

关于北京动力源科技股份有限公司
向特定对象发行股票申请文件
审核中心意见落实函的回复
信会师函字[2023]第 ZB156 号

关于北京动力源科技股份有限公司
向特定对象发行股票申请文件
审核中心意见落实函的回复

信会师函字[2023]第 ZB156 号

上海证券交易所:

根据贵所于 2023 年 7 月 24 日出具的《关于北京动力源科技股份有限公司向特定对象发行股票的审核中心意见落实函》(上证上审(再融资)(2023)512 号)(以下简称“落实函”)有关要求,由申报会计师进行回复。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“我们”、“年报会计师”、“本所”)作为北京动力源科技股份有限公司(以下简称“发行人”、“公司”)2022 年度审计机构,对落实函中的相关问题履行了核查程序,现将相关情况说明如下:

问题 3:

根据公司 2023 年半年度业绩预告,公司 2023 年半年度预计实现归母净利润为-5,000 万元到-6,000 万元,与上年同期相比,预计将出现亏损。请发行人量化分析业绩变动的原因及合理性,公司主要业务及产品、经营环境、主要财务指标是否发生重大不利变化,上半年公司业绩下滑程度与行业变化趋势是否一致,公司已采取或拟采取的改善措施及预计效果。

请保荐机构及申报会计师进行核查并对上半年经营业绩下滑是否对持续经营能力构成重大不利影响发表明确意见。

【公司回复】

一、 量化分析业绩变动的原因及合理性

(一) 发行人 2023 年一季度业绩变动的原因分析

1、 2023 年一季度报告主要内容

2023 年 4 月 28 日，发行人披露了《北京动力源科技股份有限公司 2023 年第一季度报告》，2023 年一季度的主要财务信息如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-3 月 (未经审计)	2022 年 1-3 月 (未经审计)	本年比上年同期增减
营业收入	17,154.44	25,930.49	-33.84%
营业毛利	4,497.61	6,964.83	-35.42%
期间费用	9,468.38	9,304.45	1.76%
营业利润	-4,717.48	-2,076.56	不适用
利润总额	-4,703.37	-1,956.99	不适用
净利润	-4,750.95	-1,964.93	不适用
归属于母公司所有者的净利润	-4,600.91	-1,914.47	不适用
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	-4,611.43	-2,034.90	不适用
综合毛利率	26.22%	26.86%	减少 0.64 个百分点

2、 2023 年一季度业绩下滑的主要原因分析

2023 年 1-3 月，发行人实现营业收入 17,154.44 万元，较上年同期 25,930.49 万元，减少 8,776.05 万元，降幅 33.84%；净利润为-4,750.95 万元，较上年同期净利润-1,964.93 万元，亏损增加 2,786.02 万元，增幅 141.79%。公司 2023 年一季度主要财务数据变动的原因包括：

2023 年 1-3 月，营业收入较上年同期减少 8,776.05 万元，同比下降 33.84%，主要原因系：

- (1) 受国内外通信运营商项目整体建设进度影响，国内通信电源产品收入减少约 5,100 万元，国外通信电源产品收入减少 1,400 万元；
- (2) 智能疏散电源产品和节能业务因发行人主动对传统低效率或长周期的相关业务进行战略性缩减，导致收入合计减少约 1,200 万元；
- (3) 受国内外客户对氢燃料电池配套电源、模块电源等定制化产品需求波动影响，导致收入减少约 1,000 万元。

发行人 2023 年一季度因营业收入减少 8,776.05 万元，综合导致毛利额减少 2,467.22 万元，系发行人 2023 年一季度净利润下滑的主要原因。

2023年1-3月，净利润较上年同期减少2,786.02万元，主要原因系：

- (1) 因国内外通信电源产品收入、智能疏散和节能业务收入和部分定制化电源产品收入合计减少8,776.05万元，综合导致毛利额较上年同期减少2,467.22万元；
- (2) 销售费用、研发费用合计较上年同期小幅增加458.75万元，销售费用增加主要系今年一季度销售人员绩效增加导致职工薪酬较上年同期增加；研发费用增加主要系研发形成的无形资产摊销增加所致。

