

# i.century Holding Limited 愛世紀集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8507



century

環境、社會  
及管治報告  
2023

# 環境、社會及管治報告

## 可持續發展目標

愛世紀集團控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事服裝供應鏈管理服務，包括產品開發、原材料採購、生產管理、品質控制及物流安排。

本集團董事會(「董事會」)明白應對氣候變化及環境退化迫在眉睫。董事會堅定不移地踐行可持續發展理念，以期為持份者創造長遠價值，共創美好未來，確保為員工提供安全的工作環境，並保護環境乃至整個社會。本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)全面展示了董事會踐行可持續發展理念的堅定決心，並概述了董事會對應對氣候變化所帶來之挑戰的清晰願景。

本集團制定了宏大的可持續發展目標，重點關注降低對環境的影響，推動履行社會責任以及實現經濟增長。本集團認為，通過關注該等領域，不僅能夠為促進社會的可持續發展添磚加瓦，亦有助本集團取得長遠成功。本集團的氣候變化願景包括：

1. 碳中和：本集團致力於通過減少溫室氣體排放實現碳中和。
2. 可持續經營：本集團將通過踐行綠色節能、減廢以及提高資源使用效率的方式促進可持續經營。
3. 可持續供應鏈：本集團將與供應商攜手，在供應鏈內踐行可持續發展，包括負責任的材料及產品採購。
4. 倡導與引領：本集團將利用自身影響力及專長，呼籲出台促進可持續發展以及應對氣候變化的政策與實踐。本集團亦將努力提高持份者對可持續發展重要性的認識。

## 董事會的可持續發展聲明

董事會完全承擔應對氣候變化及環境退化的責任。董事會致力於在業務經營中促進可持續發展，優先考慮環境管理，並提供卓越的服裝供應鏈管理服務。

董事會旨在減少本公司的環境足跡，並積極為緩解氣候變化貢獻力量。董事會通過提高能源使用效率，優化廢棄物管理以及提高運輸效率來降低溫室氣體排放。

推動履行社會責任及維護道德標準乃本集團的核心價值觀。董事會在業務活動及供應鏈中促進多元化、公平及包容理念，以確保平等的勞工實踐、員工權利，並支持社會福利倡議。



## 環境、社會及管治報告

董事會認識到經濟增長與可持續發展二者相互依存，因此，董事會在制定業務策略時結合可持續發展原則，以推動創新、降低成本，提高經營效率。董事會與業內夥伴、政府組織和持份者合作，分享知識、擁護可持續發展倡議以及倡導氣候行動。

透明度和問責性是董事會的核心承諾。董事會計量、監督，並定期匯報可持續發展工作的進度，確保持份者知悉本集團的可持續發展成就與積極影響。董事會的可持續發展聲明展現了其對應對氣候變化、培養社會責任感以及促進可持續發展實踐的堅定決心，以期為全社會創造更可持續的未來。

### 環境、社會及管治方針及承擔

本集團明白環境、社會及管治因素作為關鍵非財務表現指標，意義重大。本集團採納穩健的環境、社會及管治報告方針，包括風險評估、表現報告、目標設定、管理監督與合規。本集團優先側重透明度及問責性，並在報告內披露定性及定量資料，以便持份者了解本集團的可持續發展表現。本集團堅持踐行環境、社會及管治原則，並以此推動其決策程序、風險管理和對持份者的價值創造。

本集團深知環境、社會及管治相關事項與長遠成功之間的聯繫。本集團通過監控環境、社會及管治表現來管理風險，把握機遇作出改善，並使業務策略符合道德及可持續發展準則。本集團針對環境、社會及管治報告的總體方針促進了問責性、持續改善以及負責任的企業公民意識。在整個集團內部貫徹環境、社會及管治原則能夠令本集團作出知情決策、積極改變以及為持份者及社會創造長遠價值。

定期評估及改進環境、社會及管治實踐推動本集團在業務經營中精益求精，奠定行業基準以及實現可持續發展目標。總體而言，本集團的綜合環境、社會及管治報告框架反映了其對透明度、問責性及可持續業務營運的決心。持份者全面了解本集團的可持續發展表現，並與本集團攜手共創更可持續及更美好的未來。

### 關於本報告

本報告展示了本集團對可持續發展實踐的承諾以及有關應對氣候變化的清晰願景。本報告乃持份者了解本集團的可持續發展表現，以及本集團為構建更可持續的未來所作努力的寶貴工具。此外，本集團已採取措施保證本報告英文版與中文譯本的一致性，董事會已審閱並於二零二三年六月三十日批准刊發本報告，本報告乃本集團可持續發展進程中的重要里程碑。

## 環境、社會及管治報告

### 報告範圍

本集團總部位於中華人民共和國(中國)香港，並在中國寧波、法國及澳洲設有代表辦事處，本集團致力於在報告中堅持透明度及問責性。本報告的編製遵循了「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則。本集團不斷努力改進報告程序，確保全面披露企業社會責任舉措，此舉涉及嚴謹的數據收集、政策制定、實施以及持續監控，以完善報告內容並強化對可持續發展的決心。

