



COME SURE

Group (Holdings) Limited
錦勝集團（控股）有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司) 股份代號: 00794



*僅供識別

目錄

報告概述	3
範圍與期間	3
標準與原則	3
反饋與溝通	4
關於錦勝	5
錦勝的可持續發展藍圖	6
ESG 策略	7
持份者參與	7
重要性評估	9
獎項和認可	12
綠化我們的營運	13
盡責採購	13
綠色供應鏈	14
供應商溝通	14
減少、重用及回收物料	16
高效耗用資源	16
廢氣及溫室氣體排放控制	17
溫室氣體排放	17
廢氣、噪音和污水排放	18
廢物處理及減廢	19
有害物質和廢物	19
無害廢物	20
風險緩解	20
氣候變化	22
環境目標	24

延續我們的業務	25
行業標準及法律合規	25
招聘平等性及職場包容性	25
保護資料私隱	26
尊重知識產權	26
保障童工及強迫勞工的權益	27
革新我們的產品	29
生產及防火安全	29
產品質量控制及保證	30
接觸我們的持份者	32
客戶服務與滿意度	32
就業	33
健康和安全	33
員工生理及心理健康	35
發展和培訓	36
反貪污	36
社區貢獻	37
政策和法律合規	38
關鍵績效指標統計	41
環境關鍵績效指標	41
社會關鍵績效指標	43
香港交易所 ESG 指引內容索引	46

報告概述

錦勝集團（控股）有限公司（「本公司」或「錦勝」），及其附屬公司（「本集團」）歡然呈上其第七份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨在描述本集團的環境、經濟和社會策略、願景和營運績效。

範圍與期間

由於本集團於 2021 年從深圳市撤離的安排，本報告的範圍以本集團在東莞市的業務為基礎。除另有說明，本報告涵蓋本集團由 2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日的財政年度（「報告期間」或「二零二三年」）。

本報告將集中論述本集團位於中華人民共和國（「中國」）廣東省的全資附屬公司廣東錦勝環保科技有限公司的瓦楞紙板及紙製包裝產品製造業務（「東莞工廠」），該業務於報告期間佔本集團收入的 85% 以上，是本集團業務運營的主要分部：

- 東莞工廠
 - 建築面積約 46,717.00 平方米
 - 報告期間的瓦楞紙板年度產量達約 71,950,000.00 平方米
 - 於報告期間，本集團約人民幣 331,006,000.00 元的收益來自於東莞工廠

本報告報告範圍的選取主要考慮到東莞工廠的營運對本集團的 ESG 影響和收入貢獻顯著。本報告的報告範圍與由 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日的財政年度（「二零二二年」）的 ESG 報告一致。於報告期間，本集團並未知悉有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的事件。

標準與原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）對主板上市發行人的證券上市規則附錄二十七《ESG 報告指引》（「《ESG 報告指引》」）編製，並符合其指引中的強制披露要求和「不遵守就解釋」條文。本集團在報告編製過程中堅守以下原則：

重要性
於報告期間，本集團委托了一所獨立的可持續發展顧問公司，通過收集不同持份者的意見進行重要性評估。該評估旨在確定本集團的重大 ESG 議題，從而組成本報告結構的基礎。有關更多資料，請參閱「錦勝的可持續發展藍圖」章節的「持份者參與」和「重要性評估」小節。
量化
為量化評估本集團的 ESG 表現並促進本集團未來綠色營運表現的提升，本報告披露了相關的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）與相應的計算框架和方法，以及環境目標。有關更多資料，請參閱「綠化我們的營運」和「關鍵績效指標統計」章節。
平衡
本報告以公正的方式總結了本集團的 ESG 慣例、表現和成果。
一致性
本報告的報告範圍與二零二二年一致。為確保 ESG 數據能作一致性比較，計算框架和方法的變化、使用的關鍵績效指標或任何其他相關因素都應充分披露。

反饋與溝通

歡迎讀者就本報告的內容及本集團的可持續發展方針提出寶貴的意見和建議。如閣下有任何反饋，請聯絡本集團的投資者關係公司，第一投有限公司。有關本集團企業管治和財務業績的詳細資訊，請參閱本集團的二零二三年年報。

- 電郵：pr@directir.com.hk
- 電話：(852) 5318 1969

關於錦勝

成立於 1987 年並在 2009 年上市，錦勝在瓦楞紙板和紙包裝產品的製造和銷售方面，已從昔日的一家小型車間式紙板加工廠，發展成為一支現代化的上市紙包裝製造商。其產品範圍包括瓦楞紙包裝產品、瓦楞紙板、柯式印刷包裝產品和宣傳冊。

深耕紙包裝製造業 30 多年，錦勝已與國內外超過 250 家來自各種行業的客戶建立策略合作夥伴關係。其客戶遍佈各行各業，包括電子及影音產品、餐飲、家具和其他消費品。這讓其瓦楞紙板和紙漿包裝材料的年產量提升，達至約 0.25 億平方米瓦楞紙板和約 0.47 億平方米瓦楞紙包裝產品。

儘管在近年經濟不明朗的時期，錦勝仍不斷為新挑戰製定解決方案，包括本集團在報告期間所遇到的 2019 年新型冠狀病毒（「新冠」）疫情爆發。儘管中國國內市場在報告期間的零售貿易受到中國政府於新冠疫情期間所實施的封城和防控措施的不利影響，但受惠於本集團在中國紙包裝行業所建立的良好信譽及名聲，本集團能夠繼續取得可持續銷售訂單。

作為一家有意識的紙製包裝製造商，錦勝堅持為客戶、員工和其他持份者構建互動和可持續的企業文化。錦勝深信客戶的信任、員工的健康和發展、高效和環保技術的投資和對商機的積極探索對於保持行業領先地位尤為重要。錦勝一直致力並專注於成為綠色包裝解決方案的一站式供應商，以可持續方式生產高品質的包裝產品。

錦勝的可持續發展藍圖

作為中國領先的紙包裝產品製造商之一，錦勝積極與符合中國環保法規要求的供應商建立並維持長期合作關係，並將可持續發展理念融入我們的營運和產品生產中，進一步推動環保慣例。為此，本公司董事會（「董事會」）全面負責本集團的 ESG 策略和報告工作，並致力於通過嚴格遵守相關的國內和國際標準來維護和確保綠色高效的企業生產、營運和管理實踐。同時，董事會成員具備監督本集團 ESG 事宜所需的適當技能、經驗、知識及觀點。以下是董事會在 ESG 議題管理中的角色和方法：

- 監督和檢討本集團短期、中期和長期的 ESG 願景、目標和策略；
- 識別和確立本集團的關鍵 ESG 主題和策略重點，並每年進行審查；
- 評估、優先考慮和管理與 ESG 相關的重大議題（包括業務的風險）；
- 評估本集團的 ESG 風險和機遇；
- 每年至少一次審查與 ESG 相關的目標和指標所取得的進展，並就改進 ESG 相關績效建議進一步所需的行動；
- 每年至少一次討論 ESG 相關事宜，並審查和評估董事會在所有 ESG 相關事宜上的責任；
- 及
- 接受相關培訓，提升 ESG 相關知識和管理效能。

本集團的管理層（「管理層」）協助董事會履行彼等就 ESG 相關事宜的責任。管理層負責 ESG 事宜的具體執行、協助識別和評估本集團的 ESG 風險、收集和分析 ESG 相關數據、制定並定期檢討 ESG 目標進度，確保遵守 ESG 相關法律法規。管理層需至少每年一次舉行會議，評估現行政策和程序的有效性，並製定適當的解決方案，以協助提高本集團的 ESG 表現，同時，管理層需至少每年一次向董事會匯報其工作進展、決定及建議。

ESG 策略

儘管錦勝已從新冠疫情中逐漸恢復，各種挑戰和不確定性仍然存在，錦勝將繼續專注於其 ESG 策略的實施，並提高解決 ESG 相關問題的能力。錦勝 ESG 策略的核心願景是「減少影響、回收資源、重塑業務」，其反映了本集團的製造、營運和經濟周期的企業理念。錦勝深信透過凝聚業務、人文、產品和營運四個方面，即支撐和構建核心願景的四個支柱，本集團定能實現此核心願景。每個方面都包含具體的指導方針，並綜合了本集團的重大關注和優先事項。



在一家獨立的可持續發展顧問公司的協助下，本集團已製定了一份關於東莞工廠的瓦楞紙板及紙製包裝產品製造業務所產生的廢氣和溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢物處理、能源消耗及水資源使用的環境緩解目標清單。董事會每年監測和審查這些目標的進展情況，並根據需要調整策略。更多詳細資訊，請參閱「綠化我們的營運」章節。

持份者參與

本集團一直努力在人文方面製定更全面的 ESG 策略。錦勝深信與持份者建立密切和可信的關係，能夠使本集團在其政策、慣例和風險管理中進行適當的調整，使其能夠更全面地滿足他們的利益和期望。為此，錦勝邀請了主要持份者組別對本集團的營運和業務發表評論，希望能更好地了解本集團在上述領域是否符合他們的期望。為了促進有效的雙向溝通，錦勝為每個持份者組別提供多種溝通渠道，讓他們了解本集團的業務趨勢，同時讓錦勝清楚地聽取他們的意見，並帶來堅實、持續的溝通。

