重要性。

本集團將重要範疇評估結果視為我們的未來ESG規劃以及政策制定的重要指標。因此，我們審閱了2022/23年度的相關ESG目標，旨在確保符合結果及可持續發展的持續改善。



序言

本ESG報告總結本集團在ESG範疇的倡議、計劃及績效，並彰顯其對可持續發展的承諾。

本ESG報告經內部檢閱，並由審核委員會審閱。最近的上份ESG報告於2022年8月23日刊發，涵蓋截至2022年3月31日止年度（「2021/22年度」）的報告。

匯報範圍

本ESG報告的匯報範圍與本公司截至2023年3月31日止年度的年報（「年報2022/2023」）中的一致，主要涵蓋本集團在香港的核心業務。本ESG報告包括本公司及其附屬公司作出匯報，包括但不限於本集團綜合財務報表中涵蓋的以下實體，即羅馬國際評估有限公司、Roma Oil and Mining Associates Limited、羅馬測量師及物業顧問有限公司、羅馬信貸及風險評估有限公司、羅馬市場策略有限公司、馬有成信貸有限公司、保柏國際評估有限公司、元宇宙（國際）證券有限公司及麗奧資產管理有限公司。匯報範圍根據本集團在整個報告期間直接營運控制下的業務分部的重要性及收入貢獻釐定。

報告期間

本ESG報告詳述本集團於2022/23年度涉及ESG方面的活動、挑戰及措施。

報告框架

羅馬已參照GRI準則就2022/23年度作出報告。該報告符合ESG報告指引項下所有適用條文。

本集團的管治架構及常規已載於年報2022/2023內的「企業管治報告」及本ESG報告第9頁「管治架構」一節。

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
重要性	本集團應重點匯報對本集團及其持份者有重要影響的ESG事宜。	本集團透過重要範疇評估釐定各種ESG事宜對本集團營運的影響。根據調查結果，本集團識別重大ESG事宜，並於本ESG報告中作出重點披露。
量化	關鍵績效指標須可予計量，並明確說明計算標準及方法。	本ESG報告乃根據ESG報告指引而編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。在可行情況下，關鍵績效指標會於附註中補充說明以建立基準。
平衡	本集團應客觀、真實地匯報其在報告期內的ESG表現。	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團於ESG方面的整體表現。
一致性	本集團應採用一致的披露統計方法，以助持份者分析及評估機構的過往及現時表現。本集團亦應就任何方法的變更作出解釋。	本ESG報告所採用的統計方法與過往基本一致，可進行有意義比較。倘若存在任何可能會影響與本公司過往報告的比較之變動，本集團將說明相應內容。

與我們聯絡

閣下的反饋有助於我們持續改善我們的ESG工作及表現。如閣下有任何有關本ESG報告及/或本集團的ESG工作的問題或建議，敬請電郵至esg@romagroup.com與我們溝通。





環境責任

履行保護環境的企業社會責任。

亮點：

- 溫室氣體排放總量同比減少**4.9%**。
- 廢棄物（以公斤計算）密度（按收入計算）同比減少**22.1%**。
- 總能源消耗（以千瓦時計算）同比減少**8.8%**。

2021/22年度目標 進展

將2024/25年度的總溫室氣體排放密度（按收入計算）較2017/18年度減少至少30%。

維持或減少廢棄物（以公斤計算）密度（按收入計算）。

維持或減少汽油及電力消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算）。

告知僱員節約用水的做法。

2022/23年度目標：

將2024/25年度的總溫室氣體排放密度（按收入計算）較2017/18年度減少至少30%。

維持或減少廢棄物（以公斤計算）密度（按收入計算）。

維持或減少總能源消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算）。

告知僱員節約用水的做法。



發展機遇

助力旗下人才充分發揮潛能。

亮點：

- 女性僱員佔比維持在**40.7%**。
- 僱員總培訓時數達**424.5**小時。
- 向僱員提供人均**7.2**小時培訓。

2021/22年度目標 進展

每名僱員平均完成15小時的培訓。

無發生歧視及騷擾事件。

無發生工作致死或造成身體嚴重傷害的事故。

2022/23年度目標：

每名僱員平均完成6小時或以上的培訓。

無發生歧視及騷擾事件。

無發生工作致死或造成身體嚴重傷害的事故。



商業道德

於價值鏈上恪守誠信，履行社會責任。

亮點：

- **92.1%** 採購預算用於本地供應商。
- 連續四年接獲**0**宗重大服務投訴。
- 至今服務超過**668**間上市公司。

2021/22年度目標 進展

90%以上採購預算用於本地供應商。

維持無接獲重大服務投訴。

維持無發生貪污及賄賂事件。

2022/23年度目標：

90%以上採購預算用於本地供應商。

維持無接獲重大服務投訴。

維持無發生貪污及賄賂事件。



惠澤社區

惠澤社區，貢獻社會。

亮點：

- 探訪獨居老人並發放大禮包。
- 參與第25屆渣打香港馬拉松。
- 促進**產業協同**，推動企業可持續發展。

2021/22年度目標 進展

參與至少2項社區活動。

支援至少2項由非政府機構舉辦的環保活動。

2022/23年度目標：

參與至少2項社區活動。

支持至少2項環保活動。

圖示： 已完成目標 全力達成中

達成該目標的時間表為2024/25年度



環境責任

我們肩負作為地球公民的責任。



4.9%

溫室氣體排放總量
同比減少



22.1%

廢棄物（以公斤計算）
密度（按收入計算）
同比減少



8.8%

總能源消耗
（以千瓦時計算）
同比減少





環境責任

隨著氣候變化帶來的環境威脅迫在眉睫，社會日益要求各界共同努力採取緊急行動。我們了解其業務對環境造成的潛在影響，積極踐行保護環境的責任，始終堅持「回饋我們的環境及社會」的使命。我們已制定並實施側重於廢棄物管理及減排的環保政策，並在工作場所中設立相關環保內部控制機制。我們亦主動將環保業務常規引入營運中，以提高員工的環保意識及遵守相關法律法規。

在業務營運過程中，我們堅持「拒絕浪費」(Refuse)、「減少使用」(Reduce)、「物盡其用」(Reuse)、「循環再造」(Recycle)、「及「替代使用」(Replace)（「5R」）的原則，並透過5R原則以盡量減少對環境的不利影響。與此同時，我們不斷尋求機會在政策框架內制定及實施環保措施，以改善我們的環境績效。通過各種減排及資源善用的措施，我們相信本公司已經樹立履行企業社會責任的良好典範，建立促進環保及低碳經營的企業形象。

於2022/23年度，本集團並無發現任何違反本地環境法律法規且對本集團產生重大影響的情況，有關法律法規包括但不限於《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》、《廢物處置條例》及《道路交通條例》。



氣候變化

我們知悉氣候變化對我們的運營和發展構成的各種風險和機遇，並將氣候變化作為我們的重要議題之一。我們通過緩解及適應的方式以應對相關氣候變化問題。此外，透過委託工作小組辨識風險，我們已將與氣候有關的風險及機遇納入我們的戰略計劃。我們將確保能夠持續監測及評估風險，以便能夠相應緩解及適應。

緩解

本集團已考慮氣候變化對我們日常營運所造成的潛在實體、市場及聲譽風險。透過採取各種政策及措施，我們努力緩解風險。有關更多詳情，請參閱本ESG報告第11頁「氣候相關財務披露」一節。

適應

本集團已考慮極端氣候事件等氣候變化對我們營運所造成的潛在影響。就此我們已制定相應政策及措施來適應有關風險。全體員工在入職前均會獲告知有關政策及措施。此外，本集團一直尋找機會擴大其與氣候有關的信息披露，以提高對未來監管規定的適應。