### 報告期間

本報告提供了本集團於二零二二年四月一日起至二零二三年三月三十一日止報告期間(「報告期」)環境及社會表現的全面概覽與總結。本報告可令持份者深入了解本集團在環境、社會及管治三個領域內的成就、舉措及進展，並展示本集團對可持續發展及負責任業務經營的投入。

### 報告框架

本報告根據香港交易及結算所有限公司(「港交所」)發佈之GEM上市規則附錄20所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製。本報告完全遵守環境、社會及管治報告指引當中明確規定的「不遵守就解釋」條文。為便於參考，本報告結尾載有環境、社會及管治層面的綜合列表，並隨附各自的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，從而確保透明度，並有助全面理解本集團的環境、社會及管治表現。

### 持份者參與

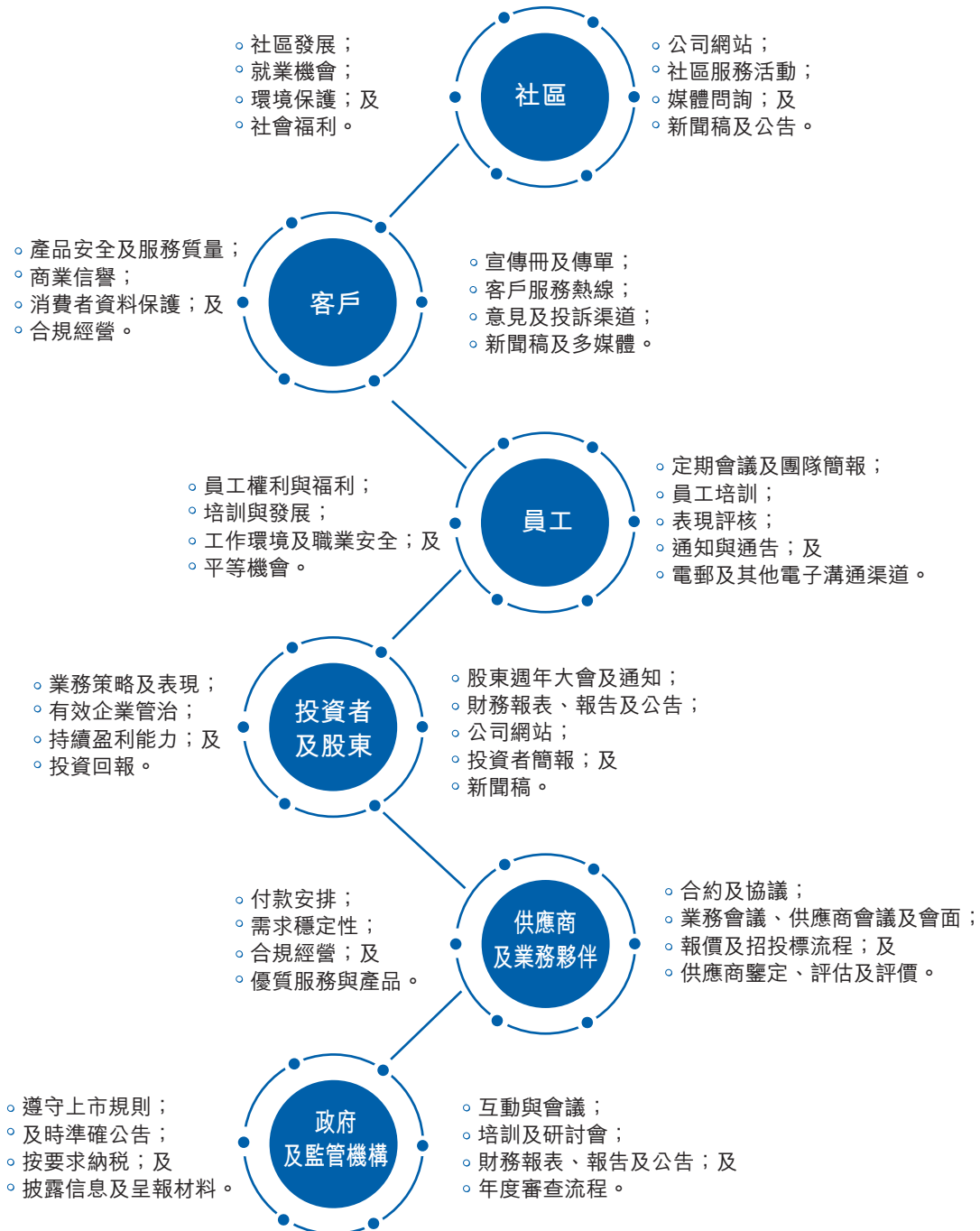
與持份者互動是推動本集團取得成功的不可或缺因素。作為一間負責任及可持續的企業，了解持份者對本集團業務發展策略、風險管理措施及內部監控系統的期望與關注具有重要意義。本集團積極與政策制定者、監管機構、員工、客戶、股東、投資者、業務夥伴、供應商及社區成員建立合作關係。本集團通過各類溝通渠道與持份者交流思想及觀點，檢討環境、社會及管治目標，並收集反饋意見。這一協作過程有助本集團發現機遇與風險，可令本集團制定能夠為持份者創造長遠價值的業務策略。下表重點突出本集團的關鍵持份者以及相應的溝通渠道。