持份者組別	期望	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工健康與安全 ● 員工發展與培訓 ● 平等機會 ● 員工權利和報酬 ● 工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 會議和通告 ● 培訓 ● 調查問卷
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 風險管理 ● 反貪污 ● 經濟績效 ● 信息透明度 ● 股東權益保護 ● 企業治理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東大會和其他股東會議 ● 財務報告 ● 公告和通函 ● 官方網站
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平公開採購 ● 穩定商業關係 ● 商業道德和聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> ● 招標過程 ● 供應商管理會議和活動 ● 現場訪問 ● 供應商評估
顧客	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品質量 ● 顧客利益和隱私保護 ● 穩定關係 ● 顧客服務質量 ● 商業誠信和道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 官方網站 ● 廣告和溝通
媒體、非政府組織 (「非政府組織」) 和公眾	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息透明度 ● 社區服務 ● 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 官方網站 ● 新聞發佈 ● 社會服務 ● 慈善活動
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 風險管理 ● 繳納稅費 ● 政策實施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團秘書和內部律師

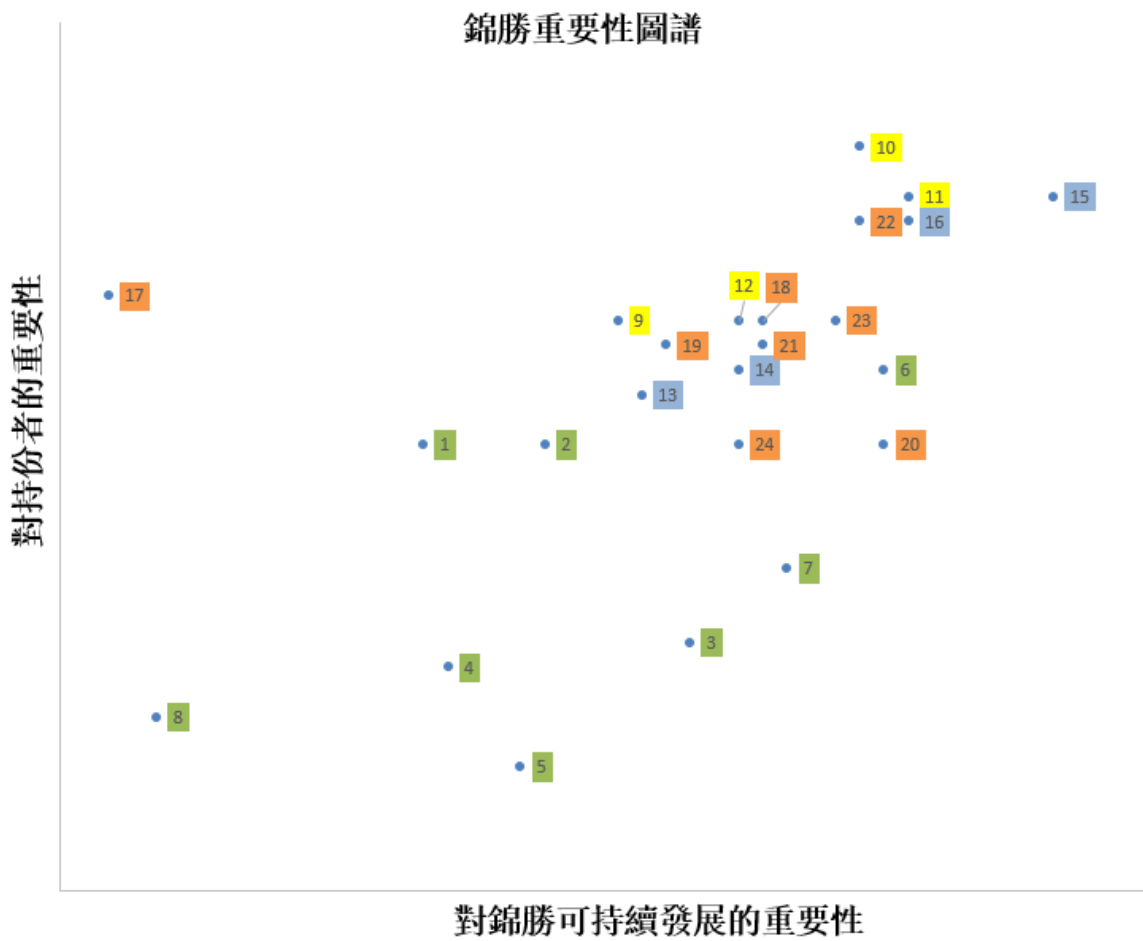
重要性評估

於報告期間，本集團委託了一家獨立的可持續發展顧問公司通過線上問卷方式，協助持份者為本集團業務發展識別重大的 ESG 議題，和確定本集團現有的 ESG 慣例、政策和策略是否符合他們的期望。

問卷包含一系列對本集團具有潛在影響的 ESG 議題的重要性評估，以及針對本集團可持續發展的開放式問題。本集團相信本次活動能夠全面評估每個 ESG 議題對本集團和持份者的重要性。通過分析問卷內開放式問題的答案，本集團還可以客觀、全面和及時地了解本集團當前的可持續發展表現，並找出不足之處以進行後續改進。

步驟 1 – 識別	基於以下策略，確立了 24 個重大議題： <ul style="list-style-type: none">● 內部基準（本集團過往的 ESG 報告）● 外部基準（可持續會計準則委員會的重要性圖譜以及同行的 ESG 報告）
步驟 2 – 排序	線上問卷已分發至本集團的內部和外部持份者，合共 125 名持份者對問卷做出了回應。 <ul style="list-style-type: none">● 董事會、管理層成員、普通員工、投資者、顧客和供應商根據不同議題對錦勝可持續發展的重要性以及對持份者的重要性對不同重大議題的重要性進行排序。
步驟 3 – 驗證及檢視	董事會和管理層確認並驗證本報告中所披露的重大議題清單。董事會和管理層檢視重大議題和重要性圖譜，以確保對本集團可持續發展表現和持份者期望有一個平衡的看法。

根據這三個步驟，本集團於報告期間確立的 24 個重大議題被劃分至四個不同的範疇。各自的相對重要性均已通過計算轉換成數值，並被視像化以繪製在如下所示的重要性矩陣中以便理解。本集團應恆常進行此項活動，以了解主要持份者對本集團可持續發展的期望。



範疇	編號	議題	分數 (排名)
綠化我們的營運	1.	廢氣及溫室氣體排放控制	5.37 (20)
	2.	廢物處理及減廢	5.39 (18)
	3.	節省能源	5.38 (19)
	4.	產品設計及生命週期管理	5.33 (= 21)
	5.	節省用水	5.32 (23)
	6.	綠色供應鏈	5.48 (= 6)

範疇	編號	議題	分數 (排名)
	7.	環保倡議及行動	5.42 (= 16)
	8.	減緩氣候變化	5.26 (24)
接觸我們的持份者	9.	僱員生理及心理健康	5.43 (= 14)
	10.	僱員利益及職業發展	5.52 (= 2)
	11.	客戶服務與滿意度	5.52 (= 2)
	12.	社會貢獻	5.46 (= 8)
革新我們的產品	13.	供應鏈管理	5.42 (= 16)
	14.	負責任的市場營銷	5.45 (12)
	15.	產品健康與安全	5.55 (1)
	16.	產品質量控制及保證	5.51 (4)
延續我們的業務	17.	招聘平等性及職場包容性	5.33 (= 21)
	18.	保障未成年人士及強迫勞工	5.46 (= 8)
	19.	風險管理	5.44 (13)
	20.	資料私隱及管理	5.46 (= 8)
	21.	尊重知識產權	5.46 (= 8)
	22.	反貪污	5.50 (5)
	23.	行業標準及法律合規	5.48 (= 6)
	24.	董事會的多元化及能力	5.43 (= 14)

為確定本報告的報告結構，本集團採用平均分以評估和代表四個主要範疇的整體重要性。建議的報告結構與各範疇的得分一致，並如下所示：

範疇	分數	排名
綠化我們的營運	5.37	4
接觸我們的持份者	5.48	=1
革新我們的產品	5.48	=1
延續我們的業務	5.45	3

獎項和認可

無論在現在、過去或未來，錦勝致力成為以包裝為主營業務的多元化、現代化和全方位的優秀企業。本集團努力投身祖國建設，回饋社會，同時緊守經濟效益與社會效益互相結合的原則，實現可持續發展。以下獎項體現了社會各界多年來對錦勝可持續發展舉措的認可和肯定：

年度	獎項	頒獎機構
2019 – 2022	「深圳市高新技術企業證書」 <ul style="list-style-type: none"> ● 中洲紙業（深圳）有限公司 	深圳稅務總局、 深圳市稅務局、 深圳市財政委員會、 深圳市科技創新委員會
2018 – 2021	● 國家「高新技術企業證書」 錦勝包裝（深圳）有限公司	深圳稅務總局、 深圳市稅務局、 深圳市財政委員會、 深圳市科技創新委員會

綠化我們的營運

作為瓦楞紙板和紙製包裝產品製造商，原紙是本集團主要用於生產和行政目的的原材料。本集團的核心業務不可避免地與木材有關，木材是一種寶貴的自然資源，對應對氣候變化也至關重要。由於它在本集團的生態系統中的功能，本集團必須不損害或干擾其維護生態系統的角色。因此，本集團的主要商業模式專注於兩個主要的環境戰略：促進可持續木製品的使用、以及不斷減少其對自然環境的影響。

