

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2023-005

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及 人员	共 12 家机构，14 位参与人员
时间	2023 年 6 月 30 日
地点	普门科技松山湖会议室
接待人员	总经理：胡明龙
投资者关系	互动提问
活动主要内 容介绍	<p>除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下：</p> <p>1、公司应对集采做了哪些准备，例如产能上的？</p> <p>答：我们认为集采后，市场将会更加看重产品性价比和性能，公司将继续在产品质量和性能等方面进行持续投入。从产能方面来看，公司目前的产能布局情况，完全能够满足产品上量的供应需求。</p>

	<p>2、大发光产品之后，发光领域公司的产品规划如何？</p> <p>答：大发光 eCL9000 产品采用的是模块化的设计，该产品可以通过几个模块级联的方式做到 600 测试/小时、900 测试/小时、1200 测试/小时。同时，公司也在进行中速发光仪器、发光试剂、生化仪器、生化试剂的研发，未来可以形成生化免疫级联流水线。</p> <p>3、皮肤医美领域的市场容量？及医美行业监管情况如何？</p> <p>答：根据《中国医疗美容行业研究报告》，2021 年中国医疗美容市场规模达到 2179 亿元，增长率达到 12.4%，预计 2025 年中国医美市场规模有望达到 4108 亿元（21 年至 25 年 CAGR 为 17.2%）。非手术类医疗美容市场迅速扩大，2021 年市场规模达 752 亿元，预计 2025 年市场规模将上升到 2279 亿元（21 年至 25 年 CAGR 为 31.9%）。2022 年中国非手术类医美市场项目结构中，光电类项目的占比为 53.3%，注射类项目的占比为 46.7%。非手术项目中，相较于注射类项目，光电项目主要以紧致抗衰为主，多为无创/微创项目，以更“轻”的手段达到抗衰的目的吸引了更多消费者，占比略大于注射类项目。</p> <p>今年 3 月，国家药监局发布公告称，对 27 类医疗器械涉及的《医疗器械分类目录》内容进行调整。其中，射频治疗仪、射频皮肤治疗仪等射频治疗（非消融）设备，按照 III 类医疗器械管理。这意味着，市场准入门槛进一步提高。</p>
<p>附件清单</p>	<p>详见附件《与会清单》</p>

附件：与会清单

机构名称	机构名称
信达澳亚基金管理有限公司	上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）
国信证券股份有限公司	招商基金管理有限公司
国海富兰克林基金管理有限公司	Superstring Capital Fund Gp LLC
淡水泉(北京)投资管理有限公司	上海南土资产管理有限公司
中欧基金管理有限公司	宏利基金管理有限公司
上海睿亿投资发展中心（有限合伙）	前海开源基金管理有限公司