



## 目錄

	頁次
引言 .....	2
一般資料 .....	3
金山科技集團組織架構圖 .....	3
董事局聲明 .....	4
可持續發展及環境、社會及管治為業務核心 .....	4
展望未來 .....	5
關於本報告 .....	6
報告範圍 .....	6
報告準則及原則 .....	6
持份者的參與及重要性 .....	7
持份者的參與 .....	7
重要性評估 .....	8
重要議題 .....	9
可持續發展和環境、社會及管治管理 .....	10
可持續發展目標 .....	12
環境管理 .....	12
排放 .....	13
廢棄物 .....	14
資源運用 .....	17
環境及天然資源 .....	20
氣候變化 .....	22
社會責任 .....	23
多元化 .....	23
人力資本 .....	23
健康與安全 .....	27
供應鏈管理 .....	30
產品創新與責任 .....	31
反貪污 .....	35
私隱及資料保密 .....	35
保障知識產權 .....	36
社區投資 .....	36
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 .....	38



## 引言

金山科技工業有限公司(「金山科技」或「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「集團」或「我們」)致力保護環境，並肩負對集團持份者的社會責任，集團的持份者包括集團之僱員、供應商、顧客、股東、政府和監管機構及社會。集團重視持份者的意見，並積極與他們合作，以實現集團可持續發展的目標。

集團的製造網絡遍及中國、馬來西亞、越南及泰國。我們承諾不僅恪守國際安全標準，亦致力優化資源運用並實現零廢棄物。該目標乃透過投資於創新的生產方法及技術來實現。集團的長期願景包括通過使用綠色能源、生產設施現代化以及研製安全、可靠、環保且具有成本效益的產品，實現碳轉型和提高生活質素。

集團旗下主要分部金山電池國際有限公司(「金山電池」)是全球一次性電池及充電池的主要開發、製造和分銷商，及為亞洲最大消費類電池生產商之一。

金山電池承擔企業社會責任(「企業社會責任」)，並積極參與社區活動。於截至2023年3月31日止年度，獲大中華名牌企業聯會頒發「大中華百分百香港名牌大獎2022 – CSR傑出企業社會責任環保獎」，以表彰其致力促進企業社會責任。

圖1. 大中華百分百香港名牌大獎2022 – CSR傑出企業社會責任環保獎



## 一般資料

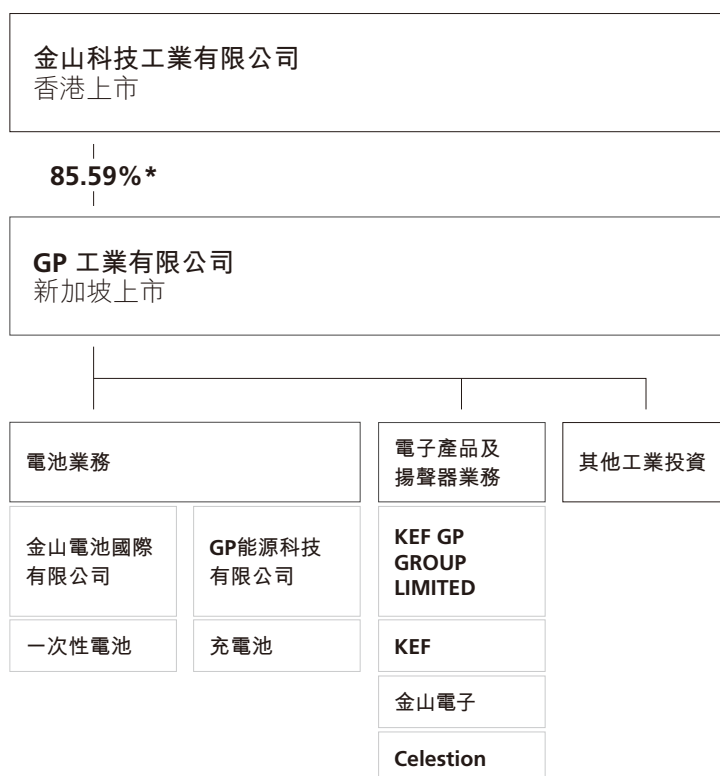
金山科技集團為一家電池及電子跨國企業，銳意成為提供電能及音響方案的領導者之一，並以可持續原則為發展重點，令人類生活更充實，更有動力。

集團母公司金山科技工業有限公司於1964年成立，並自1984年在香港聯交所上市。金山科技擁有GP工業有限公司85.59%\*的股權，作為其主要工業投資工具。GP工業在新加坡上市。

金山科技工業有限公司除了發展其消費類電池、電子產品及揚聲器業務，亦致力研發創新充電電池技術及企業對企業(B2B)電池業務。集團之主要產品類別如**GP超霸**電池、**GP Recyko**充電電池、**KEF**高級揚聲器和**Celestion**專業揚聲器，已成為業內著名品牌。

集團擁有遍佈十多個國家的製造、研發和分銷網絡。集團於2022–2023財政年度之營業額為66億港元，總資產逾82億港元，於世界各地共聘用僱員約6,650人(包括各部門之主要業務)。

### 金山科技集團組織架構圖



\* 百分率為金山科技於2023年6月20日所持之股權



## 董事局聲明

---

### 可持續發展及環境、社會及管治為業務核心

金山科技工業有限公司(香港聯交所：40)以環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)作為集團策略部署的重要一環，推行高於合規要求的工作文化，並培養創新和可持續發展的夥伴關係。

儘管全球正從新冠疫情中逐漸復甦，截至2023年3月31日止財政年度仍為集團面對的另一個最具挑戰性的年份。急速上升的利率、高昂的材料成本，加上主要市場消費者需求疲軟，令集團的銷售和盈利能力受壓。在地緣政治事件和經濟挑戰的環境下，集團繼續專注於核心業務，推出新產品、加強分銷渠道、提高效率、降低成本和精簡企業，以維持靈活性及韌性。

於本年度，我們繼續落實環境和氣候變化倡議。六家位於馬來西亞、越南和中國的工廠已實現廢棄物零填埋認證金級，並將進一步投資以減少廢棄物和排放。我們在馬來西亞、中國和英國的設施將安裝更多太陽能電池板以為部份運營提供電力，更廣泛地採用太陽能發電。

作為一家製造商，我們亦盡量在原材料採購方面減少對環境的影響，並提高產品報廢時的可回收性。集團致力提高於產品中使用再生材料的比例，並擴大應用到其他產品。我們逐步取締產品包裝中的塑膠，並已推出一重新命名紙包裝鹼性電池系列。這是我們為實現促進循環經濟的承諾而採取的眾多措施之一。

GP Energy Tech Limited是一家新成立的附屬公司，專注於推動更創新、可持續和環保的電池產品和儲能解決方案。透過創新性研究和性能提升，我們致力改革充電能源作為未來的能源解決方案。

我們致力研發創新產品，實踐我們對綠色能源的承諾。「GP Recyko十分充」是世界上使用鎳氫且充電速度最快的充電電池系統。連同我們的其他GP充電電池和充電系統，我們致力推出更多有價值的產品，讓更多人採用充電能源。

我們的業務以創新和研發為核心，在香港和中國深圳的實驗室一直進行一些主要項目，例如開發再生材料使用比例更高的鎳氫電池，以及開發用於極端低溫環境的新型鎳氫電池合金材料，以擴大產品於不同氣候區的應用範圍，並拓寬了我們充電電池產品的市場。

通過高品質的設計，我們為客戶提供更具吸引力的用戶體驗。儘管市場疲軟，但KEF LS60 Wireless音樂系統仍受到熱烈的市場追捧和良好的行業認受。我們亦在深圳、吉隆坡、香港和英國重點招攬人才，擴大我們的研發和創新能力，以配合我們的全球發展策略。

## **展望未來**

可持續發展是集團業務不可分割的一部份。集團將繼續投資於可持續發展，並為氣候變化舉措作出貢獻。我們將安裝更多的節能設備和設施，改良產品包裝以提高可回收性及減廢。我們期望在整個生命週期中減少碳足跡，為自身及消費者共同創造一個更綠色的未來。

各持份者的共同努力和承擔驅使集團在崎嶇的道路上勇往直前。過去一年，我們再次見證了管理層和員工團隊的努力和貢獻、董事的忠誠和投入，以及客戶、供應商、股東、銀行和投資者的無間支持，在此我謹代表董事局向各位致以衷心感謝。

**羅仲榮**

主席兼總裁

2023年7月28日

## 關於本報告

---

### 報告範圍

作為本公司年度報告工作的一部份，本環境、社會及管治報告(「本報告」)就截至2023年3月31日止年度集團在環境、社會及管治的表現作回顧。本報告涵蓋了集團香港總部和主要海外製造工廠在環境、社會及管治方面之表現。

### 報告準則及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則「附錄27環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治指引」)的最新版本編製。本報告符合香港聯交所環境、社會及管治指引的所有強制性披露要求和「不遵守就解釋」規定。在界定本報告的內容和呈列時，我們嚴格遵守披露義務和以下報告原則：

- **重要性：**我們進行了持份者的參與及重要性評估，並報告對業務和持份者有重大影響的重要環境、社會及管治事件。
- **量化：**集團以量化方式對環境、社會及管治表現進行討論及對比。本報告為所披露的所有量化資料提供解釋，並以模式及趨勢分析令報告更易於解讀。
- **平衡：**本報告所載資料平衡、公平、準確及不偏不倚地呈報集團表現，嚴防任何篩選、遺漏或誤導的報告方式。
- **一致性：**本報告使用一致性方法以便按年比較環境、社會及管治數據。如方法存在偏差將予以說明(如有)。



## 持份者的參與及重要性

### 持份者的參與

持份者的反饋被視為制定集團可持續發展策略和確保長遠成效的關鍵。議題重要性取決於就內外角度而言每個可持續性議題對業務和持份者的影響。充分瞭解持份者的期望讓集團能夠識別並規劃整個業務運營的潛在風險和機遇。

集團致力於定期與持份者交流，擴大溝通渠道使持份者可與我們分享其關注事項、見解和經驗，令我們可瞭解最新發展情況。以下概述集團與不同持份者群體保持交流所採用的不同渠道：