由材料採購、包裝設計、生產中的資源使用至成品銷售，本集團一直將可持續發展理念融入業務重心，以逐步轉型為一站式綠色包裝行業。

以下循環流程圖顯示了本集團如何環保地把紙張納入其營運中：



盡責採購

在本集團業務周期之初，採購是本集團紙張回收體系中最根本的環節。本集團高度關注綠色原材料的採購，以及供應商的環境和社會要求，確保最佳的可持續供應鏈，使其能夠達到綠色生產。本集團的主要採購策略是促進可持續木製品的使用。同時，在本集團產品的設計、製造及生產過程中，其緊遵 ISO 14001 : 2015 環境管理系統的標準。本集團之附屬公司廣東錦勝環保科技有限公司已通過 ISO 14001 : 2015 環保管理體系的認證。

綠色供應鏈

綠色採購是實現負責任採購的關鍵要素。為避免不必要地採購物資而造成潛在浪費，錦勝製定了《採購控制程序》，把物資按功能分為兩個層面。第一層面是將原紙、澱粉、麵粉等基礎生產資源定義為採購部門直接獲得的主要材料。第二層面為生產輔料的輔助材料，包括礫砂、燒城、油墨等，需經本集團批准後方可採購。

針對木製產品（主要為原紙），本集團主要採購再用或再生紙作為原材料。於報告期間，除非有客戶指定，否則 100%的原紙均為重複使用或回收的紙張。凡採購任何重複使用或回收的紙張，將僅根據客戶規範進行，並且只採購持有森林管理委員會（「森林管理委員會」）標籤的原紙。

此外，錦勝嚴格遵守最新的產銷監管鏈（「產銷監管鏈」）認證標準的要求，闡述了錦勝的承諾、組織結構、職責以及與森林管理委員會產銷監管鏈直接相關的部門和員工的關係。錦勝還就產銷監管鏈系統的要求、流程和管治規定製定了相關指引。錦勝將其應用於所有森林管理委員會認證的採購，並規定所有採購人員都必須徹底執行此政策。錦勝將繼續滿足森林管理委員會的要求，加強對森林管理委員會認證材料和產品的採購和使用。

供應商溝通

本集團遵守既定的《供應商管理程序》，以及額外的嚴格環境、社會和質量標準，來進行其年度《供應商評估計劃》。

新供應商參與

在簽訂合同前，本集團要求新供應商為進口材料進行試測。測試合格後，本集團將進行現場評估。只有滿足以下條件的供應商才能考慮後續合作：

- 足夠的企業文件和生產證書
- 符合本集團的質量、環境和有害物質管理系統要求的高標準營運
- 良好的聲譽和過往業績

供應商風險評估

本集團定期評估現有供應商的風險水平。錦勝將提供具潛在環境影響的物質製造商列為高風險供應商。對於高風險供應商，本集團會進行月度評估和每年至少進行一次現場審查，以嚴格監控其生產過程和管理各種風險。對於高風險供應商提供的物質，每批次都需要進行環境測試。高風險物質包括：

- 國際和本地法規以及客戶要求關注的物質
- 本集團認為高風險的物質
- 曾發生過行業異常危險品事故的物質
- 物質安全數據表和內外部環境檢測報告中指定的有害物質

供應商年度管理

本集團每年根據《供應商評估計劃》向供應商進行評估。供應商的下列標準將得到評估：

- 交付時間
- 產品質量性能
- 聲譽和公司形象
- 產品價格
- 服務質量
- 材料的環境影響

本集團會定期檢討供應鏈管理相關的政策和措施以確保其有效性。於報告期間，本集團根據其《供應商管理程序》對中國的 17 家供應商進行了評價，所有供應商均通過了上述聘用或審核供應商的慣例。報告期間的供應商滿意度達至約 95%。

減少、重用及回收物料

錦勝作為一站式綠色包裝供應商，本集團致力在生產過程中實行「零浪費」。本集團在綠色生產方面，聘用了一支專業的設計團隊。團隊由超過 10 名具有 10 年以上包裝設計工作經驗的專業設計師組成，主力負責滿足客戶的產品設計要求、加工技術要求、成本要求和綠色包裝要求。通過整合 3D 產品信息和 Solidworks、Creo 及 AutoCAD 軟件，團隊能夠設計出多種材料組成的綜合包裝解決方案，包括紙材、聚苯乙烯、聚丙烯塑料發泡材料、發泡聚乙烯、發泡聚苯乙烯等聚乙烯混合物和模塑紙漿。

確認包裝設計後，團隊將根據設計規範開發包裝產品，包括使用瓦楞紙板、印刷瓦楞紙包裝產品、紙漿模壓、鼓板、瓦楞紙角、不乾膠、塑料袋、發泡膠、手工縫合。通過設計和包裝團隊的密切合作，錦勝為客戶提供最優質的包裝解決方案。錦勝始終如一地為國內外知名包裝客戶提供服務，贏得了他們的信任和認可。

高效耗用資源

本集團使用的資源主要包括用於工廠生產用途的化石燃料、外購電力和水，以及辦公用紙。於報告期間，本集團在採購資源方面沒有遇到任何問題。錦勝遵循《節能降耗控制程序》的指導方針，明智地使用資源。

油和氣

1. 潤滑油、石油及柴油由工廠分配及管理
2. 確保瓶罐關閉及妥善密封
3. 將其儲存於涼爽乾燥的地方，避免傾倒或泄漏
4. 定期檢查及維護用油設備
5. 安排一輛汽車到相鄰的送貨地點，以盡量減少多次往返

電力
<ol style="list-style-type: none"> 1. 妥善密封空調區域並將溫度設定為 26 攝氏度以上 2. 下班後關燈 3. 每月記錄各電表的耗電量 4. 檢查及記錄異常耗電量 5. 製定新耗電目標及績效指標
水
<ol style="list-style-type: none"> 1. 循環使用生產設備產生的冷卻水 2. 在工廠張貼節水標誌 3. 每月記錄、分析及報告各單位的用水量 4. 確保對蓄水池進行妥善管理，並由保安團隊進行日常檢查 5. 維護及更換水龍頭以防漏水及滴水 6. 維護和更換有問題的水表，確保其準確性
辦公用紙 (其他)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 逐步轉用電子行政系統 2. 將不合格產品送至分紙機回收 3. 使用紙張的兩面空白面 (報表、記錄表和發票除外)

廢氣及溫室氣體排放控制

錦勝盡職盡責地持續監測和控制其營運中的各種排放。為此，錦勝識別了工廠廢氣的所有來源，並採取適當的控制措施，確保其在排放前得到妥善管理。於報告期間，本集團未發現任何環境方面的重大違反相關法律法規的案件或事故。

溫室氣體排放

為了響應中國國務院關於印發「十二五」控制溫室氣體排放工作方案的通知，本集團制定了《溫室氣體量化和報告管理程序》，並設定了本集團的《溫室氣體管理運行邊界示意圖》。

同時，為對溫室氣體排放進行定量監測以符合相關性、一致性、完整性、透明度與精確度等原則，本集團制定了《溫室氣體量化數據質量管理程序》，委託第三方專業機構進行年度的獨立溫室氣體審計，並每年一次編製《溫室氣體量化報告》，包括質量管理及報告管理程序。量化方式以本地政府發布的《組織的溫室氣體排放量化和報告規範及指南》為依據。

本集團於報告期間的溫室氣體排放主要源於鍋爐和車輛的直接溫室氣體排放（範圍一）、外購電力的能源間接溫室氣體排放（範圍二）和來自用水和污水處理的其他間接排放（範圍三）。有關排放數據的詳細分類，請參閱「關鍵績效指標統計」章節。本集團已於二零二二年購買了 6 量電動叉車以減少由化石動力車輛運輸貨物時所產生的碳排放。

廢氣、噪音和污水排放

錦勝以《噪聲、廢水、廢氣控制程序》和《監視與測量管理程序》為指引，製定嚴格的排放控制措施，包括製造過程中排放的廢氣、噪音和污水。

廢氣排放

為了減少空氣排放，本集團嚴格遵守以下措施：

- 在所有印刷設備上安裝和維護揮發性有機化合物收集和處理設備
- 將氮氧化物（「氮氧化物」）排放量控制到每立方米 60 毫克以下
- 每年檢查和維護所有車輛
- 委托合資格的第三方專業機構，每季度對顆粒物（「顆粒物」）、黑碳、二氧化硫（「二氧化硫」）和氮氧化物進行空氣排放評估

於報告期間，本集團的廢氣排放來源於使用以天然氣為動力的固定式鍋爐，以及使用以汽油為動力的汽車和叉車等 10 輛公司擁有的車輛（二零二二年：22 輛）。由於本集團擁有的 12 量中型及重型叉車於二零二三年停用，因此二零二三年的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物排放量比二零二二年降幅較大，具體數據請參閱「關鍵績效指標統計」章節。

噪音排放

本集團通過採取以下措施，努力減輕噪音對周邊地區的影響：

- 對高噪音排放設施設置隔音屏障和防振裝置
- 確保工廠範圍內的噪音水平符合監管水平：日間 60 分貝和夜間 50 分貝
- 委托合資格的第三方專業機構進行年度噪音監測評估