(二) 发行人2023年上半年业绩变动的原因分析

1、2023年上半年业绩预告

2023年7月15日，发行人披露了《北京动力源科技股份有限公司2023年半年度业绩预告》，主要内容如下：

- (1) 经财务部门初步测算，预计2023年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-5,000万元到-6,000万元，与上年同期相比，预计将出现亏损。
- (2) 预计2023年半年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-5,000万元到-6,000万元，与上年同期相比，预计将出现亏损。

2、2023年上半年业绩下滑的主要原因分析

2023年1-6月，营业收入预计较上年同期减少，主要原因系：

- (1) 受国内通信运营商的资本开支随无线通信代际更迭呈现周期性波动的影响，以及海外印度项目建设节奏放缓的影响，导致发行人国内、国外通信电源收入减少；
- (2) 子公司境外客户的定制电源订单因国际贸易环境变化导致收入减少；
- (3) 报告期内，公司坚持“一大三高”的经营策略，选择规模化市场，拓展市场效率高、生产制造效率高、资金周转效率高的业务。结合公司战略调整，公司逐步退出节能业务，不再新增新的节能项目，导致节能业务收入同比减少；
- (4) 公司充、换电业务受客户招投标推迟的影响导致充换电收入有所下降。

2023年1-6月，公司的营业收入下降，相应地营业成本亦呈下降趋势，营业收入与营业成本的同方向变动综合导致毛利额较上年同期减少。

2023年1-6月，公司预计销售费用较上年同期小幅增加，主要原因系：公司进一步加大对境内外业务的市场拓展力度，积极参与行业内会展活动、多元化开拓业务渠道，销售人员境内外差旅频次有所增加、新增境外网页宣传服务等导致销售费用小幅上涨；

2023年1-6月，公司预计管理费用较上年同期增加，主要原因包括：

- (1) 随着公司海外业务渠道不断扩张，新设海外子公司的人员扩张、办公场所变动等事项导致人工薪酬、办公及租赁费等费用增加；
- (2) 公司积极储备新能源业务核心骨干，并陆续参与新能源行业峰会及相关讲座论坛等活动，导致人工薪酬及会议办公费同比增长；
- (3) 公司不断优化组织结构，持续专注于数据通信、绿色出行、新能源等战略发展方向，因调整及优化部分人员导致短期人工成本增加；
- (4) 公司因整体业务活动变化导致设备折旧、修理费、咨询费等日常事务发生费用小幅增加；

2023年1-6月，公司预计研发费用较上年同期增加，主要系本年研发形成的无形资产摊销增加所致。

2023年1-6月，公司预计财务费用较上年同期减少，主要系美元兑换人民币的汇率持续上涨导致汇兑收益增加。

2023年1-6月，公司预计信用减值损失较上年同期减少，主要系本年继续加大应收账款催款力度，清理大客户长周期欠款而增加回款，相应地冲回以前年度计提的坏账损失所致。

综上，发行人2023年半年度业绩下滑且亏损，主要系营业收入下滑带动毛利下降，以及销售费用、管理费用、研发费用增长所致，具有合理性。

二、公司主要业务及产品、经营环境、主要财务指标是否发生重大不利变化，上半年公司业绩下滑程度与行业变化趋势是否一致，公司已采取或拟采取的改善措施及预计效果

(一) 公司主要业务及产品、经营环境、主要财务指标是否发生重大不利变化

1、公司主要业务及产品未发生重大不利变化

公司的核心业务及主要产品未发生重大不利变化，与客户的合作关系并未发

生改变。

公司坚持聚焦主业，持续围绕数据通信、绿色出行、新能源领域战略布局，依靠其在电能转换及能源利用领域多年积累的电力电子技术持续发力。同时，公司凭借多年来对于市场的深入理解，坚持以研发创新为发展驱动力，打造先进的技术研发平台，以客户需求为导向持续开发具备较强竞争力的产品解决方案，并加强产品质量控制和售后服务，使得公司在技术、产品、服务和品牌等方面形成了综合性的竞争优势，保持较强的市场竞争力。

