关于对牧同科技股份有限公司 年报问询函

公司一部年报问询函【2023】第 102 号

关于对牧同科技股份有限公司（牧同科技）董事会：

我部在挂牌公司 2022 年年报审查中关注到以下情况：

1、关于存货及生产性生物资产

报告期末，你公司存货余额为 79,957,302.19 元，较上年末余额增长 10.79%，生产性生物资产余额为 140,196,215.20 元，较上年末余额增长 15.75%，均未计提跌价准备或减值准备。

请你公司：

(1) 结合在手订单、生产周期、存货库龄、原材料周转情况、原材料价格变动情况及存货跌价准备的测试过程等情况，说明本年度不计提存货跌价准备的原因及合理性；说明判断是否谨慎，判断依据是否充分；

(2) 结合生产模式披露、经营范围、经营规划等因素，说明生产性生物资产在公司经营中的具体作用、产销模式，结合生产性生物资产中具体内容、特点、性质及周转率等，说明未计提资产减值准备的原因及合理性。

2、关于营业收入

报告期内，你公司营业收入中生鲜乳类别营业收入为 127,851,323.31 元，较上年同期增长 97.34%，营业成本为 97,146,495.87

元，较上年同期增长 126.54%。

请你公司：

(1) 说明生鲜乳类别营业收入对应的具体客户、报告期内销售金额、合同金额、合同签订日期、合同期限、供货日期、交付时间及结算时点等情况，结合上述情况，说明具体合同与营业收入的匹配情况，说明生鲜乳类别营业收入大幅增长的具体原因及合理性，收入是否具有可持续性；

(2) 结合你公司营业成本构成、生产工艺、原材料价格、员工成本、成本归集方法及同行业可比公司情况等方面，说明营业成本变动幅度和营业收入增长幅度差异较大的原因及合理性。

3、关于主要客户

报告期内，你公司前五大客户销售金额为 162,580,578.75 元，占年度销售总额 52.95%，其中第一大客户光明乳业股份有限公司报告期内销售金额为 113,297,400.43 元，占年度销售总额 36.90%。

请你公司：

(1) 结合本年度对第一大客户销售收入金额及占比情况，说明公司是否对该客户存在收入依赖，公司如何控制单一大客户销售收入较高的风险；是否影响公司的议价能力，公司拟采取及已采取的有效措施；

(2) 结合上述情况，说明你公司向其销售价格与其他客户相比是否存在重大差异，结合前五大客户销售金额占年度销售总额比例的

情况，说明是否存在客户相对集中的风险，如是，请充分提示相关风险。

请就上述问题做出书面说明，并在7月18日前将有关说明材料报送我部（nianbao@neeq.com.cn），同时抄送监管员和主办券商；如披露内容存在错误，请及时更正。

特此函告。

挂牌公司管理一部

2023年7月4日