

证券代码：300572

证券简称：安车检测

深圳市安车检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230721

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券陈云鹏、钟星梦；银华基金朱玮琳、周晶、孙蓓琳；安信证券白如；泽正基金高书博；前海人寿吴希凯；中融基金骆尖；财信证券顾少华；金信基金曾艳、蔡宇飞；华夏久盈谢雯；善思投资范嘉俊、詹世乾；华鑫证券黎江涛 （排名不分先后）
时间	2023年07月20日、21日
地点	深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦35楼会议室
上市公司接待人员姓名	安车检测副总经理、财务总监兼董事会秘书 李云彬 安车检测证券事务代表 薛清文 安车检测证券部人员 方家玟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>近日，招商证券的陈云鹏和钟星梦、银华基金的朱玮琳、周晶和孙蓓琳、安信证券的白如、泽正基金的高书博、前海人寿的吴希凯、中融基金的骆尖、财信证券的顾少华、金信基金的曾艳和蔡宇飞、华夏久盈的谢雯、善思投资的范嘉俊和詹世乾、华鑫证券的黎江涛来到深圳市安车检测股份有限公司（以下简称“公司”）调研，公司证券事务代表薛清文女士首先就公司的基本情况向调研人员进行了简单的介绍。</p> <p>公司专注于机动车检测行业，是国内机动车检测领域和机动车驾驶人考试行业整体解决方案的主要提供商，凭借多年来在机动车检测行业的历史积累，占据市场领先地位。同时，公司通过收购兼并、新建检测站等方式切入下游检测运营服务的领域。未</p>

来将持续关注产业上下游，为机动车检测行业乃至汽车后市场的发展贡献力量，以良好的经营业绩回报广大投资者。

接下来活动主要以调研人员提问，副总经理、财务总监兼董事会秘书李云彬先生回答的方式展开。

1、关于新能源检测标准，公司预计该标准什么时候能够正式落地？若该标准出台，将会对公司产生什么影响？

答：新能源汽车检测标准的出台时间，取决于国家有关部门的工作进度，公司目前暂无法明确标准出台的具体时间。公司一直在密切关注新能源汽车检测的相关动态，并已启动了相关新能源汽车检测设备和技术的研发，新能源汽车检测标准的出台将对公司相关业务的发展产生促进作用。

2、关于新能源相关检测设备，除安车以外，还有哪些厂商有研发制造能力？

答：目前国内可研发制造新能源检测设备的厂商较多。在这种行业形势下，公司已启动了相关新能源汽车检测设备的研发与相关的技术储备，以期将其打造成为公司新的业绩增长点，进一步增强公司的整体竞争力和可持续发展能力。

3、公司今年收购了多少家机动车检测站？未来计划如何发展？

答：今年公司新增收购的机动车检测站数量为 11 家。未来，在检测运营服务领域，公司将抓住机动车检测新政带来的整合新机遇，继续重点拓展机动车检测运营服务市场，加速行业整合，向规范化、集团化、品牌化方向发展。

4、查阅公司年报发现，公司提及后续会向电池检测设备及安全保障系统、换电设备、一体化压铸机智能装备及智能电动注塑装备等产业布局，请问公司是如何考虑的？

答：上述业务目前处于初始期。公司根据自身资源优势、市场前景分析和国家政策导向等因素，向电池检测设备及安全保障

系统、换电设备、一体化压铸机智能装备及智能电动注塑装备等产业布局，以期打造新的业绩增长点，进一步增强公司整体竞争力和可持续发展能力。

5、请问新能源汽车检测与传统燃油车检测有何不同？

答：新能源汽车相对传统燃油车增加了动力电池、电机、电控、充电装置等部件，其常规安全检测项目与传统燃油车相同，未来随着国家相关检测标准的陆续出台，也将对新能源车辆动力安全（如锂电池安全），自动驾驶（辅助）系统（如 ADAS 系统）、车路协同通信安全性等传统燃油车没有的项目进行检测。

6、请教一下目前机动车检测服务行业的痛点是什么？

答：目前机动车检测服务行业呈现出零散经营的特点，机动车检测行业的集中度较低，且机动车检测行业社会化经营时间较短，大小检测站规范化程度参差不齐，普遍呈现出车检流程复杂、手续办理时间长、经营治理较差等现象。

7、随着公司收购的检测站数量越来越多，公司将如何做好旗下检测站的管理工作？

答：公司对旗下的检测站进行统一的标准化改造，上线基于地域市场的经营管理系统及检测站端的业务运作管理系统；区域中心以“云管理”平台进行区域化管控，实现对检测站点及当地区域间业务状况分析及资源调度功能；公司在总部设立集团化运营管控中心，通过“安车智慧检测系统 Anche Smart Inspection”，建立各检测站的运营监测平台，实时获取各检测线设备运行信息，记录运行异常并及时反馈，助力各检测站数字化、智能化升级，加强各检测站管控，优化内部流程管理，提高营销和服务手段，通过精益管理达到全过程管控、全服务提升、全流程优化、全方位降本、全渠道拓客和全链路增效。

8、贵司在年报中曾提及，由于受到两次新政的叠加影响，造成公司短期内业绩严重下滑。请问贵司如何看待新政后的检测运营服务市场？

	<p>答：我国在 2020 年和 2022 年相继实施机动车检测新政，对机动车检验周期进行两次放宽的调整，全国范围内机动车应检数量大幅下降，机动车检验市场规模缩减，致使各地区检验市场竞争愈加激烈。在此行业下行的趋势下，机动车检测运营服务行业迎来“整合期”。2023 年公司将紧紧抓住检测新政带来的整合机遇，继续重点拓展机动车检测运营服务市场，以期快速建立机动车检测服务连锁经营品牌，不断解决当前机动车检测服务行业痛点，为全国机动车检测服务消费者提供统一化、规范化、标准化、透明化、高效化的机动车检测服务，成为国内领先的机动车检测服务专业机构。</p> <p>9、未来对于机动车检测站公司会考虑新建站么？</p> <p>答：公司未来计划通过收购兼并、新建检测站等方式布局下游检测运营服务市场，具体采取何种方式，公司会综合考虑目标区域检测站收购成本和建站成本等因素，并结合公司自身发展规划和需求作出决策。</p> <p>10、现在人工智能时代，细分垂直行业的数据是稀缺资源，公司专注于汽车检测业务，积累了大量汽车检测数据，未来是否会选择与人工智能大模型厂商合作，将公司的汽车检测数据发挥出更大的作用，赋能国内汽车产业链？</p> <p>答：在人工智能时代，高质量的数据是进行人工智能研究和应用的重要基础。针对 AI 大模型方面，公司已经与各大厂商保持紧密接触和交流，以希望通过大模型的助力，发现更多的商业机会，创造出更有价值的产品和服务，从而将实现公司业务的快速增长和盈利能力的提升。另外公司始终坚持合法合规的原则，持续寻找并探索一切可能有利于公司发展的新机会，对与各类合作伙伴的合作持开放态度，希望在实现公司良好快速发展的同时也助力行业不断发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 21 日