

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

澳至尊 AUSupreme

Ausupreme International Holdings Limited

澳至尊國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2031)

截至2023年3月31日止年度 全年業績公佈

澳至尊國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「本年度」或「年內」)之綜合業績，連同截至2022年3月31日止年度(「2022年度」)之比較數據。

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	截至3月31日止年度	
		2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	146,158	128,726
銷售成本		<u>(24,924)</u>	<u>(23,580)</u>
毛利		121,234	105,146
其他收入	5(a)	4,238	2,038
其他收益及虧損，淨額	5(b)	(486)	522
銷售及分銷開支		(90,837)	(80,998)
一般及行政開支		(32,421)	(29,348)
融資成本	6	<u>(568)</u>	<u>(326)</u>

	附註	截至3月31日止年度	
		2023年 千港元	2022年 千港元
除稅前溢利(虧損)		1,160	(2,966)
所得稅(開支)抵免	7	<u>(663)</u>	<u>2,123</u>
年內溢利(虧損)	8	<u>497</u>	<u>(843)</u>
其他全面(開支)收益：			
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收益的股權工具 投資的公平值虧損		(1,714)	(2,052)
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(1,668)</u>	<u>853</u>
年內其他全面開支，扣除稅項		<u>(3,382)</u>	<u>(1,199)</u>
年內全面開支總額		<u>(2,885)</u>	<u>(2,042)</u>
		港仙	港仙
每股盈利(虧損)	9		
— 基本		<u>0.07</u>	<u>(0.11)</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表

於2023年3月31日

		於3月31日	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		61,618	26,566
使用權資產		15,317	14,738
投資物業		1,899	—
按公平值計入其他全面收益的股權投資		1,740	3,454
收購物業的已付按金		8,934	18,672
遞延稅項資產		3,897	3,804
		<u>93,405</u>	<u>67,234</u>
流動資產			
存貨		17,807	15,098
應收賬款及其他應收款項	11	29,847	18,689
可收回所得稅		—	1,750
定期存款		7,309	39,144
現金及現金等價物		41,044	56,156
		<u>96,007</u>	<u>130,837</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	12,202	13,394
銀行借款		2,898	—
應付股息		10	9
租賃負債		9,068	10,580
撥備		578	510
應付所得稅		1,382	1,020
		<u>26,138</u>	<u>25,513</u>
流動資產淨值		<u>69,869</u>	<u>105,324</u>
總資產減流動負債		<u>163,274</u>	<u>172,558</u>

		於3月31日	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動負債			
租賃負債		6,671	5,291
撥備		543	702
		<u>7,214</u>	<u>5,993</u>
資產淨值		<u>156,060</u>	<u>166,565</u>
資本及儲備			
股本		7,620	7,620
儲備		148,440	158,945
權益總額		<u>156,060</u>	<u>166,565</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2015年4月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。主要營運地點為香港九龍觀塘鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓E室。

本公司之股份於2016年9月12日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。本公司直接及最終控股公司為Beatitudes International Ltd.，一間於英屬處女群島註冊成立之公司，並由蔡志輝先生及何家敏女士控制。

本公司為投資控股公司。年內，其附屬公司的主要業務為健康及個人護理產品零售及批發。

本集團年內綜合財務報表均以本公司的功能貨幣港元（「港元」）呈列，除非另有指明，所有價值均湊整至最接近千元（「千港元」）。

2. 應用經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈並在本集團於2022年4月1日開始的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號之修訂本	概念框架之提述
香港會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備 — 作擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號之修訂本	虧損性合約 — 履行合約之成本
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

除下文所述者外，於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

應用香港財務報告準則第3號之修訂本概念框架之提述的影響

本集團已對收購日期為2022年4月1日或之後的業務合併應用該等修訂。該等修訂更新香港財務報告準則第3號業務合併的提述，使其所指為於2018年6月頒佈的2018年財務報告概念框架（「**概念框架**」），而非編製及呈報財務報告框架（經由2010年10月頒佈的2010年財務報告概念框架取代），增加一項規定，就香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號徵費範圍內的交易及事件而言，收購方須應用香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號而非概念框架以識別其於業務合併中承擔的負債，及增加一項明確聲明，即收購方不確認在業務合併中收購的或然資產。