圖2. 主要持份者及參與方式

主要持份者	參與方式
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>正式和非正式內部溝通渠道</li> </ul>
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估</li> <li>供應商培訓</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報</li> <li>股東周年大會</li> <li>投資者關係管理</li> </ul>
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告和申報</li> <li>持續溝通</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區服務</li> </ul>

### 重要性評估

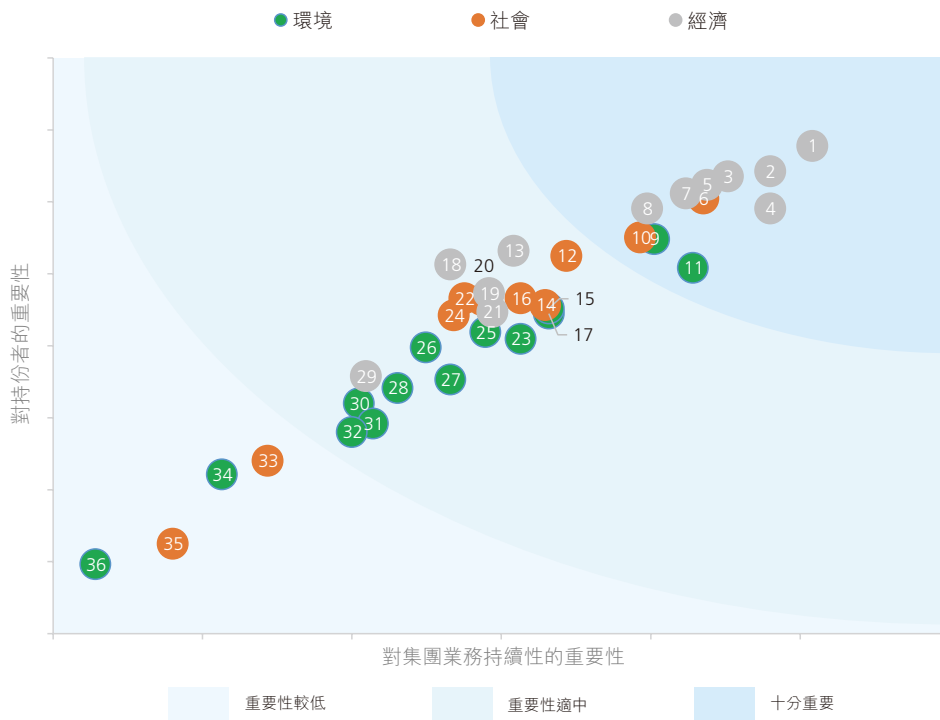
經考慮內部和外界因素的影響，集團進行了重要性評估，以確定持份者關注的主要環境、社會及管治議題。我們邀請不同的持份者群體對一系列潛在重要議題的重要性進行評估。重要性評估流程載列如下：

- **識別議題：**參照香港聯交所的環境、社會及管治報告指引對相關的環境、社會及管治議題進行初步篩選，並對我們的同業的重大環境、社會及管治議題進行基準評估
- **持份者的參與：**邀請主要內部和外界持份者參與調查，以獲得他們對每個環境、社會及管治議題的評級和見解
- **優先次序：**整合確認的議題及持份者參與的結果，對環境、社會及管治風險進行優次排序
- **驗證：**確認及驗證重大實質性環境、社會及管治議題

評估結果反映了多個重要議題，包括集團策略、使命、資源、行業趨勢和持份者關注。本年度，為更能反映持份者所關注，我們新加入11個議題供持份者考慮。相較上年的評估結果，社會議題的重要性仍保持一致，但我們觀察到重點明顯轉移至經濟相關議題(例如道德操守及合規和反貪污)，顯示持份者日益關注集團的整體管治及供應鏈表現。儘管若干以環境及僱員為主題的議題的排名有所下降，該等議題仍對我們的業務持續性具有重大意義。

以下重要性矩陣之Y軸和X軸分別顯示了各議題對持份者以及對集團業務持續性的重要性，後附之重要議題清單列出各議題於本報告之相關章節，以說明集團就該等重要議題作出的努力。

圖3. 重要性矩陣



## 重要議題

2022/2023 排名	重要議題	趨勢	2021/2022 排名	相關章節
1	道德操守及合規	新	–	社會責任 – 人力資本及反貪污
2	反貪污	↑	4	社會責任 – 反貪污
3	尊重知識產權	↓	2	社會責任 – 保障知識產權
4	顧客的健康及安全	↑	6	社會責任 – 健康與安全
5	產品及服務品質管理	↓	3	社會責任 – 產品創新與責任
6	職業健康及安全	↓	5	社會責任 – 健康與安全
7	數據安全及私隱保護	↑	8	社會責任 – 私隱及資料保密
8	顧客關係及滿意度及售後服務	↑	12	社會責任 – 產品創新與責任
9	環境合規	新	–	環境管理
10	防止童工及強迫勞工	↓	9	社會責任 – 人力資本
11	廢棄物管理	↓	1	環境管理 – 廢棄物
12	僱傭管理制度	↓	11	社會責任 – 人力資本
13	市場份額	新	–	社會責任 – 產品創新與責任
14	社會經濟合規	新	–	社會責任 – 人力資本
15	預防污染	新	–	環境管理 – 環境及天然資源
16	多元化、平等機會及反歧視	–	16	社會責任 – 多元化
17	有效運用材料	↓	13	環境管理 – 資源運用
18	業績表現	新	–	請參閱本公司2022至2023年 年報。
19	公平及負責任營銷	↓	18	社會責任 – 反貪污
20	僱員參與及關懷	新	–	社會責任 – 人力資本



2022/2023 排名	重要議題	趨勢	2021/2022 排名	相關章節
21	供應鏈環境及社會風險	–	21	社會責任 – 供應鏈管理
22	培訓及發展	↓	20	社會責任 – 人力資本
23	對環境及天然資源的影響	↓	10	環境管理 – 環境及天然資源
24	僱主與僱員的關係	↓	15	社會責任 – 人力資本
25	能源使用及效率	↓	7	環境管理 – 排放
26	優化包裝	新	–	環境管理 – 廢棄物
27	鼓勵供應商進行環境保護	↓	22	社會責任 – 供應鏈管理
28	空氣污染管理	↓	14	環境管理 – 排放
29	供應商參與	新	–	社會責任 – 供應鏈管理
30	溫室氣體排放管理	↓	19	環境管理 – 排放
31	節水及污水管理	↓	17	環境管理 – 資源運用
32	可再生能源	新	–	環境管理 – 資源運用
33	社區參與	↓	24	社會責任 – 人力資本
34	應對氣候變化	↓	23	可持續發展和環境、社會及 管治管理 – 可持續發展目標
35	社區投資	↓	25	社會責任 – 人力資本
36	生物多樣性	新	–	環境管理 – 環境及天然資源

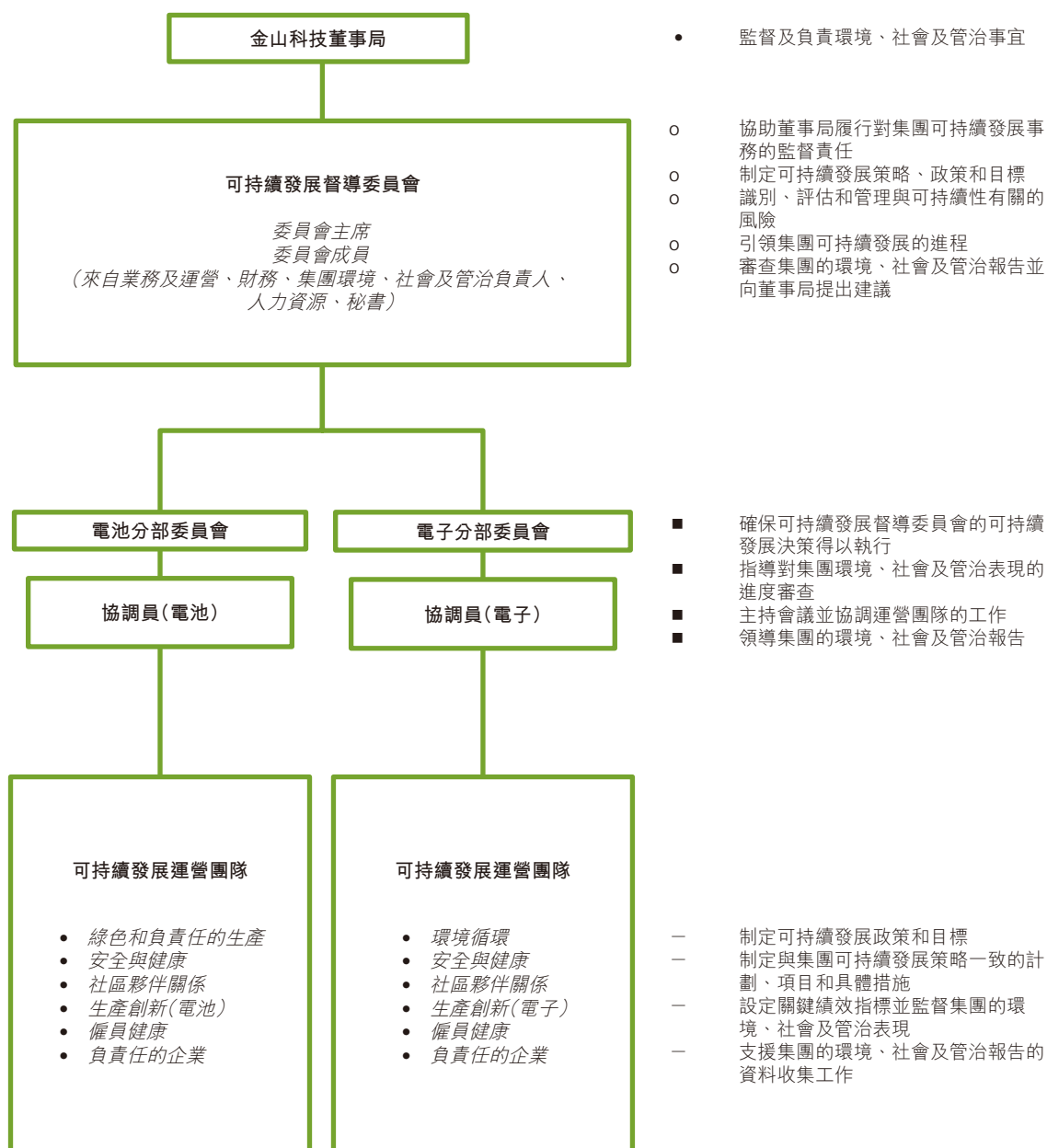
## 可持續發展和環境、社會及管治管理

集團堅定履行社會責任，並將可持續發展考量因素納入企業策略的制定及執行過程：

- 積極監察我們的業務對周邊環境和天然資源的影響。
- 遵守勞動法律法規以保障僱員權利。
- 肩負為僱員提供安全的工作環境的責任。
- 為僱員提供必要的培訓和資源，以實現可持續個人發展。