通過採用不同的參與方式(如持續對話及協商)，本集團深化與持份者的合作。政策制定者、監管機構、員工、投資者、客戶、供應商及社區成員為本集團制定環境、社會及管治目標以及長期發展規劃貢獻寶貴的洞見。本集團注重持份者參與，並因此營造了互信與相互尊重的文化，這對實現可持續發展目標而言至關重要。本報告清晰展示了本集團為持份者參與所做努力，未來本集團仍將以此為基石，繼續推動可持續發展進程。

環境、社會及管治報告

● 環境、社會及管治關注領域 ●

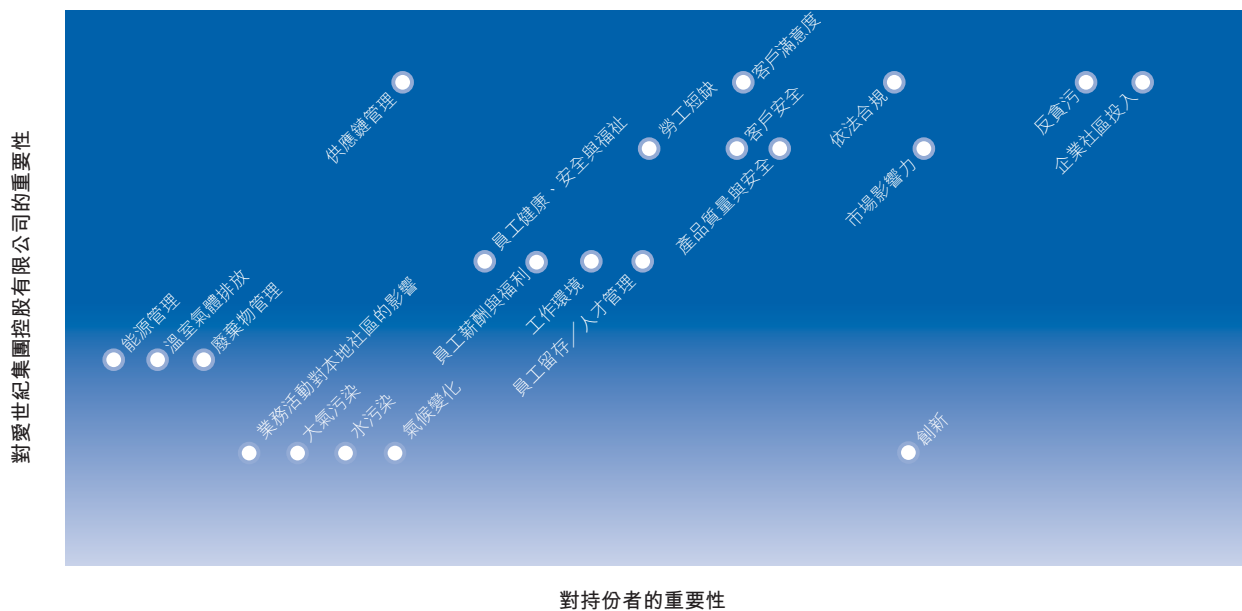
● 參與渠道 ●



## 環境、社會及管治報告

### 重要性評估

重要性分析乃本集團環境、社會及管治策略的重要組成部分，本集團注重對其長期財務表現、聲譽及價值創造產生重大影響的風險及機遇。重要性分析涉及根據環境、社會及管治事宜對本集團的潛在影響及持份者的關注領域評估其重要性。通過內外外部持份者的參與，本集團確定影響其可持續發展的環境、社會及管治事宜，並回應持份者關切。本集團每年進行重要性評估，以了解持份者對本集團環境、社會及管治表現的意見與期望，並識別風險與機遇。本集團通過多種溝通渠道評估潛在環境、社會及管治事宜的重要性，並加以考量。



### 持份者的反饋

本集團高度重視持份者對其環境、社會及管治方針與表現的建議，有關建議有助本集團不斷作出改進，實現可持續發展。如閣下對本集團有任何疑問、建議或意見，我們鼓勵閣下通過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍荔枝角大南西街1018號東方國際大廈6樓。

電郵：[info@icenturyholding.com](mailto:info@icenturyholding.com)



## 環境表現

本集團主要關注服裝產品的設計、採購、生產管理、質量控制及物流協調。本集團於業務經營過程中嚴格遵守所有相關環境保護法律法規，以確保合規經營，避免從事造成大氣、水體或噪音污染的活動。本集團的行政、研發或貿易活動主要於室內進行，因此辦公室工作造成的環境影響極小。