於本年度應用該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

應用香港財務報告準則之修訂本香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進的影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂。年度改進對以下準則作出修訂：

香港財務報告準則第9號金融工具

該修訂澄清，就評估在「百分之十」測試下對原有金融負債條款的修訂是否構成的重大修訂而言，借款人僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。

根據過渡條文，本集團對首次應用日期（2022年4月1日）修改或交換的金融負債應用該修訂。

香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第16號隨附之範例第13號之修訂本從範例中刪除了出租人就租賃物業裝修作出補償的說明，以消除任何潛在混淆。

於本年度應用該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

已頒佈惟尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並未提前應用以下已頒佈惟尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號(包括2020年10月及2022年2月的香港財務報告準則第17號之修訂本)	保險合約 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ²
香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回交易中的租賃負債 ³
香港會計準則第1號之修訂本	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂 ³
香港會計準則第1號之修訂本	附有契約條件的非流動負債(2022年) ³
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號之修訂本	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效。

除綜合財務報表所述的新訂及經修訂香港財務報告準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則於可見將來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 綜合財務報表之編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則該資料被視為屬重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

4. 收益及分部呈報

(a) 收益

(i) 來自客戶合約的收益劃分

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
貨品種類		
健康補充產品	141,400	122,675
蜂蜜及花粉產品	1,683	1,879
個人護理產品	3,075	4,172
	<u>146,158</u>	<u>128,726</u>
合計	146,158	128,726
確認收益時間		
於某一時間點	<u>146,158</u>	<u>128,726</u>
銷售渠道		
專門店	39,890	36,989
寄售專櫃	79,829	62,835
電子商貿	17,921	17,584
其他銷售渠道	8,518	11,318
	<u>146,158</u>	<u>128,726</u>
合計	146,158	128,726

(ii) 客戶合約的履約責任

健康及個人護理產品零售及批發的收益於健康及個人護理產品交付予客戶後的某一時間點確認，或在透過寄售商進行寄售銷售的情況下，於終端客戶收取產品時（即客戶有能力主導產品的使用並取得產品絕大部分剩餘利益的時間點）完成，收益因此同於此時確認。付款期通常為0至60天內。

(iii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價格

所有客戶合約均為期一年或以下。誠如香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格。

(b) 分部報告

就資源分配及分部表現評估而向董事會(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告的資料集中於所交付或提供的貨品或服務種類。於達致本集團之可呈報分部時，並無合併主要營運決策者所確認之經營分部。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及經營分部為健康及個人護理產品零售及批發。

由於此乃本集團唯一可呈報及經營分部，故並無呈列進一步分析。截至2023年及2022年3月31日止年度，本集團所有收益均來自健康及個人護理產品零售及批發。

5. 其他收入、其他收益及虧損，淨額

(a) 其他收入

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行存款的銀行利息收入	635	102
政府補助(附註(i))	2,781	1,432
租金寬減收入(附註(ii))	536	322
僱員賠償的保險索償(附註(iii))	237	—
其他	49	182
	<u>4,238</u>	<u>2,038</u>

附註：

- (i) 截至2023年3月31日止年度，本集團確認的政府補助包括香港政府根據防疫抗疫基金授出的現金補助約2,772,000港元。剩餘補助約9,000港元乃在新加坡政府推出的其他補貼計劃下發放。

截至2022年3月31日止年度，本集團確認香港政府及新加坡政府推出的若干補貼計劃下發放的政府補助約197,000港元。

截至2022年3月31日止年度，本集團就於中國內地及新加坡持有之項目收取香港政府根據發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金發放的政府資金約1,235,000港元。

本集團已符合該等政府補助的所有條件。

(ii) 租金寬減收入主要與COVID-19的爆發有關。若干業主已提供不同程度的租金寬減。

(iii) 僱員賠償的保險索償與本集團自保險公司的保單收回僱員賠償有關。

(b) 其他收益及虧損，淨額

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
撤銷物業、廠房及設備的虧損	—	(3)
匯兌(虧損)收益淨額	(568)	525
來自投資物業的公平值變動的收益	63	—
其他	19	—
	<u> </u>	<u> </u>
	(486)	522