集團已設立一個健全的可持續發展以及環境、社會及管治管理框架作為基礎架構，在將可持續發展納入集團的業務運營的同時照顧持份者的各種利益及期望。我們對可持續發展的承諾始於高級管理層，可持續發展督導委員會為董事局提供支持，制定集團的可持續發展目標及策略。此框架精簡了溝通並劃分了團隊職責，以有效管理環境、社會及管治事宜。以下為集團可持續發展以及環境、社會及管治管理架構的概覽：

圖4. 可持續發展和環境、社會及管治管理架構



## 可持續發展目標

於未來的三至五年內，集團的主要挑戰及目標包括識別與氣候相關的風險及機遇，以及有效將氣候變化考量因素納入我們的策略性決策過程中。

於籌備截至2025年的氣候披露時，集團計劃設計一個可專門應對與氣候相關的風險及機遇的管治架構。此涉及檢討氣候變化的過渡性及重大影響以及分配相關指標以評估及管理該等影響。我們就氣候變化及其潛在影響採取的積極措施證明集團對長期可持續性的堅持及承諾。

## 環境管理

集團在運營中非常重視環境管理，為現在和未來保護地球。我們通過在業務的各個方面採用相關政策和標準、保持綠色運營、投資環保技術以及開發產品，努力優化資源運用，盡量減輕對環境的不利影響，並加速向低碳經濟轉型。

集團的業務以注重環保的方式經營，我們的價值鏈倡導良好實踐。我們的環境政策涵蓋廣泛主題，包括溫室氣體排放、空氣污染、固廢、水和污水管理。

集團亦建立了有效的環境管理體系來控制和管理其環境績效。我們大多數工廠已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

圖5. ISO 14001認證



於報告年度內，集團遵守對其有重大影響並與廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污、產生有害及無害廢棄物相關之法律及規例。



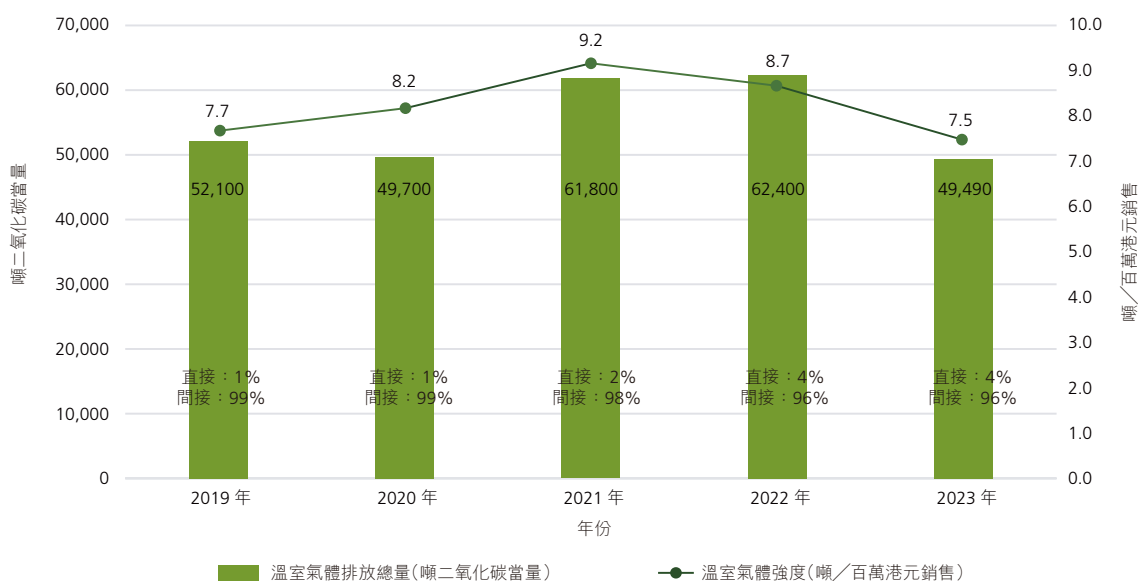
## 排放

集團為應對氣候變化作出努力，一直積極減少及控制排放。如集團的環境政策所概述，所有設備均要識別及記錄所有溫室氣體排放源，並持續更新記錄。此包括跟蹤和報告其擁有或受其控制來源的所有直接(範圍1)溫室氣體排放以及其購買和消耗的能源所產生的間接(範圍2)溫室氣體排放。此外，我們亦鼓勵對設備進行碳審計，以確保溫室氣體排放的跟蹤有效準確。

集團排放的溫室氣體主要為二氧化碳。直接二氧化碳排放主要來自發電機及叉車直接使用之柴油和公司車輛使用之汽油和柴油。集團定期監察其二氧化碳排放，並控制柴油發電機及公司車輛的用量，以減少直接二氧化碳排放。以電動叉車及車輛替代燃油型號是減少二氧化碳排放的另一舉措。間接二氧化碳排放主要來自用電。集團監察用電和實施節能計劃，以提升能源效率及減少能源消耗。集團於使用外判車輛和商務飛行時間接排放少量二氧化碳。集團鼓勵使用線上會議以減少商務差旅及提倡無紙運作，以減少業務的碳足跡。

溫室氣體排放量之單位為二氧化碳當量。於截至2023年3月31日止年度，集團範圍1和範圍2溫室氣體排放量共計49,490噸二氧化碳當量(2022年：62,400噸二氧化碳當量)。直接溫室氣體(範圍1)排放約佔溫室氣體總排放量的4%(2022年：4%)，間接溫室氣體(範圍2)排放約佔96%(2022年：96%)。溫室氣體排放量減少主要由於本年度能耗減少和中國電力排放因數降低。

圖6. 截至3月31日止年度的溫室氣體排放量#



# 本報告中溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。

為實現整體淨零碳排放的最終目標，我們逐步減少碳排放，最為重要的是推廣使用可再生能源，以取代電網電力。例如，我們使用太陽能加熱器將太陽能轉化為熱能，利用空氣熱泵吸收空氣中的熱量將水加熱。

集團亦重視能源效益措施。該等措施包括採用LED照明、在排放設施中安裝變流器、用較小的區域空調代替中央空調以便更靈活應對僱員需求。我們亦於生產設施中逐漸增加綠化面積，促進碳吸收。

此外，集團致力於尋找商務差旅的替代方式，鼓勵僱員在出行前作出無損氣候的決策，包括以視頻會議代替面議，以及作出其他有助於將集團運營的環境影響降至最低的選擇。通過採取該等措施，我們希望於繼續以可持續及負責任的方式運營，同時亦為應對氣候變化作出有意義的貢獻。

廢氣排放方面，我們的目標是減少空氣污染物排放。電池製造方面，我們對揮發性有機化合物(VOC)進行生物滴濾處理，並採用各種除塵技術減少空氣中的顆粒物。在音響產品製造方面，排放主要來源是揚聲器和音箱生產過程中使用的膠水和塗料。當膠水和塗料凝固，溶劑和甲苯、二甲苯等化學氣體會揮發。常用的溶劑分為「優選」、「可用」和「不良」三類，集團僅使用前兩類的溶劑。使用膠水和塗料時的空氣排放風險分為高、中和低三級，我們持續進行監控，將廢氣排放風險維持在安全範圍內。此外，集團亦竭力杜絕有毒化學品，盡量減少使用甲苯及二甲苯等高風險溶劑並尋求天然替代品。我們使用石油產品的替代品，包括水基產品系列、凝膠和溶劑替代品。此外，集團部份產品採用電阻焊代替錫焊，以進一步減少空氣污染物。

## 廢棄物

### 生產過程中產生的廢棄物

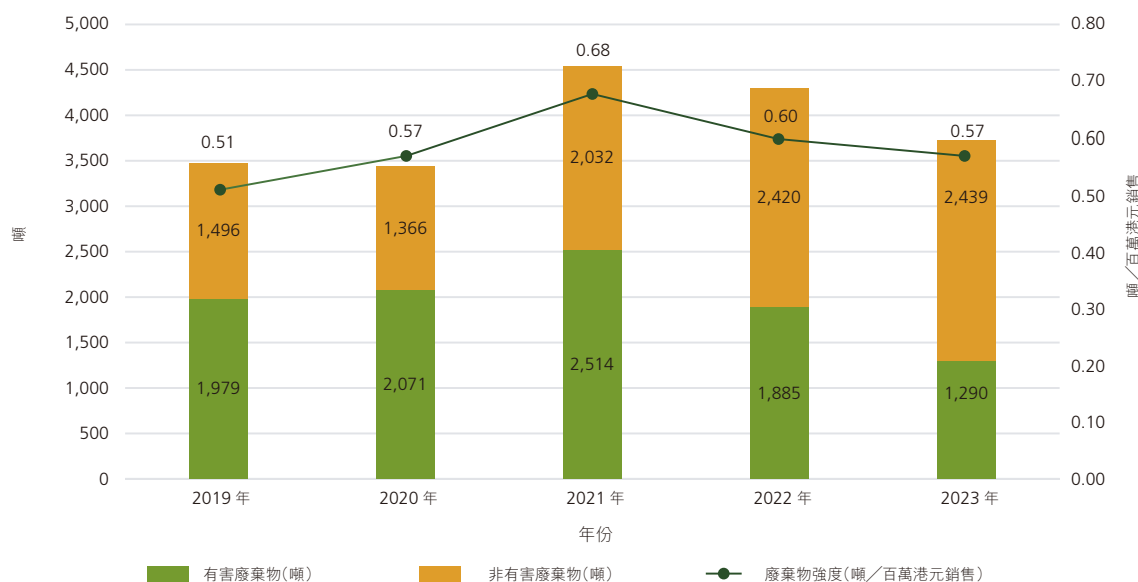
根據集團環境政策，我們制定了標準化的有害廢棄物管理方法，避免產生廢棄物，促進資源循環再用。環境政策要求，必須對固體廢棄物進行頻繁監控、隔離和適當處置，以保護當地環境。設施須以合法和負責任的方式處理、儲存、運輸和處置有害廢棄物，並保留全面和準確的資源使用和廢棄物流程記錄。

