



CHERISH SUNSHINE INTERNATIONAL LIMITED 承輝國際有限公司

(前稱 *China Public Procurement Limited* 中國公共採購有限公司)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1094)



環境、社會
及管治報告

2022/2023

環境、社會及管治報告



關於承輝國際

承輝國際有限公司(「本公司」, 及其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)為在中國內地領先的一站式綜合採購服務解決方案供應商, 提供採購、貿易、企業資訊科技解決方案、物業租賃以及能源管理承包服務。

本集團以及我們開發的產品及軟件榮獲多項認證, 包括但不限於:

• 軟件產品證書(國採高校採購交易系統V3.0)	• 軟件企業證書
• 軟件產品證書(國採電子化政府採購管理系統V3.0)	• ISO 9001:2015質量管理體系認證證書
• 軟件產品證書(國採電子商城採購管理軟件V3.0)	• GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013信息安全 管理體系認證證書
• 電子招標投標系統三星認證證書(國採全流程 電子化交易平台V3.0)	• ISO/IEC 20000-1:2018信息技術服務管理體系認 證證書
• CMMI DEV V2.0成熟度3級認證	

為滿足發展需求, 本公司自二零零二年起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

關於可持續發展管治

本集團致力將可持續發展理念納入管理方針, 不斷提升我們的環境、社會及管治(「ESG」)表現。多年來, 本集團持續推行採購業務電子化, 降低過程中的碳排放, 助力採購業務的低碳轉型。為進一步踐行「綠色低碳, 節能環保」的理念, 本公司於二零二一年恢復能源管理承包服務業務, 積極參與新能源領域業務拓展。我們全力支持綠色和可持續發展, 並計劃於來年積極參與多項綠色及節能項目。

本集團的可持續發展方向、策略制定及匯報受本公司董事會規管。董事會負責監督本集團的高級管理層收集相關資料及數據以編製本報告。董事會不定期召開會議, 與高級管理層因應公司發展和營運, 評估及釐定ESG相關風險與重要性議題, 並負責訂立政策, 應對相應的ESG風險。同時, 董事會亦負責監督與本集團可持續發展管治有關的管理及目標設定, 評估各項措施的成效及相關目標的進展。本集團委聘Riskory Consultancy Limited為獨立ESG顧問, 協助編製本報告及提供ESG相關的諮詢服務。



環境、社會及管治報告

如欲了解本集團其他企業管治事宜，請參閱本公司截止二零二三年三月三十一日止財政年度的年報中「企業管治報告」章節。

關於本報告

我們欣然提呈本環境、社會及管治報告（「**本報告**」），旨在說明及呈列本集團在可持續發展方面的表現，包括但不限於相關政策、管理方法及承擔企業社會責任。

報告標準

本報告乃根據聯交所主板上市規則附錄二十七所載的「環境、社會及管治報指引」所編備，並嚴格遵守其中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

報告原則

本報告已根據下述報告原則進行編製：

重要性

- 本集團通過董事會討論及與持份者溝通識別及排序 ESG 重要性議題，並於本報告中披露。

量化

- 本報告根據聯交所發表的《如何編備環境、社會及管治報告》的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》計算關鍵績效指標，並以量化方式（如適用）披露。該等指標將構成設定本集團未來目標的基礎。

一致性

- 本報告採用一致的統計方法，令關鍵績效指標可於日後作有意義的比較。如報告範圍或統計方法有變，應加以說明，以供持份者參考。



報告範圍及期間

本報告呈現本集團於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日期間(「**報告期間**」)的ESG表現。

本報告涵蓋本集團在中國的主要業務，包括資訊科技、系統整合服務、開發及運營以互聯網為基礎的貨品及服務電子採購平台(「**電子採購**」)、貿易、物業租賃，以及能源管理承包服務，及本集團於以下地區所設的辦事處：