6. 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行借款利息	18	—
租賃負債利息	550	326
	<u> </u>	<u> </u>
	568	326

7. 所得稅開支(抵免)

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
即期稅項		
香港利得稅	97	51
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	—	15
澳門所得補充稅	659	517
	<u> </u>	<u> </u>
	756	583
遞延稅項		
本年度	(93)	(2,706)
	<u> </u>	<u> </u>
	663	(2,123)

附註：

- (a) 根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅稅率制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅就估計應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%計算，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。
- (b) 根據中華人民共和國（「中國」）企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施細則，中國內地附屬公司於兩個年度的稅率為25%。本公司部分於中國內地的附屬公司符合小微企業普惠性稅收減免政策。小型微利企業的年度應納稅所得額不超過人民幣1百萬元的一部分，減按25%計入應納稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元的一部分，減按50%計入應納稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。
- (c) 於兩個年度，新加坡企業所得稅按其應課稅收入的17%計算。截至2023年及2022年3月31日止年度，概無就新加坡稅項計提撥備。
- (d) 根據澳門所得補充稅法，澳門所得補充稅乃根據年內於澳門產生的估計應課稅溢利按最高12%的累進稅率（2022年：最高12%的累進稅率）計算，當中具有免稅津貼600,000澳門元（「**澳門元**」）（相等於約583,000港元）（2022年：600,000澳門元（相等於約583,000港元）），作為財政局所管理的稅務寬免措施。

8. 年內溢利(虧損)

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
年內溢利(虧損)已扣除(計入)下列各項：		
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金及津貼	47,105	43,599
退休福利計劃供款	1,992	1,659
員工成本總額	49,097	45,258
計入銷售及分銷開支的員工成本	(27,778)	(24,648)
計入一般及行政開支的員工成本	21,319	20,610
下列各項折舊：		
— 物業、廠房及設備	2,035	2,025
— 使用權資產	12,699	12,645
折舊總額	14,734	14,670
計入銷售及分銷開支的折舊	(11,431)	(11,485)
計入一般及行政開支的折舊	3,303	3,185
核數師酬金		
— 審計服務	730	684
確認為開支的存貨成本	24,924	23,580
計入存貨成本的過時存貨撇減撥回	(1,233)	(150)
寄售開支(附註)	30,589	25,153
計入銷售及分銷開支的廣告及推廣開支	11,773	11,803
捐款	132	215

附註：

支付予寄售商通過寄售專櫃出售健康及個人護理產品的費用計入「銷售及分銷開支」。

9. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之本公司擁有人應佔 年內溢利(虧損)	<u>497</u>	<u>(843)</u>
	於3月31日	
	2023年 千股	2022年 千股
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之普通股加權平均數	<u>762,000</u>	<u>762,000</u>

由於截至2023年及2022年3月31日止兩個年度並無潛在已發行普通股，故並無呈列截至2023年及2022年3月31日止兩個年度的每股攤薄盈利(虧損)。

10. 股息

	截至3月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
年內確認為分派的本公司普通股股東股息：		
2021年末期股息 — 每股1港仙	—	7,620
2022年末期股息 — 每股1港仙	<u>7,620</u>	<u>—</u>

於報告期末後，董事會建議就截至2023年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙(2022年：就截至2022年3月31日止年度派付末期股息1港仙)，總額為7,620,000港元(2022年：7,620,000港元)，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

11. 應收賬款及其他應收款項

	於3月31日	
	2023年 千港元	2022年 千港元
應收賬款(附註)	16,772	7,312
其他應收款項	1,334	663
按金及預付款項	11,741	10,714
	<u>29,847</u>	<u>18,689</u>

附註：

於2021年4月1日，來自客戶合約的應收賬款約為11,109,000港元。

本集團通常給予其貿易客戶及寄售商的信貸期介乎0至60日(2022年：0至60日)。以下為應收賬款(扣除信貸虧損撥備)按貨品交付日期(與確認收益的相關日期相若)呈列的賬齡分析。

	於3月31日	
	2023年 千港元	2022年 千港元
於30日內	9,233	3,209
31至60日	7,422	3,827
61至90日	73	224
超過90日	44	52
	<u>16,772</u>	<u>7,312</u>