## 排放政策

本集團堅定不移地推動長期環境可持續發展，積極培養員工的環境保護意識，並在業務經營過程中貫徹可持續發展舉措。本集團注重環境管理，並採用節能技術及環境友好型材料，同時採取預防措施，以盡可能減少污染及廢棄物。通過與員工及供應商合作密切監控排放物及廢棄物的產生，本集團對排放物及廢棄物實施嚴格控制。

## 排放目標

為參與應對氣候變化的全球行動，本集團制定了一系列環保目標，旨在降低經營對環境產生的影響。董事會將每年披露並評估本集團實現有關環保目標的進度，亦或會修訂已披露的目標以反映業務經營的變化。未來本集團將考慮設立排放相關目標，排放管理因此成為重要議題。

## 碳足跡－溫室氣體排放

碳足跡的定義為直接及間接溫室氣體（「溫室氣體」）排放的總額（以相等份量的二氧化碳（「二氧化碳當量」）排放表示）。報告期營運總面積（包括本集團的總部、旗下辦公室及工廠）為2,418.50平方米（二零二二年：4,134.66平方米），佔本集團溫室氣體排放量的100%。

本集團產生的溫室氣體淨排放總量同比下降約8.7%，至36.31噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）（主要為二氧化碳、甲烷及一氧化氮）（二零二二年：39.78噸二氧化碳當量）。碳排放密度為0.24噸二氧化碳當量／百萬港元營收（二零二二年：0.23噸二氧化碳當量／百萬港元營收）。本集團竭盡全力控制排放量以及資源消耗。其節能舉措包括安裝節能照明設備、關閉閒置照明設備、電腦及電氣設備、監控用水量、使用數字技術及再生紙、鼓勵使用公共交通，以及使用電話或視頻會議代替差旅。

## 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體\*排放(以噸二氧化碳當量計算)

範圍	溫室氣體排放源	溫室氣體*排放(以噸二氧化碳當量計算)		
		二零二三年	二零二二年	二零二一年
1	汽車—汽油	4.43	5.24	4.26
2	外購電力	25.34	26.70	26.58
3	處置廢紙	6.43	7.57	6.85
	處理淡水	0.07	0.18	0.07
	處理污水	0.04	0.09	0.03
	<b>溫室氣體*排放總量</b>	<b>36.31</b>	39.78	37.79
	<b>每平方米碳排放密度</b>	<b>0.015</b>	0.010	0.009
	<b>每百萬港元營收碳排放密度<sup>^</sup></b>	<b>0.24</b>	0.23	0.40

\* 溫室氣體乃根據環境保護署與機電工程署共同出版的《香港建築物(商業、住宅或機構用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

<sup>^</sup> 於報告期，本集團的總收益為149,745,000.00港元(二零二二年：170,570,000.00港元，二零二一年：94,509,000.00港元)。

## 廢氣排放

廢氣排放產生自員工通勤及出行使用的以汽油或柴油發動的汽車，並因此造成大氣污染。車輛引擎所用燃料的燃燒會排放大氣污染物。為盡量降低對空氣質量的影響，本集團將盡可能向員工推廣使用公共交通。通過鼓勵使用更可持續的交通方式，本集團旨在減少整體碳足跡，為環境保護貢獻力量。

## 排放數據(千克)

污染物類型	排放數據(千克)		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	1.36 <sup>#</sup>	1.68 <sup>#</sup>	0.84 <sup>#</sup>
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	0.02	0.03	0.02
顆粒物	0.10 <sup>#</sup>	0.12 <sup>#</sup>	0.06 <sup>#</sup>

<sup>#</sup> 報告期的估計行駛里程



## 減少有害及無害廢棄物

於整個報告期，本集團的經營活動並未產生任何可能危害環境的有害廢棄物。然而，本集團在經營活動中產生了無害廢棄物，尤其是廢紙及相關印刷材料。為解決這一問題，本集團採取多種舉措減少廢紙的產生，如雙面打印、循環用紙以及藉助電子及在線技術。本集團通過與商業大廈的物業管理合作來確保恰當處置及回收廢紙。此外，本集團根據可回收性合理分類員工在工作過程中產生的城市固體廢棄物，並收集以便回收與處置。

## 推動資源的可持續使用

本集團積極倡導員工營造高效使用資源的文化，強調環保意識的重要性。就報告期的資源消耗而言，本集團主要使用電力、汽油、水及紙張。鑒於本集團的業務性質，本集團並未使用包裝材料。

## 化石燃料消耗—汽油

本集團明白汽車的廢棄排放對環境的潛在影響，以及對本地社區的影響。報告期內，本集團共耗用1,635.67升汽油，佔本集團總碳足跡的約12.2%。

為減輕使用汽車產生的環境影響，本集團注重汽車的日常保養，以優化性能及提高燃料使用率。這一積極舉措確保汽車能夠以最佳狀態運行，盡可能減少排放物以及最大限度地節約燃料。