公司多年来一直致力于掌握电源产品的关键核心技术并保持技术创新性和先进性。经过多年的研发积累，公司已经形成了成熟、完整、功率等级覆盖数十瓦至数十兆瓦的交直流转换技术平台，以及高效 PFC 技术、最优化 LLC 技术、超低谐波控制技术、智能最大效率点控制技术等多个行业领先的技术平台，并掌握了具有自主知识产权的相关核心技术。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有有效知识产权 486 项，其中发明专利 68 项、实用新型 216 项、外观设计专利 47 项，软件著作权 88 项，注册商标 67 项。

公司核心业务的境内客户主要为国内三大通信运营商和中国铁塔，境外客户主要为当地的运营商、塔商以及与电源相关的设备供应商。公司为国内通信电源主流供应商，一直与中国移动、中国铁塔、中国电信等运营商和铁塔公司保持较为良好密切的合作关系，公司已在全国近 30 个省、自治区、直辖市设立了完善的销售及服务机构。此外，公司近年来在海外市场积极推进本地化销售及服务网络的建设，目前已在东南亚、南亚、南美、非洲、中亚等地区设立销售及服务机构，并积极与渠道伙伴合作，进一步加大海外市场的拓展力度。遍布国内、国外完善的销售及服务网络使得公司能够为客户提供更加高效、优质的服务，及时响应客户需求，进一步提升了公司的市场竞争力，公司与主要客户的合作关系并未发生明显改变。

2、 2、公司经营环境未发生重大不利变化

公司所处行业的政策环境及市场长期向好、趋势未变。公司产品涉及数据通信、绿色出行和新能源三大应用领域，具体如下：

(1) 数据通信

公司数据通信业务致力于电信行业、专网行业、数据中心等电源产品的开发，通信电源作为通信系统设备和服务器的关键模块，发挥着为通信设备和系统提供稳定供电，确保通信网络正常运行的核心作用。通信电源需要根据通信技术的创新发展方向进行前沿技术研发，推动新一代通信技术发展；

(2) 绿色出行

绿色出行是公司近年来战略布局的新兴产业方向，公司利用相关电力电子行业的丰富经验，迅速扩展绿色出行相关业务。新能源汽车产业是我国重点支持的战略性新兴产业，充电桩是我国新基建的重点投资方向。新能源汽车和配套的充电桩行业有望维持高速增长态势，并带动新能源电源的快速发展；

(3) 新能源

公司新能源业务可以细分为光储业务和工业能源业务，所涉及产品包括分布式光伏产品、单晶炉电源等。在碳达峰、碳中和的背景下，我国光伏行业未来发展可期，预计“十四五”期间，我国光伏年均新增光伏装机容量或将超过75GW。

3、公司主要财务指标未发生重大不利变化

截至2023年3月31日，发行人的主要财务指标如下：

项目	2023-03-31	2022-12-31
流动比率（倍）	0.98	1.01
速动比率（倍）	0.68	0.73
合并资产负债率（%）	66.65	65.54
归属于上市公司股东的净资产（万元）	83,498.67	87,945.62
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.51	1.59
项目	2023年1-3月	2022年1-3月
应收账款周转率（次）	0.23	0.35
存货周转率（次）	0.29	0.41
每股经营活动现金流量净额（元）	0.01	-0.04