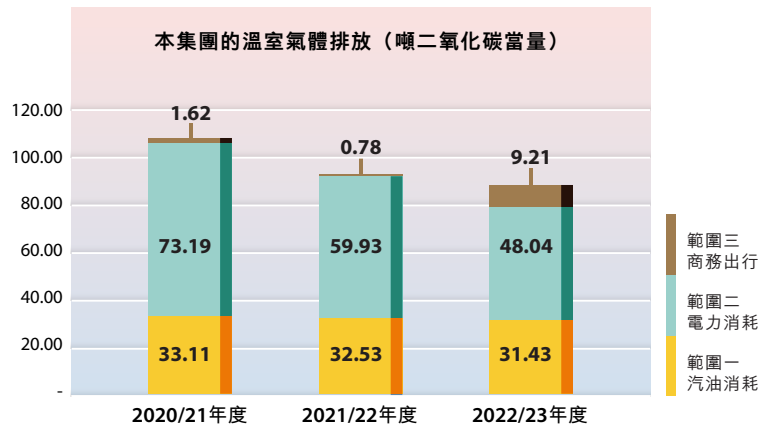




溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自車輛的汽油消耗（範圍一）、電力消耗（範圍二）以及商務出行（範圍三）。為了響應本地政府在2050年前實現碳中和的目標，本集團訂立一個目標，即以2017/18年度每百萬元收入約1.81噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）為基準，在2024/25年度將總溫室氣體排放密度（按收入計算）減少至少30%。於2022/23年度，本集團的總溫室氣體排放密度（按收入計算）為每百萬元收入約1.44噸二氧化碳當量，較基準下降約20.44%。本集團正在按計劃實現其排放目標。本集團積極採取以下措施減少溫室氣體排放以及促進節能，該等措施包括：

- 鼓勵員工盡可能利用電話會議或視像會議代替商務航空出行，以減少相關溫室氣體排放；及

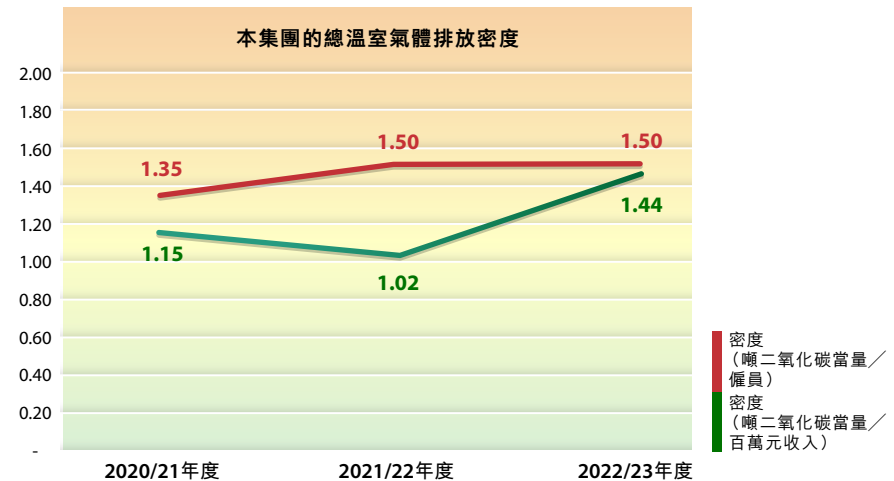


廢氣排放

基於業務性質，我們並無任何工業生產或擁有任何製造設施，因此，本集團的營運過程並不會產生大量的廢氣排放。

- 採取環保措施以節省資源。進一步詳情請參閱本ESG報告第20頁的「能源管理」一節。

於2022/23年度，本集團的總溫室氣體排放密度（按收入計算）為每百萬元收入約1.44噸二氧化碳當量（2021/22年度：每百萬元收入約1.02噸二氧化碳當量），同比增加約41.18%。本集團的總溫室氣體排放密度（按收入計算）的增加乃主要由於本集團的收入於2022/23年度減少。





廢棄物管理

有害廢棄物

基於本集團業務性質，本集團營運過程並不會直接產生有害廢棄物。

無害廢棄物

本集團堅守5R原則，致力妥善管理及處置其營運產生的無害廢棄物。基於業務性質，印刷估值及顧問報告消耗相對大量紙張。於2021/22年度，本集團訂立廢棄物產生目標，以維持或減少2022/23年度廢棄物（以公斤計算）的密度（按收入計算），以2021/22年度的每百萬元收入約20.87公斤為基準。於2022/23年度，本集團廢棄物（以公斤計算）的密度（按收入計算）為每百萬元收入約16.26公斤（2021/22年度：每百萬元收入約20.87公斤），同比減少約22.09%。本集團已達成其廢棄物產生目標並將繼續致力於減少廢棄物產生。本集團已訂立廢棄物產生目標，以維持或減少其截至2024年3月31日止年度

（「2023/24年度」）廢棄物（以公斤計算）的密度（按收入計算），以2022/23年度的每百萬元收入約16.26公斤為基準。為儘量減少廢棄物的產生，我們已定期監測紙張消耗情況，並實施以下減少廢棄物的舉措及措施：



- 在辦公室設置回收箱，收集員工的塑膠樽、鋁罐及一次性飯盒等可循環再造的廢棄物；
- 通過雙面列印減少工作場所的紙張消耗；
- 鼓勵員工善用電子通訊方式，推廣「無紙辦公室」；及
- 重複使用紙張、紙皮箱、信封及文件夾。

廢棄物管理乃本集團及我們的員工的共同責任。我們一直積極參加由環境保護署舉辦的綠在區區計劃。我們經常把在辦公室收集的可回收物帶到回收流動點，以便將它們送給持牌回收商進行後續處理。此外，我們對減少廢棄物的努力得到了香港綠色機構認證委員會的認可。於2022/23年度，我們很榮幸，我們獲得了減廢證書的基礎級別。有關更多詳情，請分別參閱本ESG報告第4及5頁的「環保活動」及「獎項及表彰」各節。



本集團的無害廢棄物棄置如下：

無害廢棄物種類	單位	2022/23年度	2021/22年度
紙張	公斤	997.92	1,906.03
	公斤／百萬元收入	16.26	20.87
密度	公斤／僱員	16.91	30.74





能源管理



本集團的能源消耗主要包括車輛的汽油消耗及電力消耗。

本集團定期監察能源使用情況以避免過度消耗能源。本集團已訂立能源使用效益目標，以維持或減少2023/24年度總能源消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算），以2022/23年度的每百萬元收入約3,016.22千瓦時為基準。本集團已制定一系列政策及措施，以實施節電及節能。具體措施如下：



- 在辦公室安裝節能的LED光管及動態感應器；
- 鼓勵員工盡可能地使用電話會議或視像會議，以減少車輛的使用；
- 提醒員工在不使用時或下班後關閉閒置燈光及電器；
- 按月監測能源消耗並調查顯著差異；
- 使用辦公設備及電腦的節能功能；
- 維護及修理電子設備，使其保持最佳狀態，實現節能；
- 定期維護車輛，以避免低效汽油消耗或異常運行；及
- 為車輛購買標準汽油，並每年檢查車輛，以確保達到相關的排放標準。

透過該等節能措施，員工節能意識得到提高。於2021/22年度，本集團分別以2021/22年度汽油消耗密度每百萬元收入約1,297.71千瓦時及電力消耗密度每百萬元收入約924.12千瓦時為基準，訂立2022/23年度維持或減少汽油及電力消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算）的能源消耗目標。於2022/23年度，本集團的汽油消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算）為每百萬元收入約1,865.24千瓦時（2021/22年度：每百萬元收入約1,297.71千瓦時），同比增加約43.73%。於2022/23年度，本集團的電力消耗（以千瓦時計算）密度（按收入計算）為每百萬元收入約1,150.98千瓦時（2021/22年度：每百萬元收入約924.12千瓦時），同比增加約24.55%。本集團並無實現其能源消耗目標，主要由於2022/23年度本集團收入減少。然而，本集團將持續堅守對有效使用能源的承諾。

