

YGM

TRADING LTD.

YGM貿易有限公司
股份代號 Stock Code: 00375



2022/23

Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告

ASHWORTH

BLACK CLOVER

Guy Laroche
PARIS

J.LINDBERG

MICHEL RENÉ

目錄

1	關於 YGM 貿易有限公司.....	1
1.1	關於本公司.....	1
1.2	我們的業務表現.....	1
2	關於本報告.....	3
2.1	報告參考.....	3
2.2	報告期.....	3
2.3	本報告範圍.....	3
3	持份者參與及重要性評估.....	5
3.1	持份者參與.....	5
3.2	重要性評估.....	5
4	環境.....	7
4.1	可持續發展政策.....	7
4.2	資源、環境和排放的使用.....	7
4.2.1	包裝材料使用量.....	7
4.2.2	能源使用量.....	8
4.2.3	水資源使用量.....	9
4.2.4	紙張使用量.....	9
4.2.5	排放物.....	10
4.2.6	廢物管理.....	12
4.2.7	氣候變化.....	12
4.3	監管合規.....	12
5	社會.....	13
5.1	就業及勞工慣例.....	13
5.1.1	招聘、員工福利和培訓.....	13
5.1.2	勞工標準、職業健康及安全.....	15
5.2	產品責任.....	16
5.2.1	知識產權.....	16
5.2.2	資料保護.....	16
5.3	供應鏈管理.....	17
5.4	反貪污.....	17
5.5	社區投資.....	18
5.5.1	社區活動的照片.....	19
6	環境、社會及管治報告內容索引.....	20

1 關於 YGM 貿易有限公司

1.1 關於本公司

YGM貿易有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）為全球許多知名品牌的男裝及女裝批發、零售及分銷。本集團也從事其他業務範疇，包括物業租賃、印刷與其他相關服務。

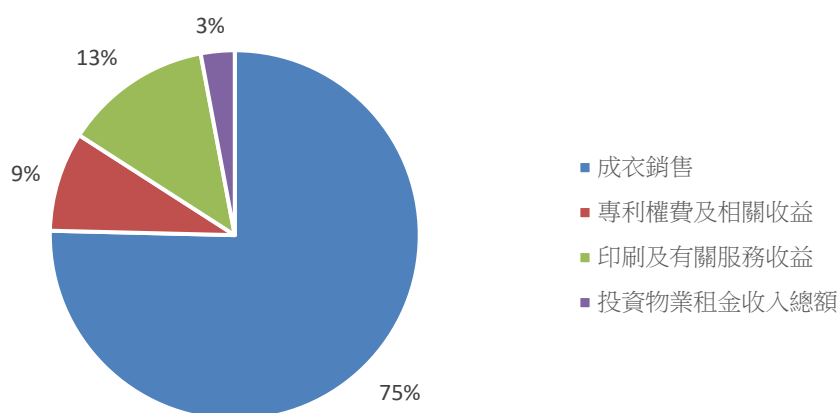
1.2 我們的業務表現

各項重要營業額類別的金額如下：

業務類別	2023 年 千港元	2022 年 千港元
成衣銷售	161,416	158,844
專利權費及相關收益	18,644	18,518
印刷及有關服務收益	27,730	28,689
投資物業租金收入總額	6,339	5,438
合計	214,129	211,489