根据上表可知，发行人2023年一季度的主要财务指标未发生重大不利变化。

(二) 上半年公司业绩下滑程度与行业变化趋势是否一致

1、公司所处通信行业的变化趋势

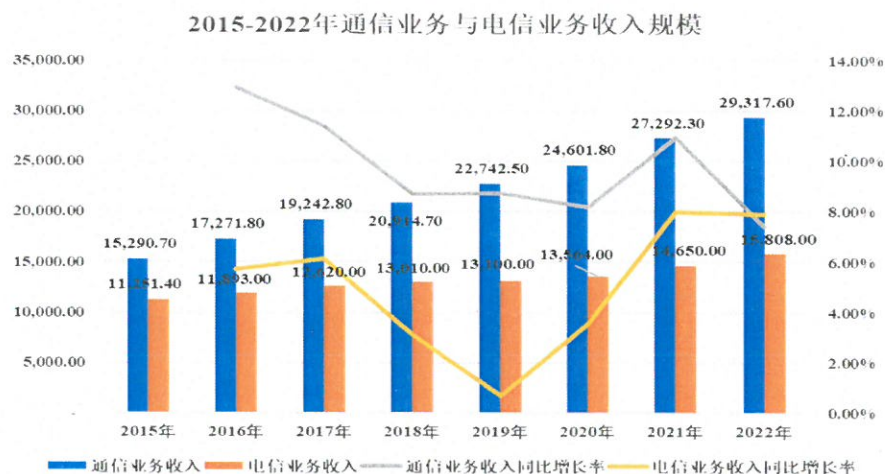
通信电源是整个通信运行系统的关键基础设施，在通信行业得到了广泛的运用，主要用于基站通信设备、光通信设备、宽带通信设备、程控和网络交换机、服务器、环境及监控设备等为设备提供电源保障。通信电源作为通信设备的重要组成部分，终端为通信行业应用客户，因此受通信产业的影响较大，其发展状况和未来发展趋势与通信产业的发展密切相关。

(1) 通信行业收入各年增长率呈现波动趋势

2015年通信业务收入1.53万亿元，2022年达到2.93万亿元。2015年电信业务收入1.13万亿元，2022年达到1.58万亿元。通信行业收入规模庞大且持续增长，对上游通信设备及相关产业持续发展的支撑和带动作用不断增强。

虽然通信与电信行业整体呈现持续稳定的增长趋势，但各年的增长率随着行业的变动呈现波动的趋势。通信及电信行业收入的同比增长率分别于 2019 年和 2020 年达到历史低点后持续增长，并于 2021 年达到高峰后开始进入平稳及下降阶段。

2015-2022 年通信业务与电信业务收入规模如下图所示：



注：通信业务收入数据来源于 Wind 资讯

(2) 三大运营商资本开支随无线通信代际的更迭呈现周期性波动

三大运营商的资本开支随着无线通信代际更迭呈现周期性波动。2015 年达到 4G 投资峰值后经历了三年下滑，至 2018 年跌入 4G 后周期的投资谷底，并于 2019 年进入 5G 元年后开始触底反弹，随着 5G 网络的大规模部署，2020 年和 2021 年的总资本开支呈现增长趋势，但整体的增长率呈现下降的趋势并呈现周期性波动的趋势。

2015-2022 年中国三大运营商资本开支情况如下图所示：



注：数据来源于中国移动、中国电信、中国联通披露的年度报告

综上所述，随着无线通信代际的更迭，通信行业的整体收入及三大运营商的资本开支呈现周期性波动，相应地会致使对供应商的整体需求呈现周期性的波动。通信电源是整个通信运行系统的关键基础设施，通信电源作为通信设备的重要组成部分，终端为通信行业应用客户，受通信产业的影响较大，其发展状况与通信产业的变动情况密切相关。发行人的主营业务系通信电源产品，其主要客户为三大运营商，而三大运营商的总资本开支于 2020 年和 2021 年呈现增长趋势，并于 2022 年达到投资高峰，2023 年上半年通信电源相关产品招投标进度明显放缓，存量中标份额订单需求速度同比也有所下降，与发行人的通信电源收入的整体变动趋势基本一致。

2、 公司其他业务所处行业的变化趋势

公司绿色出行、新能源业务所涉及的充换电、车载设备、光储业务、光伏单晶炉电源等行业均处于行业成长期，近年来纷纷受到政策支持或市场利好，公司相关业务虽略有增长，但由于公司目前还处于战略转型期，超半数主营业务收入仍然来源于通信电源行业，新兴战略业务的增幅尚未能弥补传统通信电源的下降趋势。

(三) 公司已采取或拟采取的改善措施及预计效果

未来，公司将继续坚持“一大三高”的经营策略：选择规模化市场，拓展市场效率高、生产制造效率高、资金周转效率高的业务，继续深耕数据通信、绿色出行、新能源三大战略业务领域，同时强化公司核心竞争力、增强管理水平软实力，提升竞争优势，具体已采取以下措施应对、改善业绩下滑的情况：

