



ST 一乘

NEEQ: 834592

云南一乘驾驶培训股份有限公司



年度报告摘要

— 2022 —

一. 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。
- 1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 公司负责人罗波、主管会计工作负责人罗波及会计机构负责人罗波保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 中税网（北京）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	罗波
电话	13529320405
传真	0871-67842033
电子邮箱	420786920@qq.com
公司网址	http://www.yicjx.com/
联系地址	昆明市官渡区宝海路 11 号
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司董事会办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	254,725,706.66	340,097,414.51	-25.10%
归属于挂牌公司股东的净资产	-277,828,297.54	-177,640,255.48	-56.40%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	-1.32	-0.85	0%
资产负债率%（母公司）	158.58%	128.69%	-
资产负债率%（合并）	212.54%	153.84%	-
（自行添行）			
	本期	上年同期	增减比例%

营业收入	147,936,363.83	207,616,348.62	-28.75%
归属于挂牌公司股东的净利润	-100,188,042.06	-50,550,982.47	-98.19%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-96,410,580.50	-100,599,138.89	-
经营活动产生的现金流量净额	13,081,824.97	19,207,984.65	-31.89%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	0%	0%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0%	0%	-
基本每股收益（元/股）	-0.48	-0.24	-98.79%
（自行添行）			

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	114,808,000	54.67%	-550,000	114,258,000	54.41%	
	其中：控股股东、实际控制人	102,000,000	48.57%	0	102,000,000	48.57%	
	董事、监事、高管	725,000	0.35%		725,000	0.35%	
	核心员工		0%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	95,192,000	45.33%	550,000	95,742,000	45.59%	
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	0	0	0%	
	董事、监事、高管	2,175,000	1.04%	0	2,175,000	1.04%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
总股本		210,000,000	-	0	210,000,000	-	
普通股股东人数							78

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	云南省康旅控股集团有限公司	102,000,000	0	102,000,000	48.571%	102,000,000	0
2	周顺文	60,000,000	0	60,000,000	28.5714%	60,000,000	0
3	周俊宇	30,000,000	0	30,000,000	14.2857%	30,000,000	0
4	刘小松	4,535,419	0	4,535,419	2.1597%	4,535,419	0

5	邱日祖	1,744,240	61,500	1,805,740	0.8599%	1,805,740	0
6	刘丹	1,316,400	-400	1,316,000	0.6267%	0	1,316,000
7	包广明	1,100,000	0	1,100,000	0.5238%	825,000	275,000
8	谭旭春	1,000,000	0	1,000,000	0.4762%	750,000	250,000
9	李莉	770,882	-1,000	769,882	0.3666%	0	769,882
10	中原证券 股份有限 公司	604,000	0	604,000	0.2876%	604,000	0
合计		203,070,941	60,100	203,099,841	96.73%	200,520,159	2,610,882

普通股前十名股东间相互关系说明：公司股东之间的关联关系主要是周顺文和周俊宇系近亲属关系（周顺文与周俊宇为父子关系）。除上述关联关系外，公司股东之间不存在其他关联关系。云南省康旅控股集团有限公司（以下简称“康旅集团”）通过云南产权交易所有限公司（以下简称“云交所”），将其持有挂牌公司一乘股份 48.57%股权转让至云南乘宇机动车驾驶员培训有限公司（以下简称“云南乘宇”），双方于 2022 年 6 月 30 日签订股权转让协议；云交所于 2022 年 7 月 22 日出具国有产权交易凭证。有关事项将导致挂牌公司第一大股东、控股股东、实际控制人变更，第一大股东、控股股东由康旅集团变更为云南乘宇，实际控制人由云南省国有资产监督管理委员会变更为姚光。根据《并购重组业务规则适用指引第 2 号——权益变动与收购》，一乘股份收购完成时间为收购人按照已披露的收购报告书完成所有相关股份过户或实际取得相关股份对应的权益。截至本报告披露之日，公司股份尚未过户至云南乘宇。

三、 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

（一）会计政策变更

①企业会计准则解释第 15 号

财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号，以下简称“解释第 15 号”)，其中就“企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”，以及“亏损合同的判断”作出规定，自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释第 15 号的这些规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②企业会计准则解释第 16 号

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”)，其中就“发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”，以及“企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”作出规定，自公布之日起施行。执行解释第 16 号的这些规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

报告期本公司未发生其他会计政策变更事项。

（二）会计估计变更

无。

（三）重要前期差错更正

无。

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

本年注销 3 家子公司，分别为：一乘科技(深圳)有限公司、开远一乘驾驶培训有限公司和绿春一乘驾驶培训有限公司。

本年新设立 8 家子公司，分别为：昆明德骏机动车驾驶培训有限公司、昆明一乘智选机动车驾驶培训有限公司、昆明一乘智通机动车驾驶培训有限公司、昆明一乘智瀚机动车驾驶培训有限公司、昆明一乘智远机动车驾驶培训有限公司、昆明一乘智盛机动车驾驶培训有限公司、昆明一乘智创机动车驾驶培训有限公司和昆明一乘智优机动车驾驶培训有限公司。

3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

中税网（北京）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度财务报表出具了无法表示意见的报告，主要基于以下原因：

1. 公司董事会致力于按照“430”节奏按时披露年报，但实际上先后与 5 家会计师事务所进行沟通，最后北京中税网才确定承接公司年报审计工作，也就导致延迟披露公司 2022 年年报事项。

2. 公司在已经两个年度年报净资产为负的前提下，在 2022 年度继续调整内部各项经营管理工作以图在疫情时代这个大宏观背景下“活下来”，在疫情三年内公司全省范围内业务确实存在收入下降的客观实际，但 2022 年度对公司是艰难的，也是转变的一年，尽管债权债务重组和股权交易部分手续正在完善过程中，但已经将公司面临的经营风险降低了一大半，因为重组前是各种刚性兑付的压力，而重组后是与债务人的沟通及偿还。

3. 上述八个原因的确在某种程度上对公司经营产生了一定的影响，我们认为这些影响是有限的。一方面，这些问题的暴露给公司经营管理层的经营改善指明了方向和提高了要求，公司经营管理层必须在持续进行经营改善的同时处理好这些问题，目前这些问题已经陆陆续续在解决的过程中，而且这些问题的解决也必须建立在经营改善的前提下；另一方面，疫情的冲击正在慢慢过去，机动车驾驶培训与考试这一需求并未像某些需求被疫情“半永久性”的改变，仅仅是被疫情抑制或者消费者预期改变后延迟满足，并没有消费降级或者平替的可能。公司主营业务深耕于云南区域且有十年之久，尽管存在政策和市场的各种经营风险，但公司全省的业务格局是有价值的，更是经过市场验证的，公司的经营难点跟其他行业是一致的，就是如何在后疫情时代消费低迷不振的大背景下继续面向市场，不断调整经营策略，不遗余力提高主营业务收入，降低运营

成本，走出一条自我更新，持续改善的可持续发展的道路。