表 1：按業務劃分的營業額

2023年按業務劃分的營業額

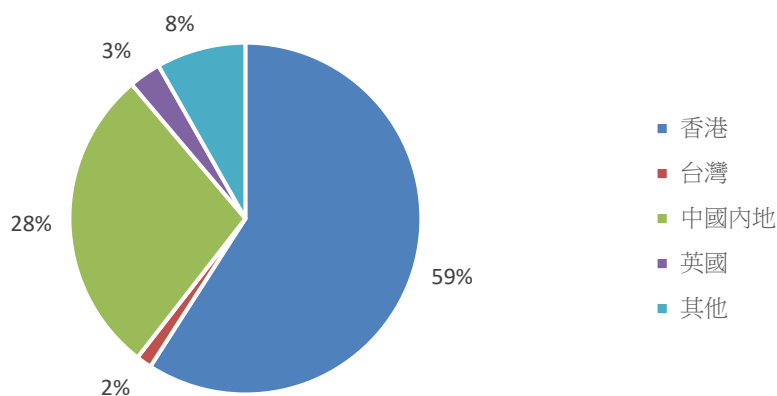


下表列出有關本集團按地區劃分的營業額資料。

地區	2023 年 千港元	2022 年 千港元
香港	126,514	103,083
台灣	3,061	5,799
中國內地	60,612	79,338
英國	6,339	4,912
其他	17,603	18,357
合計	214,129	211,489

表 2：按地區劃分的營業額

2023年按地區劃分的營業額



2 關於本報告

2.1 報告參考

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」或「本報告」）乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市規則附錄第27「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治指引」）編製而成。本報告應與本公司的2022/23年度報告（「年度報告」）一併閱讀。

本集團已根據環境、社會及管治報告指引所述的以下報告原則編製環境、社會及管治報告。

- 重要性：本集團定期與主要持份者溝通，以識別及評估從持份者的角度最重要的環境、社會及管治相關問題。通過持份者參與和重要性評估確定的關鍵環境、社會及管治問題。
- 量化：本環境、社會及管治報告中呈列的量化信息／關鍵績效指標附有敘述、解釋和比較（如適用）。
- 均衡：本環境、社會及管治報告旨在以客觀的方式披露數據，為持份者提供集團整體環境、社會及管治報告的均衡概覽。
- 一致性：除非另有說明，本集團採用一致的方法，並從本集團的內部記錄系統中檢索社會和環境關鍵績效指標。報告範圍及關鍵績效指標與先前的報告一致。以便進行有意義的比較。

2.2 報告期

本報告涵蓋截至 2023 年 3 月 31 日止年度（與年度報告期間所涵蓋一致）有關本集團的環境、社會及管治方法和表現。環境、社會及管治報告每年刊發一次。

2.3 本報告範圍

環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團於香港、澳門及中國內地的主要業務。除非另有說明，否則關鍵績效指標涵蓋三個地區的所有辦公室、倉庫及銷售點。為了呈示整體環境、社會及管治表現，本集團正考慮在切實可行範圍內將更多海外業務納入環境、社會及管治報告中。

YGM 貿易有限公司

2022/23 年 環境、社會及管治報告

以下列出本環境、社會及管治報告範圍內的主要實體。本報告披露了這六家子公司報告期內的關鍵績效指標。香港安全印刷有限公司為本年度新納入報告的子公司，由於集團業務結構的變化，其環境和社會方面的表現變得更加重要。有關本集團主要附屬公司的詳情，請參閱年度報告。

公司名稱	公司成立 / 設立和業務的所在地區
長江拓展有限公司	香港
香港安全印刷有限公司	香港
YGM市場拓展（澳門）有限公司	澳門
揚子江商業有限公司	廣州
廣州布青恆貿易有限公司	廣州
上海姬揚商貿有限公司	上海