1、 主营业务及市场规划方面

(1) 数据通信行业，稳固国内通信市场，积极拓展海外销售渠道

对于国内通信电源业务，公司将继续积极参与中国铁塔、运营商的集采投标项目，聚焦模块化 2.0 和组合电源，持续持久的提升整流模块的效率，稳定客户满意度，保证现有市场份额。同时，扩大非集采的市场份额，通过参与省级非集采改造、微站等项目，形成完善的运作机制，定型成熟的有竞争力的非集采产品；积极开拓专网业务，将以 48V 通信电源、逆变器、光伏模块为主的一体化电源与备电和储能相结合，形成系统的解决方案，实现在铁路、电力、政企等行业的拓展；不断挖掘行业应用场景，实现通信电源、模块化电源和组合电源在数据中心和边缘计算方面的应用，提升非运营商业务体量。对于海外通信电源业务，公司在保证印度通信电源模块业务的订单交付的同

时，与当地主流运营商加强沟通，争取获得更多客户的订单；在东南亚及拉美等国家和地区增设办事机构，以便更好的服务区域市场并作为服务全球性大客户的重要支点，撬开新的销售渠道；在保证海外业务份额的基础上扩展新的国家和地区业务，预期将会在中亚、南美等地区实现业务新增。

(2) 绿色出行领域多元拓展细分市场，提供一站式便捷服务

在车载设备业务方面，公司年内实现氢燃料车载设备 25-240KW 产品的序列扩充，公司氢燃料车载设备产品最长运营里程达三十万公里，是国内里程验证最久，验证环境分布最广的车载设备厂商。公司产品涵盖隔离、非隔离产品类型，可以覆盖汽车、船舶、轨道交通、固定式发电、电解水制氢等多个应用场景。未来公司将加大力度铺开车载设备市场，进一步推动海外布局，截止目前已经实现订单数量同比翻倍增长，预计年内业绩将有较好的增长。在电动自行车充换电方面，公司将继续紧跟充换电柜 4.0 产品的招标进度。同时完成了产品的研发升级，实现从电源产品到控制系统，针对不同客户需求的全面化产品结构，继续以性价比更高的方案加深原有主流供应商的合作，同时推动高中低不同档次产品细分市场的开拓工作，预计本年内将有一定成效；

在电动汽车充换电方面，公司基于新一代充电模块和核心控制组件研发成果，持续开发不同场景的系统集成与应用，积极推进新产品上市；紧抓液冷充电和超充、快充概念的风口，通过推广新型液冷充电模块及其散热系统试点配套，与市场上的桩企和运营商加深沟通交流，落实战略合作意向，预计未来将全面铺开液冷充电相关产品的销售，带来新的业绩增长点。

(3) 新能源行业，战略布局光储行业，构建新的业绩增长点

在分布式光伏业务方面，公司已经完成光伏逆变器生产线的建设，目前 17KW-30KW 逆变器产品已具备批量生产能力。同时，紧锣密鼓地推动市场头部客户的技术交流和接洽，已经成功进入华能、国电投等客户的合格供应商资质名录，未来将可预见的实现规模销售；公司亦积极开展逆变器业务的海外布局，正在积极推动目标国家和地区的并网逆变器认证资质审查工作，同时铺开离网逆变器的销售渠道。

在光伏叠光系统方面，公司凭借深耕二十八年的通信运营商销售渠道和客户信誉度，深入挖掘数据绿能概念，不断升级完善光伏叠光系统设计，目前已经在多个省市地区中标集采项目，预计年内光伏业务将实现大规模增长。

(4) 产品营销及拓展海外新市场，构建第二增长曲线

公司在继续贯彻落实本地化的基础之上，将进一步加快全球营销网络建设，全面布局、细化业务、丰富手段、积极拓展，加速构建全球营销能力平台、

真正实现本地化覆盖，大幅提升客户体验、持续扩大品牌号召力，发挥公司各个战略业务之间的协同作用，支撑海外业务可持续发展。在区域拓展方面，公司将聚焦欧洲、非洲、拉美等重点区域，重构营销队伍、增加拓展投入，谋求更大突破与发展。同时，在欧洲区将持续推进大客户经营策略，增加大客户拓展投入，创造更多大客户突破机会，为海外业务的规模化增长贡献力量。针对东南亚、南亚等成熟区域市场，继续深挖市场潜力与机遇，丰富产品解决方案，增加客户粘度，实现区域市场更大增长。

