

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

### 截至二零二三年四月三十日止六個月之 未經審核中期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年四月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二二年同期之未經審核比較數字如下：

#### 簡明綜合收益表

截至二零二三年四月三十日止六個月

	附註	截至四月三十日止六個月 二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
收益		<b>2,493,180</b>	2,344,692
銷售成本	2	<b>(1,790,425)</b>	(1,703,541)
毛利		<b>702,755</b>	641,151
其他收入		<b>68,805</b>	45,074
分銷成本		<b>(304,693)</b>	(291,262)
行政開支		<b>(284,690)</b>	(276,297)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		<b>(8,368)</b>	(7,977)
其他經營開支		<b>(1)</b>	(29,958)
核心經營溢利		<b>173,808</b>	80,731
或然代價重估變動		<b>-</b>	33,455
業務合併產生之其他無形資產攤銷		<b>(16,476)</b>	(19,927)
經營溢利		<b>157,332</b>	94,259
融資成本	3	<b>(20,580)</b>	(8,681)
應佔聯營公司虧損		<b>136,752</b>	85,578
應佔合營企業溢利(虧損)		<b>(718)</b>	(4,038)
		<b>154</b>	(1)
除稅前溢利		<b>136,188</b>	81,539
所得稅開支	4	<b>(33,803)</b>	(14,385)
期內溢利	5	<b>102,385</b>	67,154
下列各方應佔：			
本公司股東		<b>101,111</b>	68,905
非控股權益		<b>1,274</b>	(1,751)
		<b>102,385</b>	67,154
每股盈利	7		
基本		<b>8.17仙</b>	5.56仙
攤薄		<b>8.16仙</b>	5.56仙

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二三年四月三十日止六個月

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
期內溢利	<u>102,385</u>	<u>67,154</u>
其他全面收益(開支)：		
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	116,135	(27,786)
應佔聯營公司之其他全面收益(開支)	6,648	(3,381)
於解散附屬公司時重新歸類至損益中之匯兌差額	<u>(3,702)</u>	<u>54</u>
期內其他全面收益(開支)，扣除稅項	<u>119,081</u>	<u>(31,113)</u>
期內全面收益總額	<u>221,466</u>	<u>36,041</u>
下列各方應佔：		
本公司股東	219,785	37,837
非控股權益	<u>1,681</u>	<u>(1,796)</u>
	<u>221,466</u>	<u>36,041</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二三年四月三十日

	二零二三年 四月三十日	二零二二年 十月三十一日
	未經審核 千港元	經審核 千港元
	附註	
<b>非流動資產</b>		
投資物業	287,699	271,896
物業、廠房及設備	544,456	533,297
使用權資產	200,486	194,944
無形資產	491,383	489,988
於聯營公司之權益	108,613	104,280
於合營企業之權益	39,691	23,227
按公平值計入其他全面收益之金融資產	18,553	17,571
遞延稅項資產	4,247	4,090
應收一間聯營公司貸款	-	8,075
	<b>1,695,128</b>	<b>1,647,368</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	14,222	13,235
合約資產	1,024,414	933,623
按公平值計入損益之金融資產	19,695	16,347
衍生金融資產	5,555	5,145
應收賬款、按金及預付款項	905,576	961,210
應收聯營公司款項	26,563	25,526
應收合營企業款項	1	537
即期稅項資產	4,281	3,177
已抵押銀行存款	2,935	2,364
銀行及現金結餘	1,465,569	1,403,092
	<b>3,468,811</b>	<b>3,364,256</b>
<b>流動負債</b>		
合約負債	250,747	250,637
應付賬款及應計費用	1,624,916	1,512,244
應付聯營公司款項	4,018	10,221
應付合營企業款項	993	5,009
即期稅項負債	33,326	22,254
借貸	383,848	436,250
租賃負債	15,978	18,231
	<b>2,313,826</b>	<b>2,254,846</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>1,154,985</b>	<b>1,109,410</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>2,850,113</b>	<b>2,756,778</b>

	二零二三年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 千港元
<b>非流動負債</b>		
借貸	<b>312,146</b>	367,803
租賃負債	<b>116,631</b>	111,121
遞延稅項負債	<b>94,676</b>	91,674
	<b>523,453</b>	570,598
<b>資產淨值</b>	<b>2,326,660</b>	2,186,180
<b>資本及儲備</b>		
股本	<b>61,924</b>	61,913
儲備	<b>2,189,520</b>	2,043,519
<b>本公司股東應佔權益</b>	<b>2,251,444</b>	2,105,432
<b>非控股權益</b>	<b>75,216</b>	80,748
<b>權益總額</b>	<b>2,326,660</b>	2,186,180