表 3：本報告範圍內的實體

3 持份者參與及重要性評估

3.1 持份者參與

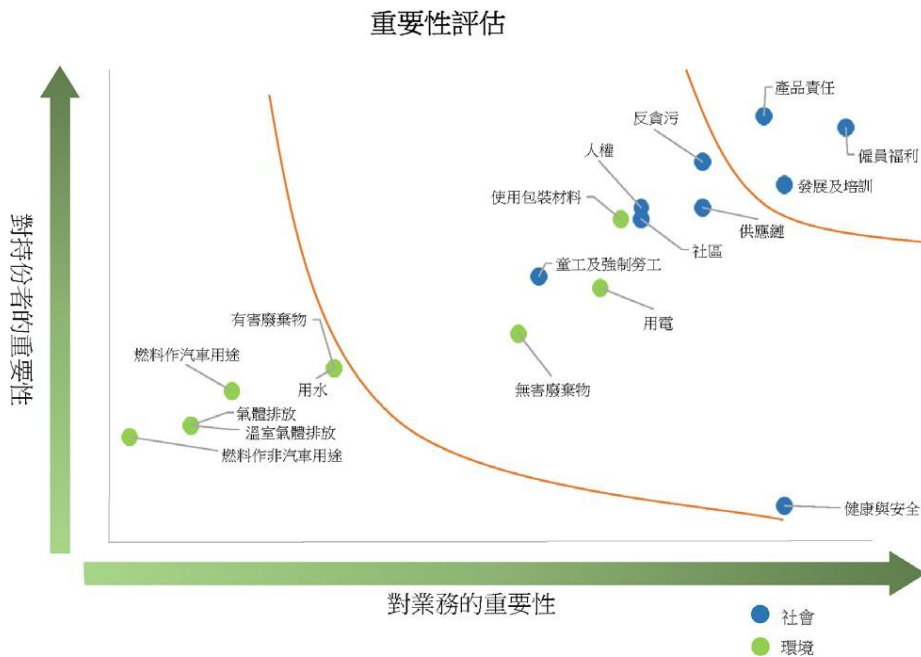
我們的主要持份者為我們的客戶、僱員、承建商和供應商。我們重視持份者的所有見解和意見，通過參與，我們能夠制定更佳的可持續發展策略，並找出我們在年度報告流程中應重點關注環境、社會及管治的重要因素。

在過去的幾年，我們委託第三方顧問來加強持份者的參與過程。我們瞭解環境、社會及管治議題對持份者和業務乃至關重要，我們與本集團的高級管理層進行訪談和調查，結果由高級管理層進一步分析和驗證。

於報告期內，我們從多個部門收集有關目前環境、社會及管治政策和計劃作出任何資料更新的意見，並審查我們重要性報告的有效性。

3.2 重要性評估

重要性評估是識別環境、社會及管治方向及策略的重點。如上一節所述，我們已通過持份者參與過程評估環境、社會及管治各個方面的重要性，結果在以下的重要性矩陣圖列示。



下表列出各個重大環境、社會及管治議題以及其與業務經營的相關性的分類。

範圍	重大議題	業務相關性
環境	使用包裝材料	使用的包裝材料由我們的客戶指定，類型包括紙板箱、膠袋、色帶及禮品盒。在可行的情況下，我們盡量減少使用和浪費包裝材料。
	用電	用電對於我們的業務營運至關重要，從辦公室和零售店的空調到照明均需使用電力。
	無害廢棄物	我們的業務涉及無害廢棄物，其中包括旗下零售店因裝修而產生的一般廢料和建築廢料。
社會	僱員福利	所有僱員均為本集團的重要資產，並確保他們的福利得到保障。
	發展及培訓	我們為僱員提供培訓，務求建立團隊具有深厚的行業知識和專長，有助於提升競爭力。
	產品責任	本集團致力為客戶提供優質和安全的產品，以維護品牌形象，保持客戶對產品的信心。

表 4：重大議題及其與業務的相關性事項

4 環境

4.1 可持續發展政策

本集團的可持續發展政策，旨在證明我們致力於減少運營活動對環境的負面影響。這項政策獲得到我們的執行董事認可，且體現我們對可持續未來的承諾。我們力求在運營中進一步發展環境和社會實踐，並作為最終目標，將各種可持續發展實踐充分整合到集團的活動中。