• 香港特別行政區(「 香港 」)	• 北京
• 上海	• 浙江省杭州市
• 湖北省武漢市	• 內蒙古自治區呼和浩特市
• 山東省威海市	• 青海省西寧市
• 江蘇省張家港市	

附註：

1. 本報告範圍已移除廣東省深圳市辦事處，並新增浙江省、內蒙古及江蘇省等三間辦事處。
2. 本報告所披露的關鍵績效指標只包括以上9個地區的辦事處。

報告發佈

本報告載有中英文版本，並已上載至聯交所網站及本公司網站(www.sunshine1094.com)。如兩個版本有任何歧異，概以中文版本為準。

持份者參與

持份者為制定ESG發展戰略不可或缺的參考。因此，與他們保持溝通對本集團發展至關重要。我們建立多種有效渠道讓持份者表達其建議和訴求，透過了解其意見及期望，識別可持續發展方面的風險及機遇。

主要持份者	期望及關注	溝通途徑
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 服務質素 • 企業信譽 • 資料私隱 • 業務誠信和行為 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常營運 • 商務拜訪及會議 • 電子郵件和電話
 <p>供應商及合作夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 企業信譽 • 公平與道德 • 長期合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購與投標流程 • 商務拜訪及會議 • 電子郵件和電話 • 展會或峰會
 <p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 財務表現及狀況 • 企業管治 • 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報和中期報告 • 公告及通函 • 股東大會 • 公司網頁及電郵
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 健康與安全 • 薪酬和福利 • 培訓與發展 • 平等機會與多元化 • 企業文化 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及講座 • 定期表現評估 • 公司通告 • 查詢及投訴機制



主要持份者	期望及關注	溝通途徑
 <p>監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合法合規 • 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規匯報 • 諮詢 • 會議
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 環境責任 • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與慈善活動 • 社區投資 • 公司網頁

持份者回饋

本集團歡迎各持份者就ESG事宜提出意見及回應，閣下可隨時通過本公司的電郵(CSIHK@sunshine1094.com)與我們聯繫。

重要性評估

我們通過董事會及管理層的討論，並參考同業的重要性評估及考慮行業性質，識別出以下23個重要性議題，並會於本報告中進行重點披露：

重要性議題	重要程度
職業健康及安全	最重要
保護知識產權	
產品質量	
客戶滿意度	
供應鏈管理(包括公平公開招標)	
技術發展及創新	
合規經營	
多元化、平等機會及反歧視	重要
培訓及發展	
防止童工及強制勞工	
招聘、晉升及員工福利	
反貪污制度	
客戶私隱保障	
服務責任	
綠色採購	
社區投資(包括參與義工活動、慈善捐贈)	
能源效益	
用水管理	相關
業務活動對環境造成的影響	
應對氣候變化相關的風險	
廢棄物管理	
廢氣及溫室氣體排放管理	
其他資源使用(包括用紙)	



環境

本集團充分意識到其業務運營對環境產生的影響所帶來的責任。由於本集團主要於辦公室進行業務，我們的營運對環境沒有重大的影響。然而，本集團仍致力實行各項減少排放及廢棄物的政策及措施。

我們嚴格遵守所有香港及中國內地的環境相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放，以及有害及無害廢棄物的產生等相關的法律及法規，且對本集團營運造成重大影響的事宜。