本集團的汽油及電力消耗如下：

能源種類	單位	2022/23年度	2021/22年度
直接能源—汽油	千瓦時	114,497.77	118,535.78
	密度		
	千瓦時／百萬元收入	1,865.24	1,297.71
	千瓦時／僱員	1,940.64	1,911.87
間接能源—電力	千瓦時	70,653.00	84,411.00
	密度		
	千瓦時／百萬元收入	1,150.98	924.12
	千瓦時／僱員	1,197.51	1,361.47





用水管理

基於本集團業務性質，我們的營運不會消耗大量水資源。因此，我們的營運不會產生大量污水。

我們辦公室的供水及排水設施由物業管理公司管理，因此本集團於2022/23年度並無耗水量記錄。基於本集團業務性質及營運地點，我們在尋找合適用水時不會遇到任何重大問題。



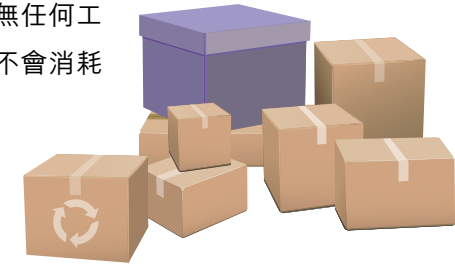
本集團致力推動改變辦公室用水習慣，並鼓勵節約用水。傳達節水信息的節水標語及環境標誌張貼在顯眼位置，以提醒員工節約用水。於2022/23年度，我們向員工分發宣傳材料，告知他們節約用水的做法。因此，我們實現了2021/22年度提升用水效率意識相關的

目標。為了重申我們對節約用水的承諾，本集團已定下目標，於來年向員工派發宣傳資料，並在餐具室及浴室區域放置提醒標誌，以提醒彼等明智地用水。



包裝物料使用

基於本集團業務性質，我們並無任何工業生產或製造設施，故此我們不會消耗大量用作產品包裝的材料。



工作環境

本集團致力為員工提供舒適環保的工作環境，以提升工作效率。我們亦努力於工作場所維持衛生整潔的環境。本集團及物業管理公司的代表定期檢查辦公區域，以確保一個乾淨整潔的工作環境。本集團



將及時發現工作場所內的問題，並採取預防措施，盡量減少構成的潛在危害。此外，本集團會定期監測工作場所的室內空氣質素，並透過定期清潔空調系統及為我們的辦公室配備空氣淨化器，致力於維持良好的室內空氣質素。



發展機遇

我們為員工創造發展機遇。

Equal Opportunity Employer Recognition Scheme Awards Presentation Ceremony 「平等機會僱主嘉許計劃」頒獎禮



41%
女性僱員佔比



424.5
僱員總培訓時數



7.2
人均培訓時數





我們的理念

作為一家從事提供評估及顧問服務的企業，本集團深知員工是我們最有價值的資產，亦是我們持續取得成功的最關鍵因素之一。我們一直堅持「讓我們的員工能夠發揮最大潛能」的使命，並採取以人為本的人力資源管理策略，著重招攬及挽留各種人才，以及投資專業培訓。我們亦明白，培養員工歸屬感對本集團的長期穩定發展尤為重要。我們致力創造一個讓員工感到備受尊重的舒適工作環境，並保持團結和諧的企業文化，從而讓員工能夠發揮所長並與羅馬共同成長。

本集團尊重並努力保障每名員工的合法權益。我們積極遵守本地相關法律法規，包括但不限於香港《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》。於報告期間，本集團並未發現任何重大違反有關僱傭的法律法規並對本集團造成深遠影響的事宜。



僱員溝通

本集團鼓勵員工與管理層溝通。我們實施《開門政策》，定期舉行部門會議，以鼓勵員工分享真知灼見，提出問題，與管理層一同討論並通力合作以解決問題，從而在員工和管理層之間建立互信、合作及平等的氛圍。本集團亦透過感謝訊息及組織團隊聚會，認可及表揚員工的辛勤努力和成就。通過採取相關政策及組織員工活動，我們旨在增強員工歸屬感，從而營造一個令人積極向上的工作場所。



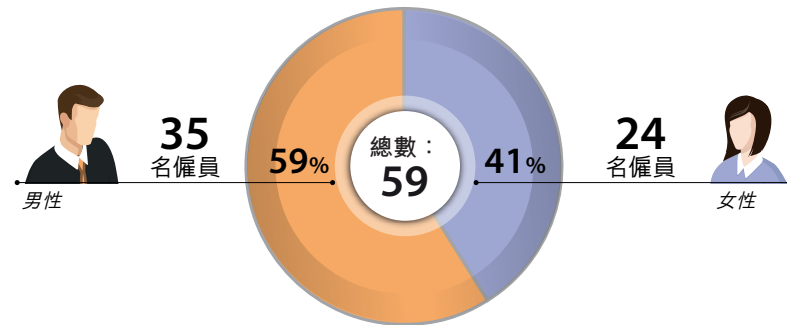


平等機會

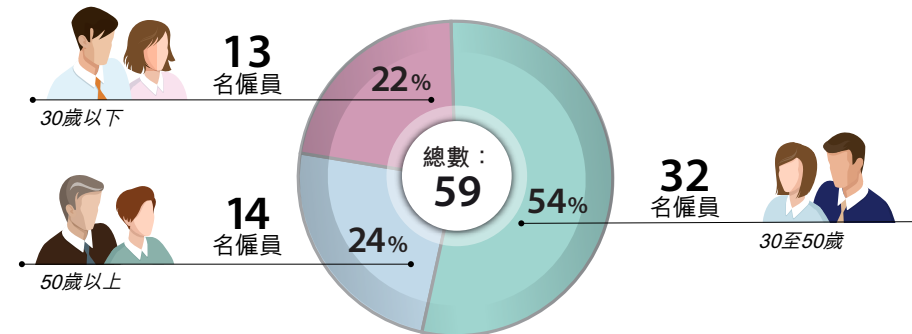
本集團一直致力營造及維繫包容和協作的工作場所。我們在員工就業各方面（包括招聘、薪酬、晉升及離職）遵循平等機會及反歧視原則。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。我們已制定《平等就業機會政策》以及《反歧視及反騷擾政策》，上述政策均載於《員工手冊》內。《平等就業機會政策》確保會根據個人能力及資格聘用員工，而不涉及任何法律所規定受保障特徵的歧視。《反歧視及反騷擾政策》則明確界定騷擾行為的定義，並當員工在工作場所遭遇任何形式的騷擾時，為彼等提供申報有關事件的指引。

我們要求全體員工互相尊重，且絕不容忍任何性騷擾、口頭攻擊及襲擊等形式之歧視，不論年齡、性別、種族、膚色、社會地位、國籍、宗教信仰、殘疾、婚姻狀況、懷孕、性取向、工會會籍、政治組織及其他因素，本集團均一視同仁。任何違反《平等就業機會政策》或《反歧視及反騷擾政策》的員工將受到紀律處分，最嚴重者將遭終止僱傭合約。截至2023年3月31日，在59名僱員中，所有僱員均為正職僱員，其中男性35人，女性24人。截至2023年3月31日，所有僱員均位於香港。截至2023年3月31日，所有僱員均為全職僱員且本集團並無僱用任何兼職僱員。

按性別劃分的僱員



按年齡組別劃分的僱員





人才招募



招聘

本集團能否成功，很大程度上取決於我們能否吸引及挽留人才。我們在招聘過程中（包括面試和筆試），堅決維護公平、公開和公正的原則。除在網上招聘平台上發佈職位空缺外，我們亦通過提供實習計劃及招聘本地大學畢業生，積極發掘年輕人才的潛能。於報告期間，我們支持了本地大學數個職業分享計劃及實習計劃。憑藉有關計劃，我們提供機會讓新一代充分發揮潛能。