12. 應付賬款及其他應付款項

	於3月31日	
	2023年 千港元	2022年 千港元
應付賬款(附註)	2,553	3,484
合約負債	—	1,143
應計員工成本	6,662	6,069
其他應付款項及應計款項	2,987	2,698
	<u>12,202</u>	<u>13,394</u>

附註：

按發票日期呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2023年 千港元	2022年 千港元
於30日內	1,430	1,280
31至90日	1,120	2,204
超過90日	3	—
	<u>2,553</u>	<u>3,484</u>

購買貨品的平均信貸期為0至90日(2022年：0至90日)。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團為一間以香港為基地的健康及個人護理產品品牌塑造商、零售商及批發商，專注發展、營銷、銷售及分銷品牌產品。由本集團開發及管理的主要品牌包括「Ausupreme」、「Organic Nature」、「Superbee」及「Top Life」，均透過我們完善的「澳至尊」銷售及分銷網絡出售。

市場概覽

於回顧年度，在通脹的營商環境、地緣政治緊張局勢及持續的COVID-19疫情下，香港零售市場經歷重大不確定性及挑戰。

隨著COVID-19疫情自2023年初以來有所緩和，旅客的流動性及經濟活動逐漸邁向復常。自2023年2月起，香港與中國內地之間的正常旅遊全面恢復，加上COVID-19疫情限制措施放寬，推動了香港零售市場於2023年第一季的復甦。

根據香港旅遊發展局的資料，2023年第一季的訪港旅客總數較2022年最後三季的訪港旅客總數約600,000人次大幅增加633.3%至約4,400,000人次，當中約3,400,000訪港旅客人次為來自中國內地的旅客。自全面恢復正常旅遊以來，訪港旅客人數上升刺激了香港的零售活動。

經參考香港政府統計處的統計數據，於2022年4月至2023年3月期間，香港整體零售銷售較去年同期錄得6.9%增長。同時，於2023年第一季，香港整體零售銷售較去年同期錄得24.1%的增長。這顯示香港零售業復甦的樂觀跡象。

整體表現

截至2023年3月31日止年度，本集團的收益為146,158,000港元，較2022年度的128,726,000港元增加13.5%。此外，於2023年1月至2023年3月期間，本集團的收益錄得較去年同期大幅上升76.8%，表現明顯優於香港零售市場24.1%的整體增長。同時，與截至2022年3月31日止年度錄得綜合虧損843,000港元相比，本集團本年度業績轉虧為盈，錄得綜合溢利

497,000港元。由於本集團致力調整營銷策略及業務計劃，以適應千變萬化的營商環境及減輕疫情帶來的風險，本集團業績錄得正面上升趨勢。本公司一直積極檢討及改善其業務計劃，以加強本集團的長遠發展。

於2023年3月31日，本集團在香港、澳門及新加坡設有17間專門店及60個寄售專櫃（2022年3月31日：18間專門店及64個寄售專櫃）。本集團將繼續謹慎物色專門店的合適地點及其他銷售渠道，從而提高其於目標客戶之間的知名度。

財務回顧

於回顧年度，本集團2022年最後三季的業績仍持續受COVID-19疫情所影響。然而，於2023年1月的中國內地邊境限制放寬，帶動了大量旅客訪港。於2023年1月至2023年3月期間，本集團收益較前一季顯著增加38.1%。此外，消費者情緒長期受到抑制，經濟氣氛好轉鼓勵消費者消費。在此有利的營商環境下，本集團於本年度錄得收益146,158,000港元（2022年度：128,726,000港元）及本年度溢利497,000港元（2022年度：虧損843,000港元）。轉虧為盈的變動將於下文分析。

下表載列本集團截至2023年及2022年3月31日止年度按貨品種類劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2023年		2022年	
	千港元	估總收益 百分比	千港元	估總收益 百分比
健康補充產品	141,400	96.7%	122,675	95.3%
個人護理產品	3,075	2.1%	4,172	3.2%
蜂蜜及花粉產品	1,683	1.2%	1,879	1.5%
總計	<u>146,158</u>	<u>100.0%</u>	<u>128,726</u>	<u>100.0%</u>