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年四月三十日止六個月

### 1. 編製基準及主要會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本常規編製，惟就投資物業重估及若干金融工具作出修訂並按其公平值列賬。

本未經審核簡明綜合中期財務報表應與二零二二年經審核綜合全年財務報表一併閱讀。編製本未經審核簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策(包括管理層於應用本集團之會計政策時作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源)及計算方法與截至二零二二年十月三十一日止年度之經審核綜合全年財務報表所採用者一致。

本未經審核簡明綜合中期財務報表所應用之會計政策與本集團於二零二二年十月三十一日及截至該日止年度之經審核綜合財務報表所應用者相同。於本期間，本集團已採納香港會計師公會所頒布與其營運有關並於其二零二二年十一月一日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則，惟對本集團之財務報表並無重大影響。

若干新訂準則及對準則之修訂於二零二二年十一月一日後開始之年度期間生效，並允許提前應用。本集團於編製本未經審核簡明綜合中期財務報表時並無提前採用任何即將生效之新訂或經修訂準則。

## 2. 收益及分部資料

本集團主要從事以下四個可呈報分部：

- 展覽、項目及品牌激活；
- 視覺品牌激活；
- 博物館及主題娛樂；及
- 會議策劃激活。

本集團之主要業務及收益來源已於上一份綜合全年財務報表載述。本集團之收益產生自客戶合約。

### (a) 收益分類

按收益確認時間分類及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於簡明綜合中期財務報表附註2(b)及2(d)披露。

### (b) 有關可呈報分部收益及損益之資料

	展覽、項目 及品牌激活 未經審核 千港元	視覺品牌 激活 未經審核 千港元	博物館 及主題娛樂 未經審核 千港元	會議策劃 激活 未經審核 千港元	總計 未經審核 千港元
<b>截至二零二三年四月三十日止六個月</b>					
外界客戶之收益	2,149,148	159,912	152,597	31,523	2,493,180
確認收益之時間					
於某一時間點	2,149,148	157,301	95,420	31,523	2,433,392
於一段時間內確認	-	2,611	57,177	-	59,788
內部間之收益	86,430	19,585	20,693	-	126,708
分部溢利	143,213	11,587	10,908	2,048	167,756
應佔聯營公司溢利(虧損)	1,909	-	-	(2,627)	(718)
應佔合營企業溢利	-	-	154	-	154
利息收入	4,540	878	322	16	5,756
利息開支	20,433	13	128	6	20,580
<b>截至二零二二年四月三十日止六個月</b>					
外界客戶之收益	1,913,451	193,459	210,050	27,732	2,344,692
確認收益之時間					
於某一時間點	1,901,746	182,027	98,629	27,732	2,210,134
於一段時間內確認	11,705	11,432	111,421	-	134,558
內部間之收益	76,089	17,983	4,704	-	98,776
分部溢利(虧損)	72,862	12,910	15,023	(5,479)	95,316
應佔聯營公司虧損	(684)	-	-	(3,354)	(4,038)
應佔合營企業虧損	-	-	(1)	-	(1)
利息收入	1,573	234	269	10	2,086
利息開支	7,872	552	253	4	8,681

(c) 可呈報分部收益及損益之對賬

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
<b>收益</b>		
可呈報分部之收益總額	<b>2,619,888</b>	2,443,468
內部間之收益對銷	<b>(126,708)</b>	(98,776)
綜合收益	<b><u>2,493,180</u></b>	<u>2,344,692</u>
<b>損益</b>		
可呈報分部之溢利總額	<b>167,756</b>	95,316
未分配金額：		
或然代價重估變動	-	33,455
業務合併產生之其他無形資產攤銷	<b>(16,476)</b>	(19,927)
企業開支	<b>(15,092)</b>	(27,305)
綜合除稅前溢利	<b><u>136,188</u></b>	<u>81,539</u>

(d) 地區資料

	收益	
	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
大中華	<b>1,268,773</b>	1,184,976
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	<b>440,039</b>	330,820
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國	<b>317,433</b>	422,259
英國及美國	<b>359,753</b>	351,951
其他	<b>107,182</b>	54,686
綜合總計	<b><u>2,493,180</u></b>	<u>2,344,692</u>

