

证券代码：300743

证券简称：天地数码

债券代码：123140

债券简称：天地转债

杭州天地数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

重要提示：凡涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	安信基金 梁冰哲、信达证券 王明路	
时间	2023年07月14日（星期五）10:30—11:30	
地点	杭州天地数码科技股份有限公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：韩琼先生 副总经理、董事会秘书：吕玫航女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、生产方面能否简单介绍一下目前公司整体产能情况，产能利用率和后续扩产计划？</p> <p>2023年一季度公司主动调整了产品结构，扩大中高端产品产能规模，一季度公司的产能利用率约为83%。公司产能规划是结合公司战略发展及行业发展来确定的。目前公司明确的产能扩张途径有可转债项目产能的释放、并购安徽维森新增的产能等。同时公司也将通过进一步工艺技术升级、环保节能设备改造，在符合各项规定的前提下，结合经营计划做好生产线增加、生产速度提高的安排，或者通过并购行业内其他具备产能的企业的方式，达到产能扩张匹配战略发展需要的目的。</p>	

2、公司在蜡基碳带上的竞争优势和技术壁垒？混合基和树脂基在研发生产方面有什么难点？

公司拥有一支成熟、稳定、专业、专注的研发团队，在研发广度和研发深度均能支撑公司的发展战略。通过多年的发展，涵盖了几乎全部碳带领域产品。作为公司最主要的条码碳带，在混合基、树脂基领域公司也率先取得了突破，打破了国外企业在高端产品的垄断。就技术创新而言，公司对于现有的产品，通过不断调整配方和完善工艺，以增强型蜡基产品为例，以更为经济的配方生产相同性能的蜡基产品，从而产生了充分的比较竞争优势。

对于混合基和树脂基等高端产品领域，面对技术垄断，国内企业有通过与国外企业合资等方式引进技术。也有以公司为代表的国内企业选择自主研发的路径，并掌握了核心技术，与国际一流企业在高端领域展开竞争。混合基和树脂基产品产能和销量的提升受制于技术研发和市场开发的进度。

3、公司对生产线的要求，柔性产线？

国务院制定的《中国制造 2025》明确提出工业自动化、智能化是我国未来工业的主要发展方向。随着《中国制造 2025》战略的实施，我国工业制造领域将迎来新一轮生产设备自动化、智能化的升级改造进程。热转印碳带行业发展最重要的方向是智能制造和绿色制造。智能制造将有效解决规模化工业生产与个性化定制产品之间的矛盾，实现由传统制造企业批量化生产向个性化、定制化生产的转型，打造柔性生产适应力。物联网+柔性制造企业运营数字化是公司信息化建设的重点方向。

4、公司主要的销售模式？未来国内业务拓展有什么计划？

公司的销售模式采用经销商和分切商销售相结合的模式，并有极少部分的直接销售，因此公司的销售模式对终端使用用户所在行业领域具体数据无法统计。

公司将不断探索热转印碳带的新配方、新工艺和新材质，持续拓展产品种类和应用领域，加大市场开拓力度。

	<p>5、如果主要都是经销商+分切商的销售模式，公司后续要提高销售收入，是否只能靠从广度上去拓展更多地区、更多下游的经销商或者是分切商？</p> <p>公司境内、境外都加大了市场开拓的力度，努力实现境内、境外稳步增长，同时围绕产品系列化和全球本地化的战略，提升产品总体产销量，特别是中高端产品的产销量，改善产品结构，提升境外本地化销售占比。</p> <p>6、公司目前主营业务还是集中于条码碳带领域，相对比较集中，未来公司在产品线或业务方向上有没有对应的拓展计划？</p> <p>未来公司将围绕经营战略，坚持聚焦主业的基本原则，通过适时投资或收购产业链相关项目，以促进产量质量提升及渠道深化建设为投资目标，双管齐下，加速产品系列化和全球本地化两大战略的落地，促进公司内生增长和外延发展双提升，巩固国内竞争优势，提升海外市场竞争力、完善产业布局，提高产品附加值。</p> <p>打造环保竞争力；寻求电商领域合作，线上线下联动销售；在全球领域内进行技术或渠道的合作；关注条码打印领域内技术领先企业，通过并购的方式获得对我们有价值的技术、渠道和团队来加强公司的竞争力，提升公司业绩。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月14日