污水排放

除了本集團於 2018 年開始實施的廢水零排放計劃外，本集團繼續採取以下措施以控制其污水排放：

- 清洗機和上墨設備產生的廢水必須在現場處理後才排放，並在生產車間回收使用
- 廢油必須集中收集、單獨存放，並由合資格的承包商處理
- 禁止員工將各種廢物、土壤或垃圾倒進溝渠
- 定期清潔溝渠和雨水管道
- 委托合資格的第三方專業機構，每季度對廢水的 pH 值、色度、生化需氧量、化學需氧量、懸浮物、氨氮進行排放評估
- 清洗機和上墨設備產生的廢水經處理後供生產車間循環使用

廢物處理及減廢

為推進綠色營運，報廢管理亦是本集團生產過程中的重要支柱。錦勝對所有危險和非危險材料的管理都有具體的指導方針，以確保生產過程中的所有材料都盡可能地回收或小心處理。

有害物質和廢物

為確保本集團環保產品的質量，降低其對環境的負荷，錦勝制定了《有害物質管理程序》，控制產品材料、及處理產品的生命週期各階段產生的有害物質。

有關本集團生產的有害物質信息，如有機油和清潔劑、氧氣瓶、乙炔瓶等，均列於本集團的物質安全數據表中。本集團定期評估和檢查儲存危險物質的倉庫，並要求員工在儲存、處理和處置此類物質時保持警惕。此外，本集團的產品遵循無有害物質（「HSF」）原則。本集團的生產過程採用 HSF 管理，並已通過 IECQ QC 080000 HSPM：2017 認證。生產完成後，本集團會在成品貼上 HSF 標誌。其成品經測試已符合歐盟包裝物及廢棄包裝物指令（「PPWD」）、歐盟限制有害物質指令（「RoHS」）、歐盟關於化學品註冊、評估、許可和限制法案（「REACH」）和美國有毒物質控制法案（「TSCA」）的要求。

本集團的其他危險廢物包括廢熒光燈管、墨盒和廢油。本集團以安全和獨立方式收集這類廢物，並將其儲存在防水、密封、貼有標籤和適當覆蓋的容器中，然後由合資格的第三方收集商定期進行進一步處理。

無害廢物

本集團將無害廢物分為不可回收及可回收廢物兩大類，並根據其性質進行不同的後續處理。本集團在工廠安裝了八個標有廢物子類別的有色垃圾桶，以收集其他不可回收的廢物，包括建築垃圾、食物垃圾和起居垃圾。



風險緩解

錦勝努力將營運風險保持在最低水平。本集團每年會徹底檢查營運的各個方面，並更新《風險因素識別與評估表》。於報告期間本集團分析了 18 個風險因素，評分系統範圍為 1 至 25 分。以下表格中所列特定方面的風險級別取決於其可能性和嚴重性（等於或超過 18 分）：

風險影響	預防措施
<p>產品為易燃品，容易導致火災和爆炸的發生，會造成生產停頓，人員傷亡和財產損失。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁員工攜帶打火機進入廠區，嚴禁在廠區內吸煙； 2. 安裝足夠的消防設施，並做好日常點檢； 3. 每月對廠區、生活區和宿舍區進行兩次消防安全檢查； 4. 對員工進行消防安全培訓，並定期進行消防疏散和逃生的演習；及 5. 製定消防安全方面的管理制度，並嚴格執行。
<p>三廢（廢水、廢氣和固體廢棄物）治理壓力增大，人力物力投資增加。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面啟用天然氣鍋爐，淘汰拆除舊鍋爐； 2. 招聘污水處理技術人員，改善污水處理工程，引進自動化污水處理設備； 3. 污水由外排轉為全部回收利用，申請污水零排放許可證；及 4. 維修坑機蒙古包，減少噪音排放分貝。
<p>回用水用於紙板生產的製漿工序，未達標回用水水質會直接影響產品質量，特別是影響產品的環保符合性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採購優質藥劑，所有藥劑需符合 RoHS 等環保要求（提供有害物質檢測報告）。
<p>回用水中的重金屬等有害物質超標，直接導致產品中有害物質超標，流入到客戶，被客戶投訴、退貨、索賠。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 污水處理規範作業，水質嚴格檢測並記錄。

風險影響	預防措施
員工感染、隔離、治療導致停工停產，造成經濟損失。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 響應政府號召，配合本集團要求，成立新冠肺炎防控工作組，統一開展工作； 2. 要求員工佩戴口罩；勤洗手、勤消毒、保持工作間通風；進出廠區前測量體溫；減少人員聚集，聚餐；鼓勵員工打飯回宿舍就餐； 3. 疫情期間曾到中高風險區的人員需要進行居家隔離或推遲回來； 4. 疫情形勢嚴峻時實施封閉式管理，嚴禁人員外出，確須外出的須先申請； 5. 積極配合當地政府做好疫情防控工作，要求疫情中高風險區回來的人員及密接人員提供核酸檢測陰性結果證明；及 6. 響應政府號召，組織員工完成3針新冠疫苗接種。

氣候變化

於報告期間，本集團進行了氣候變化風險評估，目的是確定未來氣候事件發生的可能性及其對本集團營運的潛在影響。此評估參考香港交易所 ESG 報告指引關鍵績效指標 A4.1，以及參考了氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的框架。本集團分別評估了 8 個實體風險，即嚴重和不可預測的天氣事件；和 8 個轉型風險，即在低碳經濟轉型過程中導致的相關政策及法律要求、技術、市場和聲譽行為的變化。下表概述經過本集團的分析評估後，4 個屬於高風險的事件及相關的緩解措施：

氣候變化相關風險 (實體風險)	緩解措施
颱風	製定特別工作安排，遇颱風時實施員工在家辦公制度，嚴重時會暫時停工停產。
熱浪	工廠內各崗位配備風扇及工業風扇，便於通風散熱，另每天熬製酸梅湯以解暑。
雷暴	工廠裝備了避雷設施，監測雷電狀況，另實時關注當地政府雷電預警信息，安排員工居家辦公制度，嚴重時會暫時停工停產。
極端降雨	已在選址時考慮令工廠地基高於周邊路面，極端降雨通過市政管道排放，減低工廠生產經營帶來影響。
氣候變化相關風險 (轉型風險)	緩解措施
市場變化的不確定性	積極與客戶及行業內龍頭企業保持聯繫，了解市場變化，及時調整營銷策略及市場發展。

環境目標

於 2020 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日的財政年度（「二零二一年」），本集團為其東莞工廠製定了一系列環境目標，以強化其減輕日常營運產生的影響並保護環境的雄心。於報告期間，本集團在實現這些目標方面取得的成績和進展如下。

東莞工廠目標	狀態	二零二三年進展	東莞工廠於二零二三年新設定或繼續維持的目標
廢氣和溫室氣體排放			
至由 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日的財政年度（「二零二五年」），至少購入 2 輛電動叉車以供工廠營運	已達到	本集團現已購置 6 台電動叉車	於二零二四年，組織年度活動，提高員工對減少溫室氣體排放或低碳生活的認識
廢棄物處理			
至二零二五年，在工廠內的不同位置設置 8 個彩色垃圾箱以回收無害廢棄物	已達到	8 個用於各種材料的彩色回收箱已在工廠設置	繼續確保到二零二五年至少 95% 的原紙為再生紙
至二零二五年，確保 95% 的原紙為再生紙	已達到	95% 使用的原紙均為再生紙製成	
能源使用			
至二零二五年，在所有工廠及辦公室達到至少 50% 的帶有節能標籤的電器使用率	已達到	超過 50% 的廠區和辦公室使用的電器帶有節能標籤	至二零二五年，購入至少 1 種再生能源並用於能源消耗（例如，太陽能，生物質能）
至二零二五年，購入至少 1 種再生能源並用於能源消耗（例如，太陽能，生物質能）	進行中	目前，本集團正在識別和評估各種可支持其營運的可再生能源	
用水			
至二零二五年，使車間設備產生的冷卻水的重用率達到 50%	已達到	超過 50% 由車間設備產生的冷卻水的回收及循環利用率	繼續確保到二零二五年車間設備產生的冷卻水的重用率至少達到 50%

延續我們的業務

錦勝致力將經濟利潤和社會道德相結合，以促進合乎道德的業務。本集團遵守內部政策《商業道德規範管理制度》，從而確保本集團的業務以本集團的整體水平合乎道德地開展。

行業標準及法律合規

本集團緊遵循行業標準及法律合規，以確保本集團得以生產綠色，優質的紙包裝產品，同時有助把本集團的可持續性和社會責任理念付諸實踐。於報告期間，本集團並沒有發現任何重大違反相關法律法規的行為。以下是本集團附屬公司目前符合的國際標準：

廣東錦勝環保科技有限公司
ISO 9001 : 2015 質量管理系統 ISO 14001 : 2015 環境管理系統 IECQ QC 080000 : 2017 有害物質過程管理
錦勝包裝 (深圳) 有限公司
FSC 產銷監管鏈標準