4.2 資源、環境和排放的使用

本集團對環境造成主要影響來自使用包裝材料和電力使用。

4.2.1 包裝材料使用量

包裝材料可保障我們的產品在運送過程中不受潛在損壞。我們根據客戶要求，主要使用膠袋、紙板箱和膠條。我們作為一家零售和批發公司，對選擇所使用的包裝材料規格，並沒有太大的控制權。然而，這並沒有削弱我們對減少包裝使用或採用可生物降解或可回收包裝的承諾。本集團的目標是到2031年，從2021年基準年減少15%的包裝材料使用。

包裝材料	2023 年使用數量 (千克)	
	香港	中國內地
塑膠	1,953	1,719
紙板箱	6,805	3,619
總計	8,758	5,338
合計	14,096	

表 5 : 於報告期內使用包裝材料種類

4.2.2 能源使用量

我們充分意識到能源使用與溫室氣體排放乃息息相關。我們認為節約能源對我們的可持續發展目標非常重要。我們希望到2031年，從2021年基準年減少15%的能源使用。

- 在非營業時間（如休息或午餐時間）關燈；
- 避免辦公室空調溫度過低和維持適當的室內溫度；
- 鼓勵僱員關閉閒置設備；及
- 更換節能設備，如LED照明。

報告期內，本集團在香港、澳門及中國內地的全年用電總量為1,161,403千瓦時。

地點	建築面積 (平方米)	年用電總量 (千瓦時)	耗電強度 (千瓦時 / 平方米)
香港	7,714.2	763,435	99.0
中國內地	3,769.7	379,352	100.6
澳門	295.9	18,616	62.9
總計	11,779.8	1,161,403	98.6

表 6：於報告期內本集團的耗電量

我們也意識到使用電力產生的碳排放。以下是我們用電計算的碳排放量：

地點	計算出的二氧化碳總量 (千克)
香港	282,471.1
中國內地	231,442.8
澳門	15,265.1
總計	529,179.0

表 7：報告期內本集團用電量產生的碳足跡

4.2.3 水資源使用量

我們明白水為重要的天然資源。但是，我們經營的貿易業務用水量很少。同時，我們無法為在澳門的運營提供用水量數據，因為其租約包括水費並由房東支付。報告期內，本集團並沒有在求取水源上遇到任何問題。以下是香港和中國內地的用水量，其中水費與我們的銷售點租賃分開支付和核算。

地點	水資源使用量 (立方米)
香港	1,701
中國內地	103

表 8 : 報告期內本集團中國附屬公司用水及碳排放量的使用情況

4.2.4 紙張使用量

在我們的業務中，紙張的使用非常廣泛。為了減少浪費，我們鼓勵員工通過以下方式減少紙張的使用：

- 用於庫存審計的任何紙質文件以電子化替換；
- 提高員工從源頭上減廢的意識；
- 預設列印為雙面列印；
- 重複使用單面列印紙；
- 回收廢紙；
- 在商業實踐中採用電子墨水；及
- 採用回收實踐。

本集團的目標是到2031年，將紙張使用量從2021年基準年減少15%。

於報告期內，本集團共使用1,935千克紙張，亦回收15,061千克紙張。由於本集團在辦公室搬遷過程中發現多年積累的廢紙，報告期內回收的紙張量較大。報告期內紙張使用淨量為-13,126千克。因此，堆填區棄置的廢紙的碳排放總量為-63,004千克。由於本集團進行了充分的紙張回收，因此產生了碳抵消。

4.2.5 排放物

4.2.5.1 來自汽車

於報告期內，我們擁有四輛用於主要進行貿易活動的車輛，在主要貿易活動中使用車輛的碳排放記錄如下。

來自流動源的碳	年度總行駛路程 (公里)	二氧化碳直接排放 (千克)	二氧化碳間接排放* (千克)
汽油車	83,078	26,168	3,325
柴油車	16,016	11,578	102

* 二氧化碳間接排放包括甲烷和氧化亞氮的碳當量排放。

表 9：報告期內本集團在機動車運營中的碳排放量

來自流動源的硫氧化物	年度汽油總消耗 (公升)	硫氧化物排放 (克)
汽油車	11,088.29	163.00
柴油車	4,429.33	71.31

表 10：報告期內本集團在機動車輛運營中的排放量 (來自硫氧化物)