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準。

### 3. 融資成本

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
銀行借貸之利息	17,466	5,577
租賃負債之利息	2,958	3,034
解除貼現開支	156	70
	<u>20,580</u>	<u>8,681</u>

### 4. 所得稅開支

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
稅項包括：		
即期稅項		
期內利得稅		
香港	1,540	649
海外	26,899	17,027
過往期間撥備不足(超額撥備)		
香港	27	(14)
海外	(1,129)	(2,777)
	<u>27,337</u>	<u>14,885</u>
遞延稅項	6,466	(500)
	<u>33,803</u>	<u>14,385</u>

香港利得稅乃就本期間之估計應課稅溢利按16.5%(二零二二年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現行法例、詮釋及慣例計算。



## 5. 期內溢利

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
期內溢利已扣除下列各項：		
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	18,595	22,869
使用權資產	11,942	12,094
以下各項之攤銷：		
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	5,410	14,070
產生自業務合併之無形資產	16,476	19,927
已售存貨成本	104,710	126,845
呆壞賬撥備	14,588	16,235
撇銷壞賬	346	4,443
出售物業、廠房及設備之虧損	1	6
按公平值計入損益之金融資產之公平值減少	-	4,244
衍生金融資產之公平值減少	-	3,645
解散附屬公司之虧損淨額	-	54
商譽減值(已包括於其他經營開支內)	-	29,899
及已計入下列各項：		
利息收入	5,756	2,086
租金收入	20,983	15,052
出售物業、廠房及設備之收益	114	7
解散一間附屬公司之收益	3,702	-
呆壞賬撥備回撥	6,566	12,701
政府補助	10,638	8,512
匯兌收益淨額	2,595	1,668
按公平值計入損益之金融資產之公平值增加	3,564	-
COVID-19相關租金減讓	-	2,357
或然代價重估減少	-	33,455
租賃修訂之收益	95	-

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助及創新與發展補助。根據授出創新補助的條件，本集團須將資金用於創新發展。根據授出薪金補助的條件，即使業務受COVID-19爆發所影響，惟本集團仍須留聘當地僱員。概無確認附帶其他未達成條件及其他或然事項的政府資助。

## 6. 已付股息

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
已付二零二二年末期股息－每股普通股6.0港仙 (二零二二年：已付二零二一年末期股息－每股普通股5.0港仙)	<b>74,309</b>	61,913

附註：

- (a) 截至二零二二年十月三十一日止年度之二零二二年末期股息74,309,000港元(二零二二年：二零二一年末期股息61,913,000港元)乃分別於二零二二年及二零二一年十月三十一日後獲得批准。根據本集團之會計政策，該等股息乃於其建議及獲得批准之期間扣除。
- (b) 董事會決議於二零二三年七月二十八日(星期五)向於二零二三年七月二十一日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付截至二零二三年四月三十日止六個月的中期股息每股普通股2.0港仙(截至二零二二年四月三十日止六個月：無)。

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核 千港元	二零二二年 未經審核 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<b>101,111</b>	68,905

	截至四月三十日止六個月	
	二零二三年 未經審核	二零二二年 未經審核
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>1,238,350,038</b>	1,238,230,480
購股權之潛在攤薄普通股之影響	<b>621,642</b>	181,002
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<b>1,238,971,680</b>	1,238,411,482

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日。

應收賬款、按金及預付款項包括貿易應收賬款約675,220,000港元(於二零二二年十月三十一日：723,878,000港元)，按發票日期及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	二零二三年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	<b>538,958</b>	587,607
91至180日	<b>84,348</b>	78,112
181至365日	<b>35,996</b>	44,501
一年以上	<b>15,918</b>	13,658
	<b><u>675,220</u></b>	<u>723,878</u>

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括貿易應付賬款約267,909,000港元(於二零二二年十月三十一日：360,494,000港元)，根據由接受貨品或服務當日起計之賬齡分析如下：

	二零二三年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	<b>180,989</b>	258,242
91至180日	<b>33,461</b>	29,966
181至365日	<b>13,668</b>	30,892
一年以上	<b>39,791</b>	41,394
	<b><u>267,909</u></b>	<u>360,494</u>

## 業務回顧及展望

### 財務業績

本集團截至二零二三年四月三十日止六個月(於「業務回顧及展望」章節中亦稱為「回顧期」或「本年度上半年」)之收益為24.93億港元(二零二二年：23.45億港元)，較去年同期增加6.3%。