有害廢棄物主要包括來自報廢和不合格電池的鎳、錳、金屬和廢棄礦物油水乳液，以及染有油劑和塗料、有機溶劑和微量金屬的碎布和容器。根據規範化管理方法，所有待處置的有害廢棄物集中存放在專用倉庫，並按類別標識分類。生產量由指定工人測量並記錄在分類賬中。集團確保有害廢棄物在產生、收集、儲存和處理過程時均妥善處理，減少對土壤、水和空氣造成的負面影響。有害廢棄物經定期收集後運至回收公司，並進行適當處理。於截至2023年3月31日止年度，集團產生1,290噸(2022年：1,885噸)有害廢棄物。

非有害廢棄物主要包括報廢的紙板、木材、塑料、金屬、廚餘及辦公室廢棄物。非有害廢棄物被分類為不能回收再用和可回收再用廢棄物。超過80%的非有害廢棄物是可回收再用的。不能回收再用廢棄物經由垃圾收集公司收集處理；可回收再用之生產廢料零件，如紙板、焊料氧化廢棄物和銅線廢料，經收集後售予回收公司。為盡量減少廢棄物，我們實施廢棄物分類，按規定或標準儲存、利用和轉移廢棄物，將廢棄物轉化為公共資源。通過外包食堂供應商來分類和收集廚餘垃圾用於土壤增肥及供應養魚場和養豬場，減少食物浪費。我們位於中國謝崗的工廠的廚餘垃圾由合資格的企業回收，用以養殖黑水虻，再轉化為昆蟲蛋白和有機肥料。於截至2023年3月31日止年度，集團產生2,439噸(2022年：2,420噸)非有害廢棄物。

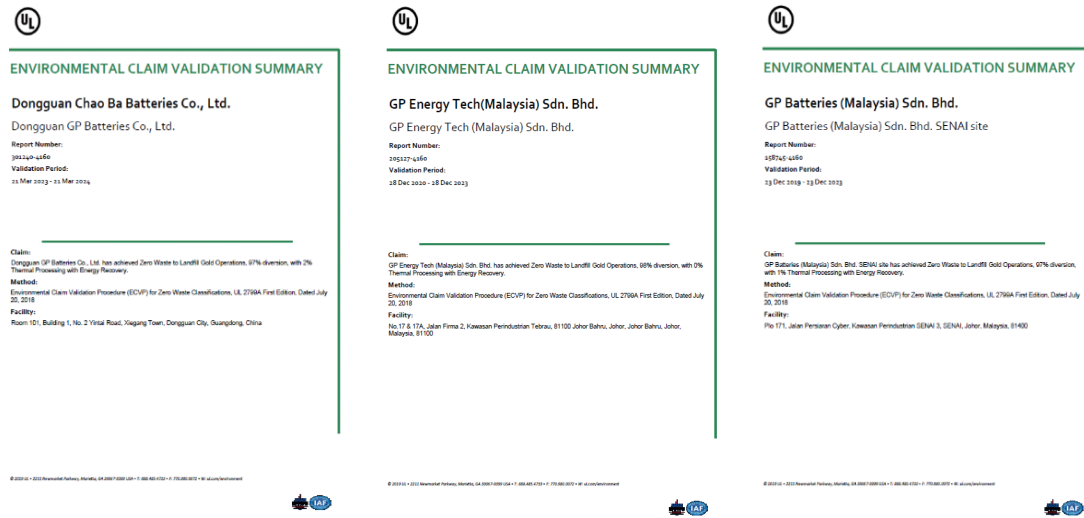
集團致力減少產生廢棄物及降低將廢棄物送往堆填區的比例。通過優先考慮循環再用和回收，我們不斷尋求提高廢棄物回收率的機會。例如，為加快減少包裝浪費，我們與供應商協作，不僅重新設計包裝，使其更加可回收和環保，亦鼓勵我們的供應商和同業採用及創新可持續包裝。此外，我們致力提升顧客的減廢、再用和回收重要性意識。

圖7. 截至3月31日止年度產生之廢棄物



六間分別位於中國、馬來西亞及越南的工廠獲頒發「UL廢棄物零填埋認證」金級，以表揚我們於生產過程中盡量增加轉移廢棄物以減少本年度產生的廢棄物的努力及成功。這一殊榮彰顯我們一直致力促進可持續發展的努力。

圖8. 廢棄物零填埋 UL 環境聲明驗證(「ECV」)證書



產品的原材料及可回收性

產品的循環性是我們設計理念的核心，因此我們致力提高產品的可回收性，同時於產品和包裝中使用更多再生或可持續材料。例如，我們的GP Recyko充電電池和充電器採用以用家為本的紙質包裝。此外，GP Recyko電池90%的材料於使用週期結束時可回收(以重量計算)。我們一直致力增加於電池內使用再生材料，金山電池是大中華區內首家根據UL ECV 2809環境評估程式對回收標準進行驗證，證明其多款充電電池型號均包含最少10%的再生材料而獲得證書的電池公司。通過以上方法，我們將生命週期已經終結的廢料轉化為有價值的組件，並保護自然資源，以實現循環經濟，推動業界的可持續電池生產商業模式。

圖9. 再生物料含量UL環境聲明驗證(「ECV」)證書



### 於日常生活實踐減廢

為提高僱員的減廢意識，集團定期舉辦各種回收活動。於2022年中秋節，我們組織了「月餅罐回收計劃」，在辦事處食堂設置回收箱收集月餅罐，收集的罐子均被送至回收站進行進一步處理。

### 資源運用

為保護自然資源，集團致力提升效率優化資源運用，並盡量循環再用。集團的環境政策旨在確保有效運用資源，包括能源、水和材料。我們亦旨在減少能源需求總量及提高可再生能源比例。

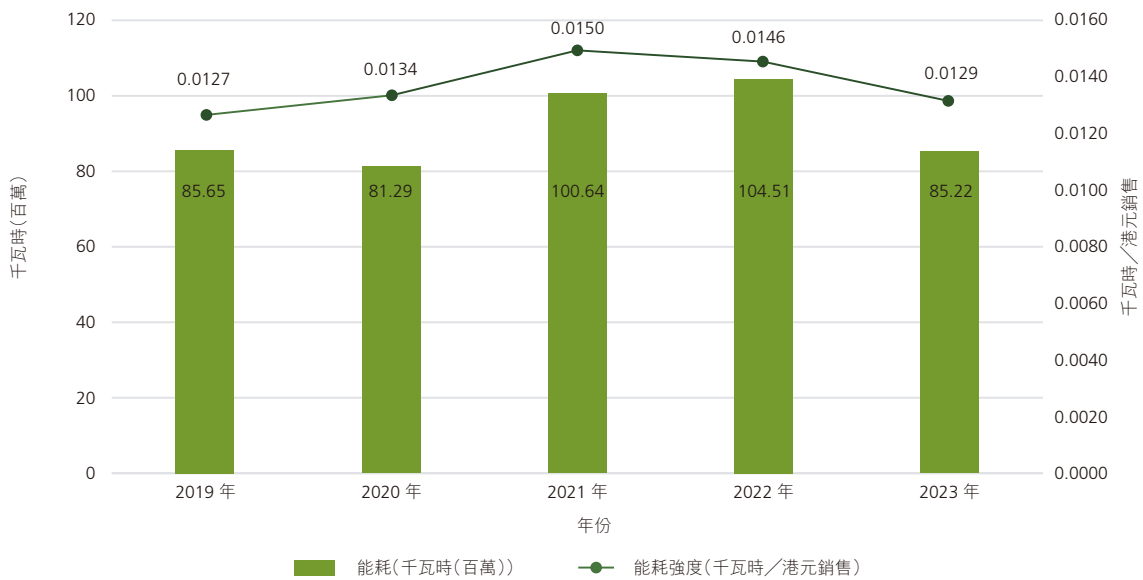
集團非常重視整個產品週期的環境影響評估。除專注於上述產品交付予客戶前階段的措施外，我們亦關注產品於使用階段的影響。這與我們的產品性能有關，包括自放電和待機模式下的能量損失，以及充電池於充電和放電過程中的能量損失。為提高充電過程中的能效，我們不斷改進產品特性以減少待機模式下的自放電和能量損失。這表明集團致力於為顧客提供環保節能的解決方案。

集團努力監控及評估能耗，確保建立精簡及合乎能源效益的運作流程。能源效益是資本投資(尤其於選擇設備時)的考慮因素。於開發生產設備時，集團採用節能技術及使用低耗能、高效率的零部件。我們亦積極倡導使用綠色能源，如安裝太陽能設備。

我們的生產基地採用多項綠色建築特色，以提高建築能源效益，包括在屋頂加裝天窗、以玻璃庭院引進天然光、把設施置於地底增加淨空高度、在可行情況下採用玻璃作間隔、把照明燈更換為LED，及安裝太陽能照明系統。為培養僱員的節能習慣，我們於開關附近張貼提醒告示，並製作教育視頻，重點宣傳綠色辦公室，以提高僱員環保意識。這些措施均有助提高能源效益，減少本年度的能耗。