年內，本集團來自(i)健康補充產品的收益增加15.3%至141,400,000港元（2022年：122,675,000港元）；(ii)個人護理產品的收益減少26.3%至3,075,000港元（2022年：4,172,000港元）；及(iii)蜂蜜及花粉產品的收益減少10.4%至1,683,000港元（2022年：1,879,000港元）。銷售表現改善乃主要由於(i)恢復通關及防疫限制放寬；(ii)本集團致力調整營銷策略，例

如提供具吸引力的折扣優惠、透過社交媒體平台進行推廣活動以及於電視及公共交通投放廣告；及(iii)持續不斷的COVID-19疫情，促使人們對健康產品的需求上升。

下表載列本集團截至2023年及2022年3月31日止年度按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2023年		2022年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
專門店	39,890	27.3%	36,989	28.7%
寄售專櫃	79,829	54.6%	62,835	48.8%
電子商貿	17,921	12.3%	17,584	13.7%
其他銷售渠道	8,518	5.8%	11,318	8.8%
總計	<u>146,158</u>	<u>100.0%</u>	<u>128,726</u>	<u>100.0%</u>

於本年度，本集團專門店及寄售專櫃銷售渠道的收益分別增加7.8%至39,890,000港元(2022年：36,989,000港元)及27.0%至79,829,000港元(2022年：62,835,000港元)。該等增長乃歸因於中國內地重新通關，大量旅客到訪香港及澳門，推動了消費。於本年度，電子商貿的銷售額輕微增加1.9%至17,921,000港元(2022年：17,584,000港元)，而來自其他銷售渠道的收益則減少24.7%至8,518,000港元(2022年：11,318,000港元)，此乃由於其中一名批發客戶因疫情而減少採購。

截至2023年3月31日止年度，銷售成本增加1,344,000港元或5.7%至24,924,000港元(2022年：23,580,000港元)。該增長乃主要由於本年度收益增加所致。於本年度，毛利率維持相對穩定，輕微增加1.2%至82.9%(2022年：81.7%)。

於本年度，本集團的其他收入增加107.9%至4,238,000港元(2022年：2,038,000港元)。該增幅乃主要由於政府補助及銀行存款的銀行利息收入增加。

本集團於本年度的銷售及分銷開支增加12.1%至90,837,000港元(2022年：80,998,000港元)。增加乃主要由於收益增長及挽留人力資源政策導致寄售佣金及銷售員工成本增加所致。

截至2023年3月31日止年度，本集團的一般及行政開支增加10.5%至32,421,000港元(2022年：29,348,000港元)。該增長乃主要受以下各項所帶動：(i)本集團引進新產品及業務發展所需的差旅及交際相關開支；及(ii)支持本集團人才發展所需的員工培訓成本。

於本年度，本集團的融資成本指銀行借款利息18,000港元(2022年：無)及租賃負債利息550,000港元(2022年：326,000港元)。

年內，本集團的收益主要來自香港、中國內地、澳門及新加坡。截至2023年3月31日止年度，所得稅開支為663,000港元(2022年：所得稅抵免2,123,000港元)，此乃由於本集團由2022年度錄得綜合虧損轉為錄得綜合溢利，達致扭虧為盈所致。香港利得稅撥備已根據兩級利得稅制計提；本集團符合資格的公司的首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%徵稅，超過2,000,000港元的應課稅溢利則按16.5%徵稅。不符合兩級利得稅制資格的集團實體的應課稅溢利將繼續按16.5%的劃一稅率徵稅。海外附屬公司稅項乃以相關稅務司法權區之適當現行稅率計算。

由於上述因素，本集團錄得本年度溢利497,000港元(2022年：虧損843,000港元)。

截至2023年3月31日止年度，本集團錄得每股基本盈利為0.07港仙，而2022年度的每股基本虧損則為0.11港仙，其乃按年內溢利497,000港元(2022年：年內虧損843,000港元)及年內已發行普通股加權平均數762,000,000股普通股(2022年：762,000,000股普通股)計算。由於截至2023年及2022年3月31日止兩個年度並無已發行潛在普通股，因此概無呈列截至2023年及2022年3月31日止兩個年度的每股攤薄盈利(虧損)。