儘管收益僅錄得平穩增長，但有賴本集團穩健的核心業務，我們的盈利能力顯著提升。核心經營溢利為1.74億港元(二零二二年：8,100萬港元)，較去年同期增加114.8%。本公司股東應佔溢利為1.01億港元(二零二二年：6,900萬港元)，較去年同期增加46.4%。

每股基本盈利為8.17港仙，而去年同期則為5.56港仙。

### 中期股息

董事會建議派付截至二零二三年四月三十日止六個月之中期股息每股普通股2.0港仙(截至二零二二年四月三十日止六個月：無)。中期股息將於二零二三年七月二十八日(星期五)向於二零二三年七月二十一日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付。

### 營運回顧

於二零二二年十一月至二零二三年四月期間，全球主要市場相繼重啟並呈現增長動力。

儘管中國已在二零二二年十二月解除嚴格的COVID防疫措施，但經濟活動於二零二三年三月方恢復正常。因此，於財政年度上半年期間，本集團正常營運的時間不足兩個月。不過，憑藉強大的市場地位及獨特的「體驗主導，數碼為先」策略，我們迅速從市場復甦中獲益。

基於市場重啟後逐步復甦，東南亞地區於回顧期內陸續恢復正常。隨著國內需求及外商投資增加，即使在不明朗的情況下，市場預期將持續復甦。

在沙特阿拉伯《2030年願景》等政策下，中東各經濟體迅速重啟，並趨向多元化發展，加強區內復甦。隨著於中東舉辦的大型活動不斷增加，包括於伊拉克之第25屆阿拉伯海灣盃、於卡塔爾之國際足協世界盃及於利雅得之Noor Riyadh燈光藝術節，我們預期將帶來正面的溢出效應，進一步推動當地及地區經濟。撇除迪拜世博會及阿曼大型博物館項目於上一個財政期間產生之非經常性龐大收入，我們於中東的表現理想並符合預期。

歐美為緩解通脹及財務壓力而推行緊縮政策，因此預期當地經濟增長將於二零二三年停滯。然而，憑藉本集團於數碼及體驗式營銷方面的實力，我們得以在挑戰重重的局勢中探索商機，並成功於歐美兩地維持理想的業務表現。

我們維持增長及建立商業的抗逆力之關鍵在於運用差異化的數據與人工智能策略，以及高效科技以創造價值並加強科技創新。在「體驗主導，數碼為先」模式及「內容及社群」策略下，我們邁向建立數據驅動企業的轉型進展良好，並致力改進營運流程以提升成本效益。

#### **業務分部表現：**

- 展覽、項目及品牌激活錄得之收益增加12.3%至21.49億港元(二零二二年：19.14億港元)。
- 視覺品牌激活錄得之收益減少17.1%至1.60億港元(二零二二年：1.93億港元)。
- 博物館及主題娛樂錄得之收益減少27.6%至1.52億港元(二零二二年：2.10億港元)。
- 會議策劃激活錄得之收益增加14.3%至3,200萬港元(二零二二年：2,800萬港元)。

#### **展覽、項目及品牌激活**

隨著全球市場重啟，大型項目與其他項目復辦，本分部成績斐然，收益較去年同期增長12.3%。

#### **展覽**

鑒於主要市場的需求回升，本集團以大會指定服務供應商身份激活的展覽總數較去年同期增逾一倍，總展覽空間更是去年同期的五倍左右。

本集團獲委託於各大展會為主辦機構及／或一眾參展商提供展覽及品牌激活服務，該等展會包括：

展會	地區
APEC企業諮詢委員會及APEC企業領袖高峰會	曼谷
曼谷國際車展	曼谷
巴塞羅那之世界移動通訊大會	巴塞羅那
中國國際機床展覽會	北京
全國糖酒商品交易會	成都
國際牙科展	科隆
國際高速計算會議	達拉斯
國際足協世界盃「國際足協博物館」展覽	多哈
Platform 09	富查伊拉
首屆全球數字貿易博覽會	杭州
越南西貢紡織及制衣工業展覽會	胡志明市
Art Central藝術博覽會	香港
香港金融科技周	香港
香港冬日美食節	香港
香港國際珠寶展	香港
CES國際消費電子及科技展	拉斯維加斯
泰國國際汽車博覽會	暖武里
第五屆中國國際進口博覽會	上海
深港城市\建築雙城雙年展	深圳
設計深圳	深圳
亞太區美容展	新加坡
新加坡車展	新加坡
Gucci Garden	悉尼
澳洲國際航空展	維多利亞