來自流動源的氮氧化物	年度總行駛路程 (公里)	氮氧化物排放(克)
汽油車	83,078	11,889.44
柴油車	16,016	50,181.33

表 11：報告期內本集團在機動車輛運行中的排放量 (來自氮氧化物)

來自流動源的微粒	年度總行駛路程 (公里)	微粒排放(克)
汽油車	83,078	993.76
柴油車	16,016	4,974.57

表 12：報告期內本集團在機動車輛運行中的排放量 (來自微粒)

減少因使用車輛而產生的碳排放。本集團的目標是到2031年，在2021年的基礎上減少15%的碳排放量。

4.2.5.2 來自飛機

報告期內，有員工乘坐飛機出外公幹。以下碳排放記錄了本集團主要貿易活動的商務航空旅行的數據。

商務航空旅行次數	計算出的二氧化碳總量 (千克)
47	6, 158. 8

表 13 : 報告期內本集團在商務航空旅程的碳排放量

下表總結了溫室氣體（“GHG”）排放總量，以噸二氧化碳當量（“tCO₂e”）為單位。溫室氣體排放可分為三個範圍，包括：

- 範圍 1 - 涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放；
- 範圍 2 - 涵蓋來自公司內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放；及
- 範圍 3 - 涵蓋公司以外發生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放。

溫室氣體排放數據	2023 (tCO ₂ e)
範圍一 (汽車排放)	41. 2
範圍二 (已購電力排放)	529. 2
範圍三 (棄置到堆填區的廢紙，政府部門使用電力處理食水及污水所引致的溫室氣體排放和商務航空旅程的溫室氣體排放)	(55. 7) *
溫室氣體排放總量	514. 6
溫室氣體排放密度 - 每平方米建築面積 (tCO₂e/m²)	0. 04

* 由於紙張回收產生碳抵消，範圍 3 溫室氣體排放量為負數值。

表 14 : 報告期內本集團溫室氣體排放量

4.2.6 廢物管理

4.2.6.1 一般非有害廢物

我們以「4R原則（減少，再利用，回收和回復）仍然是我們業務的核心，並有助於減少廢物的產生。我們業務產生的廢物通常由第三方承包商根據當地法規進行處理。在其他情況下，我們的業務產生的廢物包含在銷售點租賃安排中，並以負責任的方式處置。因此，沒有關於我們活動中產生的廢物的數據。

本集團主要無害廢棄物為廢紙，而本集團一直積極致力於紙張回收利用。報告期內，本集團回收大量廢紙（參見第4.2.4節一紙張使用量）。除此之外，本集團還回收鋅板，報告期內共有680千克廢鋅送去回收。

4.2.6.2 無害建築廢物

同時，當我們定期為我們的品牌翻新我們的銷售點和商店時，可能會產生建築廢物。在這些情況下，採用4R原則是為了盡可能減少建築廢物的產生。此外，此類廢物將根據當地法規和內部準則進行適當處理和處置。由於廢物由承包商獨立處理，因此我們沒有關於在我們的商店和銷售點進行的建築，翻新和改善工程中產生的廢物的任何數據。

4.2.6.3 有害廢物

報告期內，本集團產生有害廢物3.3噸，主要來自從事印刷業務的子公司。雖然我們對供應商或相應品牌的負責人沒有直接控制，但我們與他們溝通，以確保遵守當地的環境法律法規，並採用綠色採購方法。

本集團的目標是將廢物量保持在較低水平並實現廢物淨零產生。

4.2.7 氣候變化

全球變暖是近年來最受關注的問題之一，這可能會導致暴風雨、洪水和地震等極端天氣狀況。本年度，極端天氣並未對本集團造成嚴重影響，因應本集團採取各種緊急應變計劃，以防止中斷本集團的營運，例如黑色暴雨警告及／或8號颱風訊號的工作安排。儘管本集團預計潛在極端天氣狀況和持續高溫不會對其經營產生重大影響，但本集團將繼續監測氣候相關風險並實施相關措施以減輕氣候變化的潛在影響。