集團正積極尋求第三者為我們的溫室氣體和其他環境數據進行驗證，這些數據將作為來年制定能源效率目標的基礎，以滿足持份者的期望並為環保作出貢獻。

圖10. 截至3月31日止年度之能耗#



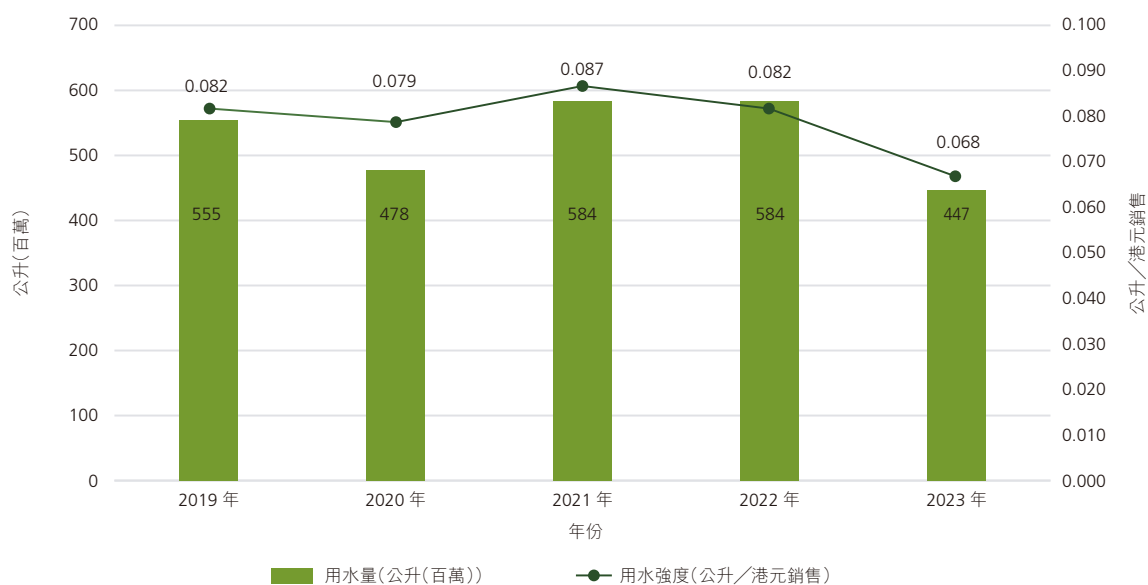
# 能耗主要包括從外部購買的電力(根據電錶讀數直接測量使用量)及從外部購買的燃氣。能耗不包括其他微少的直接能耗。



集團持續監測用水量以確保進行業務活動時注重保護水資源，包括通過安裝低流量水龍頭和使用節水馬桶，盡量減少運營中的用水。我們致力於不斷探討節水策略並在可行情況下付諸行動。

集團妥善保養供水設施及設備並採用節水型清洗系統提高用水效率，本年度的用水量因而減少。部份工廠的用水會循環再用，例如清洗地板及電池、噴水除塵及清洗佈滿灰塵的制服和容器等。於報告期間，未發現對集團生產過程產生負面影響的水質不良情況。集團在求取適用水源作生產用途上並無任何問題。

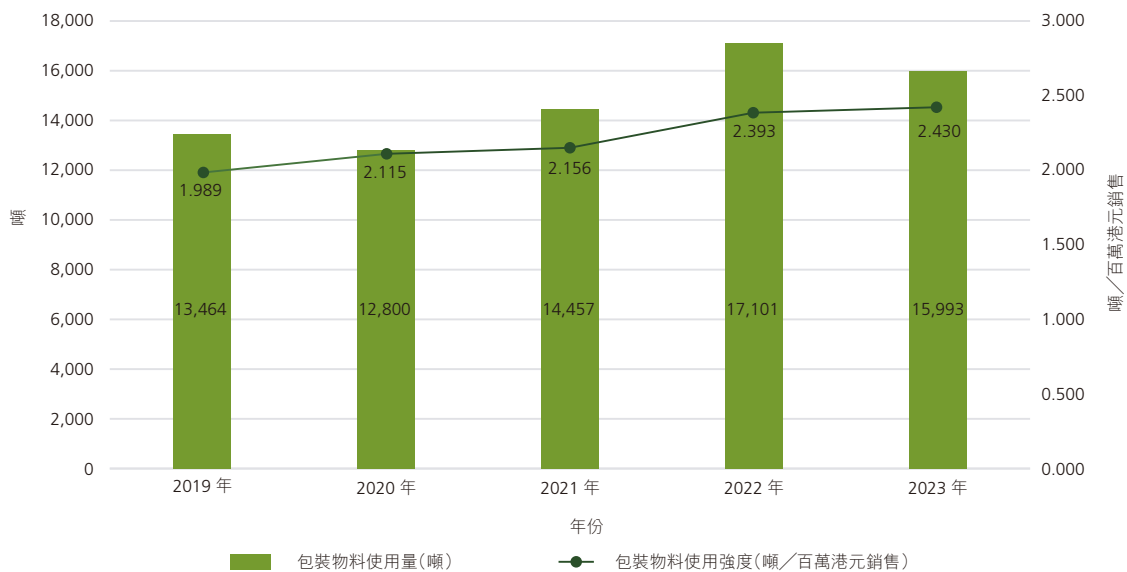
圖11. 截至3月31日止年度之用水量



集團採用環保物料包裝成品，在避免過度包裝設計的同時，優先考慮對貨物付運時的必要保護。我們生產易於重複使用或可回收的包裝，回收廢棄物用於製造新產品及以燃燒或堆肥方式將廢棄物轉化為能源。這些做法有助於減少環境污染和優化資源利用。

常用的包裝材料包括紙箱、塑料、金屬和膠合板托盤。我們還使用可生物降解的包裝材料來替代一次性塑膠。此外，我們在包裝某些特選的消費類鹼性電池產品過程中使用可生物降解且更環保的大豆油墨。

圖12. 截至3月31日止年度之包裝物料使用量



### 環境及天然資源

集團的環境政策表明了我們對致力減少業務運營對環境的影響和保護自然資源的堅定承諾。我們將可持續發展作為產品開發和製造流程的核心並支持電池回收計劃，通過不斷改進產品功能和包裝設計來減少對環境的影響。我們對環境管理的執著追求促使我們在整個供應鏈和生產運營中積極鼓勵實踐清潔生產。

於2022年，我們對環境政策進行更新，以反映我們對盡力減少對環境的影響和保護自然資源的承諾。我們嚴格遵守有關化學物質(包括被列為限制使用的物質)的國際和地方法規。此外，集團的目標是超越有關的基本合規要求，將產品生命週期結束對環境的潛在影響降至最低，並進一步保障顧客的健康和安全。

集團努力將產品中所使用的有害物質降至最低，以減少產品生命週期結束時可能產生的潛在污染和須填埋的廢棄物。在選擇產品和包裝材料時，我們優先考慮那些在產品生命週期結束時具有更好的可回收性和降解性的材料。我們的GP Recyko充電電池和充電器採用可回收的紙質包裝。我們的目標是減少使用塑膠並在業務營運允許的情況下採用環保材料。這些做法體現了集團對環境責任的不懈追求，以及我們為未來創造可持續發展解決方案的決心。

集團密切關注運營和產品對當地環境和生物多樣性的影響。集團採用「減少廢物、廢物利用、循環再造」的原則，推廣循環經濟理念，選用較少的有害物質，及盡量減少垃圾填埋。這些措施有助減少可能損害野生動植物及其棲息地的污染和廢物，從而保護自然棲息地，促進生物多樣性，培育更健康的生態系統。

金山電池及中國的一間工廠榮獲香港特區環境及生態局及中國廣東省工業和信息化廳頒授「粵港清潔生產夥伴(供應鏈)」和「粵港清潔生產卓越夥伴(製造業)」標誌，以表彰彼等於清潔生產方面的努力。

圖13. 粵港清潔生產夥伴(供應鏈)，  
粵港清潔生產卓越夥伴(製造業)



金山電池榮獲香港綠色機構頒發的「節能證書－良好級別」及「減廢證書－良好級別」。該等獎項彰顯了本公司在節能、減廢和減少對環境影響方面的承諾。

圖14. 節能證書－良好級別及減廢證書－良好級別



## 氣候變化

我們瞭解集團的運營會明顯受到氣候相關因素(如排放溫室氣體、消耗自然資源及產生廢棄物)的影響。集團生產過程中產生的溫室氣體排放主要來自生產基地使用的電網電力，為解決這一問題，集團優先發展節能生產方式，投資節能設備，創造節能產品，以盡量減少溫室氣體排放。此外，集團的生產活動需要使用自然資源，為了保護該等資源，集團一直注重可持續生產技術、減少廢物、使用可回收材料以及探索替代材料及技術。此外，集團盡力減少生產時產生的廢棄物，致力開發環保型產品設計，實施回收措施，並與持份者合作，鼓勵清潔生產方式。

於報告年度內，通過在整個供應鏈及生產流程中推廣清潔生產方式，集團展示了其對保護環境的承諾。集團亦不斷改進產品功能及包裝設計，及支持電池回收項目，盡力減少對環境的影響。

## 氣候資訊披露

集團正積極準備於2025年前披露氣候資訊。為此，我們制定了氣候變化政策以應對與氣候相關的風險及機遇。我們將全面檢討氣候變化對集團的業務運營、供應鏈及整個行業格局的過渡性及重大影響。該檢討將使我們能夠識別氣候變化對集團造成的弱點及帶來的機遇，從而使我們能夠增強對氣候變化的適應能力。

此外，我們將確定最相關的指標，以評估及管理氣候變化對集團業務的影響。該等指標將幫助監察進展、設定目標並做出知情決策以降低風險，並把握與氣候變化相關的機遇。通過積極準備資訊披露，我們旨在加強集團的可持續發展努力，並展現我們肩負解決氣候相關問題的承諾。

## 社會責任

---

### 多元化

集團致力於建立一個包容及多元化的工作場所，我們堅信多元化的發展有利於提高集團的可持續發展表現，因此集團一直促進多元化、反歧視及平等機會，尊重僱員的性別、種族及宗教信仰。