本集團繼續於中國各大型車展為多個品牌提供服務，包括於廣州國際汽車展覽會中為14個品牌提供服務，更於兩年一度的上海國際汽車工業博覽會中激活32個品牌，客戶數目達上屆二零二一年展會的兩倍左右。

## 項目及品牌激活

### 數碼應用

於回顧期內，本集團繼續將元宇宙、虛擬實境及擴增實境等數碼互動元素融入項目及品牌激活，以提升客戶的受眾參與度。

矚目一例是，本集團繼續為美國保險巨頭州立農業保險公司提供服務，活用遊戲化、社交媒體、網紅、數碼串流、獎勵元素及沉浸式娛樂吸引千禧世代及Z世代受眾。於回顧期內，在美國亞利桑那州格蘭岱爾的州立農業體育館舉行的超級盃激活項目為主要項目之一。團隊採用數碼及社交媒體為主的方式與網紅合作，於不同的新媒體平台上進行整合串流，成功與現場觀眾及在家中觀看的球迷互動，為項目注入活力。即將於美國進行的州立農業保險項目(包括Good Neighbor Crew路演及Gamerhood Challenge 2)均計劃於本財政年度下半年交付。

在筆克、二六三網絡通信股份有限公司及中國聯通子公司上海沃橙信息技術有限公司共同打造的HTML5元宇宙平台曜境YAOLAND上，本集團繼續為品牌提供元宇宙服務。我們將繼續發展完整的數碼消費模式，以捕捉元宇宙生態潛力。於回顧期內，曜境YAOLAND已向中移金融科技、霍尼韋爾及英飛凌交付元宇宙項目。

其他數碼或線上線下雙線並行的激活項目包括：

數碼或線上線下雙線並行的激活項目	地區
梅賽德斯－奔馳國產卡車中國市場發布會	北京
尤尼克斯項目	中國(全國)
Meta項目	中國、韓國及新加坡
友邦保險領袖會議	香港
FTTH展會	馬德里
意大利米蘭兩輪車展	米蘭
中國移動全球合作夥伴大會	上海
OPPO未來科技大會	深圳
2023新加坡藝術博覽會	新加坡
東盟+3經濟合作與金融穩定論壇	新加坡
DSO 50周年慶祝項目	新加坡

## 實體項目

隨著主要市場重啟，本集團已於回顧期內交付大量實體項目。其中，本集團負責策劃並製作在伊拉克巴斯拉省舉辦的第25屆阿拉伯海灣盃開幕式，該項目是自戰後首個於伊拉克舉行的大型國際體育賽事。

其他重大實體項目包括：

實體項目	地區
捷尼賽思電動汽車發布會	沙特阿拉伯埃爾奧拉
卡地亞Beautés du Monde曼谷展覽	曼谷
格蘭菲迪項目	中國(全國)
路演：奧迪、阿維塔、寶馬、比亞迪、奇瑞、騰勢、 一汽大眾、長城汽車、捷豹路虎、雷克薩斯、梅賽德 斯-奔馳、歐拉、司麥特及沃爾沃	中國(全國)
起亞及vivo於國際足協球迷節	多哈
美的路演	佛山
香港國際七人欖球賽	香港
新鴻基地產香港單車節	香港
世界經濟論壇	香港
華為雲亞太區合作夥伴領袖峰會	雅加達
OPPO Find N2 Flip海外首秀發布會	倫敦
除夕慶典、國慶慶典及巴林一級方程式賽車大獎賽之 煙花匯演	麥納麥
NEOM項目	NEOM
BMW iCON創想峰會	上海
沃爾沃技術日	上海
《聯合國氣候變化框架公約》第二十七屆締約方會議 (COP27)	埃及沙姆沙伊赫
國際勞工組織亞太區域會議	新加坡
奧迪進步之家展覽	新加坡
滙豐女子世界錦標賽	新加坡
奧迪Q系列越野體驗營	台北
臺北時裝週	台北



## 場館管理

由筆克管理及營運的晉江國際會展中心舉辦多個項目，包括中國(晉江)國際鞋業暨國際體育產業博覽會及海峽兩岸食品交易會。此外，我們繼續履行一份為期四年(二零二零年至二零二三年)的合約，計劃於本財政年度下半年交付兩屆中國泉州國際汽車博覽會。