解僱

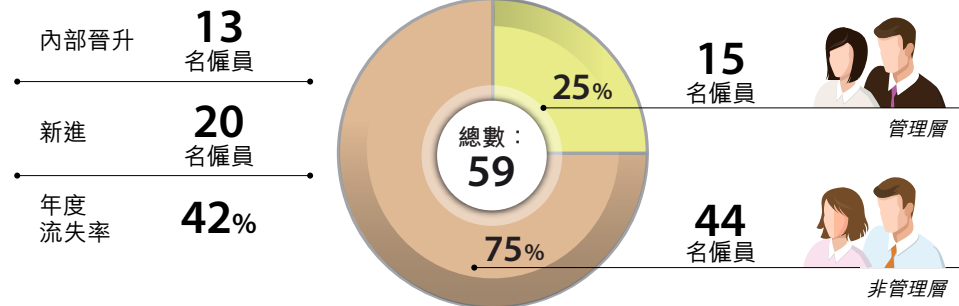
本集團僅會在具有合理理據後方進行解僱程序。本集團必先發出警告信方能進行解僱，僅在員工收到警告信後仍未作出改善時方考慮正式解僱，藉此保障員工的利益及避免出現不合理的解僱。



晉升

除加薪獎勵傑出員工外，我們亦為人才提供順暢的職業發展道路。本集團已建立公平的內部表現評估及晉升制度，以嘉許員工的貢獻。我們通過年度評估，對員工的表現進行審閱和評估，評估內容涵蓋工作效率、工作質量、組織能力、學習能力、解難能力、個人素質、溝通技巧、團隊精神以及創新能力等標準。

按僱員類別劃分的僱員





薪酬及福利

為吸引及挽留人才，實現本集團長久穩定發展，我們已參照行業慣例制定全面的薪酬、獎勵及表現評估框架。本集團為其人才提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金和獎勵。我們的薪金水平根據行業和地區標準進行評估，而員工薪酬與其個人表現、對本集團的貢獻及本集團的整體業績掛鉤。本集團會因其發展策略及年度業績的變動調整相應薪酬。

除薪金和薪酬外，我們的全職員工亦有權享有各種福利，當中包括醫療補助、團體保險計劃、退休金及透過購股權計劃和股份獎勵計劃取得股票所有權。我們亦會為全職員工提供各種休假，包括年假、帶薪病假、學習休假、育兒假及恩恤假。除為全職員工提供福利外，我們亦會為兼職員工提供足夠的福利保障。

全體全職僱員均享有育嬰假。於報告期間，3名僱員曾享用育嬰假並於休假結束後投入工作，因此育嬰假後返回崗位比率為100%。此外，於2021/2022年度享用了育嬰假的1名僱員於報告期間仍然受僱，因此享用育嬰假期僱員的職位保留率為100%。



勞工準則

本集團盡心盡力維護合乎道德的勞工準則並嚴禁僱用童工及強制勞工。申請人必須在整個招聘流程中提供真實準確的個人資料。招聘人員將仔細審查身份證件和學歷證明等有關資料以避免僱用童工。此外，員工的加班工作是基於自願性質，以有效保障彼等的權益。如發現有童工及強制勞工的情況，本集團將會立即停止童工及強制勞工的工作並為受影響人員提供必要援助。為防止我們在價值鏈中使用童工及強制勞工，本集團在其業務中亦避免與具有此類記錄的供應商及顧問合作。於報告期間，本集團並無發現任何僱用童工、安排年輕工人從事危險工作，或僱用強迫或強制勞工的供應商或顧問。

本集團嚴格遵守相關的僱傭規定，包括但不限於香港《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》及《僱用青少年（工業）規例》。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團造成重大影響的童工及強制勞工相關法律及法規。

本集團致力於遵循最高的商業道德標準，在工作場所及供應鏈中秉承公平就業的原則。我們已制定《公平就業政策》(Fair Employment Policy)，重點關注僱員可以行使的權利。《公平就業政策》(Fair Employment Policy) 與「聯合國商業與人權指導原則」相一致。本集團亦遵循《國際人權憲章》(International Bill of Human Rights) 及國際勞工組織《基本勞動原則和權利宣言》(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 中的相關原則以制定《公平就業政策》(Fair Employment Policy)。我們努力創造一個安全、健康的工作場所，使每個人都受到尊重。我們對工作場所的任何形式的體罰、暴力威脅或任何形式的虐待零容忍。





工作與生活平衡

本集團深明讓僱員在工作與生活之間達致平衡，對提升僱員士氣及維繫僱員整體福祉而言十分重要。我們除了在茶水間提供免費小吃及飲料外，亦容許僱員在中秋節、平安夜和新年除夕等節假日提早下班。為促進員工的整體福祉，我們為員工預留運動場地，以便彼等定期鍛煉，並積極組織各類活動。這些活動包括但不限於：

- 聖誕派對；
- 農曆新年聚會；
- 家庭同樂日；
- 在業餘時間的體育活動；及
- 員工生日派對



員工生日派對、
農曆新年聚會及
其他慶祝活動

為全體員工購買
符合人體工學的座椅



在業餘時間的
體育活動



在員工
休息室內提供
免費小吃及飲料





專業培訓

本集團已採納《僱員培訓政策》，並定期提供培訓計劃以增進員工的知識及個人成長。

本集團針對各部門及層級制定內部培訓計劃。於2022/23年度，我們的專業人員參與多項與其工作性質相關的培訓及研討會，涵蓋會計準則、估值方法、反洗錢、反恐融資、代理及測量等主題，並互相分享金融市場最新動態。

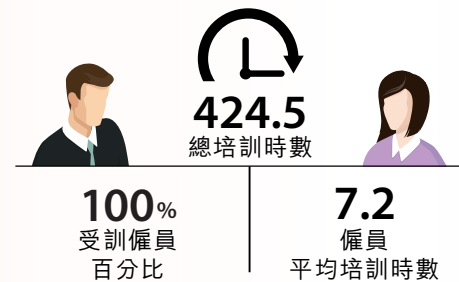
除內部培訓外，我們為僱員提供學習及考試休假並容許報銷考試費用，藉此鼓勵其參加外部培訓及認證考試。本集團亦提供專業會員資格贊助，以鼓勵員工取得與工作相關的專業會員資格。



指導計劃

為促進新聘員工適應職場環境及我們的文化，人力資源部門於每位新聘員工入職當天為其指派一名導師，導師會協助其學員熟習新的工作環境。導師的職責包括但不限於：

- 向學員提供工作相關問題的建議；
- 發掘學員的強項及缺點以協助其提升工作表現；
- 為學員提供挑戰和機會讓其盡展潛能；及
- 成為學員的同伴並助其融入本集團。





健康與安全

儘管我們的業務性質不會為員工帶來重大安全隱患，但本集團明白職業健康與安全十分重要，故此致力為員工提供安全舒適的工作環境。根據相關法律法規，我們已制定一系列工作場所的健康與安全的政策以及指引，並定期檢討該等政策及指引，以確保緊貼最新狀況。全體全職僱員均受上述政策保障。

為確保我們員工的健康，我們提供符合人體工學的座椅及先進的電子設備，並對飲水機、空調及地毯進行定期維護及清潔。我們亦提供健康相關福利，例如設有每月醫療津貼的醫療保障。此外，我們於辦公室配備急救箱及非處方藥物，並定期補充庫存。在我們大力鼓勵下，部分員工亦參加由香港聖約翰救護機構主辦的急救課程和考試。我們亦在業餘時間組織體育活動，鼓勵員工鍛煉身體。

我們針對任何可能危及員工健康與安全的潛在隱患採取預防措施，如極端天氣下的彈性上班時間。我們鼓勵員工透過口頭報告、電話或電子郵件等方式向其主管報告任何與工作有關的風險。專職人員將立即跟進其報告。我們亦鼓勵其就上述政策或任何有關健康與安全的事宜提出意見

或建議。通過上述措施，本集團得以應對與職業健康與安全相關的任何緊急情況。

於報告期間，本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重身體傷害的事故，故未有就此類事故向員工支付任何索賠或賠償。我們亦未發現任何嚴重違反並對本集團構成重大影響的健康與安全相關法律法規的情況，包括但不限於《職業安全及健康條例》。