更多詳細資料，請參閱「政策和法律合規」章節。

招聘平等性及職場包容性

本集團努力成為一個提倡包容性和機會均等的組織和僱主，尊重平等的概念，並努力倡導多樣性、相互尊重、平等和反對一切歧視性做法等基本價值觀。在工作場所內，本集團遵循《非歧視性管理制度》所規定的平等、公平和審慎原則。本集團嚴禁任何基於種族、國籍、宗教信仰、性別、年齡、殘疾或語言的偏好，所有招聘應完全由候選人的整體表現決定。在簽訂僱傭合同前，本集團會告知候選人詳細的工作職責、薪酬待遇及其他規定。

為促進職場性別平等，本集團特別實施了《女職員在孕期和哺乳期的保護管理制度》。透過這種做法，本集團努力為女員工提供與男同事相同的學習、發展和工作晉升機會。

於報告期間，本集團並未知悉在平等機會、多元化、招聘與晉升、薪酬與解僱、反歧視、工作時間、休息時段、及其他利益和福利方面有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的事件。

資料私隱與保護

錦勝尊重和保護客戶和員工的個人信息，以及本集團的商業和交易秘密，同時嚴格遵守相關法律法規。本集團要求員工遵守《員工手冊》詳述的以下規條。

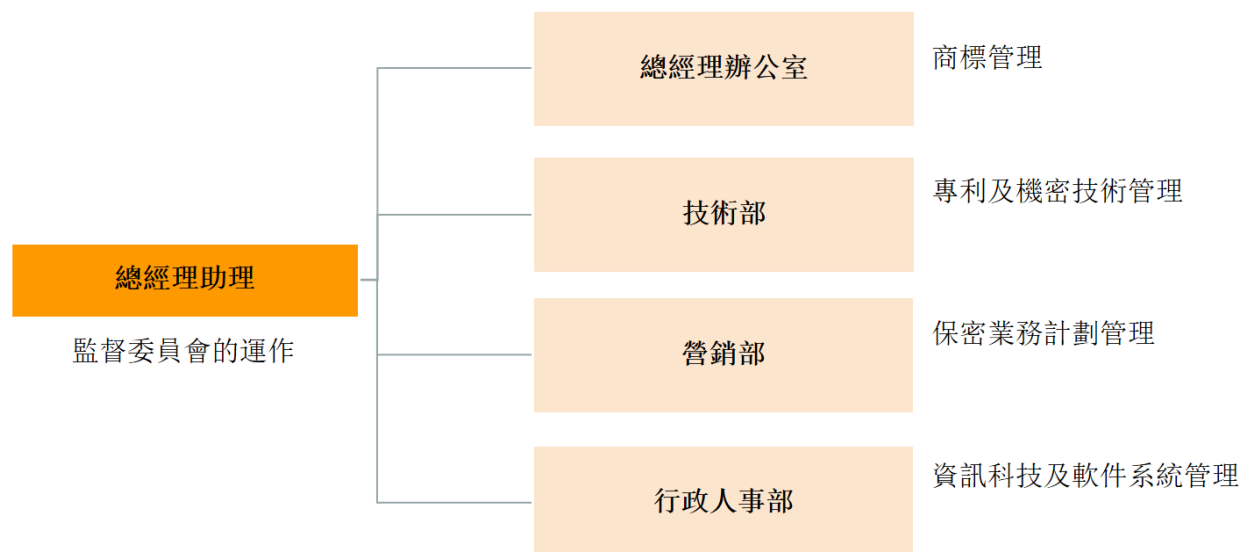
按手冊規定，員工不得洩露任何機密數據，例如：

- 本集團的市場研究和調查
- 本集團的調查及檢查結果
- 本集團的技術文件、圖紙和通告
- 客戶個人信息，例如價目表、商業協議和訂單詳情

在發生侵犯數據私隱的罕見情況下，本集團應視情況輕重立即採取補救措施與相應的紀律處分。本集團將定期審查相關的系統和措施，以確保其有效性。於報告期間，本集團並未知悉有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的保密數據或信息洩露事件。

尊重知識產權

本集團高度重視知識產權，並在生產過程、檢測能力和產品種類上不斷創新。為此，本集團成立了特別委員會，按照「統一領導，分級管理」的原則進行工作。該委員會負責制定本集團的知識產權保護政策，並在遇到知識產權問題時提出解決方案。



由於本集團擁有先進的技術能力，本集團按照有序的指引申請專利。

1. 進行專利和科學文獻檢索
2. 開展研發項目
3. 項目完成後審查專利申請
4. 及時採取有效的保護措施

本集團獲得 6 項與瓦楞紙板生產及檢測相關的實用新型專利。展望未來，本集團將繼續通過委員會展示健全的管理，並維護本集團和業界同行的知識產權。

保障童工及強迫勞工的權益

作為負責任的製造商，錦勝維護勞工權益並遵守嚴格的勞工標準，以合法和道德的方式招聘勞工。

本集團在招聘過程中遵守《童工及未成年工保護管理制度》。本集團會就候選人資料，如身份證、學歷證明、資格證明進行徹底檢查，確保所有受聘員工均達到法定工作年齡。當發現童工案件時，本集團會支付童工工資，並安全及時護送回原居住地，特別是家庭經濟困難的童工，本集團也將承擔學費並確保其接受教育。

根據《非強迫勞工管理制度》，本集團嚴格規定員工的法定工作時間，全方位保障員工自由。本集團不允許員工以暴力、威脅或任何非法限制個人自由的方式被迫工作。如發現強迫勞動個案，本集團會鼓勵相關員工立即向職工代表報告。職工代表將隨後安排其與管理層會面，以提出確定的解決或補償方案。於報告期間，本集團並未知悉在防止童工和強迫勞工方面有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的事件。

此外，本集團禁止任何形式的歧視性虐待並尊重所有員工的合法權利。為此，本集團建立了《反精神及肉體虐待管理制度》，強調本集團作為負責任和有道德的僱主的承諾。如政策詳述，員工的自由不受體罰、身體接觸、精神脅迫或辱罵等任何形式的限制。若發生相關個案，施虐者將會收到口頭警告、解除合同甚至被移交司法機關的後果。

本集團將定期審查這些系統和措施，以確保其有效性。

革新我們的產品

錦勝致力繼續鞏固其在紙包裝行業的領導者地位。在平衡質量標準和生態意識方面，本集團採用了由始至終的監控技術同時努力確保產品的最佳質量。本集團同時亦投資環保科技，讓產品能回應日益增多的可持續性議題。為確保及時了解最新的市場需求，本集團在業務營運中秉承「客戶至上，市場導向」的理念，並積極利用量身定製的包裝解決方案和增值服務以服務客戶。

生產及防火安全

火災事故對於紙製包裝製造業而言是最嚴重的致命傷，其發生率雖然較低，但後果卻極其嚴重。因此，本集團將消防安全放在首位，並製定一套完整的預防措施和處理程序以防止火災發生。一旦火災發生，本集團亦能保證能對事故進行及時的應急處理，包括自行控制或撲滅火勢，直至等到消防部門人員的支援。

本集團設有《消防安全管理制度》去降低和避免火災事故引起的人命傷亡及財產損害，措施如下：

- 成立安全委會、應急指揮中心和義務消防隊等不同消防安全工作組；
- 定期組織員工消防安全教育、培訓和演練；及
- 定期檢查易燃材料、維護滅火器和開展其他相關檢查。

在報告期間，本集團更為員工舉辦了冬季消防演習及消防安全培訓。培訓主題為「現場應急疏散、消防演習」，參與人數為 377 人。是次演習目的是：

- 訓練考核員工在應急狀態下，正確使用本集團配備的各種消防器材，並了解本集團的應急預案處理程序和逃生途徑；
- 增強實施事故搶險的應急響應能力以及員工的緊急疏散反應能力；及
- 增強員工的防火意識，提高員工對火災撲救工作的組織能力、處理能力和自救能力。

本次消防演習成功，已達到以下的預期目的：

- 全體員工基本掌握了消防器材的使用方法；
- 每個部門都派員工親手使用滅火器滅火；
- 全體員工認識了火災的危害，掌握了火災發生後的逃生線路、逃生注意要點、自救急救，滅火注意事項等知識；
- 員工在疏散時，能夠知道安全出口路徑，未出現擁擠、推搶等現象；
- 疏散用時 1 分 40 秒；
- 檢驗全廠警鈴有效性；及
- 檢驗消防栓沖水的壓力和高度，都符合要求。

在未來的日子，本集團將繼續定期為員工進行相關的應急演練，以保持對事故的警覺性及應變能力。

產品質量控制及保證

為確保提供高質量的產品和服務，本集團堅守一絲不苟的質量控制政策。本集團強調員工跨部門參與，要求在選擇供應商、採購與檢驗原紙、儲存、使用、製造、測試、包裝、成品儲存、裝載、運輸、交付以及在售後服務保持警惕。本集團為產品壽命進行徹底分析，並採用量身定製的監控策略，以確保生產過程中每個階段的產品質量。

1. 原紙控制

本集團將按照《進料檢驗作業指引》為所有進口原紙進行初步檢驗，包括外觀、結構、物理和環保性能等檢查。原紙在通過測試後將被批准進入製造過程。

2. 製造過程控制

在正式生產前，生產部的技術人員會對原紙進行雙重檢驗。除了確認原紙的環保性能外，亦為生產模板進行驗證，以確保產品得以按照客戶的指示生產。

針對不同的生產工序，本集團製定了相應的檢驗策略：

- 就生產紙板，操作人員將按照《瓦楞紙板工序檢驗作業指引》和《產品檢驗標準》進行檢驗，以確保穩定的生產線。
- 就生產紙製包裝產品，操作人員按照工作訂單、圖紙、樣品和《產品檢驗標準》進行檢驗，以滿足客戶要求。