儘管緬甸政局不穩，我們的仰光會展中心仍然為不同行業舉辦多個展覽及項目，包括緬甸農業技術展及緬甸房地產博覽會。

## 視覺品牌激活

本財政年度初中國COVID封鎖措施持續，導致消費者信心疲弱，本年度上半年的項目交付進度亦相對緩慢，故此分部的收益錄得下跌。然而，中國於三月重新開放並加快項目規劃，本集團相信此分部將於本年度下半年呈強勁復甦。

本集團繼續專注於著名汽車及新興的品牌，並聚焦新能源汽車領域及數碼展廳，從現有及新客戶贏得大量項目。當中矚目項目要數起亞委託筆克作為中國新能源汽車展廳設計及數碼化的獨家服務供應商，以及高端電動車品牌「昊鉞」委託我們為中國150家零售店提供視覺品牌服務。

我們繼續為賓利、福特、廣汽埃安、林肯、梅賽德斯-奔馳及上汽通用汽車等市場領先的汽車品牌交付視覺品牌項目。

此分部的另一重點是企業展廳。主要實體及數碼項目包括：

實體展廳	地區
現代捷尼賽思展廳	阿布扎比及吉達
瓦里安展廳	北京
福特野馬展廳	中國(全國)
格蘭菲迪約95間店鋪之零售櫥窗展示項目	中國(16個城市)
美的MDV體驗與培訓中心	合肥
薩拉姆銀行	麥納麥
延鋒彼歐展廳	上海及沈陽
華為展廳	深圳、武漢及浙江
NCS FutureN展廊	新加坡

數碼展廳	地區
上汽大眾展廳	中國(全國)
廣乘國際展廳	迪拜
阿里雲谷園區數碼展廳	杭州
上海浦東發展銀行數碼展廳	上海
深鐵置業品牌體驗館	深圳

### 博物館及主題娛樂

此分部表現符合預期，惟上一個財政年度因阿曼博物館項目確認重大合約金額，故收益錄得下跌。

本集團與K11集團合作於11 SKIES打造的新主題景點已動工，此項目毗鄰香港國際機場，計劃成為未來具代表性的零售娛樂地標。11 SKIES總樓面面積逾353,000平方米，計劃提供約800家店舖，當中包括120種餐飲概念。

其他博物館及主題娛樂項目如下：

博物館項目	地區
香港故宮文化博物館	香港
沙特國家博物館	利雅得
上海杜莎夫人蠟像館	上海
新加坡知新館	新加坡
新加坡海事館	新加坡

主題娛樂項目	地區
SplashMania Gamuda Cove	萬津
於大嶼山之主題樂園項目	香港
樂天世界主題公園《絕地求生》項目	首爾
新加坡內政團隊戰備人員協會Aqua Adventure	新加坡
新加坡動物園萬禮重建項目	新加坡

### 會議策劃激活

隨著我們於東南亞的主要市場陸續復甦，市場對實體及線上線下雙線並行激活項目之需求亦有所增加，此分部收益維持增長趨勢。

我們的內容及社群策略是此分部業務持續增長的基石，助客戶建立內容及凝聚社群，從而打造高效活動並創造更多商機。我們的人工智能數據分析方案提升並更有效地監察持份者的活動體驗，進一步鞏固我們在體驗式營銷方面的領導地位。

主要項目包括：

項目	地區
菲律賓國際家具展	馬尼拉
國際商會Future Trade Forum	新加坡
寵物博覽會	新加坡
SITCE – LTA-UITP新加坡國際交通會議及展覽	新加坡
亞洲神經外科麻醉及重症治療學會會議	虛擬

我們的VX Events平台已助力多項活動進入虛擬或線上線下雙線並行的世界，同時亦有助本集團繼續滿足日益增長的數碼化需求。運用VX Events的展會包括：

項目	地區
亞洲急症醫學會議	馬巴拉卡特
馬尼拉室內設計展	馬尼拉
菲律賓建材展	馬尼拉

## 流動資金及財務資料

於期間結算日，本集團之本公司股東應佔有形資產總淨值增加9.0%至約17.60億港元(於二零二二年十月三十一日：16.15億港元)。

銀行及現金結餘為14.69億港元(於二零二二年十月三十一日：14.05億港元)，包括已抵押銀行存款300萬港元(於二零二二年十月三十一日：200萬港元)。銀行及現金結餘於扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為7.73億港元(於二零二二年十月三十一日：6.01億港元)。

