

## 北京中亦安图科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中金公司：韩蕊
<b>时间</b>	2023年6月29日
<b>地点</b>	北京市西城区百万庄大街11号粮科大厦3层会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：乔举
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>1、公司 2022 年度的收入和利润都实现了两位数的良好增长，实现双增长的原因和逻辑是什么？</b></p> <p>2022 年度，公司实现营业收入 132,469.29 万元，较去年同期增长 12.01%；实现净利润 14,152.42 万元，较去年同期增长 15.63%；实现扣非后净利润 14,060.02 万元，较去年同期增长 21.49%。</p> <p>营业收入、净利润及扣非后净利润实现持续、稳健、良好增长，主要为公司“服务做大、产品做强”的业务战略得到良好执行，在持续拓展市场、实施精细化管理、优化产品和技术的升级等方面取得了较好的进展：</p> <p style="padding-left: 2em;">（1）业务结构进一步优化：公司在毛利率较高的第三方运维服务业务上，实现了 27.16%的同比增长；</p> <p style="padding-left: 2em;">（2）新客户开拓卓有成效：来自于新客户的收入占比 13.47%；</p> <p style="padding-left: 2em;">（3）内部精细化管理：人均创利进一步提升；</p> <p style="padding-left: 2em;">（4）针对客户信创需求：创新技术方案，实施技术和方案升级，满足客户对于信创阶段的需求。</p> <p>以上，都促进了公司的持续、稳健、健康的发展。</p>

**2、2023 年第一季度的净利润增长但营业收入有下降，其原因和逻辑是什么？**

2023 年第一季度，公司实现营业收入 21,106.39 万元，较去年同期有所下降；实现净利润 2,645.71 万元，较去年同期增长 11.41%。营业收入有所下降但净利润实现增长，其原因主要为公司毛利率较高的第三方运维服务业务保持了良好的增长，公司与部分客户签订的金额较高的原厂软硬件产品合同暂未交付验收。

**3、2023 年，公司发展的重点业务规划是什么？**

2023 年，公司将继续深入执行“服务做大，方案、产品做强”的业务发展战略。大力拓展第三方运维服务的市场，在运维服务上做出足够规模，成为 IT 基础架构运维的托底人；准确高效地解决客户痛点，在客户逐渐走向分布式云架构、信创产品架构时，均可提供最优解决方案；把封装了中亦科技十几年运维最佳实践的自主智能运维产品，通过客户场景不断的打磨、迭代，先做到“小而精”，再形成规模化。

2023 年年初，公司进行了组织架构的调整，以四大方阵为抓手，厚铸五大核心竞争力，在“服务做大，方案、产品做强，持续有质量的增长”的战略目标下继续前行，让公司持续、健康、稳健的发展。

**4、公司第三方运维服务业务的毛利率较高，增速也较高，公司采取了什么有效措施吗？**

在“服务做大”的业务战略指引下，公司加速 IT 基础架构第三方运维服务市场的拓展，继续深耕金融领域，扩大客户覆盖面和深度；同时，从金融行业外延，拓展其他客户行业领域，拓宽客户行业覆盖面。2022 年，公司第三方运维服务业务实现收入 55,985.90 万元，较去年同期增长 27.16%；其中，来自于金融行业的第三方运维服务业务实现收入 42,232.37 万元，较去年同期增长 28.25%；来自于金融行业外的其他行业第三方运维服务业务实现收入 13,753.53 万元，较去年同期增长 23.92%，公司在 IT 基础架构运维服务市场的品牌影响力进一步扩大。

**5、随着信创的推进，公司在数据库信创的推进中能做什么方面的工作？**

基于信创的推进，公司的数据库团队在国产数据库的选型咨询、上线前数据库整体优化解决方案、国产数据库运维上均可提供相关的服务、解决方案和软件产品。

公司可以为客户提供数据库国产化选型的咨询，结合客户的业务向客户提供选型测试的方案和标准，帮助用户选择更适合业务的国产数据库。当客户选择了某个国产数据库，公司将为客户提供上线前数据库整体优化解决方案，进行上线前数据库的优化和技术支持工作。在上线后，公司将为客户提供国产数据库的运行保障，在数据库转型试点后出现问题时能够得到及时解决，保障客户信创的节奏。同时，中亦自主研发了数据库运维可视化产品，将帮助客户更轻松、更有效率地运维国产数据库。

**6、公司原厂软硬件产品的业务收入会受益于信创的推进吗？**

公司软硬件产品业务的开展伴随客户 IT 基础架构建设的过程，公司开展此项业务主要考虑两方面的因素：

(1) 满足客户数据中心建设、升级、改造等需求，为公司 IT 运行维护服务等业务储备优质客户。

(2) 有助于公司充分了解原厂软硬件产品的性能指标、技术特征等，在开展运维业务时更好地为客户提供服务。

未来，公司会继续遵循这条思路，在客户 IT 基础架构建设阶段，有选择、有策略地开展原厂软硬件产品的业务。

**7、2023 年，公司自主智能运维产品和运营数据分析服务收入预期是否增长？**

2022 年，受疫情影响，公司自主智能运维产品和运营数据分析服务业务进入客户现场受限导致交付和验收有所延迟，收入暂时下降，在此期间，自主智能运维产品加紧开发和迭代，持续优化产品，并与多家国产信创操作系统、数据库、中间件厂商进行产品集成测试和技术互认，保证产品平滑、无缝、安全的迁移到国产化技术平台。运营数据分析服务在金融数字化转型细化场景上加大研发投入，为金融机构数智化转型研发提供客户风险全景视图、金融知识图谱、产融生态建设等解决方案。随着疫情影响的消除，公司加快交付实施工作，以保证两项业务的稳定增长。

**8、公司上市前一直在做股权激励，2023 年会进行股权激励吗？**

公司自成立之始，就建立了“一同看海”的企业文化，中亦是所有中亦人共建共享的平台，要在中亦人中一代代传承下去，成为一家百年企业。在上市之前，公司的

	<p>113 位员工作为自然人股东直接持股也体现了公司“一同看海”的文化。未来，公司将根据发展情况，在适当的时机进行股权激励，让公司持续、健康、稳健的发展。</p> <p><b>9、2023 年公司半年度业绩预估情况如何？</b></p> <p>公司一直在持续开拓市场，强化技术、方案、产品升级，优化业务结构，实施精细化管理，努力保持一贯稳健、良好、有质量的增长态势。相关数据敬请关注公司后续披露的半年度报告。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 6 月 29 日</p>