此外，本集團將一部汽車更換為電動汽車（「電動汽車」），從而進一步推動其可持續發展進程。這一轉變符合本集團減少對化石燃料的依賴以及使用更清潔高效技術的承諾。通過在車隊中加入電動汽車，本集團旨在進一步減少碳足跡，為更環保及更可持續的未來作出貢獻。

## 能源消耗—電力

報告期內本集團的電力消耗達64,330.00千瓦時，佔本集團總碳足跡的69.8%。此乃主要源自照明、空調、電器及設備的用電量。為提高能源使用效率，本集團亦採取夏天加裝遮光簾隔熱等措施。未來本集團將繼續致力於監控其在節約能源資源方面的表現。

## 環境、社會及管治報告

### 水消耗

於整個報告期，本集團並未在取得滿足需要的水源方面遭遇任何問題。本集團的總淡水耗量為173.00立方米。然而，有關數據並未完全反映本集團的實際用水量。由於本集團的若干辦事處位於辦公大樓內，其水費涵蓋在物業費內，因此報告的用水量相對較小並可忽略不計。儘管如此，本集團仍致力於珍惜及節約地球的水資源，尤其注意避免不必要的浪費。

### 紙張及印刷品消耗

報告期內，本集團用於各類行政、市場推廣及刊發報告等目的的紙張達1,340.87千克，廢紙造成的溫室氣體排放佔本集團總碳足跡的17.7%。本集團了解減少紙張消耗的重要性，並將在辦公室內盡可能減少紙張使用確立為一項環境目標。所有員工均積極重複使用及回收廢紙，以有效減少浪費，推動可持續發展。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二三年		二零二二年		二零二一年	
		耗量	密度	耗量	密度	耗量	密度
1	汽車-汽油	1,635.67升	0.10噸二氧化碳 當量/員工	1,935.99升	0.12噸二氧化碳 當量/員工	1,573.45升	0.08噸二氧化碳 當量/員工
2	外購電力	64,330.00千瓦時	26.60千瓦時/ 平方米	67,940.40千瓦時	16.43千瓦時/ 平方米	70,487.00千瓦時	16.70千瓦時/ 平方米
3	處置廢紙	1,340.87千克	0.15噸二氧化碳 當量/員工	1,577.37千克	0.18噸二氧化碳 當量/員工	1,428.10千克	0.13噸二氧化碳 當量/員工
	水處理	173.00立方米	0.003噸二氧化碳 當量/員工	413.00立方米	0.006噸二氧化碳 當量/員工	168.00立方米	0.002噸二氧化碳 當量/員工

### 保護環境與天然資源

從天然資源及環境中獲益的同時，本集團有責任履行保護及適當利用天然資源及環境的義務。本集團已於業務發展過程中考慮所有相關的環境風險。本集團致力應用行業標準，遵守相關的環境法律法規，有效利用能源及資源，並在營運過程中減少排放及廢棄物。

## 應對氣候變化

本集團致力於應對氣候變化，並積極評估、評價及管理氣候相關風險。本集團為識別和減輕該等風險而採取的主要措施概述如下：

- 1, 識別與氣候相關的危​​害：本集團進行全面評估，以識別與氣候變化相關的潛在實體和過渡風險，包括極端天氣事件、海平面上升以及與氣候緩解和適應相關的政策變化。
- 2, 評估風險和弱點：本集團評估其面臨該等氣候相關危​​害的風險及弱點，考慮如供應鏈、運營、資產及財務表現等因素。
- 3, 分析潛在影響：本集團進行全面分析，以了解氣候變化對本集團經營、財務表現和聲譽的潛在影響，包括評估極端天氣事件的潛在後果、資源可用性的變化以及客戶需求的變化。
- 4, 制定風險管理策略：本集團積極制定及實施風險管理策略，以有效管理和減輕與氣候相關的風險。該等策略包括減少溫室氣體排放、實現供應鏈多元化、持份者參與，以提高認識並鼓勵行動，以及將氣候風險因素納入決策過程。
- 5, 監控及檢討：儘管本集團已確定氣候相關風險目前不會對其業務產生重大影響，但本集團仍保持警惕，並定期監控及檢討其風險管理策略，從而確保有關策略在應對不斷變化的氣候風險時持續有效。

通過努力應對氣候變化及積極管理相關風險，本集團致力於為更可持續的未來做出貢獻，同時維護其業務及持份者。

## 僱傭及勞工常規

### 僱傭政策—人才發展及員工支持

本集團將人力資本視為管理供應鏈及滿足客戶期待的寶貴資產。透過聘用及培養敬業及技術熟練的個人，本集團確保為客戶提供優質及可靠的服務。本集團的員工手冊概述了本集團的僱傭政策，該政策遵循公平薪酬優先和遵守僱傭法規的一般原則，例如中國香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》以及本集團營運所在各個國家的相關僱傭法規。