流動資金、財務資源、外匯風險及資本承擔

本集團的財務及庫務活動均在企業層面由中央集中管理及監控。其主要目的為有效率地動用資金及妥善管理財務風險。本集團一般透過內部產生的資金達致營運資金需求並維持穩健的財務狀況。

於2023年3月31日，本集團流動資產淨值及資產淨值分別為69,869,000港元(2022年：105,324,000港元)及156,060,000港元(2022年：166,565,000港元)。於2023年3月31日，本集團流動資產除以流動負債計算的流動比率約為3.7(2022年：5.1)。

現金及現金等價物／定期存款

本集團於2023年3月31日持有的現金及現金等價物以及定期存款為48,353,000港元(2022年：95,300,000港元)，其中41,044,000港元(2022年：56,156,000港元)為現金及現金等價物，而7,309,000港元(2022年：39,144,000港元)為原到期日超過三個月之無抵押定期存款。其主要以港元、日圓、澳元、人民幣及美元計值。

其他財務資源及資本負債

於2023年3月31日，本集團的未償還銀行借款總額為2,898,000港元(2022年3月31日：無)，該借款為有抵押銀行按揭貸款。該銀行按揭貸款按貸款合約內載列的預定還款日期償還及最後還款日為2029年8月21日。

銀行借款利息按浮動利率計息。本集團的銀行借款以港元計值。截至2023年3月31日止年度，本集團並無使用金融工具作對沖用途。

於2023年3月31日，銀行借款以本集團賬面淨值總額約29,496,000港元(2022年3月31日：無)的若干租賃土地及樓宇作抵押。

於2023年3月31日，負債權益比率僅為1.9%(2022年3月31日：無)，以銀行借款總額與資產淨值總額之百分比列示，故本集團的資本負債被視為處於合理水平。

外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要由銷售及採購所產生以外幣(即與交易有關的營運功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是日圓、澳元及人民幣。本集團現時並無制訂任何外幣對沖政策。然而，本集團在庫務管理方面採取保守策略，定期監控其外匯風險，並會在必要時考慮對沖重大外匯風險。管理層將繼續監控外匯風險，並於必要時採取審慎措施。

資本承擔

於2023年3月31日，本集團並無擁有任何資本承擔(2022年：無)。

主要投資、收購及出售

除本公司日期為2022年10月31日的公佈及本公司日期為2022年12月15日的通函所披露透過收購一家附屬公司收購資產外，截至2023年3月31日止年度，本集團並無對附屬公司、聯營公司或合資企業作出重大投資、收購或出售。

或然負債

於2023年3月31日，本集團並無任何重大或然負債(2022年：無)。

僱員資料

於2023年3月31日，本集團僱員為189人(2022年：158人)，包括兼職員工。本集團根據其表現與經驗、本集團的業績及當前市況向僱員支薪。除支付予員工的薪金及佣金外，其他員工福利包括購股權計劃、酌情花紅、員工購物折扣及內部培訓。

購股權計劃

根據本公司於2016年7月20日通過的唯一股東書面決議案，本公司於上市後採納購股權計劃(「該計劃」)。該計劃自2016年9月12日起生效。該計劃自上市日期起，概無授出任何購股權，於2023年3月31日並無尚未行使的購股權，亦無購股權於截至2023年3月31日止年度被行使、註銷或失效。

股息

董事會已議決建議就截至2023年3月31日止年度作出末期股息每股普通股1港仙，總額7,620,000港元(2022年：1港仙，總額7,620,000港元)。有關股息派付將待應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲得本公司股東(「股東」)批准後，方可作實。如該建議末期股息之決議案於股東週年大會上獲通過，該末期股息將於2023年10月6日或前後派發。

未來展望及前景

儘管COVID-19疫情導致本年度首九個月的零售消費氣氛疲弱，本集團展現韌性，並積極檢討其業務計劃，以促進本集團的長遠發展。

自2023年初與中國內地全面通關以來，人流逐漸回升，香港零售市場亦漸見起色。然而，旅客人數及旅客消費並未完全恢復至疫情前水平。隨著香港特別行政區政府及不同協會於2023年推出各種推廣旅遊業及零售業的活動，預期整體零售市場將繼續發展。