排放物

廢氣及溫室氣體排放

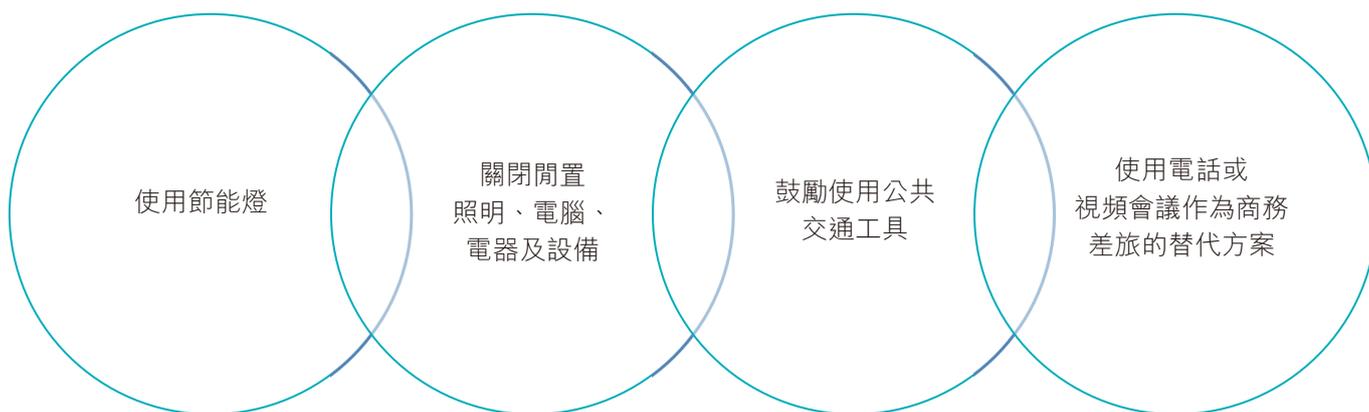
由於本集團積極鼓勵員工於外出進行會議或其他工作時使用公共交通工具，以減少廢氣及溫室氣體排放，我們於報告期間並無使用公司車輛。因此，本集團並無產生廢氣及溫室氣體直接排放，而溫室氣體間接排放主要來自辦公室用電。具體排放數據如下：

排放物	單位	二零二二年度	二零二一年度 ¹
廢氣			
硫氧化物	千克	0	0.05
氮氧化物	千克	0	4.83
顆粒物	千克	0	0.36
溫室氣體			
範圍一直接排放(車輛燃料)	噸二氧化碳當量	0	9.31
範圍二能源間接排放(外購電力)	噸二氧化碳當量	70.42	95.82
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	70.42	105.13
密度 ²	噸二氧化碳當量／僱員人數	0.36	0.78

附註：

1. 由於財政年度變更，二零二一年度的報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。
2. 二零二一年度密度單位已作調整，以提高參考性及可比性。

本集團以持續降低溫室氣體排放為目標，並採用不同措施促進能源有效利用及以環保方式管理各級業務營運。此外，本集團已實行節約能源政策，鼓勵每個業務部門的僱員節約用電，並提倡以下環保舉措，從而提升僱員的環保意識及減少溫室氣體排放：



廢棄物

基於本集團的業務性質，我們並無產生重大有害廢棄物。於報告期間，辦公室廢棄物為本集團的主要無害廢棄物。相關數據如下：

廢棄物	單位	二零二二年度	二零二一年度 ¹
無害廢棄物總量	噸	0.69	0.51
密度	公斤／僱員人數	3.52	3.78

附註：

1. 由於財政年度變更，二零二一年度的報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。

本集團以持續減少廢棄物的產生為目標，並通過實行不同措施有效處理及減少廢物。例如鼓勵員工把辦公室可回收的廢棄物(如廢紙，膠樽及鋁罐等)投放入回收箱內。



資源使用

本集團於報告期間主要使用電力、辦公室用紙及用水等資源。由於本集團不涉及產品生產，我們並無包裝物料的消耗。我們致力於維持可持續的營運方針，並密切關注以確保所有資源有效利用。

在能源方面，我們的用電量主要來自照明、空調、電器及其他辦公設備。

本集團於報告期間的能源使用數據如下：

能源消耗	單位	二零二二年度	二零二一年度 ¹
直接能源(汽油)	千個千瓦時	0	31.87
間接能源(外購電力)	千個千瓦時	121.30	153.79
能源消耗總量	千個千瓦時	121.30	185.66
密度 ²	千個千瓦時／僱員人數	0.62	1.38