2、研发资源及技术储备方面

公司研究院经过深厚的平台技术积累，建立了完善的人才梯队，并进一步优化了公司的集成产品开发流程，有效的为产品开发及转化提供指导保障，使公司的敏捷开发能力得到了进一步提升，主要包括：

- (1) 推出了效率超过 98%的通讯电源模块，完善了通讯电源产品线；
- (2) 液冷充电模块功率密度和效率达到行业领先水平，进行了多场景的验证，且实现了工厂转产，进一步丰富了公司的绿色出行业务线，具备为用户提供直流液冷/风冷充电、交流充电等全系列解决方案的能力；
- (3) 车载充电产品及大功率宽范围高效 DC/DC 变换产品已具备批量生产能力，且部分型号已大规模上车应用；
- (4) 小功率光伏逆变器已转产，大容量 100kw 级逆变器的研发在稳步进行中，年底之前具备测试能力；
- (5) 在技术储备方面，基于公司的高压变频技术积累，正在进行高压级联储能技术的探索，未来有希望进一步丰富产品序列；
- (6) 公司试验室能力和效率逐步提升，形成了规范化/流程化试验体系，在满足公司产品所需试验能力的情况下，具备为社会/产业输出试验能力的条件。

3、生产统筹及提质增效方面

安徽动力源作为公司的生产基地，将继续坚持“稳定+提升”的生产运营策略，加快信息系统建设，推动智能化生产改革，持续优化 SRM、MES/WMS 和调料系统 IT 化，极大提升生产运作及生产管理效率。

同时，关于产品质量方面，公司质量部将继续采用以过程方法为主，结合 PDCA 循环和基于风险的管控思维，强化特性管理管控过程，确保产品满足客户需求；完善“研发产品特性与过程特性开发”的有效衔接机制，并辅助以流程图、

控制计划等科学工具，通过过程特性参数的实时监控，达到预防的目的，有效保证量产产品质量；在信息化方面，组织 SRM 供应商开发条码系统及调货功能，深化 ERP 系统中 MRPII 运算的逻辑，引入预测功能，减少在产订单时间，为公司降低库存成本、提高交付效率、提升质量水平提供有力的支撑。

4、物资采购及供应链保障方面

在供应链管理方面，对现有供应商实行分类管理集中采购，扶持 A、B 类供应商，发挥每家渠道的优势，同时开发短板类物料供应商，严格把控关键器件供应商的质量协议签署、关键供应商的质量考核机制，建立与关键供应商长期稳定的合作关系；建立高层销售与运营计划（S&OP）协调会议流程，基于资源约束平衡供需形成目标统一可执行计划；科学规范管理供应商，提高按时交货率，提升库存齐套率建立协同预测计划补货及 VMI，缩短供应及响应时间，降低库存；推进国际进口器件国产化验证和替代，提升交期保障和降低原材料成本；针对供应链尤其是芯片短缺的风险，公司将国产化芯片替代工作定位为主要任务，与相关国产企业战略会晤，建立长期合作伙伴关系，逐步实现全面化国产替代。

综上，上述措施将会陆续提高公司的市场竞争力，为公司的可持续发展奠定良好的基础，预计将有助于持续改善公司经营业绩。

【年报会计师核查程序及核查意见】

一、 核查程序

针对上述事项，申报会计师履行了如下核查程序：

- 1、对发行人的收入及业绩变动执行分析性程序，了解 2023 年一季度、上半年发行人销售收入变动的原因及合理性，对比分析 2023 年一季度、上半年发行人的主要业绩指标的变动情况，并量化分析影响营业收入、净利润等主要业绩指标变动的变动因素；
- 2、查阅发行人同行业可比公司年度报告、季度报告或财务报告等资料，分析 2023 年上半年发行人收入与净利润变动与同行业可比公司是否一致；并询问相关人员与同行业可比公司对比分析变动合理性；
- 3、通过询问发行人的管理层、业务部门、财务部门等相关人员，了解发行人未来的业务发展及财务规划，核查其应对业绩下滑的措施是否实施并生效；