為迎接後疫情時期的新篇章，本集團已為零售市場復甦及本集團進一步發展做好準備。考慮到不斷變化的客戶喜好，本集團將繼續擴大其產品組合以擴大客戶群。我們將推出針對不同客戶群的产品，以更好地保障客戶的健康。

本集團將繼續透過精簡存貨水平及優化自營專門店及寄售點的實體店網絡，以提高營運效率。本集團將繼續探索及建立與各業務夥伴的潛在銷售渠道，以加強零售覆蓋範圍。

整合線上及線下銷售一直是本集團的主要關注重點之一，從獲取最新產品及健康知識、獲得個人化及優質的線上及線下客戶服務到快速獲取優質產品，從而提升客戶的無縫購物體驗，並持續進行系統升級以增強客戶忠誠度及滿意度。本集團借助數碼營銷工具針對目標客戶群開展營銷活動，深化品牌的市場滲透。

加強人才發展一直是本集團持續增長(尤其是在本地零售業人手短缺的情況下)的重要因素。本集團將提供各種員工培訓，以提高產品知識及客戶服務能力。本集團提供具吸引力的僱員福利，以吸引及挽留優質人才，從而維持本集團於市場上的競爭力。

隨著經濟逐步復甦，本集團已準備就緒把握新商機，進一步發展及實現本集團的可觀長遠增長。

企業管治及其他資料

報告期間後事件

本集團有下列報告期間後事件。

- (1) 於報告期後，本集團收到一名物業開發商的正式通知，內容有關本集團有權於2023年6月28日至2023年6月30日期間就一項物業取得空置所有權。該等物業的所有權將於同日轉讓予本集團，而計入收購物業的已付按金約人民幣5,105,000元(相當於約5,835,000港元)將確認為投資物業。
- (2) 根據董事會於2023年6月29日通過決議案，建議就截至2023年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙，總額為7,620,000港元，惟須先於應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。

購買、出售或贖回上市證券

於整個本年度內，本公司並無贖回其上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售該等證券。

企業管治守則

於整個本年度內，本公司已遵守上市規則附錄14內企業管治守則(「**企業管治守則**」)的「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節所載全部強制披露規定及適用守則條文，惟以下偏離守則條文C.2.1則屬例外：

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

鑒於目前董事會的組成，董事會主席(「**主席**」)同時兼任聯席行政總裁。因其對本集團業務經營及整體健康與個人護理行業的深入知識、廣泛的業務網絡及聯繫以及本集團的經營範疇，董事會相信蔡志輝先生同時兼任主席及聯席行政總裁符合本集團的最佳利益。因所有重大決策的決定會諮詢全體董事會成員及由三名獨立非執行董事提供獨立觀點，董事會相信有足夠保障措施確保董事會內部的權力平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10內上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，全體董事確認彼等於整個本年度內一直遵守標準守則的規定準則。

審閱業績

本集團截至2023年3月31日止年度之業績已由董事會審核委員會審閱。

獨立核數師之工作範疇

此初步公佈內有關本集團截至2023年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字乃經本集團核數師華融（香港）會計師事務所有限公司同意，等同於本集團之本年度經審核綜合財務報表所載數字。根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》，華融（香港）會計師事務所有限公司就此執行之工作並不構成保證應聘服務，因此，華融（香港）會計師事務所有限公司並無就本初步公佈發表任何意見或保證結論。

刊發全年業績公佈及年報

本全年業績公佈分別載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ausupreme.com>)。截至2023年3月31日止年度的本公司年報將根據上市規則要求的方式適時寄發予股東並於上述網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會以最大的誠意感謝所有股東、商業夥伴及客戶一直以來的支持，並向全體管理層及員工就其一如既往之貢獻衷心致謝。

承董事會命
澳至尊國際控股有限公司
主席、執行董事及聯席行政總裁
蔡志輝

香港，2023年6月29日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事，即蔡志輝先生（主席兼聯席行政總裁）、何家敏女士（副主席兼聯席行政總裁）、何俊傑先生及區俊傑先生；以及三名獨立非執行董事，即陸定光教授、高銘堅先生及尹祖伊博士。

本公佈的中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。