商業道德

我們在營運中秉持道德與誠信。



>668

我們截至2023年3月31日
已服務的上市公司數量



0

連續四年重大
服務投訴宗數



92.1%

採購預算用於
本地供應商





多元化服務

本集團專注評估及顧問服務領域已久。在擴展業務的同時，我們致力於保持羅馬的核心競爭力。我們深明業務多元化的重要性，不應過分依賴單一服務項目。擴展業務不僅會帶來更大回報，吸引更多廣泛的客源，亦可以向客戶提供更為全面的服務組合。長遠而言，評估及諮詢服務多元化將使本集團的業務營運更符合可持續發展。董事會將繼續致力於保持在香港評估領域的領先地位。

於報告期間，本集團不斷擴大其提供諮詢及顧問服務的業務，以進一步擴大我們的客戶群，在市場上抓住更多的機會。本集團將繼續尋求不同的機會，以擴大我們的收入來源及市場影響力。



本集團截至
2023年3月31日
服務的上市公司數量：
>668

於報告期間，我們提供的服務包括但不限於：

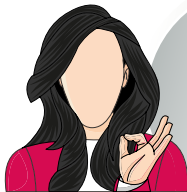




服務質量

羅馬深明，要達致長遠成功有賴員工的才能、資歷及奉獻。我們的評估及顧問服務由經驗豐富的專業人士專責。我們藉著為客戶制定公平準確的估值計劃，參與並完成各種國際估值項目。我們的專業估值報告及技術諮詢報告獲聯交所、財務顧問、銀行家、律師、核數師及投資者廣泛認可，並符合香港及世界其他地區的會計準則以及相關國際準則、法律及法規。鑒於本集團的業務性質，本集團並無涉及實體產品製造及銷售，因此有關產品召回程序及產品召回數量的披露並不適用。

我們的專業團隊會定期接受外部培訓，以便熟悉最新的法規及監管指引，並密切關注行內最新發展。我們的目標是向客戶提供高質增值服務、協助客戶作出思慮周詳及具備前瞻思維的業務決策。



重大服務
投訴數量：

0

本集團深知專業知識對確保服務質量而言至為重要。於報告期間，我們旗下員工及大多數管理團隊均持有相關學士或以上學位及具備相關專業資格，包括但不限於：





客戶滿意度及公司聲譽

客戶滿意度、客戶忠誠與公司聲譽三者之間相互關連。事實上，公司聲譽對客戶忠誠度的影響取決於客戶對公司滿意與否。為實踐「為我們的客戶提供優質服務」的使命，我們竭盡心力，務求使客戶稱心滿意。為此我們建立了嚴謹的服務質量控制政策及流程，確保其有效執行，並定期審查其效能。下圖描繪了我們為建立服務質量控制程序而設的方法細節。我們堅信，我們的服務質量充分體現我們堅定維持高客戶滿意度的一貫承諾。

此外，我們一直虛心接納各方對我們表現的讚賞及反饋，乃因上述兩者均與本集團之持續成長及發展息息相關。因此，我們一直與客戶保持活躍的溝通渠道，以盡量增進彼此之間的交流。有關進一步詳情，請參閱本ESG報告第12頁「持份者參與」一節。

董事會將繼續秉持奉獻、堅持不懈、不斷創新，務求保持在香港估值行業中的領先地位。

為保證本集團的服務及報告質量，各部門已按照行業標準制定一系列服務質量控制政策及流程，從而確保我們的評估及其他報告合規、準確及保持專業水準。

估值服務質量 控制流程





企業管治

穩固的企業管治是本集團得以發展及達致持續成功的重要基石。本集團董事會及管理層深知良好而有效的企業管治常規對本集團順利運作至關重要。

我們致力於實現並保持高水準的企業管治常規，並側重於建立優質的董事會、有效的問責制度以及健康和合乎道德的企業文化，以保障股東權益並推動本集團的業務增長。

企業管治培訓

為加強我們的員工及管理層對企業管治最佳常規的了解，彼等會接受監管機構或專業機構代表定期提供的培訓。培訓主題涵蓋廣泛，從行業最佳常規至企業管治中有關近期貪污陷阱及道德實踐防治常規的案例研究均有涉獵。於報告期間，全體董事均接受了企業管治培訓。

將來，我們會努力維繫本集團內部的高誠信度，遵循反貪污之合規及務求繼續保持無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的年度紀錄。

有關本集團企業管治的更多詳情，請參閱年報2022/2023內的「企業管治報告」。



商業道德

我們非常重視以高道德標準經營業務，並確保嚴格遵守相關法律法規。為此，我們將維持並定期修訂相關政策及標準，安排內部及外部反貪污以及企業管治培訓，並務求確保旗下員工遵守各自專業機構的專業操守守則。





反貪污

本集團重申其對貪污、賄賂、勒索、洗錢及欺詐的零容忍政策，有關行為不僅違反香港法律法規，亦嚴重損害本集團的企業誠信、形象及聲譽。全體員工均不得為個人利益從事腐敗、貪污、收受賄賂、投機、蓄意疏忽及濫用職權等行為。本集團《內部控制手冊》已制定並載列了股東及關聯方之間在業務活動中防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的政策。本集團亦安排監管機構及/或專業人士定期對全體員工進行反貪污培訓，以令員工時刻留意相關最佳常規。

本集團定期對其全體董事及員工進行強制性反貪污及道德培訓。該培訓旨在使本公司董事熟悉其在道德管理方面的角色及職責，使管理人員知悉管理員工誠信方面的責任，評估風險及防止工作場所貪污行為，以及培育一般員工在工作上防範腐敗行為的技巧。本集團的董事及僱員已經最少一次以閱讀材料的形式接受反貪污培訓。本集團的《員工手冊》載有提升僱員對工作場所誠信行為的理解的指引。本集團為每名新僱員提供載有反貪污指引的《員工手冊》。



反洗錢及反恐融資

作為金融服務供應商，我們深明須肩負保證金融體系誠信的重責。我們對洗錢及金融犯罪跡象保持高度警惕。除遵守監管機構制定的當地法規及指引外，本集團旗下相關附屬公司亦已制定《合規手冊》，當中詳列如進行背景調查及客戶盡職調查等防止洗錢活動的政策及程序。該等政策全面周詳，本集團會定期對此進行審查並於必要時進行修訂，務求維護本集團的權益，防止不必要的法律糾紛，並確保適當減輕已辨識的風險。本集團亦會定期為相關員工安排反洗錢及反恐融資培訓，以確保員工熟悉其法律責任並獲得充分指導，以發現並隨後舉報可疑的洗錢及恐怖主義融資活動。

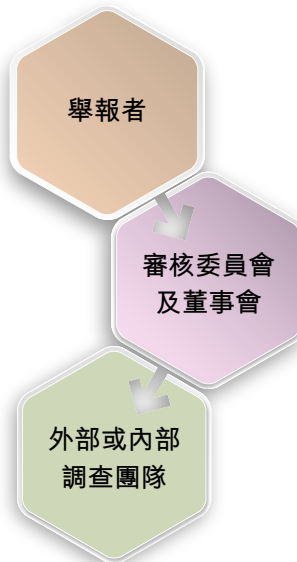




舉報政策

本集團重申其保持並實現最高標準的公開、廉潔及問責水準的承諾。我們設有《舉報政策》，鼓勵員工以匿名電郵方式向審核委員會或董事會匿名舉報任何欺詐及／或非法活動。本集團網站上亦設有舉報渠道。董事會或審核委員會成員會保障舉報人免受常見憂慮（例如身份保密），使其免受潛在報復或歧視。即使隨後證實有關舉報並不屬實，本集團亦確保在舉報機制下真誠舉報的員工免受無理紀律處分及不公對待或傷害。