二、 核查意见

经核查，申报会计师认为：

- 1、 发行人 2023 年一季度、上半年净利润下滑，主要系通信电源国内、国外业务因受国内通信运营商的资本开支随无线通信代际更迭呈现周期性波动的影响，以及海外印度项目建设节奏放缓的影响。此外，公司节能业务与充换电业务因受公司的整体战略调整和受客户招投标推迟的影响，综合导致发行人收入减少，相应地导致整体毛利额减少；
- 2、 发行人的主营业务系通信电源产品，其主要客户为三大运营商，而三大运营商的总资本开支于 2020 年和 2021 年呈现增长趋势，并于 2022 年达到投资高峰，2023 年上半年通信电源相关产品招投标进度明显放缓，存量中标份额订单需求速度同比也有所下降，与发行人的通信电源收入的整体变动趋势基本一致。发行人日常生产经营状况正常，公司主要业务及产品、经营环境、主要财务指标未发生重大不利变化；
- 3、 发行人针对业绩的不利变动已采取积极的应对措施，预计不会对发行人持续经营能力构成重大不利影响。

【以下无正文】

【此页无正文，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具关于北京动力源科技股份有限公司向特定对象发行股票申请文件审核中心意见落实函的回复（信会师函字[2023]第 ZB156 号）之注册会计师签字页】



中国注册会计师：冯万奇（项目合伙人）



中国注册会计师：曾旭



中国 · 上海

二〇二三年七月三十一日



营业执照

(副本)

市场主体身
份码了解更
多登记许可
信息应用服
务。



统一社会信用代码
91310101568093764U

证照编号: 01000000202301120074



名称 立信会计师事务所(普通合伙)
类型 特殊普通合伙会计师事务所
执行事务合伙人 朱建弟、杨志国

出资额 人民币15150.0000万元整
成立日期 2011年01月24日
主要经营场所 上海市黄浦区南京东路61号四楼

仅供报告出具使用，其他无效。登记机关

经营范围 企业审计报告，验证企业资本，出具验资
报告，清算审计，代理记帐，出具咨
询、审计、会计、税务、法律、信
息系统、管理、培训、其他业务。
【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活
动】



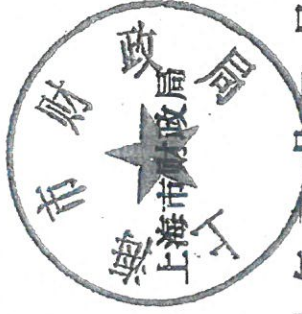
2023年01月12日

证书序号:0001247

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

出 借 证 书 作 废 用 。



发证机关:

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书



名称: 立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

首席合伙人: 朱建弟

主任会计师:

经营场所: 上海市黄浦区南京东路61号四楼

组织形式: 特殊普通合伙制

执业证书编号: 310000006

批准执业文号: 沪财会[2000]26号 (转制批文 沪财会[2010]82号)

批准执业日期: 2000年6月13日 (转制日期 2010年12月31日)

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



姓名: 冯万奇
Sex: 男
出生日期: 1970-02-04
工作单位: 京都天华会计师事务所有限公司
Working unit: 京都天华会计师事务所有限公司
身份证号码: 410105700204275
Identity card No: 410105700204275



姓名: 冯万奇
注册编号: 440400010028

年 月 日

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to

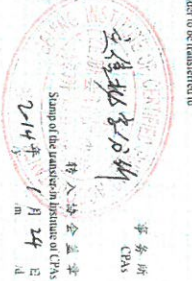


注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年 月 日

证书编号: 440400010028
批准注册协会: 北京注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs
发证日期: 一九九五年 月 日
Date of Issuance: 1995

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.

证书编号: 110000105028
No. of Certificate

批准注册协会: 北京注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs: Beijing Institute of CPAs
发证日期: 2016年04月15日
Date of Issuance



姓名: 曾旭
Full name
性别: 男
Sex
出生日期: 1981-09-11
Date of birth
工作单位: 北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)
Working unit
身份证号码: 110222198109116017
Identity card No.



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

转出协会盖章
CPAs

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转入协会盖章
CPAs

2016年12月25日
转入协会盖章
CPAs

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

转出协会盖章
CPAs

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转入协会盖章
CPAs

2016年12月25日
转入协会盖章
CPAs