此外，就需要操作重型機械的生產過程，品質部將進行進一步測評以評估生產過程。只有通過測試才能進行量產。

3. 成品控制

在量產完成後，操作人員會根據客戶要求，為成品進行隨機或全面檢查。有缺陷的產品將會被篩選挑出，合格的成品則會貼上環保標識並妥善包裝。品質部隨後將重新檢查相關標籤，如無進一步問題，將批准入庫。

4. 出貨管制

物流部將根據具體的發貨時間安排發貨，並檢查貨品編號、規格、標誌以及包裝情況。如發現破爛等缺陷產品，將立即向品質部提出換貨申請，以作進一步處理。

5. 售後服務控制

本集團對所有售出的產品負責，並提供全面的售後服務。本集團製定了《退貨處理作業指引》以指導所有退貨處理慣例。有關更多資料，請參閱「接觸我們的持份者」章節的「客戶服務與滿意度」小節。

在發現缺陷產品的罕見情況下，本集團將遵守《不合格控制程序》，並製定報告，篩選所有帶有特殊標籤的缺陷產品，並立即召開部門會議作進一步改進。根據缺陷的嚴重程度，本集團將進行降級回收、維修、退貨和處置等進一步處理。於報告期間內，未有包括安全與健康原因的產品召回和退貨事件。

接觸我們的持份者

員工乃是本集團最寶貴的資產，全賴他們多年來的支持，錦勝才可以成功，邁步向前。本集團堅守最高的僱傭道德，以及執行全面的人才培育措施，與員工建立和諧的關係，讓其可以繼續與本集團回饋客戶和社區。

客戶服務與滿意度

由於客戶是本集團重要的持份者之一，本集團致力與客戶建立並保持密切的關係，以了解其指定需求和期望。因此，本集團積極維持各種溝通渠道，以促進公開和誠實的反饋。根據《客戶滿意度管理程序》，本集團每半年向客戶發放一次客戶滿意度調查，了解其對產品和服務質素、交付效率、環保履行和整體競爭力的意見。

收到反饋後，本集團將編製《客戶滿意度總結報告》，作為日後改進的參考。在滿意度低於 50 分的罕見情況下，營銷部會進行跟進調查以及時了解客戶的期望。同時，本集團將進行跨部門的溝通交流，以防止類似情況再次發生。

於報告期間，客戶調查結果顯示客戶滿意度較先前財政年度雖略有下降，但仍符合本集團的年度平均目標（滿分 100 分中達 85 分以上）。

目標	二零二三年分數	二零二二年分數	變化百分比
>85	90.49	92.20	-1.85%

本集團高度重視客戶的所有投訴及不滿，並製定了《客訴處理作業指引》以指導員工如何及時和專業地處理投訴。通過對本集團各部門不同的職能和利益進行深入考察，本集團明確列出各部門的相應指引。

於報告期間，本集團未接獲與所提供產品和服務有關的重大投訴。



就業

本集團設有《人力資源管理程序》。在行政人事部的帶領下與其他部門配合，本集團努力通過各種方式提高員工滿意度和培育人才。

參照《工時、工資、福利控制管理制度》，本集團為員工提供完善的薪酬待遇。除了年假、具競爭力的薪酬、社會和醫療保險、法定假期和其他符合中國法律要求的基本福利外，本集團還向員工根據其學歷、職位和工作表現提供員工津貼。本集團根據最新的業務狀況、市場慣例，及法規要求定期審查本集團的薪酬方案，確保所有方案均符合錦勝和員工的合法權益。

健康和 safety

由於在紙板的製造過程中會牽涉到大量的生產機器，所以給員工建設一個健康和安全的場所是本集團的首要任務。為實現這目標，本集團製定以下的管理策略：

環境、健康與安全 (「EHS」) 管理委員會及機械安全委員會

由各部門管理層代表主持，本集團成立了 EHS 管理委員會及機械安全委員會，以監察及促進本集團的職業健康與安全表現。



安全生產教育培訓制度

意識到製造過程在本集團日常營運的重要性，本集團製定了《安全生產教育培訓制度》。本集團向技術人員提供包括廠級、車間級、崗位級的三級安全教育培訓，以強化技術人員在操作過程中的安全意識。

危險能源作業管理制度

本集團製定了《危險能源作業管理制度》，以規範作業流程，從而避免危險能源引發爆炸事故：

- 操作人員在開展相關工作前，必須徵得安全主任的同意，並提前作好準備，包括轉移易燃材料、配備相應的滅火設備、指派現場消防員
- 工作完成後，現場消防員應繼續對工作場所進行 30-60 分鐘的監控，以防止可能發生的火災風險
- 所有氣瓶和氣閥須妥善保護並清楚貼上標籤。儲氣庫的環境溫度和空間密度須得到嚴格控制

有限空間作業安全管理制度

為確保員工在密閉空間作業時的安全，本集團製定了《有限空間作業安全管理制度》。根據建立的系統要求，員工在進入密閉空間前必須確保符合以下要求：

- 提前提交工作申請並取得相關許可
- 在空間外指派急救人員並準備急救工具
- 檢測空間內的安全指標，確保所有數值均在安全範圍內

應急救援管理制度

本集團設有《應急救援管理制度》，例如當遇到極端天氣情況，相關的應對指引已經列明在《員工手冊》的緊急事故處理部分中，以減低其對本集團業務營運的影響。有關更多資料，請參閱「綠化我們的營運」章節的「風險緩解」小節。

本集團會定期檢討該等制度及措施以確保其有效性。於報告期間，本集團未發現在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面有任何重大違規行為。

員工生理及心理健康

員工的幸福感和對本集團的歸屬感，直接反映其在面對工作挑戰時的韌性。於報告期間，本集團每月向各部門發放《員工滿意度調查表》，年度平均得分為 95 分。以下是就員工提出的建議以進行的改進措施：

重點領域	改進措施
夥食	已將問題反饋至食堂，並正在逐步改善
員工福利	在盡力維持現有員工福利的情況下，依據經營狀況適時調整本集團的薪酬和福利方案
員工培訓	依據各部門的培訓計劃和經營狀況，積極開展內部或外部拓展培訓

本集團亦設有《員工投訴處理管理制度》，讓員工能夠直接將其意見和訴求向管理層表達。

發展和培訓

本集團不斷力求創新，本集團明白到員工的職業發展是本集團邁步向前的關鍵。為此，本集團制定全面、多元化的培訓計劃，以培養員工成長為紙板行業的專業和創新人才。首先，根據《員工培訓管理規定》，本集團每年會視乎員工需要為他們提供不同培訓，包括入職培訓、在崗培訓及特殊崗位培訓。

此外，本集團內部設有專門的「希望工程培訓室」，定期對員工進行職業態度、生產技術、質量管理、客戶服務、消防安全等方面的培訓。本集團更與山西財經大學等高等院校合作，委托培養有潛力的員工或管理幹部，進行人才交流。

反貪污

本集團嚴謹遵守國家有關賄賂、敲詐勒索、欺詐、洗錢等商業犯罪的法律法規。本集團要求員工不得接受任何第三方的禮物或禮品，也不得通過不正當手段獲得訂單。為了監察本集團的整體商業行為，本集團已製定了有效的舉報政策。本集團成立不同的舉報渠道，例如意見箱、電話或與本集團管理層會面。本集團鼓勵員工和業務合作夥伴舉報和揭露腐敗，舉報過程必須嚴格保密，並嚴禁員工洩露任何可能影響調查結果的信息。本集團亦確保對舉報人的保護（包括對身份及個人資訊保密），防止因善意舉報事件而遭報復的情況發送。本集團會視情況輕重，適時適當地採取口頭警告、開除及起訴等紀律處分。本集團會定期檢討該等措施及政策以確保其有效性。

本集團每年均向董事及員工提供反貪污相關培訓或學習資料。於報告期間，本集團所有的董事均參加了一場線上反貪污培訓課程，本集團亦組織了各部門組長及管理人員參加了一個小時的反貪污培訓及相關考核，參加人數共 23 人。於報告期間，本集團並不知悉對本集團或其員工提出並的貪污訴訟案件（無論是否審結）。本集團亦並未知悉有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的賄賂、勒索、欺詐和洗錢事件。

社區貢獻

本集團相信企業社會責任與其業務決策息息相關。本集團的政策是通過瞭解社區的需求和不時確定重點領域來滿足社區的特殊需要，並分配適當的資源以來賦能社區。錦勝致力關注鄰近社區，在經濟發展、社會利益和人類福祉之間取得平衡。本集團過往都有積極參與各式各樣的社區活動，包括但不限於捐贈資源。於報告期間，本集團於廣東扶貧濟困日暨東莞慈善日，捐款人民幣 20,000 元，並派員工參加了志願者活動，以回饋社會。