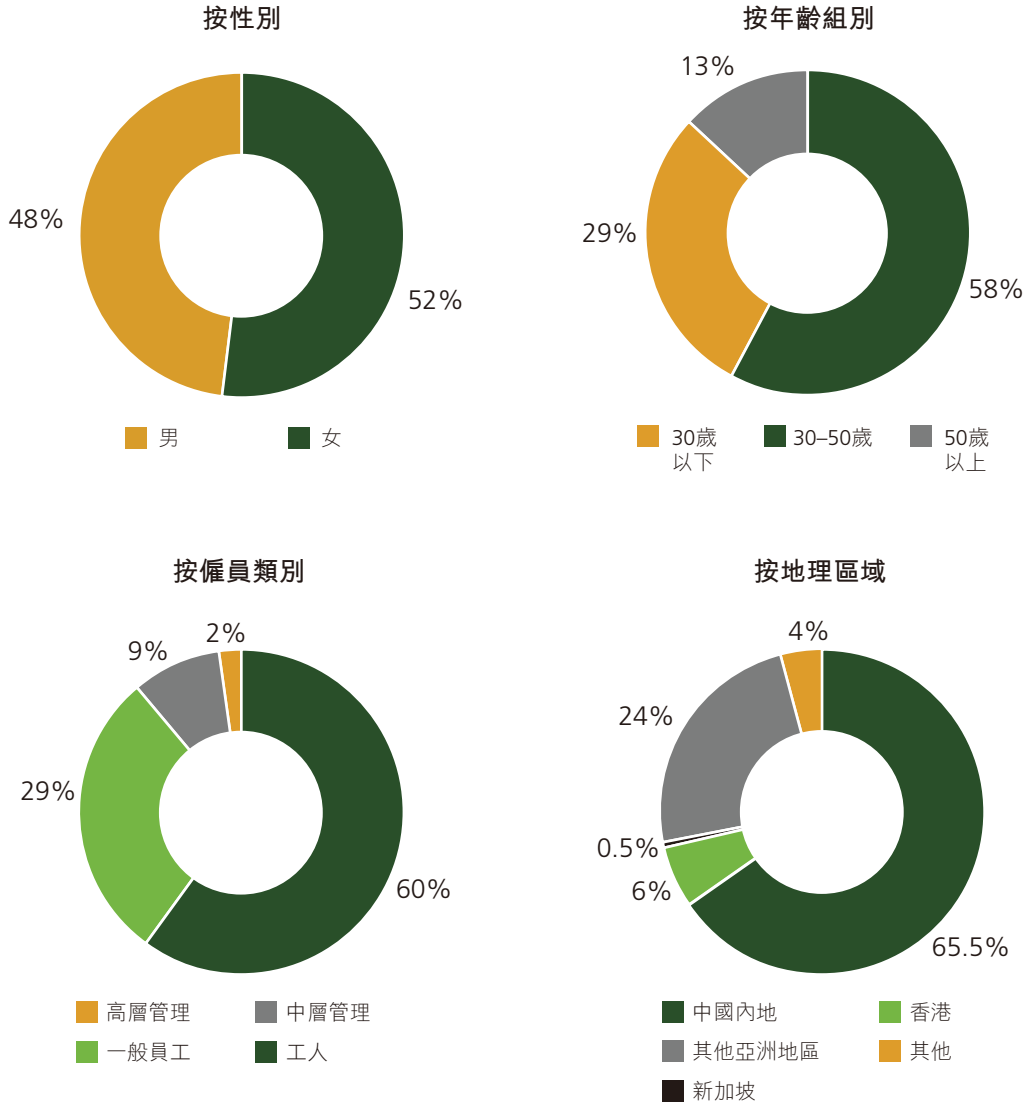
### 人力資本

集團致力建立一個維護人權的模範工作環境，同時於業務各個方面促進平等機會及消除歧視。集團已制定平等就業機會政策以確保每名求職者和僱員擁有平等的就業和晉升機會，僅基於個人能力和合適性作出決策。

此外，我們亦訂有無騷擾工作場所政策，以確保僱員能於沒有歧視和騷擾的環境下工作。通過制定該等指引，致力於為所有人營造一個相互尊重、包容及公平的工作場所。

於2023年3月31日，集團在全球共聘用約6,650(2022年：7,050)名積極進取的僱員。集團於2023年3月31日的人力資本結構載列如下：

圖15. 於截至2023年3月31日止年度之人力資本結構



重視僱員福祉是集團人才策略的基礎。各工廠均為僱員組織體育活動，並鼓勵僱員參與以促進彼此間之友誼。於春節及聖誕節等節日期間，部份辦公室及工廠會向僱員分發禮品，以示感謝及祝賀。



我們亦於國際慶祝日及當地節日向僱員表示感謝以尊重和促進多元化。於國際婦女節，集團向不同運營地點的女僱員贈送鮮花和禮物，以表彰彼等的貢獻並促進性別平等。於馬來西亞齋戒月期間，公司向工作人員提供食物，以支持其宗教信仰，及培養社區意識和包容性。通過該等舉措，集團強調僱員福祉、多元化及包容性的重要性。

圖16. 向僱員贈送禮品以示感謝及祝賀



集團視僱員為最寶貴的資產，並為其提供公平及具競爭力的薪酬待遇。集團對薪酬政策及待遇進行定期檢討，確保其薪酬福利能與業務所在地區之勞動市場保持一致水平。合資格僱員可根據集團業績及個人貢獻獲得酌情獎勵。退休計劃亦為整體薪酬待遇的一部份。該做法有利於徵聘和挽留優秀的專業人才，進一步加強集團對僱員的承諾。

圖17. 截至2023年3月31日止年度的流失率<sup>1</sup>

按性別劃分的流失率		按年齡組別劃分的流失率	
男	21%	30歲以下	37%
女	37%	30-50歲	27%
		50歲以上	18%

按僱員類別劃分的流失率		按地理區域劃分的流失率	
高層管理	18%	香港	30%
中層管理	11%	中國內地	15%
一般員工	33%	海外	51%

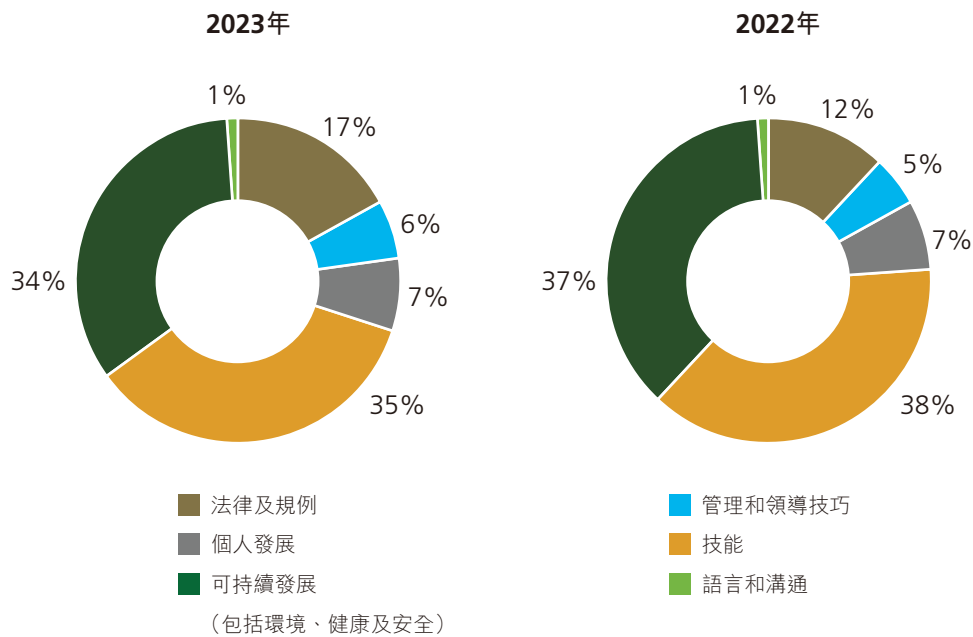
<sup>1</sup> 根據報告期結束時集團僱用的僱員總數計算，不包括工人。

集團致力透過提供發展及培訓向僱員投放資源，提升僱員的軟、硬技能及工作能力，為其職業前景作好準備。集團為全體僱員提供各種各樣與工作相關的健康學習活動及培訓，其中包括商業合規及職業道德、安全及健康、可持續發展及個人發展等多個範疇。此外，集團為新僱員舉辦入職培訓，介紹集團對可持續發展的願景，並確保新僱員充分瞭解有關環境、社會、安全與健康方面的各種可持續發展政策和行動。

此外，集團亦提供一個在線學習平台，讓僱員探索及學習他們選擇的課題。集團通過提供多元化的培訓資源支持僱員的持續成長及專業發展。

僱員發展及培訓種類的資料載列如下：

圖18. 截至2023年3月31日止年度的僱員發展及培訓<sup>2</sup>



<sup>2</sup> 該報告不包括屬於新僱員入職培訓的培訓時數。

於截至2023年3月31日止年度，培訓時數合共為43,227小時(2022年：40,600小時)(不包括新僱員入職培訓)，受訓僱員比例及平均培訓時數載列如下。

**圖19. 截至2023年3月31日止年度的受訓僱員比例及平均培訓時數**

按性別	男	女	總計
僱員人數	3,196	3,454	6,650
受訓僱員比例	81.0%	84.9%	83.0%
平均培訓時數(包括入職培訓)	20.8	13.8	17.2
平均培訓時數(不包括入職培訓)	7.3	5.8	6.5

按僱員類別	高層管理	中層管理	普通員工	工人	總計
僱員人數	129	598	1,921	4,002	6,650
受訓僱員比例	48.8%	66.2%	66.0%	94.8%	83.0%
平均培訓時數(包括入職培訓)	5.7	8.4	9.1	22.7	17.2
平均培訓時數(不包括入職培訓)	4.5	7.4	7.5	5.9	6.5

於截至2023年3月31日止年度，集團遵守所有對其有重大影響並與薪酬福利、招聘及晉升、工作時數、假期、解僱、社會保險、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的法律及規例。集團為僱員設立投訴流程，向特定負責人員報告任何違規案件，以便進行調查。所有資料及記錄完全保密。

集團的人權政策及公平勞工實務指引明確規定嚴禁僱用童工和強制勞工。在招聘階段，人力資源部門檢查所有應聘者的身份證，以確保符合當地法律規定的法定工作年齡。我們的電池業務控股公司金山電池為全球貿易協會(amfori)成員，而全球貿易協會為發佈全球公認的商界社會責任倡議(「BSCI」)社會責任標準的組織。因此，金山電池遵守BSCI標準，並安排我們的工廠進行獨立審查，以檢查勞工情況，例如通過現場審查及採訪僱員的方式審查是否存在僱用童工及強制勞工的情況。