附註：

- 由於財政年度變更，二零二一年度的報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。
- 二零二一年度密度單位已作調整，以提高參考性及可比性。

為確保資源用得其所，本集團實行一系列的措施提升能源效益及減少浪費。我們積極鼓勵僱員乘搭公共交通工具。在減少用電方面，除了積極使用節能燈外，本集團亦強調關閉閒置空調、照明及設備。另外，我們鼓勵員工分類及回收廢紙、雙面打印及積極以數碼科技取代紙張，以減少用紙。

本集團期望未來繼續提升資源使用效益，並減少資源消耗。

在用水方面，鑒於業務性質及地理位置，我們於報告期間的水資源消耗主要為僱員於辦公室的生活用水，故在求取適用水源上並無遇到任何重大問題。由於本集團部分辦事處的用水由物業管理公司提供，而有關方面未能提供相關用水量數據。我們會繼續優化數據收集程序，並於未來在可行情況下披露相關數據。我們會定期監察用水量以提升用水效益，倡導僱員居家或辦公期間節約用水，旨在持續減少不必要的用水。

本集團於報告期間的用水數據如下：

用水 ¹	單位	二零二二年度	二零二一年度 ²
耗水量	立方米	1,476	1,366
耗水密度	立方米／僱員人數	7.53	10.12

附註：

1. 二零二二年度的耗水量僅包括湖北省武漢市、內蒙古呼和浩特市、青海省西寧市及江蘇省張家港市辦事處用量。
2. 由於財政年度變更，二零二一年度的報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。

環境及天然資源

本集團主要業務為提供採購服務、買賣一般貨品、軟件開發及提供維護服務、租賃本集團的投資物業及於中國提供能源管理承包服務，並不涉及生產等業務。雖然我們不會對環境造成重大的污染或其他嚴重不良影響，但本集團仍積極承擔企業責任，以可持續發展的觀念營運，致力保護環境與天然資源。

我們已實行有效措施，將廢氣及溫室氣體排放、資源使用及廢棄物管理等各方面對環境的影響減至最低。

除此之外，本集團全力支持其業務的綠色和可持續發展，並計劃於來年積極參與多項綠色及節能項目，為環保作出貢獻。我們除了增加投入到新型太陽能、風力發電的設計、採購及施工承包的業務外，亦準備進一步為大型發電公司的新能源項目提供服務，發揮自身優勢的同時向環境保護作出貢獻。



氣候變化

全球正面對氣候變化的挑戰，其所帶來的影響刻不容緩，因此本集團一直密切關注，並積極應對其可能為我們帶來的風險和機遇。

鑒於本集團的業務性質，氣候變化帶來的實體風險或轉型風險並未嚴重影響本集團的營運。然而，我們識別到颱風及暴雨等氣候變化所引致的極端天氣事件可能會影響或中斷本集團辦公室的運作。為此，我們已準備極端天氣下的工作安排，例如安排僱員在家工作，以減低其對我們業務的影響。

除此以外，本集團積極實行多項政策及措施，降低我們的溫室氣體排放，以達到節能減排的目標，支持國家的「雙碳」目標，致力於二零三零年前碳排放達到峰值，努力爭取二零六零年前實現碳中和，為減緩全球暖化與氣候變化出一份力。

另一方面，可再生和綠色能源的推廣和發展在近年來備受關注。此外，中國共產黨(中共)於二零二二年十月舉行第二十次全國代表大會。中共二十大報告提出，利用我國能源及資源稟賦，積極穩妥地推進碳達峰及碳中和，有計劃、有步驟地實施碳達峰行動。在中央政府的這些支持措施下，風能和太陽能發電業務等新能源市場在可預見的未來必將蓬勃發展。因此，本集團來年將在戰略上繼續探索可再生能源工程總承包(設計、採購及施工)項目業務帶來的線上及線下採購服務機遇，並為大型新能源項目提供採購服務，支持推動能源轉型，大量減少溫室氣體的排放，推動「碳達峰」及「碳中和」的目標實現。