政策和法律合規

綠化我們的營運
本集團的官方政策
<ol style="list-style-type: none">1. 《溫室氣體量化數據質量管理程序》2. 《溫室氣體量化和報告管理程序》3. 《噪聲、廢水、廢氣控制程序》4. 《節能降耗控制程序》5. 《有害物質管理程序》6. 《監視與測量管理程序》7. 《採購控制程序》8. 《供應商管理程序》9. 《供應商評估計劃》
法律和法規
<ol style="list-style-type: none">10. 中華人民共和國環境保護法11. 中華人民共和國促進清潔生產法12. 中華人民共和國節約能源法13. 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法14. 中華人民共和國環境影響評價法15. 廣東省大氣污染物排放限值的第二時段二級標準 (DB44/27-2001)16. 廣東省水污染物排放限值的第二時段二級標準 (DB44/26-2001)17. 廣東省鍋爐大氣污染物排放標準 (DB44/765-2010)18. 印刷行業揮發性有機物化合物排放標準 (DB44/815-2010)19. 聲環境質量標準 (GB 3096-2008)20. 國家發展改革委辦公廳關於實施碳排放權交易試點計劃的通知21. 工業企業廠界環境噪聲標準的三類區域標準 (GB 12348-2008)22. 國務院關於印發「十二五」控制溫室氣體排放工作方案的通知
延續我們的業務
本集團的官方政策
<ol style="list-style-type: none">23. 《商業道德規範管理制度》24. 《非歧視性管理制度》25. 《女職員在孕期和哺乳期的保護管理制度》26. 《員工手冊》27. 《童工及未成年工保護管理制度》28. 《非強迫勞工管理制度》29. 《反精神及肉體虐待管理制度》

延續我們的業務
法律和法規
<ul style="list-style-type: none"> 30. 中華人民共和國招標投標法 31. 關於禁止商業賄賂行為的暫行規定 32. 中華人民共和國反洗錢法 33. 中華人民共和國反不正當競爭法 34. 中華人民共和國著作權法 35. 中華人民共和國廣告法 36. 中華人民共和國商標法 37. 中華人民共和國專利法 38. 香港防止賄賂條例 39. 香港打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例
革新我們的產品
本集團的官方政策
<ul style="list-style-type: none"> 40. 《消防安全管理制度》 41. 《產品檢驗控制程序》 42. 《糾正預防措施管理程序》 43. 《不合格控制程序》
法律和法規
<ul style="list-style-type: none"> 44. 中華人民共和國產品質量法 45. 中華人民共和國安全生產法 46. 廣東省安全生產條例 47. 粉塵危害分級監察規定
接觸我們的持份者
本集團的官方政策
<ul style="list-style-type: none"> 48. 《客戶滿意度管理程序》 49. 《客訴處理作業指引》 50. 《人力資源管理程序》 51. 《工時、工資、福利控制管理制度》 52. 《(環境、健康、安全)管理制度》 53. 《安全生產檢查與隱患治理制度》 54. 《設備管理程序》 55. 《危險能源作業管理制度》 56. 《有限空間作業安全管理制度》 57. 《應急救援管理制度》 58. 《員工投訴處理管理制度》 59. 《員工培訓管理規定》

60. 《新員工廠紀廠規培訓》
61. 《安全生產教育培訓制度》
62. 《舉報政策》

接觸我們的持份者

法律和法規

63. 中華人民共和國刑法
64. 中華人民共和國勞動法
65. 中華人民共和國勞動合同法
66. 中華人民共和國未成年人保護法
67. 中華人民共和國婦女權益保障法
68. 女職工勞動保護特別規定
69. 禁止使用童工規定
70. 國務院關於職工工作時間的規定
71. 廣東省勞動保障監察條例
72. 職工帶薪年休假條例
73. 全國年節及紀念日放假辦法
74. 中華人民共和國職業病防治法
75. 中華人民共和國消防法
76. 噪聲職業病危害風險管理指南
77. 用人單位勞動防護用品管理規範
78. 防暑降溫措施管理辦法
79. 企業職工患病或非因工負傷醫療期規定
80. 工作場所職業衛生管理規定
81. 廣東省安全勞動衛生條例

關鍵績效指標統計

環境關鍵績效指標¹

描述	單位	二零二一年		二零二二年	二零二三年
		深圳工廠	東莞工廠	東莞工廠	東莞工廠
廢氣排放 ²					
氮氧化物	千克	19.03	1,151.62	2,814.64	552.37 ³
硫氧化物	千克	3.30	1.93	96.53	22.53 ³
顆粒物	千克	5.25	120.28	768.30	125.95 ³
溫室氣體排放 ⁴					
溫室氣體排放 (範圍一) - 固定	噸二氧化碳當量	1,923.10	1,128.82	1,741.76	1,841.64
溫室氣體排放 (範圍一) - 移動	噸二氧化碳當量	22.33	231.42	358.58	84.84 ³
溫室氣體排放 (範圍二) - 工業	噸二氧化碳當量	2,271.20	1,381.42	2,824.73	1,913.60 ⁵
溫室氣體排放 (範圍二) - 家居	噸二氧化碳當量	306.54	-	-	-
溫室氣體排放 (範圍三) - 用水和污水處理	噸二氧化碳當量	38.51	22.31	30.93	21.81 ⁶
總溫室氣體排放 (範圍一及二)	噸二氧化碳當量	4,523.17	2,741.66	4,925.07	3,840.08
按收入計的溫室氣體排放 (範圍一及二) 密度 ⁷	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣	0.01		0.01	0.01
按面積計的溫室氣體排放 (範圍一及二) 密度 ⁸	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.09	0.06	0.11	0.08
按生產量計的溫室氣體排放 (範圍一及二) 密度 ⁹	噸二氧化碳當量 / 千件	0.18	0.08	0.05	0.04

¹ 除有害廢棄物的密度外，所有數字以四捨五入至兩點數位，部分數字相加後有機會導致細微差異。

² 食堂爐灶已被排除在空氣排放計算之外，因為未測量其單獨的排放因子。

³ 於二零二三年，12 輛使用柴油的中型及重型貨車均已停用，無行駛公里數及油耗，因此廢棄排放、移動源溫室氣體排放和柴油能源消耗較二零二二年大幅下降。

⁴ 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照 (包括但不限於) 世界銀行研究所及世界商業可持續發展理事會發佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、聯合國政府間氣候變化專門委員會《第五次評估報告》中的「全球升溫潛能值」、中國生態環境部辦公廳發佈的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的 2022 年全國電網平均排放因子。

⁵ 較二零二二年，二零二三年變更了排放因子並採用了二零二二年度全國電網平均排放因子計算，故在用電量小幅上升的情況下範圍二溫室氣體排放仍有較大幅度的下降。

⁶ 於二零二三年，由於東莞工廠的供水管道有所調整，水資源浪費情況減少，同時由於生產訂單減少、人員減少，生產、生活用水均有所減少，因此東莞工廠整體用水較二零二二年有所減少。範圍三溫室氣體排放亦有所減少。

⁷ 於二零二三年，東莞工廠的營業總額約人民幣 331,006,000.00 元 (二零二二年：335,318,531.97 元)。該等數據亦用於計算其他密度數據。

⁸ 於二零二三年，東莞工廠的建築面積約為 46,717.00 平方米 (二零二二年：46,717.00 平方米)。該等數據亦用於計算其他密度數據。

⁹ 於二零二三年，東莞工廠的產量約為 92,567,000.00 件 (二零二二年：104,687,177.00 件)。該等數據亦用於計算其他密度數據。

描述	單位	二零二一年		二零二二年	二零二三年
		深圳工廠	東莞工廠	東莞工廠	東莞工廠
能源					
用電量 - 工業	千瓦時	2,824,876.00	1,718,180.00	3,513,340.00	3,355,432.95
用電量 - 家居	千瓦時	381,266.00	-	-	-
天然氣用量	立方米	889,420.00	522,071.00	805,549.00	870,990.00
汽油用量	升	8,395.60	-	9,081.00	8,911.90
柴油用量	升	-	106,966.00	166,366.00	23,371.00 ³
總能源消耗	兆焦耳	46,511,415.45	30,675,104.60	50,791,102.58	46,085,523.49
按收入計的能源消耗密度	兆焦耳 / 千元人民幣	100.72		151.47	139.23
按面積計的能源消耗密度	兆焦耳 / 平方米	894.45	656.62	1,087.21	986.48
按生產量計的能源消耗密度	兆焦耳 / 千件	1,889.17	914.11	485.17	497.86
水					
耗水量 - 用水	立方米	55,881.00	32,799.00	45,493.00	34,179.00 ⁶
耗水量 - 污水	立方米	50,294.00	28,248.85	39,123.98	34,179.00 ⁶
按收入計的耗水量 (用水) 密度	立方米 / 千元人民幣	0.12		0.14	0.10
按面積計的耗水量 (用水) 密度	立方米 / 平方米	1.07	0.70	0.97	0.73
按生產量計的耗水量 (用水) 密度	立方米 / 千件	2.27	0.98	0.43	0.37
廢物					
有害廢物	噸	13.21	1.28	0.84	0.20 ¹⁰
按生產量計的有害廢物密度	千克 / 千件	0.540	0.040	0.010	0.002
可回收廢物	噸	-	-	4,805.90	5,622.74 ¹¹
按生產量計的可回收廢物密度	千克 / 千件	-	-	45.91	60.74
原材料					
成品生產 - 原紙	噸	56,024.50	24,399.44	46,570.93	46,381.00
成品生產 - 澱粉	噸	776.13	437.61	818.23	793.94
成品生產 - 白膠漿	噸	58.15	1.35	15.55	14.35
成品生產 - 拼接線	噸	18.94	38.31	55.35	36.21
成品生產 - 油墨	噸	68.09	60.69	125.24	90.97