於二零二三年三月三十一日，本集團的員工總數為44人，詳細資料載於下表。本集團致力透過為僱員營造一個具激勵性及和諧的工作環境以打造企業所有權的工作文化。



## 環境、社會及管治報告

員工架構		二零二三年	二零二二年	二零二一年
員工總數		<b>44</b>	43	54
按性別	男性	<b>22.7%</b>	23.3%	24.1%
	女性	<b>77.3%</b>	76.7%	75.9%
按年齡	18至25歲	<b>4.5%</b>	2.3%	1.9%
	26至35歲	<b>4.5%</b>	2.3%	5.6%
	36至45歲	<b>22.7%</b>	27.9%	38.9%
	46至55歲	<b>59.1%</b>	62.8%	50.0%
	56歲或以上	<b>9.1%</b>	4.7%	3.7%
按員工類型	董事及高級管理人員	<b>11.4%</b>	11.6%	9.8%
	中級管理人員	<b>6.8%</b>	4.7%	3.9%
	一般員工	<b>81.8%</b>	83.7%	86.3%
按種族背景	中國人	<b>93.2%</b>	95.3%	94.4%
	澳洲人	<b>4.5%</b>	2.3%	3.7%
	法國人	<b>2.3%</b>	2.3%	1.9%

為培養敬業及專業的僱員，本集團在招聘、培訓及發展、工作晉升以及薪酬及福利方面為僱員提供平等機會。本集團經驗豐富的員工為其業務擴張策略提供強有力支持。員工薪酬的制定旨在促進員工隊伍的可持續發展，並激勵員工留任及激發彼等的積極性。本集團採用績效評估系統，進行年度評估以評價員工的工作表現、技能及成就。

為了確保有效的溝通及打造積極的工作環境，本集團的員工手冊為寶貴的資源，傳達重要政策、公司文化、僱傭準則、商業操守、工作道德、職業健康與安全指引、培訓及發展機遇以及薪酬及福利方面的詳細資料。其為設立期望及保障員工免受不公平對待及歧視的重要工具，並營造有凝聚力的工作環境。

### 員工留存及福利

本集團致力於維持一支技術嫻熟及敬業的員工隊伍，以推動本集團取得長足進步。本集團十分重視管理員工流動，並竭力挽留頂尖人才，以營造穩定高效的工作環境。為解決員工流動問題，本集團已實施多項策略，包括提高員工參與度、提供卓越的培訓及發展機遇、極具競爭力的薪酬及福利待遇，以及促進管理層與員工之間的無縫溝通。該等舉措旨在提高員工的滿意度，培養積極的工作文化，鼓勵員工對本集團的長期投入。

## 環境、社會及管治報告

員工流失率		二零二三年
按性別	男性	0%
	女性	53.3%
按年齡	18至25歲	0%
	26至35歲	6.7%
	36至45歲	15.6%
	46至55歲	22.2%
	56歲或以上	8.9%
按員工類型	董事及高級管理人員	0%
	中級管理人員	0%
	一般員工	53.3%

### 員工健康與安全

本集團明白員工健康及福利作為其業務經營不可或缺一環的重要性。本集團根據《僱員補償條例》及業務所在國家的相關職業健康及安全法例，致力為其員工提供安全可靠的工作環境。本集團通過員工手冊和辦公室備忘錄傳達職業健康及安全指引和注意事項，以確保員工充分了解潛在的危險和預防措施。

報告期內，COVID-19疫情對本集團及其員工帶來挑戰。為應對COVID-19及防止病毒傳播，本集團實施了嚴格的感染預防方案以保護員工。該等措施包括在辦公場所提供外科口罩及含酒精的洗手液，實施遠程工作安排，以及舉行在線商務會議以盡量減少身體接觸。

於整個報告期，本集團並未錄得任何不遵守健康及安全法規的事件。

職業健康與安全數據	二零二三年	二零二二年	二零二一年
工傷個案宗數	0	0	1
因工死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	4
工傷率	0	0	18.5

## 環境、社會及管治報告

## 人力資本發展及培訓

本集團深知人力資本是其最寶貴的資產之一，而透過提升自身知識、經驗及技能實現自我發展對本集團的持續成功及增長至關重要。為打造持續進步的環境及鼓勵員工發揮潛能追求卓越，管理層及員工均可提出培訓需要，並聘請外部專業培訓機構為員工組織培訓課程。

此外，本集團亦提供教育補助金，並積極推廣各類培訓機遇，包括入職培訓、輪崗、在職培訓及借調，以便僱員可以根據其於業內的職業生涯規劃提升技能及知識，從而實現進一步自我發展及進步。

本集團堅信，持續學習及專業發展是建立一支有才幹、有彈性，能夠在瞬息萬變的商業環境中克服挑戰並把握新機遇的團隊的關鍵因素。通過投資人力資本的發展，本集團旨在培養一支技能嫻熟、積極進取的員工隊伍，以推動創新，為本集團的整體發展及成功做出貢獻。