本公司希望把握新能源市場的機遇，投入更多資源於這新業務，並將積極參與可持續性相關業務，如碳信用資產的交易、開發和管理，以支持本公司的業務增長目標。

社會

僱傭

僱員對推動集團發展及營運非常重要，為我們提供優質服務的重要基石。故此，本集團重視每位僱員的發展及意見。我們已制定政策，就僱員招聘、培訓、發展及晉升等方面提供平等機會，並致力提供健康、愉快及和諧的工作環境，保障僱員的權利及福利。

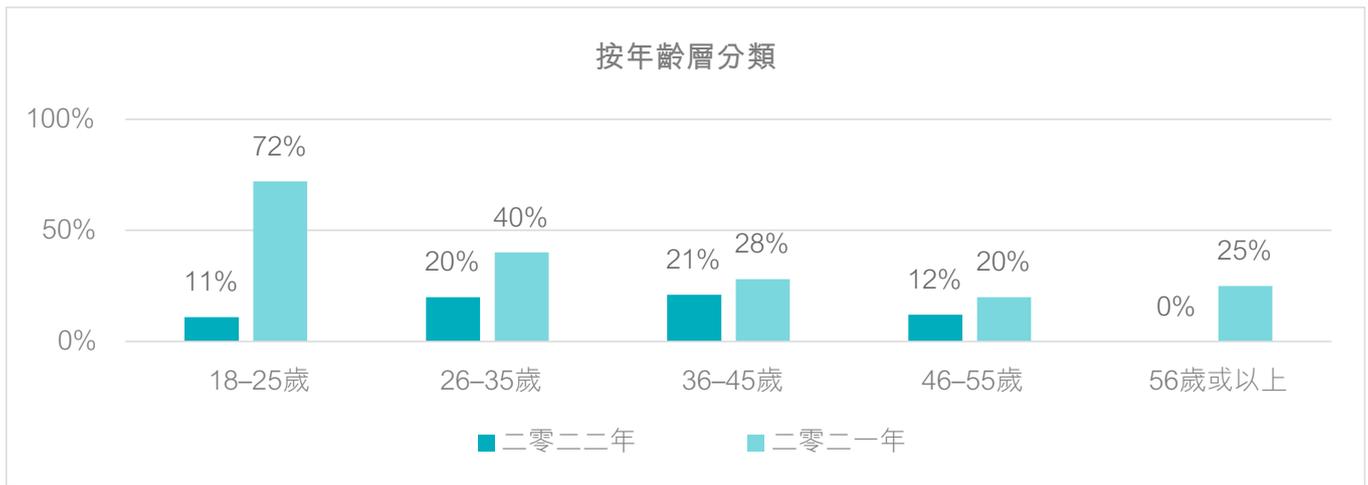
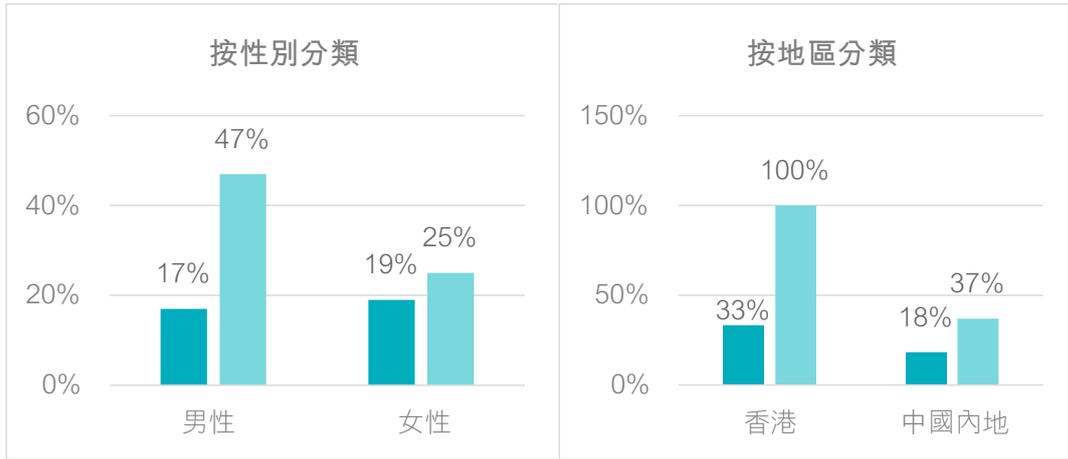
人力資源部門嚴格遵守本集團有關招聘程序的指引，按照職位要求及應徵者之期望而聘任。本集團遵守所有香港及中國內地與僱傭相關的適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國就業促進法》、《僱傭條例》(香港法例第57章)、《最低工資條例》(香港法例第608章)及《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)。我們會通過年度表現評核制度，按照僱員表現、經驗及資格以調整僱員薪金，以肯定及獎勵僱員的貢獻。此外，本集團亦實行員工激勵計劃，以留住人才的同時，鼓勵員工加強其工作能力。

