证券代码: 831032

证券简称:景睿策划

主办券商: 山西证券

上海景睿营销策划股份有限公司 2022 年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

上海景睿营销策划股份有限公司 2022 年年度权益分派方案已获 2023 年 6 月 5 日召开的股东大会审议通过,现将权益分派事宜公告如下:

本次权益分派基准日未分配利润为 29,559,824.71 元,资本公积为 292,427.01 元(其中股票发行溢价形成的资本公积为 0元,其他资本公积为 292,427.01 元),盈余公积为 8,000,000.00 元。不存在纳入合并报表范围的子公司。本次权益分派共计派送红股 12,000,000 股,转增 4,000,000 股,派发现金红利 16,000,000.00 元。

一、权益分派方案

1、本公司 2022 年年度权益分派方案为:

以公司现有总股本 16,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股送红股 7.5 股,每 10 股转增 2.5 股(其中以股票发行溢价形成的资本公积金每 10 股转增 0 股,不需要纳税;以其他资本公积每 10 股转增 0 股,需要纳税;以盈余公积每 10 股转增 2.5 股,需要纳税)。每 10 股派 10 元人民币现金。分红前本公司总股本为 16,000,000 股,分红后总股本增至 32,000,000 股。

特殊情况说明

公司以盈余公积转增 4,000,000 股,2022 年 12 月 31 日,公司的盈余公积为 8,000,000.00 元,本次转增后留存的盈余公积为 4,000,000 元,本次利润分配前公司股份本为 16,000,000 股,本次转增后留存盈余公积不少于本次利润分配前公司股本的百分之二十五,符合《公司法》之"第一百六十八条"之"法定公积金转为资本时,所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的百分

之二十五"的有关规定。

2、扣税说明

- (1)个人股东、投资基金适用股息红利差别化个人所得税政策(财政部税) 务总局证监会公告2019年第78号),个人股东、投资基金持股1个月(含1个月)以内,每10股补缴税款4.00元;持股1个月以上至1年(含1年)的,每10股补缴税款2.00元;持股超过1年的,不需补缴税款。
- (2) 对合格境外投资者股东,根据国税函[2009]47 号,公司按 10%的税率 代扣代缴所得税后,实际每 10 股派发 8.00 元。
- (3)对于合格境外投资者之外的其他机构投资者和法人股东,本公司未代 扣代缴所得税,由纳税人在所得发生地缴纳。

二、权益登记日与除权除息日

本次权益分派权益登记日为: 2023年7月21日

除权除息日为: 2023 年 7 月 24 日

三、权益分派对象

本次分派对象为:截止 2023 年 7 月 21 日下午全国中小企业股份转让系统收市后,在中国证券登记结算有限责任公司北京分公司(以下简称"中国结算北京分公司")登记在册的本公司全体股东。投资者 R 日(R 日为权益登记日)买入的证券,享有相关权益;对于投资者 R 日卖出的证券,不享有相关权益。

四、权益分派方法

- 1、本次所送(转)股于2023年7月24日直接记入股东证券账户。
- 2、本公司此次委托中国结算北京分公司代派的现金红利将于 2023 年 7 月 24 日通过股东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。

五、本次所送(转)的无限售条件流通股的起始交易日为 2023 年 7 月 24 日。

六、股份变动情况表

股份性质	本次变动前		本次变动	本次变动后	
	数量(股)	比例	送股(或转	数量(股)	比例
		(%)	增)		(%)
限售流通股	11,999,925	75	11999925	23,999,850	75
无限售流通股	4,000,075	25	4000075	8,000,150	25
总股本	16,000,000	100	16000000	32,000,000	100

七、相关参数变动情况

(一) 调整每股收益

本次实施送(转)股后,按新股本 32,000,000 股摊薄计算,2022 年年度, 每股净收益为 0.5885 元。

(二)特别表决权股份数量及其权益变动情况 本公司不存在特别表决权股份。

八、联系方式

地址: 上海市徐汇区石龙路 395 号 4 幢 201 联系人: 方丽华

电话: 021-62528208 传真: 021-62528208

九、备查文件

《上海景睿营销策划股份有限公司 2022 年年度股东大会决议》

上海景睿营销策划股份有限公司

董事会

2023年7月17日