由於我們的大部分業務都是在辦公室和商店內進行，因此我們沒有產生大量有害廢物，廢水或空氣排放。然而，我們的日常業務活動確實會產生非有害廢物，其中包括銷售點翻新產生的建築廢料以及我們日常運營中的一般廢物。為了妥善管理產生的廢物，採取了不同的措施。

4.3 監管合規

於報告期內，我們並無接獲任何有關違反法律及法規的環保事宜。

5 社會

5.1 就業及勞工慣例

本集團致力確保旗下所有僱員得到公平的對待，同時，我們的招聘政策嚴格遵守當地的就業限制，同時堅持嚴格的透明度和公平的招聘做法。本集團亦致力為所有僱員提供安全的工作環境及具競爭力的薪酬待遇。

5.1.1 招聘、員工福利和培訓

我們制定平等機會政策，以表明致力為所有僱員提供平等機會，平等機會政策涵蓋的範圍包括但不限於招聘、薪酬與福利、培訓、晉升機會、調職和解僱等方面。此外，我們絕不容忍任何針對員工的國籍、種族、宗教、性別、年齡或殘疾等形式的歧視。

本集團尊重僱員的意見，並鼓勵透過公開溝通促進勞資之間的相互信任和尊重。為促進討論，我們建立不同管道，讓僱員可向管理層表達他們所關注的事項，或按照自己的意願，與直屬上級管理人員或高級管理人員討論。

此外，根據我們的內部政策和當地法例，僱員有權獲得有薪假期，包括法定假期、年假、產假、侍產假、恩恤假和病假。員工薪酬方面，本集團提供具競爭力的薪酬組合待遇，當中包括退休計劃供款和醫療補貼。

於報告期內，我們並無接獲任何有關就業慣例違反法律及法規的事宜。於2023年3月31日，本集團在香港、澳門及中國內地共有326名僱員。以下為有關僱員的詳細資料：

就業數據	2023 (截至 2023 年 3 月 31 日)	員工流失率
僱員總數	326	36.0%
按性別劃分		
男性	74	26.7%
女性	252	38.3%

就業數據	2023 (截至 2023 年 3 月 31 日)	員工流失率
按就業類別劃分		
全職	296	26.8%
兼職	30	138.5%
按年齡劃分		
30 以下	20	102.2%
30-50	189	38.2%
50 以上	117	13.9%
按地區劃分		
香港	178	31.7%
中國內地	130	44.8%
澳門	18	16.2%
按職位劃分		
高級管理人員	5	22.2%
中層管理人員	45	30.1%
一般職員	276	22.2%

表 15 : 於香港、澳門和中國內地的聘用情況

本集團致力為員工提供培訓，以提升營運效率及員工的整體發展，例如參加工作相關課程及取得相關證書。我們努力提供相關主題的培訓，以提高我們的競爭力。以下是我們與培訓相關的數據的細分。平均而言，每位員工接受 4.5 小時的培訓。

員工職業培訓數據		2023
按性別劃分的員工培訓時數	男性	134
	女性	1,245
按員工類別劃分的員工培訓時數	高級管理層	140
	中級管理層	142
	普通員工	1,097
按性別劃分的員工平均培訓時數	男性	2.2
	女性	5.1
按員工類別劃分的員工平均培訓時數	高級管理層	31.1
	中級管理層	3.9
	普通員工	4.1
按性別劃分的接受培訓員工百分比	男性	4.9%
	女性	95.1%
按員工類別劃分的受培訓員工百分比	高級管理層	1.2%
	中級管理層	5.8%
	普通員工	93.0%