截至二零二三年三月三十一日，本集團共有196名僱員(二零二二年：135名)，其分佈如下：

僱員類別	單位	二零二二年度	二零二一年度
按性別分類			
男性	人	133	83
女性	人	63	52
按地區分類			
香港	人	3	3
中國內地	人	193	132
按年齡組別分類			
18–25歲	人	19	18
26–35歲	人	96	62
36–45歲	人	58	36
46–55歲	人	17	15
56歲或以上	人	6	4
按僱傭類型分類			
全職	人	176	123
兼職／合約	人	20	12



於報告期間，本集團的僱員流失率數據¹如下：



附註：

1. 流失率的計算方法為(報告期內僱員的離職人數／於二零二三年三月三十一日的僱員總數x100%)。該百分比或會超過百分之百。

僱員福利

本集團深明員工福利對人才留任至關重要。為維持本集團人力資源的穩定性，我們提供具競爭力的薪酬和福利待遇，以及多元化的附加福利，例如醫療保險、內外部專業技術提升或管理提升培訓、繼續教育津貼、膳食津貼、表現花紅、股權激勵等。

本集團堅持「以人為本」的理念經營，並積極保障女性員工權益，關愛女性身心健康，持續提升女性員工幸福感、安全感及成就感。我們定期舉辦心理健康知識講座及提供婦科體檢，為女性員工提供保護。

為增強團隊的凝聚力及僱員對公司的歸屬感，我們高度重視與僱員定期溝通。於報告期間，我們舉辦不同的團建活動，如員工拓展活動及中秋節、元宵節及婦女節等節日慶祝活動，以加深僱員彼此之間的交流。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規，並對本集團造成重大影響的事宜。

職業健康與安全

僱員的健康及安全乃本集團營運重中之重。為此，本集團嚴格遵守香港及中國內地有關職業健康與安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消防法》、《僱員補償條例》(香港法例第282章)及《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

於過去三年內(包括報告期間)，本集團並無任何因工死亡或工傷事故。報告期間亦無因工傷而損失任何工作日。

我們積極採取以下措施以維持工作環境的安全，以及保障僱員健康及安全：

- 依照中國及香港地區的職業健康與安全相關規例，建立並告知僱員有關健康與安全預防措施的指令及指引；及
- 積極安排職業健康及防護知識培訓、邀請消防員來進行消防講座，包括宣導消防器具的使用、逃生技巧等。

於報告期間，本集團並未知悉任何嚴重違反與健康及安全相關的法律法規，並對本集團造成重大影響的事宜。



僱員發展及培訓

僱員發展和培訓可促使集團的軟實力持續進步，員工更能發掘他們的潛能及有更好的職業前景。本集團鼓勵僱員終生學習及在工作中追求卓越，並為他們提供內部及外部培訓，和繼續教育津貼。