於截至2023年3月31日止年度，集團遵守有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規。

## 健康與安全

集團致力於培養一種安全健康的文化，並將其推廣至所有僱員及業務合作夥伴。安全乃集團業務計劃的核心部份，亦為決策的關鍵因素。我們實施嚴格的安全管理機制，包括僱員培訓、設備及工具的安全設計、治理政策、標準操作流程、定期安全審查以及獎勵及控制實務。在選擇供應商及服務提供商時，安全表現亦為一項關鍵標準，無法達致安全要求可能會導致終止合約。

為確保提供安全及健康的工作環境，集團制定相關政策及流程(包括火災應急指引、化學品洩漏應急指引、危險化學品管理守則、除塵系統、環境和職業健康安全手冊、僱員防護用品清單、個人防護用品守則、職業健康安全守則、承包商安全管理培訓手冊以及僱員健康檢查指南)，確保為僱員提供一個安全的工作環境，保障僱員避免職業性傷害。

我們亦極為重視訪客的安全及健康。為此，我們向所有進入我們工廠操作區的訪客提供安全簡報，同時提供適當的個人防護裝備。任何不願遵守該等要求的訪客都將被要求離開操作區，以確保其安全及健康。

健康安全績效乃評估企業績效的主要因素之一。集團採用ISO 45001職業健康與安全管理系統一要求及使用指南(「ISO 45001」)作為其職安健管理制度的架構，致力為僱員建立最佳工作條件，預防工業事故和職業病。我們的多間工廠獲頒發ISO 45001認證。於本年度，集團一家位於中國東莞的工廠獲東莞市安全生產委員會頒為「東莞市平安企業」。

圖20. ISO 45001認證及「2022年度東莞市平安企業獎」



集團對產品中使用的化學品極為謹慎，因為有害化學品可能會在環境中殘留，通過食物鏈於生物內累積，最終對人類健康及環境構成風險。採納全球化學品合規要求及在不同條件下進行化學測試至關重要，同時在生產過程中減少使用化學物質對保護環境及確保客戶健康與安全方面也發揮關鍵作用。集團嚴格遵守有關化學物質的標準，包括國際及地方法規對限制性物品清單的標準。

集團各個部門實施各種與職業健康安全相關的措施。根據僱員健康檢查指南，工人需要定期進行職業健康檢查，以檢測工傷事故及疾病。香港總部配備自動體外心臟去顫器(AED)，所有操作區都有滅火器以應對緊急情況。此外，工廠會進行實地安全審查，以瞭解操作層面的安全問題，包括控制灰塵、預防職業病和消防安全。集團為不同運營地點的僱員提供急救培訓，持有相關證書的僱員數目超逾當地法規的要求，以確保於發生緊急情況時隨時均有合資格急救人員在場。安全和職業健康課程是新僱員加入工廠的入職培訓中之必修課，包括急救課程，以及如何安全接觸危險化學材料。

在疫症流行期間，集團實施與新冠疫情有關的防控措施，以確保工作場所安全及健康。為了保持社交距離及減少感染渠道，我們實施彈性工作時間制及分隊工作安排。我們亦為同事提供快速檢測套裝以定期進行檢測，並為感染新冠疫情的同事提供水果以示慰問及支持。

集團已識別可能造成嚴重傷害的工作相關危害因素，包括化學品暴露風險、火災及爆炸風險、電氣危害因素及物理性危害因素。為解決該等風險，集團採取各種安全措施，如提供個人防護裝備、引入工程管控、提供安全工作常規培訓以及進行例行安全審核及風險評估。

於截至2023年3月31日止年度，集團遵守所有與提供安全工作環境、保障僱員避免職業性傷害的相關法律及規例。由於改善風險控制及機械維修，集團於本年度呈報的受傷個案及損失工作日數有所減少；於本年度共發生20項(2022年：46項)工傷事故，導致損失615個工作日(2022年：815個工作日)。集團於過往3年(包括本報告年度)均無發生任何與工作有關的死亡事故。集團將繼續提高僱員的安全意識並建構更安全的工作環境，以進一步減少工傷個案。

### 供應鏈管理

集團於價值鏈下游分部的舉措包括：

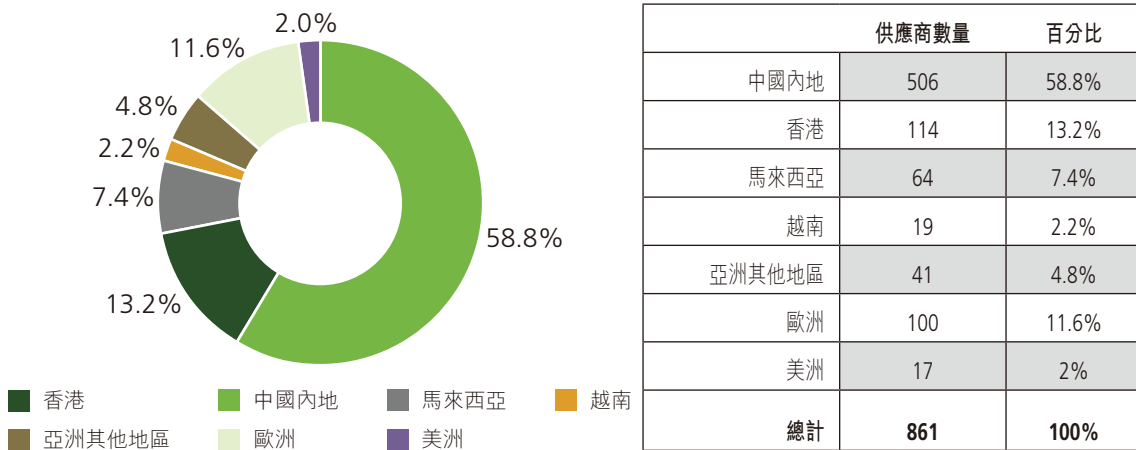
- 透過確保真確溝通及避免歧視或不合乎職業道德常規的行為，確保營銷及廣告符合職業操守。
- 積極與客戶溝通以瞭解其需求及喜好，令集團能夠創造與客戶價值一致的產品。
- 透過設計及開發環保產品，專注於產品創新與責任。
- 透過與我們營運所在地方的社區密切合作及解決對其產生影響的社會及環境問題對社區作出投資。

價值鏈與去年保持一致，反映我們對該等關鍵領域的持續承諾。

誠如我們在供應鏈管理政策中所承諾，集團竭力保持營運的靈活性，以快速應對全球供應鏈的任何變動。

於報告期內，供應商數量合共為861名，按地理位置劃分的供應商數量載列如下。

圖21. 按地理區域劃分的供應商數量





為確保能對第三方關係進行負責任的管理，我們實施全面的供應商評估程序，作為我們負責任的供應商管理系統的重要一環，供應商須完成調查問卷，以評估他們在環境、安全及社會責任等各領域的表現。集團遵循相關指引，以令相關部門根據審核清單進行供應商審核，並在接受樣品驗證批准前進行評估。

通過定期供應商審查，我們監察供應商的表現，以確定我們供應鏈的潛在環境及社會風險。集團重視與業務夥伴的相互關係，亦為我們的策略供應商提供環境及社會意識培訓，該等培訓課程涵蓋一系列課題，如企業社會責任、供應商社會合規要求、環境合規及供應商固體廢棄物管理。為鼓勵供應商進行可持續發展，我們將優先考慮與我們的可持續發展願景一致並已制定可持續發展措施以減少對環境造成不良影響的供應商。我們亦計劃將來把供應商可持續發展相關的表現納入供應商評估及篩選標準，以深化可持續發展承諾。

於爆發數輪新冠疫情期間，集團意識到所有持份者密切合作及相互支持的重要性。集團密切監察疫情，及於當前疫情限制逐步放寬的情況下，本公司於新冠疫情下達到集團業務目標的同時，不斷努力提高抗疫戰略的有效性並考慮持份者的利益。

### **產品創新與責任**

集團於其研發中心投入大量資源及精力，專注於開發新產品和採用先進設備。

我們的鎳氫充電電池品牌GP Recyko旨在透過盡量減少新原材料消耗及廢棄物填埋，促進循環經濟，從而減少GP Recyko於整個產品生命週期的碳足跡及對環境的影響。

「GP Recyko十分充」展示我們對卓越及創新的執著。其為全球最快鎳氫電池充電系統，充電時間為10分鐘，顯示我們於製造、工程及設計方面的投資及實力。我們利用一系列GP Recyko及其他超霸品牌產品鼓勵全球消費者加速轉用充電電池。連同其紙質包裝及可回收原材料的使用，GP Recyko有助避免使用塑膠並提高可回收性。

### 主打產品 –「GP Recyko十分充」(GP Recyko Charge 10)

集團致力將可持續發展融入到開發創新型電池及充電產品，我們已推出全球最快鎳氫電池充電系統「GP Recyko十分充」(GP Recyko Charge 10)，可幫助更多消費者轉向綠色能源。該充電系統配備兩種充電模式，顧客可使用「極速充電模式」充電或選用「環保充電模式」延長電池的壽命。新系列GP Recyko充電電池及充電器亦採用可回收紙包裝，盡量減少廢棄物。

圖22. 「GP Recyko十分充」(GP Recyko Charge 10)產品展示



集團致力於負責任的廣告宣傳，確保我們的營銷材料真實無誤、準確及透明，同時強調可持續發展。我們優先考慮具備環境意識的廣告宣傳方式，當中通過使用電子廣告而非紙質廣告以減少碳足跡。為遵守適用規則及法規，我們強調廣告標籤內容準確且透明的重要性。此外，有效產品標籤對促進透明和負責任的商業常規、以及與客戶建立信任至關重要。集團努力確保其產品標籤屬全面、準確、易於理解、具有清晰文字及合適語言，同時符合所有相關法規及標準。