表 16：於香港、澳門和中國內地的員工職業培訓數據

5.1.2 勞工標準，職業健康及安全

本集團非常重視僱員在工作地方的健康、保安及安全性。我們努力改善僱員的工作環境，亦鼓勵全體僱員支持我們建立和維護清潔、安全、健康和沒有危害人身安全的工作環境。我們在僱員手冊中附有香港特區政府勞工處發佈的職業健康及安全指引。

本集團主要從事成衣的零售與批發業務，工作環境主要由零售門店和室內辦公室組成。儘管工作屬低風險性質，但我們仍會確保全面遵守所有職業健康和安法法規和法律，以保證為所有僱員提供安全和有效的工作環境。

我們嚴禁僱員在旗下工作場所飲用酒精或使用非法藥物及 / 或藥品，並期望每位僱員能夠以專業的態度履行其工作崗位。

為確保僱員能夠處理應急情況，我們會定期進行消防演習，並提醒他們須遵守安全指引，以及採取預防措施，避免發生工作意外或工傷。

鑑於新型冠狀病毒疫情在全球持續廣泛傳播，我們採取了多項必須程式以作防範及保護員工，為顧客提供無間斷之服務，以及減低對本公司業務之影響。本集團亦推行了下列各項由有關政府部門建議之預防措施：

- 在工作場所提供抗菌酒精搓手液及外科口罩予員工；
- 准許彈性工作安排（例如在家工作、輪班）；
- 在進入辦公室前為員工及訪客量度體溫；及
- 鼓勵以電話進行會議取代面對面之會議等。

本集團亦在招聘過程中堅持最高標準，並強烈反對任何形式的強迫勞動、童工和過度勞累，以免損害員工的健康。為了確保我們公司不存在此類問題，我們實施了驗證流程，以驗證員工的工作和年齡，以防止童工和強迫勞動。

過去三年（包括本報告期），本集團未發生因工死亡事件。報告期內，報告記錄工傷2起，導致誤工80天。本集團遵守與職業健康和安全的法律法規，亦並無接獲任何有關職業健康及安全的違反法律及法規事宜。

5.2 產品責任

作為我們努力為客戶提供時尚，優質和安全產品的一部分，我們密切監控我們的產品品質，以建立對客戶的信任並提高我們的競爭力。

我們努力確保我們提供的貨物沒有有害的，並且在我們的產品的整個設計過程中沒有使用任何有害材料。為了實現這一目標，所使用的材料必須符合國家法律和集團關於產品安全的內部政策。

在此期間，沒有報告發生不遵守有關客戶資訊隱私的法律和法規的事件。

與此同時，由於安全和健康原因，也沒有報告對已售出或已運出的產品進行召回。

此外，我們提供的產品和服務沒有任何投訴。

5.2.1 知識產權

這一年沒有注意到與智慧財產權有關的重大問題。然而，本集團意識到應採取相關步驟遵守所有相關法規，以保護屬於本集團或任何其他協力廠商的智慧財產權。集團遵循香港合法的智慧財產權申請程式，為其新的標誌和商標。在我們的日常業務運作中使用的所有軟體和資訊都是合法的許可證，我們只採購真正的產品。

5.2.2 資料保護

我們也努力對客戶的資訊嚴格保密，並對客戶資料的處理有明確的指導方針。我們致力確保該等資料得到適當的技術保護，並遵守香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》等本地規例。我們的僱員在受僱期間亦須遵守集團的保密政策，並在集團內終止受僱後，不得查閱該等資料。

5.3 供應鏈管理

我們通過各種供應商採購商品和服務。我們不斷訪問和評估我們在選擇潛在供應商和合作夥伴方面的標準，以滿足我們公司的各種需求。

本集團希望所有供應商遵守公平和平等的就業做法，並反對任何形式的歧視或不道德的勞動。鼓勵我們的供應商採用綠色採購方法。我們還確保所有供應商都符合產品安全和品質要求，並遵守所有法律法規