審核委員會主席或會要求舉行董事會會議，以便及時、公平及保密地調查舉報案件。董事會亦可決定是否聘請外部顧問（包括但不限於律師及執業會計師）處理有關事件。調查的所有詳細資料及結果僅在需要了解的情況下與個別人士分享。



利益衝突

利益衝突政策載於《員工手冊》內，有關政策載列識別、記錄及管理各項利益衝突的程序。員工有責任合理判斷及酌情考慮，同時持續識別是否存在利益衝突的情況。員工亦有責任向人力資源部門及管理層即時通報利益衝突及其性質。員工如未能申報潛在利益衝突，或會遭受紀律處分。管理層行事須以本集團最佳利益為先，釐定有關行動會否構成利益衝突，並為相關人士提供指導。

於報告期間，本集團對旗下營運活動進行了評估以識別涉及貪污的風險。於報告期間，沒有出現針對本集團或其僱員涉及貪污的已審結法律案件。本集團亦概不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規，包括但不限於對本集團產生重大影響的香港《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》以及《防止賄賂條例》。





採購慣例

我們致力以公開公平方式展開營運，與供應商及顧問建立可持續的關係。我們的主要供應商包括業務顧問及辦公用品供應商，以及其他提供日常業務營運相關支援服務的供應商。為奉行「回饋我們的環境及社會」的使命，本集團尤其重視辨識及減輕供應鏈中的環境及社會風險。我們已制定《可持續採購政策》，旨在更好管理供應商的篩選準則，並優先考慮已實施良好勞工規範、保障人權並將環境因素納入採購決策的供應商。於報告期間，本集團所有的155家供應商為達到《可持續採購政策》所述的標準的合資格供應商。

社會責任採購

本集團的《可持續採購政策》載有「社會責任採購」條文，為確保供應商符合我們有關品質、環境及社會標準的要求，我們已制定甄選供應商及顧問的嚴格程序。於作出任何採購決策前，我們會對供應商及顧問進行盡職調查及評估，以規避環境及社會風險。我們設有認可供應商及顧問名單；倘若彼等不符合協定標準，則可能會遭暫停列入或剔出認可名單。於報告期間，本集團主要供應商所在地、供應鏈結構以及與供應商的關係（包括選擇及終止）均無重大變動。

本地採購

本集團上述政策亦訂有「本地採購」條文。我們透過在我們業務營運過程中挑選本地供應商，致力於支援本地公司，以支持本地經濟發展，為本地社區創造就業機會。由於我們努力減少供應鏈中潛在的環境和社會風險，在我們的甄選程序中，我們會優先考慮使用環保產品及服務的供應商。我們將會持續對我們供應鏈的供應商的表現進行定期的評估，並且監察相關環境和社會標準。對於違反法律法規的供應商，我們將會考慮終止和彼等的商務關係。

本集團的
本地供應商
數量

150

本集團的
海外供應商
數量

5

本地供應商
佔採購預算
比率

92.1%



公平公開採購

本集團已制訂了相關規則及程序以確保供應商及顧問以公平公開方式參與業務及進行競爭。本集團已對所有供應商實施以下供應商聘用慣例。本集團十分重視委聘擁有高度誠信、良好營商紀錄，及不曾進行任何嚴重違規或違反商業道德的行為的供應商及顧問。我們已嚴格監督及禁止各種商業賄賂或歧視任何供應商或顧問。本集團將監察供應鏈管理慣例是否得到妥善執行以確保其成效。





私隱保護

本集團一直致力保護客戶私隱。我們嚴格遵守與私隱有關的法律法規，包括但不限於《個人資料（私隱）條例》。我們提前告知客戶收集數據的使用用途，並在合約明確說明保密條款及私隱政策聲明，以通知客戶關於收集、儲存及使用個人數據的一般政策及做法。

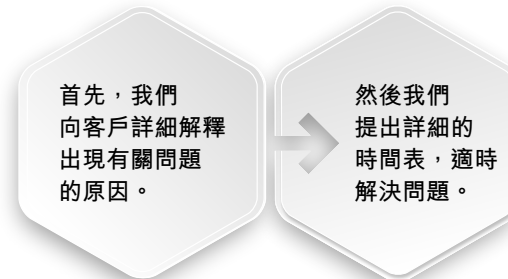
除將客戶的公司名稱保存於我們的客戶名單中作未來商業推廣用途外，我們與客戶的對話、交易記錄、彼等提供的文件及報告內容（如不公開）將會保密，並嚴禁在未經客戶授權的情況下將客戶資料披露予第三方。與此同時，客戶始終有權審查及修改其資料，並選擇不參與任何直接營銷活動。我們堅決承諾保護客戶私隱，藉此保持本集團在市場上的競爭力。



為補足我們的數據隱私保護流程，我們亦使用最新防病毒軟件以及在服務器、工作站及電腦終端中設置啟動自動保護功能（例如受密碼保護的螢幕保護程序），保護客戶數據免受未經授權的挪用。

此外，本集團高度重視客戶的意見，乃因其為本集團可持續業務發展及服務質量保證的推動力。於收到客戶投訴後，我們會即時根據相關處理流程處理。專責團隊會採取跟進措施，迅速處理任何相關問題，藉此贏得客戶的信任及信心。於報告期間，本集團並無收到任何有關違反客戶私隱的重大投訴，也沒有發現任何資料外洩、竊盜、客戶資料遺失。

我們的投訴處理流程如下：





廣告及標籤

作為一家專業估值及顧問服務供應商，本集團涉及與廣告及標籤有關的事項有限。本集團致力確保所散播的資料（如公司小冊子及新聞稿）完整、準確、清晰，並符合相關法律法規，包括但不限於《商品說明條例》。員工在任何廣告或銷售材料發佈之前，須先取得法律及合規人員的書面批准。此舉確保本集團的廣告並不包含誤導及欺詐的陳述、承諾及預測，並確保向客戶呈交的資料屬真實、準確、無誤導成分並符合相關法律法規。

此外，我們訂有嚴格規範以監控銷售行為。我們嚴格禁止採用高壓銷售策略誘使客戶使用我們的服務，以避免客戶在受壓或倉促的情況下做出業務決策。此外，我們給予客戶足夠空間，讓其了解資料並在作出任何業務決策之前，對其予以仔細考慮及（如適用）尋求獨立第三方的建議。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關產品健康與安全、產品及服務資料、標籤及營銷傳意（包括廣告、促銷及贊助）的法律法規且對本集團產生重大影響的情況，有關法律法規包括但不限於《個人資料（私隱）條例》及《香港商品說明條例》。



尊重知識產權

本集團已建立《資訊科技政策及程序手冊》，以管理資訊科技的使用以及本集團及客戶的知識產權的保護及執行。此外，我們的《員工手冊》亦載列我們的知識產權政策，並明確界定本集團與員工之間的知識產權關係，即在聘用期間，員工的所有創作（包括商標、發明、專利、設計及版權）均由本集團獨家擁有。



本集團的知識產權政策旨在保護第三方知識產權，不侵犯任何第三方的利益。我們就本集團在其業務營運中使用的軟件及資料取得適當牌照。如要從互聯網上複製或下載資料、軟件及圖像，必須先得到相關部門的批准。此外，我們會密切監控市場上的侵權行為，並打擊假冒商標等任何侵權行為。截至2023年3月31日，本集團擁有4個註冊商標，亦已註冊域名。本集團會定期監控，以確保不會侵犯知識產權。



惠澤社區

我們竭盡所能回饋社區。



探訪獨居老人
並向其派發大禮包



贊助員工參加
第25屆渣打香港馬拉松



推動產業協同，
促進企業的可持續發展





社區參與

本集團秉承「回饋我們的環境及社會」的使命。作為負責任的企業公民，本集團承擔社會責任，努力服務社區並為此不斷投放精力，積極參與慈善活動，並鼓勵員工參加社區活動。本集團遵循其環境、社會及管治政策，開展廣泛的慈善工作以及社區活動，以滿足其經營所在社區的需求。本集團潛在社區活動的重點領域包括員工志願服務、教育及長者關懷。