我們於報告期間為僱員提供了多元化的培訓活動，包括：



於報告期間，董事參與持續專業發展，通過閱讀上市規則的學習材料、出席本公司及外部合規專業人士提供之培訓會議，內容有關(i)上市規則項下標準守則；及(ii)有關收購守則的交易參與持續專業發展。此外，董事亦出席提供予普通職員的簡報會及培訓，議題包括ESG政策以及有關碳中和及峰值的管理政策。

於報告期間，本集團的僱員培訓數據如下：

僱員分類	單位	二零二二年度	二零二一年度
受訓比率¹			
按性別分類			
男性	百分比	82%	51%
女性	百分比	59%	52%
按僱員類別分類			
一般員工	百分比	73%	53%
管理層	百分比	85%	37%
每名僱員平均受訓時數			
按性別分類			
男性	小時	10	12
女性	小時	5	16
按僱員類別分類			
一般員工	小時	8	15
管理層	小時	7	7

附註：

1. 受訓比率的計算方法為(報告期內該類別受訓僱員人數／於二零二三年三月三十一日的該類別僱員總數x100%)。

勞工準則

本集團恪守香港及中國內地的相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)，嚴格禁止聘用童工及強制勞工。我們委派人力資源及行政部門負責進行監察僱傭程序，以保證不存在強迫勞動及童工。人力資源部門於招聘時會確認應聘者的身份證明文件，確保其個人資料屬實。如發現童工或強制勞工，我們會依法處理，並檢視招聘程序的漏洞，加以完善。

於報告期間，本集團並未知悉任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律及法規，且對本集團造成重大影響的事宜。



供應鏈管理

供應商在業務營運中不可或缺。本集團的供應商主要分為五類，分別是提供採購服務、提供企業資訊科技解決方案、貿易業務、大廈租賃及能源管理承包業務的供應商。

對採購平台而言，選擇適合的供應商更是業務的核心。為選擇適合的供應商，我們著重供應鏈的妥善管理，並建立以下方針以推進業務流程及服務質量的改善：

- 確保以誠實、具競爭性及透明的方式採購產品及服務；
- 重視對產品及服務供應商之甄選；及
- 與供應商建立牢固的合作關係。

於報告期間，我們共有97間主要供應商，其地區分佈如下：

地區	供應商數量
香港	20
中國內地	77

我們於報告期內已評估所有主要供應商。我們以客戶的需求及商務條款為基礎，評估及選擇適合的供應商。在甄選供應商時，我們會考慮產品質量、價格穩定性、送貨安排、客戶服務質素、付款條款及是否擁有環境方面的認證等不同條件。我們會定期對供應商的社會及環境方面的表現進行評估，並更新供應商名單。在聘用前，所有供應商均通過品質保證及檢測程序。

我們亦積極識別供應鏈中不同的環境及社會風險，例如是否有違規或被罰款的紀錄、是否擁有合規的經營相關執照，及是否有聘用童工及強制勞工的風險等。我們亦積極鼓勵供應商使用較環保的物料，以減少對環境的影響。

產品責任

品質保證

擁有高標準的服務品質是本集團的承諾，我們致力為客戶提供負責及優良的服務。本集團嚴格遵守所有有關產品責任的適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國政府採購法》。

我們已獲得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系認證證書及ISO/IEC 20000-1:2018信息技術服務管理體系認證證書，作為高水平質量管理的佐證。我們已建立及實施相關程序以確保產品和服務質量。

於報告期間，本集團並未知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告及標籤以及補救方法的法律法規，且對本集團造成重大影響的事宜。

客戶意見

本集團已啟用客戶服務熱線以收集客戶的寶貴意見及回饋。如接獲有關服務質素的投訴，我們會檢視相關的服務程序，以及時作出改善。於報告期間，我們未有接獲任何有關服務質量的投訴。