培訓時數	二零二三年	二零二二年	二零二一年
總計(小時)	<b>163.3</b>	99	127
平均(每名員工)	<b>3.7</b>	2.3	2.4
按性別(每名員工平均受訓小時數)			
男性	<b>14.6</b>	8.1	3.7
女性	<b>0.5</b>	0.5	1.9
按員工類型(每名員工平均受訓小時數及受訓員工百分比)			
董事及高級管理人員	<b>2.5</b>	2.0	15.9
	<b>100%</b>	100%	100%
中級管理人員	<b>36.1</b>	12.7	10.5
	<b>100%</b>	100%	100%
一般員工	<b>0</b>	0	不適用+
	<b>0</b>	0	不適用+

+ 無法獲得數據



## 勞工常規及合規

報告期內，本集團遵守與僱傭、童工及強制勞工行為有關的適用法律及規例。為向員工傳達其決心並保護彼等免受歧視，本集團的員工手冊明確概述了有關僱傭和勞動準則、薪酬和福利、請假和假期、培訓和發展、商業操守和道德以及職業健康和安全的的基本規則和規定。

員工招聘嚴格遵循本集團招聘政策所載的程序及指引，以確保根據相關法律及工作要求招聘合適的候選人。於整個報告期，本集團一直遵守對本集團有重大影響的所有適用法律法規，包括與薪酬和解聘、招聘或晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利制度有關的法律法規。

## 營運常規

### 供應鏈的透明度及誠信

本集團十分重視維持供應鏈的透明度及誠信。本集團制定了嚴格的採購政策，以確保誠信、競爭性、公平及道德的商品和服務採購，實現性價比最大化。本集團通過與供應鏈上各類材料供應商及服裝生產商合作，確保負責任的資源和材料採購以及有效的廢棄物管理。本集團在服裝行業價值鏈中游的地位凸顯了上游製造商質量合規和表現的重要性。本集團實施嚴格的招標流程、歸檔程序和盡職調查，以選擇符合本集團嚴格標準的業務合作夥伴，確保產品質量和標準得到維護。

### 供應商參與及質量保證

本集團認為與其供應商建立牢固的合作關係可提升其供應鏈的有效性及確保其服裝的質素。通過選用策略性材料供應商及生產商提供高品質、可靠、安全、環保及技術先進的產品，本集團能夠確保其服裝的卓越品質。本集團定期審查及更新核准供應商名單，包括118家供應商(二零二二年：105家)。本集團積極監控、審計和管理整個供應鏈流程，包括材料選擇和生產、勞工準則、質量管理體系、環保意識及物流安排。上述全面方針保證了供應鏈的有效和高效運作，從而保持了本集團服裝的質量和標準。

## 環境、社會及管治報告

### 認證及產品合規

本集團致力於提供優質、有格調及時尚的服裝，並已取得相關認證。報告期內，本集團的男女通用服裝及女裝產品同時獲得全球有機紡織品標準(「GOTS」)及有機物含量標準(「OCS」)認證，而男裝則獲得OCS認證，證明有機天然纖維的使用、可持續的資源利用，以及採用對人類、動物及地球影響最小的工藝。為了確保按照客戶的產品設計規格生產服裝，本集團會召開生產前會議，以了解客戶的預算、期望和品牌要求。這一協作方法有助保證質量及持續合作。本集團會製作原型及銷售樣本予客戶審批，而在安排批量生產之前，本集團會製作生產前樣本，供客戶作最終審批。

### 表現評估及客戶滿意度

本集團每年進行評估以評定供應商及生產商的整體表現，並保存詳細報告，以促進持續改進及確保正確保管記錄。於整個報告期，本集團共成功付運1,237,488件(二零二二年：1,694,150件)服裝往逾27個(二零二二年：33個)國家(包括澳洲、加拿大、法國、日本及美國)。值得一提的是，本集團並未收到關於服裝質量或交付承諾的重大投訴，反映出較高的客戶滿意度。

### 資料保護及知識產權

本集團致力於管理和保護員工、客戶、供應商及生產商的資料，保障隱私及機密。遵守《個人資料(私隱)條例》及關於文件保密和計算機安全的行為準則乃本集團資料保護實踐的基礎。員工已接獲明確指示，有責任維護在業務活動中獲得的個人數據、商業秘密及專有信息的安全。本集團設有訪問密碼以保護伺服器 and 計算機，員工有責任在所有數據處理活動中維護數據的完整性和機密性。

在服裝行業，知識產權保護被視為至關重要。本集團竭力獲得生產服裝所需的批准及許可，從而保護客戶的知識產權。於整個報告期，概無報告嚴重侵犯知識產權的事件。本集團深信其已採取所有合理措施防止其自身以及客戶及第三方的知識產權遭到侵犯。