於二零二三年四月三十日，借貸總額為6.96億港元(於二零二二年十月三十一日：8.04億港元)。借貸主要以英鎊、港元、韓圓、新台幣及美元計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款50萬港元(於二零二二年十月三十一日：50萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二三年 四月三十日 未經審核 百萬港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 百萬港元
銀行及現金結餘	1,466	1,403
已抵押銀行存款	3	2
減：借貸	(696)	(804)
現金結餘淨額	<u>773</u>	<u>601</u>

截至二零二三年四月三十日止六個月，本集團投資300萬港元(截至二零二二年十月三十一日止年度：1,400萬港元)於物業、廠房及設備；2,200萬港元(截至二零二二年十月三十一日止年度：7,400萬港元)於無形資產。所有該等支出均以內部資源及銀行借貸撥付資金。

於二零二三年四月三十日，本集團有長期借貸3.12億港元(於二零二二年十月三十一日：3.68億港元)及長期租賃負債1.17億港元(於二零二二年十月三十一日：1.11億港元)。流動比率為1.50倍(於二零二二年十月三十一日：1.49倍)；流動資金比率為1.49倍(於二零二二年十月三十一日：1.49倍)，而負債比率則為8.30%(於二零二二年十月三十一日：9.56%)。

二零二三年 二零二二年  
四月三十日 十月三十一日

流動比率(流動資產／流動負債)	<b>1.50倍</b>	1.49倍
流動資金比率(流動資產(不包括存貨)／流動負債)	<b>1.49倍</b>	1.49倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	<b>8.30%</b>	9.56%

儘管本集團之附屬公司遍布全球多個不同國家，但超過75%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘25%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個期間內走勢穩定。本集團已採納對沖政策以對沖相關風險，從而將外匯風險對現金流量造成之影響減至最低。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

### 僱員及酬金政策

於二零二三年四月三十日，本集團僱用約2,100名全職員工，分別從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，另外聘大批分包商及供應商作支援。期內產生之員工成本為4.54億港元(截至二零二二年四月三十日止六個月：4.33億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員之表現評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

## 資產抵押

於二零二三年四月三十日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二三年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 千港元
永久業權土地及樓宇	53,871	51,162
租賃土地及樓宇	103,260	99,475
已抵押銀行存款	2,935	2,364
	<u>160,066</u>	<u>153,001</u>

## 或然負債

於二零二三年四月三十日，本集團已發出下列擔保：

	二零二三年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 千港元
履約擔保		
— 有抵押	105,834	172,205
— 無抵押	6,031	37,858
	<u>111,865</u>	<u>210,063</u>
其他擔保		
— 有抵押	942	942

於二零二三年四月三十日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

## 資本承擔

	二零二三年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二二年 十月三十一日 經審核 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	4,049	4,202
— 已授權但未訂約	10,133	4,145
	<u>14,182</u>	<u>8,347</u>

本公司於二零二三年四月三十日並無任何其他重大資本承擔。

## 前景

儘管多種因素或將阻礙強勁的經濟復甦，全球市場開放正重振商業環境。本集團穩健的抗逆力及對新科技的不懈探索，乃推動我們超越市場預期的關鍵資產。我們對Web 3.0、人工智能、元宇宙、數據及其他科技的策略投資將繼續鞏固我們在全方位品牌激活方面的領導地位。此外，中國推行科技上自給自足及數碼化的政策以推動可持續增長，亦創造潛力龐大的新商機。

另外，為持續擴大集團於中國1線和1.5線城市的業務覆蓋版圖，本集團已與杭州會展集團簽署《戰略合作備忘錄》，進一步探索政府項目、國際大型賽事、文化知識產權及場館管理領域的商機。

展覽、項目及品牌激活分部方面，本集團獲主辦單位及品牌委託於本財政年度下半年及之後交付多個展覽及項目：

項目	地區
Seed Thailand	曼谷
北京西城非遺元宇宙	北京
中關村論壇	北京
成都國際汽車展覽會	成都
路演：極狐、奧迪、寶馬、比亞迪、奇瑞、東風日產、 一汽大眾、長城汽車、高合、捷豹路虎、歐拉及沃爾沃	中國(全國)
重慶國際汽車展覽會	重慶
Affordable Art Fair	香港
HOFEX	香港
香港珠寶首飾展覽會	香港
OPPO於歐洲冠軍聯賽決賽	伊斯坦堡
ITMA國際紡織機械展覽會	米蘭
慧與科技President Club	墨西哥蓬塔米塔
Noor Riyadh燈光藝術節	利雅得
中國國際數碼互動娛樂展覽會	上海
中國國際縫製設備展覽會	上海
東方體育中心元宇宙	上海
粵港澳大灣區國際汽車博覽會	深圳
2024新加坡藝術博覽會	新加坡
一級方程式新加坡航空新加坡大獎賽2023	新加坡
新加坡國慶慶典	新加坡
Vinexpo亞洲展會	新加坡
新加坡東盟世界技能大賽	新加坡