就產品而言，我們確保遵循所有與產品開發及品質控制相關的政策及操作程序，以盡量降低產品風險。我們持續監控品質數據以識別任何系統風險。我們亦經常與工業客戶聯繫，以尋求其對產品品質的意見以及任何有關產品及服務的問題。就消費者而言，我們設有多種反饋機制，如電話熱線及電郵，任何意見均獲立即跟進並解決。我們不斷審查反饋統計數據以觀察任何系統風險，管理層亦經常與各部門聯繫，收集其對業務運營的意見並關注任何異常情況。

為應對日益增長的市場需求，我們配備經濟高效的自動化系統，提高生產效率和品質控制。例如，金山電池採用數據主導的品質管理系統和製造流程，並遵循持續改進理念，在相關流程管理計劃中識別可能影響產品品質的產品及流程參數，並會採取相應的合適控制措施。金山電池致力生產安全及優質的產品。集團已制定《產品安全及故障安全設計指南》，指導產品設計師通過適當的控制方法納入故障安全概念，為顧客提供安全保護。金山電池已制定不使用／禁用物品申報清單，要求相關供應商管理清單所列有害物品。

IEC (國際電工委員會) 62133系列是廣泛認可的便攜式裝置之可充電單電池及電池(包括鎳和鋰系統)安全標準。IEC 62133-1適用於鎳電池，IEC 62133-2則適用於鋰電池，根據IEC 62368-1，其對用於影音、資訊及通訊科技設備乃屬必要。金山電池獲IEC 62133認證的鋰離子和鎳氫電池促使其快速進入超過50個參與認證機構計劃國家的市場。UN38.3認證確保所有「GP超霸」鋰離子電池可輕易由空運和海運運送(可能需要進行額外測試以符合各國不同要求)。為滿足合規要求，相關產品須獲得與國家標準或法規一致的適當證書及報告。例子包括IEC 62133-1(鎳氫鈕型電池／電池)、IEC 62133-2(鋰離子鈕型電池／電池)、UL 1642(鋰電池)、UL 2054(家用和商用電池)、UL 217(煙霧警報器用電池)、IEC 60086系列(一次性電池)及UN 38.3(鋰鈕型電池／電池)。

金山電池生產9V碳鋅和鹼性電池及為極少數擁有UL認可部件(基於適用於煙霧警報器的UL 217)的電池製造商之一。公司擁有三家具備BIS ISI許可證的工廠，令金山電池及代工生產客戶能夠進入印度碳鋅電池市場。BIS CRS是向印度出口二次電池(鎳氫及鋰離子)的強制要求，金山電池已經為相關型號進行註冊。金山電池亦獲得向馬來西亞出口鹼性電池的MC標誌，及向摩洛哥交付碳鋅電池的合格證書，並順利完成產品監管流程以重續向哥倫比亞出口鹼性電池的電池認證許可證。於2020年，集團為其鈕形鋰電池引入全新保護兒童包裝，採用防拆設計、兒童安全圖示和警告字句，包裝符合最新的IEC標準(IEC 60086-4第5版)和澳洲ACCC法規。

集團已在中國內地、香港及新加坡策略性地設立測試設施，根據國際標準進行電池測試。該等實驗室獲得相關認證，證明金山電池的驗測能力。此外，集團制定及實施品質管控系統，以管理於生產過程中產生的有害物質。品質管控系統依據最新ISO 9001及／或IATF 16949要求制定。集團大多數工廠均獲ISO 9001及／或IATF16949認證，足證集團能提供符合客戶需要和符合法律和規例要求的優質產品及服務。

圖23. ISO 9001認證



集團已建立收集客戶意見的機制，以不斷改進產品及服務，並每半年進行一次客戶調查，以評估客戶滿意度。

### 客戶關係和滿意度

KEF非常重視客戶的利益和保障。從KEF官方網站或在KEF授權零售商購買KEF產品的客戶享有價格透明度和質量保證、完善的客戶服務和國際產品保養服務。價格透明度和質量保證有助客戶做出明智的決定並建立對產品的信任。完整的客戶服務可確保良好的客戶體驗並提高滿意度。國際產品保養服務讓客戶對產品的品質和可靠性更有信心，增加產品對客戶的價值。

我們已設立客戶投訴處理程序以有效處理客戶商業及技術投訴，該程序的每個步驟及回應均須遵循特定時限，以確保個案得到及時處理。此外，我們會評估各個案對業務的影響，並向高級管理層報告，直到問題得到完滿解決。

集團亦設立產品回收程序，以有效解決任何安全相關回收。該程序列示回收過程，包括內部分析、與產品接收者及公眾的溝通、回收產品的物流及回收後的糾正措施。回收委員會負責監督產品回收，而回收協調員聯繫各部門促進回收過程。

於截至2023年3月31日止年度，概無已售或已裝運產品因安全及健康原因而須回收。集團共接獲1,199宗產品及服務相關投訴。

## 反貪污

集團致力防止貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，並遵守適用的反貪污法律和規例。我們禁止僱員透過提議、作出或接受任何賄賂或回佣獲得不正當的商業利益，或以其他方式從事貪污活動或行為。

集團制定了通報政策，容許任何人通過保密渠道舉報不當或失當行為，以保障通報人士。如需要展開調查，內部審核部主管將執行該調查工作，並向執行董事尋求行政支援，執行董事也可考慮委派外方人士協助內部審核部主管進行調查工作。於整個調查過程中，董事局、審核委員會及內部審核部主管將對告密者的身份嚴格保密，並明確禁止本公司的管理層或僱員對告密者作出任何形式的傷害或報復行為。

我們的行為守則亦規定，所有僱員均須遵守司法管轄區的法律，包括反貪污法律法規以及與商業道德操守有關的所有其他法律法規。我們的商業道德及誠信指引適用於業務交易過程中的僱員、供應商及承包商，以防止供應鏈中發生貪污行為。

於截至2023年3月31日止年度，集團遵守所有與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律及規例。集團為僱員提供反貪污培訓課程，以更新僱員對反貪污法律的認識，防範貪污漏洞。於本年度並無任何對集團或僱員提出的貪污訴訟案件。

## 私隱及資料保密

集團貫徹遵守其嚴格的安全及保密標準。集團已制定廣泛的政策以保護私隱及資料安全，該等政策包括數據洩露政策、數據保留政策、處理活動記錄政策、數據處理及存儲安全政策、個人及工作電話政策、數據同意政策、個人數據轉移政策、預設私穩政策以及數據保護影響評估政策。

個人資料被妥為儲存，只有獲授權的僱員有權取得資料。集團不會於未經僱員、顧客和供應商許可情況下向外界發放其個人資料。

集團亦為僱員進行網絡安全意識培訓，以加強對同事、客戶及業務夥伴資料私隱的保護。



## 保障知識產權

集團貫徹執行尊重知識產權及禁止使用侵權物的政策，採用的政策遵照版權法則主要條款。僱員於執行職務時須嚴格遵守版權法律，當僱員在知情的情況下於執行職務時使用侵權複製品或物件，有關的僱員或需負上民事和刑事責任。

## 社區投資

作為集團營運的核心，我們非常重視可持續發展及在我們營運所在地區發展可持續社區。為此，集團積極參與社區外展，以瞭解社區需求，並確保其活動符合社區的利益。集團已更新發展路線，以確認重點貢獻領域，其中「環境與可持續發展」及「社會與社區發展」為主要優先事項。我們實現可持續社區發展的方法，首先是在僱員中培養社會關懷文化，參與短期社會服務，然後逐步致力於以項目為基礎及定期的社區計劃。

憑藉集團的設計及創新專長，我們與香港設計中心合作，在「設計營商周城區活動」下開展「設計好改變」計劃，為學生提供設計行業知識及實踐工作經驗。集團亦為中學及大專學生安排公司參觀及工作體驗課程。金山電池亦與Green Influencers合作，創建關於綠色生產和能源消耗的教育內容，旨在鼓勵培育負責任及以可持續發展為導向的新一代。

自2014年以來，金山電池一直是「香港渣打馬拉松」的獨家電池供應商和官方贊助商。金山電池繼續鼓勵僱員與家人和朋友一起參加跑步活動，以保持健康的生活方式和與工作與生活間的平衡。

雖然大多數活動形式已恢復到疫情流行前的水平，但集團亦關注需要額外照顧人士的需求。集團向循道衛理中心捐贈外科口罩，以支持在高風險環境中工作或居住的人士；為驅散疫情的陰霾，集團走訪一所非牟利學校，並為有特殊教育需求的兒童表演，通過音樂及包容向學生及老師分享喜樂。

集團繼續透過公益金支持「企業及僱員貢獻計劃」，並積極推動僱員參與社會關懷活動，如「2022捐血日」、「2022愛牙日」、「2023地球一小時」、「利是封回收重用大行動」等。集團連續21年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，以表彰其對社區參與的貢獻及承諾。



年內，集團參與超過2,400小時的社區活動，涉及教育、環保、勞工需求、健康、文化及體育等範疇。

圖24. 為中學及大專學生安排公司參觀及工作體驗課程



圖25. 金山電池馬拉松團隊



圖26. 捐血活動



## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節／備註
管治架構	<p>(i) 披露董事局對環境、社會及管治事宜的監管</p> <p>(ii) 董事局的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程</p> <p>(iii) 董事局如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>可持續發展和環境、社會及管治管理</p> <p>可持續發展和環境、社會及管治管理</p> <p>可持續發展和環境、社會及管治管理</p>
匯報原則	<p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，則已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的任何變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	持份者的參與及重要性
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述識別哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節／備註
<b>環境</b>		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>廢棄物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>廢棄物

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節／備註
<b>環境</b>		
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境管理>資源運用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理>環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理>環境及天然資源
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	環境管理>排放

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節／備註
<b>社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>人力資本
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會責任>人力資本
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會責任>人力資本
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會責任>健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會責任>健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會責任>健康與安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任>人力資本
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會責任>人力資本
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會責任>人力資本
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>人力資本
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會責任>人力資本
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會責任>人力資本

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節／備註
<b>社會</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會責任 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會責任 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會責任 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會責任 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會責任 > 供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任 > 產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會責任 > 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會責任 > 產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會責任 > 保障知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會責任 > 產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會責任 > 私隱及資料保密



層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節／備註
<b>社會</b>		
層面B7：反貪污		
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會責任>反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會責任>反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任>反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任>社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任>社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任>社區投資