消費者資料保護及私隱

我們嚴格遵從收集、披露、使用、保留及儲存資料的規例，包括但不限於個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)，以確保資料完整及保密。本集團的操守守則列明對資料及私隱保護的要求，保證僱員所接觸或收集之所有客戶、供應商及商業夥伴的個人信息、商業機密及專利資料等受到保護。我們更已獲得GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系認證證書。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關數據及私隱保護的法律及法規，且對本集團造成重大影響的事宜。

保護知識產權

企業的標誌及域名對品牌及企業形象尤其重要，本集團絕不容忍任何侵犯本集團資產和知識產權的行為。我們恪守與知識產權相關的規例，並已對企業標誌及域名進行註冊及採取所有合理措施，以防止自身及第三方的知識產權遭受任何侵犯。

於報告期間，本集團並不知悉任何侵犯知識產權，且對本集團有重大影響的事宜。



反貪污

本集團強調企業道德及誠信的重要性。我們嚴格遵守有關貪污、勒索、欺詐及洗黑錢的適用法律及規例，包括但不限於《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。本集團的操守守則指引訂明所有僱員(包括董事)均須遵守相關法例，並明確規定董事及僱員不得向同事、本集團之客戶、供應商或競爭者提供、索取或收受任何貴重財物，以確保業務運作誠實公平。為確保僱員了解其遵守本集團操守標準之義務，每位僱員均獲派發本集團的操守守則文本。

本集團已設有舉報機制，鼓勵僱員在發現懷疑貪污、詐騙、不當行為、利益衝突、瀆職、脅迫或騷擾行為積極舉報。審核委員會將於高度保密舉報人身份的情況下調查所有懷疑欺詐個案。此等行為一旦被證實，可致懲戒性的處理，包括但不限於解僱。如舉報人的身份暴露，任何針對其的惡意報復行為都可能面臨處分。

本集團在報告期間已組織反貪污培訓，提高僱員及董事的反貪意識。

於報告期間，本集團並不知悉對其或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，或任何違反有關反貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，且對本集團有重大影響的事件。

社區參與

作為企業公民，回饋社會一直是本集團的關注之一。我們持續尋求各種社區參與的機會，期望盡其企業社會責任。於報告期間，本集團致力於反詐騙宣傳工作。我們於產業園區進行反詐騙宣傳，包括張貼關於防止非法集資的宣傳海報。

本集團未來會繼續關注社區的需要，以推動社區的可持續發展為目標，積極參與有助社區的活動。

環境、社會及管治報告指引內容索引

內容		相關章節	頁數
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	關於可持續發展管治	2
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。	關於本報告 — 報告原則	3
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告 — 報告範圍及期間	4
「不遵守就解釋」條文			
A.環境			
A1.排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境	8
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放	8



內容		相關章節	頁數
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放	8
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	本公司業務並無涉及重大有害廢棄物產生。	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物 — 廢棄物	9
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢氣及溫室氣體排放	8
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢棄物	9
A2.資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用	10
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	資源使用	10
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	資源使用	10
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	10
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	10
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本公司業務並無涉及包裝材料使用。	
A3.環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	11
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	11

內容		相關章節	頁數
A4. 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	12
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	12
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	12
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	12
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	12
B2. 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	15
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全	15
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	15
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	15



內容		相關章節	頁數
B3.發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員發展及培訓	16
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展及培訓	16
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員發展及培訓	16
B4.勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	17
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	17
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	17
營運慣例			
B5.供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	18
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	18
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18

內容		相關章節	頁數
B6. 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	19
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本公司業務並不涉及產品回收。	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 客戶意見	19
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 保護知識產權	19
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 品質保證	19
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 消費者資料保護及私隱	19
B7. 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	20
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	20
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	20
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	20



內容		相關章節	頁數
社區			
B8. 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與	20
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與	20
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與	20