明愛社區中心 — 探訪長者

於2022/23年度，本集團於中秋節前參加了由明愛堅道社區中心舉辦的社區活動，探訪獨居老人。我們向老人派發了裝有月餅、餅乾、外科口罩、茶葉及白花油的大禮包。在探訪過程中，老人們與我們的員工聊天，分享他們日常生活中的故事。我們的員工非常珍惜與老人相處的時間，希望他們的探訪能夠為老人的中秋節增添光彩。



參加第25屆渣打香港馬拉松



於2022/23年度，我們贊助員工參加了第25屆渣打香港馬拉松。在第25屆渣打香港馬拉松比賽中，我們的員工憑藉他們的堅毅和決心，成功完成了10公里的賽事。我們參加第25屆渣打香港馬拉松，表明我們對社會體育活動的支持，有助於為社區帶來正能量，並推廣健康的生活方式。

產業協同，促進企業的可持續發展

除了提高自身的ESG管理能力外，我們還與同行建立了溝通機制，分享我們有關ESG事務的知識、經驗及戰略佈局。於2022/23年度，我們舉辦了一系列的研討會及網絡研討會以幫助專業人士了解ESG領域的最新趨勢。我們還參加了一個網絡研討會，就綠色貸款融資及綠色貸款市場的最新趨勢進行交流。我們很高興通過行業交流活動促進ESG工作的發展。



環境	單位	2022/23年度	2021/22年度	2020/21年度
溫室氣體排放¹				
直接溫室氣體排放（範圍一） — 汽油消耗	噸二氧化碳當量	31.43	32.53	33.11
能源間接溫室氣體排放（範圍二） — 電力消耗	噸二氧化碳當量	48.04	59.93	73.19
其他間接溫室氣體排放（範圍三） — 商務出行 ²	噸二氧化碳當量	9.21	0.78	1.62
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	88.68	93.24	107.92
溫室氣體排放密度 ^{3,4}	噸二氧化碳當量/ 百萬元收入	1.44	1.02	1.15
	噸二氧化碳當量/ 僱員	1.50	1.50	1.35
無害廢棄物				
紙張	噸	1.00	1.91	1.10
紙張密度	噸/ 百萬元收入	0.016	0.021	0.012
	噸/ 僱員	0.017	0.031	0.014

環境	單位	2022/23年度	2021/22年度	2020/21年度
能源消耗				
直接能源 — 汽油 ⁵	兆千瓦時	114.50	118.54	120.63
汽油密度	兆千瓦時/ 百萬元收入	1.87	1.30	1.28
	兆千瓦時/ 僱員	1.94	1.91	1.51
間接能源 — 電力	兆千瓦時	70.65	84.41	103.09
電力密度	兆千瓦時/ 百萬元收入	1.15	0.92	1.10
	兆千瓦時/ 僱員	1.20	1.36	1.29
用水				
總用水量	供水及排水設施由物業管理公司管理。			
包裝物料使用				
包裝物料	基於業務性質，本集團不會消耗大量包裝材料。			

附註：1. 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量表示，基於但不限於世界資源研究所和世界企業永續發展委員會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計和報告標準》、聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈電力投資及港燈電力投資有限公司於《2022年可持續發展報告》最新發佈的排放因子，以及《二零一四年第五次評估報告》(AR5) 的《全球升溫潛能值》。

2. 商務旅行數據包括本集團員工及其供應商或承包商經本集團報銷的商務旅行，但並不包括由客戶報銷的商務旅行。

附註：3. 截至2023年3月31日，本集團共有59名僱員（2022年3月31日：62名僱員）。有關數據用於計算其他密度數據。

4. 於2022/23年度，本集團的總收入為約61,385,000港元（2021/22年度：約91,342,000港元）。有關數據用於計算其他密度數據。

5. 單位轉換之計算乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及照國際能源署發佈的《能源統計手冊》中的轉換因子。

社會	單位	2022/23年度	2021/22年度	2020/21年度
全職僱員總數 （截至3月31日）	人數	59	62	80
按性別				
男性	人數	35	32	40
女性	人數	24	30	40
按年齡組別				
30歲以下	人數	13	19	25
30至50歲	人數	32	32	42
50歲以上	人數	14	11	13

社會	單位	2022/23年度	2021/22年度	2020/21年度
按僱員類別				
管理層	人數	15	12	19
非管理層	人數	44	50	61
新進僱員總數 ⁶	人數(%)	20 (33.90)	24 (38.71)	15 (18.75)
按性別				
男性	人數(%)	10 (28.57)	13 (40.63)	3 (7.50)
女性	人數(%)	10 (41.67)	11 (36.67)	12 (30.00)
按年齡組別				
30歲以下	人數(%)	10 (76.92)	18 (94.74)	10 (40.00)

表現概要 (續)

社會	單位	2022/23年度	2021/22年度	2020/21年度
按年齡組別				
30 至 50 歲	人數(%)	9 (28.13)	4 (12.50)	4 (9.52)
50 歲以上	人數(%)	1 (7.14)	2 (18.18)	1 (7.69)
定期接受職業檢核的僱員比率	%	100	100	100
按性別				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按僱員類別				
管理層	%	100	100	100
非管理層	%	100	100	100
內部晉升比率	%	22	32	15
僱員流失總數及僱員流失率 ⁷	人數 (%)	25 (42.37)	25 (40.32)	11 (13.75)
按性別				
男性	人數 (%)	9 (25.71)	13 (40.63)	4 (10.00)
女性	人數 (%)	16 (66.67)	12 (40.00)	7 (17.50)
按年齡組別				
30 歲以下	人數 (%)	14 (107.69)	11 (57.89)	6 (24.00)
30 至 50 歲	人數 (%)	11 (34.38)	12 (37.50)	5 (11.90)
50 歲以上	人數 (%)	- (-)	2 (18.18)	- (-)
管治單位成員組成 ⁸	人數	5	5	5
按性別⁹				
男性	%	80.00	80.00	80.00
女性	%	20.00	20.00	20.00
按年齡組別⁹				
30 歲以下	%	-	-	-
30 至 50 歲	%	60.00	60.00	60.00
50 歲以上	%	40.00	40.00	40.00
有育兒假的僱員	人數	3	1	2
健康與安全				
總工作時數	小時	97,760	131,040	137,280
因工死亡	宗數	-	-	-
工傷損失日	日數	-	-	-
損失工時工傷事故	宗數	-	-	-
缺勤日子	日數	187.00	214.00	233.50
發展及培訓				
總培訓時數	小時	424.50	378.00	861.50
平均培訓時數 ¹⁰	小時/僱員	7.19	6.10	10.77

社會	單位	2022/23年度	2021/22年度	2020/21年度
按性別¹¹				
男性	小時/僱員	5.61	6.34	10.03
女性	小時/僱員	9.50	5.83	11.51
按僱員類別¹¹				
管理層	小時/僱員	12.70	6.25	11.39
非管理層	小時/僱員	5.32	6.06	10.57
受訓僱員百分比 ¹²	%	100	100	100
按性別¹³				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按僱員類別¹³				
管理層	%	100	100	100
非管理層	%	100	100	100
採購				
本地供應商	家	150	208	224
海外供應商	家	5	16	19
本地採購比率	%	96.77	92.86	92.18
對本地供應商的採購支出比例	%	92.12	89.26	90.06
產品責任				
相關產品及服務已收到投訴	宗數	-	-	-
反貪污				
涉及貪污的已結案法律案件	宗數	-	-	-
社區投資				
捐贈	港元	-	142,000	15,000