視覺品牌激活分部方面，我們將繼續把握新機遇以及深化與現有客戶的合作關係，並且同時開拓新客戶。當中包括為賓利、福特野馬、江鈴福特、雷克薩斯、林肯、梅賽德斯-奔馳、勞斯萊斯及上汽通用汽車等領先汽車品牌提供視覺品牌服務，此外，我們亦會專注於電動車領域，為比亞迪、廣汽埃安、昊鉞、起亞、路特斯及極星等品牌提供激活服務。



我們除了透過發那科項目擴展此分部業務至自動化領域外，亦不斷尋求機會進軍其他有利可圖之新興行業。矚目例子包括透過與龐巴迪航空部門及農業企業廣東海大集團激活農業及航空領域的項目。

我們將交付的重大項目包括：

項目	地區
合芯科技數碼展廳	北京
常州市文化廣場科技館	常州
王者榮耀體驗館	成都
華潤置地展廳	大連
廣汽埃安展廳	廣州
長征數字科技藝術館	貴陽
水發集團展廳	濟南
大河薈演藝展廳	洛陽
上汽通用汽車數碼展廳	上海
美的全球直播中心	武漢
藍田通用機場商業展廳	西安
康師傅體驗館	西安

博物館及主題娛樂分部方面，我們贏得香港歷史博物館之重大合約，項目現已動工，並預計於二零二四年內竣工。此外，我們將繼續於本財政年度下半年激活以下項目：

博物館項目	地區
香港海防博物館	香港
澳門科學館G11環保廳	澳門
新加坡植物園遺產博物館	新加坡

主題娛樂項目	地區
夢幻世界遊樂園Ocean Parade	澳洲黃金海岸
華納兄弟電影世界之綠野仙蹤	澳洲黃金海岸
奇迪亞	利雅得
樂高樂園	深圳
Coney Island	新加坡
珠海長隆海洋科學樂園	珠海

會議策劃激活分部方面，實體或線上線下雙線並行的展會包括：

項目	地區
亞洲疫苗會議	宿霧
菲律賓建材展	宿霧、達沃市及馬尼拉
FUTR歐洲峰會	倫敦
菲律賓塑膠橡膠展	馬尼拉
麻醉患者安全研討會	新加坡
亞太地區重症監護研討會	新加坡
亞太呼吸學會年會	新加坡
Food Japan	新加坡
亞洲專利代理人協會會員大會及理事會會議	新加坡
運動適應與營養國際會議	新加坡
SILMO國際光學眼鏡展	新加坡
新加坡科技創新周	新加坡
Sibos	多倫多

由於地緣政治局勢緊張、全球需求疲弱及貨幣與財政政策收緊，中國及美國的經濟增長可能面臨壓力。因此，本集團將審慎管理營運及增長策略，專注於優質客戶，並加深與現有客戶進行數碼及內容服務方面合作。

長遠而言，本集團邁向建立數據驅動企業的進程與持續演化之業務模式，締造獨特優勢，有助獲取更多業務及維持增長。對客戶而言，憑藉本集團的數碼專長，我們於運用全新工具及應用項目時更得心應手，從而提供更深層次及更廣泛的服務，更有效迎合客戶當前及未來需求。而就內部營運而言，我們將繼續專注於運用數據、人工智能及相關科技以提升利潤率及營運效率。

## 暫停辦理股份過戶手續

本公司將於二零二三年七月十八日(星期二)至二零二三年七月二十一日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二三年七月十七日(星期一)下午四時正前，送達本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司，地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二三年四月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

截至二零二三年四月三十日止六個月內，本公司一直遵守載於上市規則附錄十四企業管治守則內之守則條文(「企管守則」)所載之規定，惟有下列偏離：

企管守則C.2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不得由同一人士兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二三年四月三十日止期間均遵守標準守則所載之規定標準。

## 審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱未經審核之中期財務報表。

## 於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)「上市公司公告」一欄及本公司網站<https://www.pico.com> 瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二三年中期報告將於適當時寄發予本公司股東並於上述網站刊登。

承董事會命  
公司秘書  
梁凱欣

香港，二零二三年六月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、李企偉先生及施宇澄先生。