¹⁰ 於二零二二年，東莞工廠所產生的有害廢棄物包括廢油墨桶、廢抹布、廢機油、廢燈管和廢活性炭。由於東莞工廠的生產工藝流程於二零二三年不再產生廢油墨桶、廢抹布、廢機油和廢燈管，故有害廢棄物的產生量較二零二二年下降幅度較大。

¹¹ 於二零二二年，東莞工廠所產生的可回收廢棄物包括廢紙、廚餘和辦公室垃圾。由於東莞工廠於二零二三年改善了數據收集系統，將其他一般固體廢物亦納入統計，故較二零二二年可回收廢物升幅較大。

描述	單位	二零二一年		二零二二年	二零二三年
		深圳工廠	東莞工廠	東莞工廠	東莞工廠
原材料					
總原材料用量	噸	56,945.81	24,937.40	47,585.30	47,316.47
按生產量計的原材料用量密度	千克 / 千件	2,312.99	743.13	454.55	511.16
包裝材料					
產品包裝 - 托盤薄膜	噸	50.07	3.09	17.40	17.99
產品包裝 - 包裝帶	噸	9.22	0.75	11.65	11.73
總包裝材料用量	噸	59.29	3.84	29.05	29.72
按生產量計的包裝材料用量密度	千克 / 千件	2.41	0.11	0.28	0.32
原材料：包裝材料比例	噸：千克	1：1.04	1：0.15	1：0.61	1：0.63

社會關鍵績效指標

描述	單位	二零二一年		二零二二年	二零二三年
		深圳工廠	東莞工廠	東莞工廠	東莞工廠
勞動力					
總勞動力	人	444	294	483	378
按性別劃分的勞動力					
男	人	334	211	348	273
女	人	110	83	135	105
男女員工比例	-	3.04：1	2.54：1	2.58：1	2.60：1
按年齡組別劃分的勞動力					
<30	人	33	53	62	50
30 - 40	人	139	84	121	94
41 - 50	人	188	115	208	145
>50	人	84	42	92	89
按年齡組別劃分的勞動力					
行政	人	1	1	1	1
高級管理	人	17	16	28	20
中級管理	人	48	18	47	35
一般員工	人	378	259	407	322

描述	單位	二零二一年		二零二二年	二零二三年
		深圳工廠	東莞工廠	東莞工廠	東莞工廠
流失率 ¹²					
總流失率	%	4.31	8.98	27.91	33.33
新員工比率 ¹³	%	-	10.37	43.77	18.18
按性別劃分的流失率 ^{12, 14}					
男	%	不適用	不適用	41.38	33.90
女	%	不適用	不適用	31.85	31.82
按年齡組別劃分的流失率 ^{12, 14}					
<30	%	不適用	不適用	79.03	43.18
30 - 40	%	不適用	不適用	43.80	30.37
41 - 50	%	不適用	不適用	30.29	36.12
>50	%	不適用	不適用	23.91	23.93
按僱員類型劃分的流失率 ^{12, 14}					
行政	%	不適用	不適用	-	-
高級管理	%	不適用	不適用	7.14	25.93
中級管理	%	不適用	不適用	6.38	27.08
一般員工	%	不適用	不適用	44.72	34.42
培訓					
受培訓員工總數	人	444	294 ¹⁵	483	378
總受培訓員工比率 ¹⁶	%	100.00	100.00	100.00	100.00
總培訓時數	小時	146.00	- ¹⁵	5,536.00	2971.00
每位員工的平均培訓時數 ¹⁷	小時	0.33	- ¹⁵	11.46	7.86

¹² 流失率的計算基於以下公式：

流失率（每類別）= $(L(x) / (E(x) + L(x))) * 100\%$

L(x) = 於相關報告期間離職的（指定類別）員工人數

E(x) = 截至相關報告期間最後一日（指定類別）的僱員人數

¹³ 新員工比率的計算基於以下公式：

新員工比率 = $(N(x) / (E(x) + N(x))) * 100\%$

N(x) = 於相關報告期間新入職的員工人數

E(x) = 截至相關報告期間最後一日的僱員人數

¹⁴ 未披露二零二一年的數據，因為在該等期間內，沒有收集這些數據。

¹⁵ 於二零二一年，東莞工廠共有 294 名員工（100.00%）參加了非本集團提供或安排的培訓，且本集團並無紀錄相關數據。

¹⁶ 受訓員工比率的計算基於以下公式：

受訓員工比率（每類別） = $(T(x) / E(x)) * 100\%$

T(x) = 於相關報告期間受訓的（指定類別）員工人數

E(x) = 截止相關報告期間最後一日（指定類別）的僱員人數

¹⁷ 平均培訓時數的計算基於以下公式：

平均培訓時數（每類別） = $TH(x) / T(x)$

TH(x) = 於相關報告期間受訓的（指定類別）員工的培訓時數

T(x) = 於相關報告期間受訓的（指定類別）員工人數

描述	單位	二零二一年		二零二二年	二零二三年
		深圳工廠	東莞工廠	東莞工廠	東莞工廠
按性別劃分的受培訓員工 ^{14, 16}					
男	%	不適用	不適用	100.00	100.00
女	%	不適用	不適用	100.00	100.00
按僱員類型劃分的受培訓員工 ^{14, 16}					
行政	%	不適用	不適用	100.00	100.00
高級管理	%	不適用	不適用	100.00	100.00
中級管理	%	不適用	不適用	100.00	100.00
一般員工	%	不適用	不適用	100.00	100.00
按性別劃分的平均培訓時數 ^{14, 17}					
男	小時	不適用	不適用	11.46	7.86
女	小時	不適用	不適用	11.46	7.86
按僱員類型劃分的平均培訓時數 ^{14, 17}					
行政	小時	不適用	不適用	1.00	1.00
高級管理	小時	不適用	不適用	11.46	7.85
中級管理	小時	不適用	不適用	11.47	7.86
一般員工	小時	不適用	不適用	11.49	7.88
工傷					
因工受傷數量	宗	-	-	1	-
因工傷損失的工作日數	日	-	-	36.00	-
因工傷損失的工作日比率	%	-	-	0.03	-
因工死亡數量	宗	-	-	-	-
供應商					
按地理區域劃分的供應商(中國)	間	4	4	11	17
捐贈					
志願者時數	小時	-	-	336.00	8.00
口罩	件	50,000.00	-	-	-
捐款 ¹⁸	元人民幣	不適用		不適用	20,000.00

¹⁸ 該數據由二零二三年開始披露。

香港交易所 ESG 指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
管治架構		
	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 錦勝的可持續發展藍圖 ● ESG 策略 - 持份者參與 - 重要性評估
匯報原則		
	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告概述 ● ESG 策略 - 持份者參與 - 重要性評估 ● 關鍵績效指標統計
匯報範圍		
	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告概述

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1 : 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 廢氣及溫室氣體排放控制 - 廢物處理及減廢 - 風險緩解 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 廢氣及溫室氣體排放控制 - 溫室氣體排放, 廢氣、噪聲和污水排放 ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 廢氣及溫室氣體排放控制 - 溫室氣體排放, 廢氣、噪聲和污水排放 - 風險緩解 - 環境目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 廢物處理及減廢 - 有害物質和廢物、無害廢物 - 風險緩解 - 環境目標

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原物料）的政策。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 減少、重用及回收物料 - 高效耗用資源 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 高效耗用資源 - 風險緩解 - 環境目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 高效耗用資源 - 風險緩解 - 環境目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 減少、重用及回收物料 - 高效耗用資源 - 廢氣及溫室氣體排放控制 ● 政策和法律合規

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
----------------	----	---------

關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 減少、重用及回收物料 - 高效耗用資源 - 廢氣及溫室氣體排放控制
-------------	-----------------------------------	--

層面 A4 : 氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 風險緩解 - 氣候變化
------	----------------------------------	--

關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 風險緩解 - 氣候變化
-------------	----------------------------------	--

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 招聘平等性及職場包容性 ● 接觸我們的持份者 - 就業 - 僱員生理及心理健康 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> ● 革新我們的產品 - 生產及防火安全 ● 接觸我們的持份者 - 健康和 safety - 員工生理及心理健康 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 革新我們的產品 - 生產及防火安全 ● 接觸我們的持份者 - 健康和 safety
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 發展和培訓 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 保障未成年人士及強迫勞工 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 保障未成年人士及強迫勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 保障未成年人士及強迫勞工
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 盡責採購 ● 政策和法律合規

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 供應商溝通
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 供應商溝通
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 綠色供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 行業標準及法律合規 - 保護資料私隱 - 尊重知識產權 ● 革新我們的產品 - 生產及防火安全 - 產品質量控制及保證 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> ● 革新我們的產品 - 產品質量控制及保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 客戶服務與滿意度
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 尊重知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> ● 革新我們的產品 - 產品質量控制及保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續我們的業務 - 保護資料私隱

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 反貪污 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 社區貢獻 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 社區貢獻
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	<ul style="list-style-type: none"> ● 接觸我們的持份者 - 社區貢獻 ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標