- 附註：6. 僱員新增僱傭率=(該報告期內新增僱員總人數÷該報告期末僱員總數)×100%。所有新增僱員均位於香港。
7. 僱員流失率=(於該報告期內離職人數÷於該報告期末僱員人數)×100%。所有離職僱員均位於香港。
8. 管治單位指董事會。
9. 按類別劃分的管治單位成員百分比=(於該報告期末該類別成員人數÷於該報告期末成員總數)×100%。
10. 平均培訓時數=於該報告期內總培訓時數÷於該報告期末僱員總數。
11. 按類別平均培訓時數=於該報告期內該類別培訓時數÷於該報告期末該類別僱員人數。
12. 受訓僱員百分比=(於該報告期內受訓僱員總數÷於該報告期末僱員總數)×100%。
13. 按類別受訓僱員百分比=(於該報告期內該類別受訓僱員人數÷於該報告期末該類別僱員人數)×100%。

聯交所ESG報告指引內容索引表（「香港交易所ESG內容索引表」）

強制披露規定	規定	章節	規定	章節	規定	章節
	管治架構	管治架構	匯報原則	匯報框架	匯報範圍	匯報範圍
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述				章節	
層面A1：排放物						
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。				環境責任	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。				廢氣排放（不適用）	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。				溫室氣體排放；表現概要	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。				廢棄物管理（不適用）	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。				廢棄物管理；表現概要	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。				可持續發展亮點：溫室氣體排放	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。				可持續發展亮點：廢棄物管理	
層面A2：資源使用						
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。				環境責任	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。				能源管理；表現概要	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。				用水管理；表現概要（不適用）	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。				可持續發展亮點：能源管理	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。				用水管理	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。				包裝物料使用；表現概要（不適用）	
層面A3：環境及天然資源						
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。				環境責任	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。				工作環境	
層面A4：氣候變化						
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。				氣候相關財務披露：氣候變化	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。				氣候相關財務披露：氣候變化	
層面B1：僱傭						
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。				發展機遇	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。				平等機會；表現概要	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。				表現概要	
層面B2：健康與安全						
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。				健康與安全	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。				健康與安全；表現概要	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。				表現概要	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。				健康與安全	

香港交易所ESG內容索引表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	專業培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	專業培訓；表現概要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	專業培訓；表現概要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採購慣例
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採購慣例；表現概要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	採購慣例
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購慣例
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購慣例
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	服務質量（不適用）
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務質量；表現概要
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	尊重知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	服務質量；客戶滿意度及公司聲譽
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	利益衝突；表現概要
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	舉報政策
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污；打擊洗錢及恐怖分子
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與；表現概要

GRI 內容索引表

使用聲明	羅馬在2022/23年度參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。
已用GRI 1	GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露	地點 / 聲明
一般披露		
GRI 2: 一般披露2021	2-1 組織詳情	<ul style="list-style-type: none"> • 所有權性質：公有 • 法律形式：法人實體 • 集團總部所在地：香港 • 集團經營所在國家：中國及新加坡
	2-2 組織可持續發展報告中包含的實體	匯報方式
	2-3 報告期間、頻率和聯絡點	報告方法： 報告頻率：每年
	2-4 資料重述	無
	2-5 外部保證	無
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	我們的業務
	2-7 僱員	平等機會
	2-8 非僱員的工人	本集團在2022/23年度沒有非僱員的工人。
	2-9 管治結構和組成	我們的業務
	2-10 最高管治層的提名和選擇	2022/2023年度報告—企業管治報告
	2-11 最高管治機構主席	2022/2023年度報告—企業管治報告
	2-12 最高管治機構在監督管理影響方面的作用	2022/2023年度報告—企業管治報告
	2-13 管理影響的責任下放	2022/2023年度報告—企業管治報告
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	我們的業務
	2-15 利益衝突	2022/2023年度報告—企業管治報告
2-16 關鍵問題的溝通	2022/2023年度報告—企業管治報告	
2-17 最高管治機構的集體知識	2022/2023年度報告—企業管治報告	

GRI標準	披露	地點 / 聲明
一般披露		
GRI 2: 一般披露2021	2-18 最高管治機構績效評價	2022/2023年度報告—企業管治報告
	2-19 薪酬政策	2022/2023年度報告—管理層討論及分析
	2-20 釐定薪酬的流程	2022/2023年度報告—管理層討論及分析
	2-21 年度總薪酬比例	2022/2023年度報告—綜合財務報表附註
重要性議題		
GRI 3: 重要性議題2021	3-1 確定重要性議題的過程	可持續發展戰略
	3-2 重要性議題列表	可持續發展戰略
採購實務		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	採購實務
GRI 204: 採購實務2016	204-1 對本地供應商支出比例	採購實務：表現概要
反貪腐		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	利益衝突；反貪腐
GRI 205: 反貪腐2016	205-1 針對腐敗相關風險評估營運	利益衝突
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及培訓	反貪腐
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	利益衝突：表現概要
能源		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	能源管理
GRI 302: 能源2016	302-1 組織內的能源消耗	能源管理：表現概要
	302-3 能源密度	能源管理：表現概要
排放		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	溫室氣體排放
GRI 305: 排放2016	305-1 直接（範圍1）溫室氣體排放	溫室氣體排放：表現概要
	305-2 能源間接（範圍2）溫室氣體排放	溫室氣體排放：表現概要
	305-3 其他間接（範圍3）溫室氣體排放	溫室氣體排放：表現概要

GRI 內容索引表 (續)

GRI標準	披露	地點 / 聲明
排放		
GRI 305: 排放2016	305-4 溫室氣體排放密度	溫室氣體排放：表現概要
	305-5 溫室氣體排放減量	溫室氣體排放
廢棄物		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	廢棄物管理
GRI 306: 廢棄物2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關之顯著影響	廢棄物管理
	306-2 管理與廢棄物相關之顯著影響	廢棄物管理
	306-3 廢棄物的產生	廢棄物管理：表現概要
僱傭		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	吸引人才：薪酬及福利
GRI 401: 僱傭2016	401-1 新僱員僱傭及僱員流失	吸引人才：表現概要
	401-2 為全職僱員提供的福利，不為臨時或兼職僱員提供該福利	薪酬及福利
	401-3 育兒假	薪酬及福利：表現概要
職業健康與安全		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	健康與安全
GRI 403: 職業健康與安全2018	403-1 職業健康安全管理系統	健康與安全
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	健康與安全
	403-3 職業健康服務	健康與安全
	403-4 有關職業健康安全之工人參與、諮詢與溝通	健康與安全
	403-5 有關職業健康安全之工人培訓	健康與安全
	403-6 促進工人健康	健康與安全
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業健康安全的影響	健康與安全
	403-8 職業健康安全管理系統所涵蓋之工人	健康與安全

GRI標準	披露	地點 / 聲明
職業健康與安全		
GRI 403: 職業健康與安全2018	403-9 職業傷害	健康與安全：表現概要
培訓與教育		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	職業培訓
GRI 404: 培訓與教育2016	404-1 每名僱員每年接受培訓的平均時數	職業培訓：表現概要
	404-2 提升僱員技能及過渡協助方案	職業培訓
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的僱員百分比	表現概要
多元性與平等機會		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	平等機會
GRI 405: 多元性與平等機會2016	405-1 管治機構及員工的多元性	表現概要
童工		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	勞動準則
GRI 408: 童工2016	408-1 存在童工事件重大風險的營運及供應商	勞動準則
強迫或強制勞動		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	勞動準則
GRI 409: 強迫或強制勞動2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運及供應商	勞動準則
營銷與標籤		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	廣告與標籤
GRI 417: 營銷與標籤2016	417-2 涉及產品和服務信息與標籤的違規事件	廣告與標籤
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	廣告與標籤
客戶私隱		
GRI 3: 重要性議題2021	3-3 重要性議題的管理	私隱保護
GRI 418: 客戶私隱2016	418-1 關於侵犯客戶私隱和遺失客戶數據的確鑿投訴	私隱保護



羅馬(元宇宙)集團有限公司

香港灣仔告士打道39號

夏慤大廈11樓1101-4室

電話: (852) 2529 6878 傳真: (852) 2529 6806

www.romagroup.com