報告期內與本集團合作的供應商總數有53家。 以下是按地理區域劃分的供應商細目。

地區	供應商數目
香港	16
中國內地	29
日本	2
瑞典	2
英國	1
西班牙	1
德國	1
韓國	1

表 17：各地區供應商明細

5.4 反貪污

集團在經營業務時恪守最高的誠實和正直標準，對腐敗或任何違反集團利益的不當行為採取零容忍態度。本集團已在我們的業務範圍內，根據有關的法律及規例，實施多項措施，包括但不限於香港《防止賄賂條例》。

本集團已實施並定期檢討內部監控制度及關聯交易管理措施，以防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，並維持良好的企業管治。它已將反賄賂和反腐敗政策納入員工手冊，要求所有員工和管理人員維護他們的個人和職業操守。本集團為員工提供反貪資訊，以提高他們的意識及推廣專業操守。

在報告期內，集團並沒有違反或違反任何有關反貪污的法律及規例，亦沒有收到政府或銀行官員就賄賂或貪污提出的查詢或關注。本集團亦為新工作人員提供了有關反腐敗問題的培訓。

5.5 社區投資

我們致力參與社區活動，促進社會和諧發展。參與這些社區活動突顯了我們的企業公民身份和對社會的承諾。

YGM企業義工隊於2014年成立，讓員工參與義務工作及活動。我們鼓勵員工參與義務活動，為參與者提供激勵和保護，其中包括：

- 津貼；
- 頒發證書；
- 由本集團為參與僱員購買保險；及
- 慈善及義工假期。

報告期內，團隊參與並協作了多項社區活動，包括：

- 「更新、愛、同行」步行籌款；
- 青少年工作體驗計劃；
- 端陽暖萬心2022；
- 世界自然基金會之金旗認購籌款活動；
- 關心您的心金之金旗認購籌款活動；
- 東華三院賣旗日；
- 乳健同躍動2022；
- 寒冬送暖顯溫情2022；
- 二手書回收及漂書活動；及
- 利是封回收活動。

於未來，本集團將繼續尋找機會服務、回饋社會，並創造更美好的社會。

5.5.1 社區活動的照片



漂書和二手書回收



利是封回收大行動2023



寒冬送暖顯溫情2022



端陽暖萬心2022



「更新、愛、同行」步行籌款



乳健同躍動2022

6 環境、社會及管治報告內容索引

	範疇	頁數
A	環境	
A1	排放物 制定有關廢氣和溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害和無害廢棄物的政策。 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	7-12
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	8-11
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生廢棄物的措施及所得成果。	12
A2	資源使用 制定有效使用資源（包括能源、水和其他原材料）的政策。	7-9
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8, 10-11
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	8
A2.4	描述尋找適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	9
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	7

	範疇	頁數
A3	環境及天然資源 制定減低發行人對環境和天然資源的重大影響的政策。	7-9
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7-9
A4	氣候變化 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	12
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	12
B	社會	
B1	僱傭 制定對發行人有重大影響的僱傭政策和遵守當地法律及法規有以下幾個方面： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 薪酬及解僱 ▪ 招聘及晉升 ▪ 工作時間及假期 ▪ 平等機會和反歧視 ▪ 多元化 ▪ 其他待遇及福利 	13-16
B2	健康與安全 制定提供安全工作環境、保護僱員免受職業危害和遵守有關法律及法規的政策。	15-16
B3	發展及培訓 制定提升僱員在工作時履行職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	13-15
B4	勞工準則 制定防止童工和強制勞工政策，並遵守法律及法規。	15-16
B5	供應鏈管理 制定管理供應鏈的環境和社會風險政策。	17
B6	產品責任 制定有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策，並遵守有關法律及法規。	16

	範疇	頁數
B7	反貪污 制定防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢政策，並遵守法律及法規。	17
B8	社區投資 制定有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要，和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18-19

www.ygmtrading.com