## 專業精神、商業道德及合規

本集團一直致力於以最高的道德、誠信及專業標準開展業務。這一精神對於建立互信及培養與持份者的可持續關係至關重要。包括董事在內的所有員工均有義務遵守本集團的行為準則，該準則為商業道德實踐提供了明確的指導方針。遵守關於腐敗、勒索、欺詐及利益衝突的適用法律法規乃強制規定。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》，每名員工有責任在與本集團業務相關的所有交往中堅持最高的誠信和行為標準。嚴禁任何違反行為準則的行為或參與欺詐活動，包括給予、提供、獲取或接受利益以逃避責任。

## 利益衝突及披露

本集團要求其員工避免個人及財務利益與專業職務之間的衝突，並確保以本集團的最佳利益行事。嚴禁員工參與行使權力、影響決策、獲取有價值的信息或利用其職務獲取個人或經濟利益的情況。本集團的行為守則規定其員工每年向公司秘書提交披露表以申報任何潛在利益衝突。

## 舉報及風險管理

本集團積極鼓勵舉報行為，並為員工及第三方提供秘密渠道，以向公司秘書舉報任何疑似腐敗、不當行為、欺詐活動或利益衝突的案件。本集團會對相關事件、指控或疑似欺詐進行徹底評估和調查。本集團定期進行系統性風險評估，並定期向員工傳達反欺詐政策和程序。於整個報告期，本集團並不知悉任何涉及本集團或其員工的嚴重違反相關法律法規的事件或貪污訴訟。

## 社區投資

### 社區投資及企業社會責任

本集團的社區投資政策建基於以可持續的方式開展業務的承諾之上，從而令客戶、股東獲益，並最大限度減少對持份者的環境和社會影響。該政策的重要一環乃通過捐贈及社區關懷計劃積極支持慈善和非營利組織。為踐行有關承諾，於報告期，本集團向明愛電腦工場捐贈計算機及設備。



## 環境、社會及管治報告

明愛電腦工場是一個非政府組織(「非政府組織」)，致力於為弱勢青少年提供電腦軟硬件職業培訓。其目標包括為弱勢青年提供培訓機會，通過技術提高彼等的生活質量，並在貫徹再循環、減量化和再利用(「3R」)原則的同時減少電子廢物。自二零零三年起，在環境保護署的支持下，工場推行電腦再生計劃。這一舉措有兩個目的：最大限度地減少進入垃圾填埋場的電子廢物數量，及通過向有需要的人士提供再生電腦對其提供幫助。

本集團將繼續致力於通過支持各類慈善項目及參與社區活動來探索更多為社區貢獻力量的機會。通過積極參與此類活動，本集團希冀作出積極改變並創造持久的社會影響。

## 港交所環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引

## 關鍵績效指標索引

## 本報告內相應關鍵績效指標

**A. 環境****A1：排放物**

A1.1：排放數據	-	排放政策
A1.2：溫室氣體排放	-	排放目標
A1.3：有害廢物總量	-	碳足跡-溫室氣體排放
A1.4：無害廢物總量	-	廢氣排放
A1.5：減少排放的措施	-	減少有害及無害廢棄物
A1.6：有害廢物及無害廢物的處理方式		

**A2：資源使用**

A2.1：直接及／或間接能源消耗	-	推動資源的可持續使用
A2.2：水消耗		
A2.3：能源使用效率		
A2.4：尋找水源的問題		
A2.5：所用包裝材料總量		

**A3：環境與自然資源**

A3.1：活動對環境及自然資源的主要影響	-	排放政策
	-	推動資源的可持續使用
	-	保護環境與天然資源

**A4：氣候變化**

A4.1：重大氣候相關事件	-	應對氣候變化
---------------	---	--------

**B. 社會**

## 僱傭及勞工常規

**B1：僱傭**

B1：政策及合規	-	僱傭政策-人才發展及員工支持
	-	員工留存及福利
	-	勞工常規及合規

**B2：健康及安全**

B2：政策及合規	-	員工健康與安全
----------	---	---------

**B3：發展及培訓**

B3：提高僱員知識及技能的政策	-	人力資本發展及培訓
-----------------	---	-----------

**B4：勞工準則**

B4：政策及合規	-	僱傭政策-人才發展及員工支持
	-	勞工常規及合規

## 環境、社會及管治報告

## 關鍵績效指標索引

## 本報告內相應關鍵績效指標

## 營運常規

**B5：供應鏈管理**

B5：管理供應鏈環境及社會風險的政策

- 供應鏈的透明度及誠信
- 供應商參與及質量保證

**B6：產品責任**

B6：已售產品總退貨率

- 認證及產品合規
- 表現評估及客戶滿意度
- 資料保護及知識產權

**B7：反貪污**

B7：貪污行為相關法律案件

- 專業精神、商業道德及合規
- 利益衝突及披露
- 舉報及風險管理

## 社區投資

**B8：社區投資**

B8：社區參與政策

- 社區投資及企業社會責任