

利郎 LILANG

2023 中期報告

利郎 LESS IS MORE



CHINA LILANG LIMITED
中國利郎有限公司

股份代號：1234



目錄

- 2 財務摘要
- 3 管理層討論及分析
- 18 核數師審閱報告
- 19 簡明綜合損益及其他全面收益表
- 20 簡明綜合財務狀況表
- 22 簡明綜合權益變動表
- 23 簡明綜合現金流量表
- 24 未經審核中期財務報告附註
- 38 其他資料



財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二三年 (人民幣百萬元)	二零二二年 (人民幣百萬元)	變幅 (%)
收入	1,491.1	1,397.8	+6.7
毛利	772.6	681.3	+13.4
經營利潤	305.4	293.9	+3.9
期內利潤	270.5	257.0	+5.2
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	22.6	21.5	5.1
— 攤薄	22.6	21.5	5.1
每股中期股息	13港仙	13港仙	—
每股特別中期股息	5港仙	5港仙	—
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	51.8	48.7	+3.1
經營利潤率	20.5	21.0	-0.5
淨利潤率	18.1	18.4	-0.3
平均股東權益回報 ⁽¹⁾	7.0	6.9	+0.1
有效稅率	17.5	17.8	-0.3
廣告、宣傳及裝修開支(佔收入百分比)	13.6	8.4	+5.2
	截至二零二三年 六月三十日 止六個月	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 六月三十日 止六個月
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	211	195	217
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	51	54	54
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	140	111	91

附註：

- (1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。
- (2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。
- (3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款結餘除以收入(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。
- (4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及應付票據結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零二三年上半年，中國社會全面復常，經濟運行逐漸擺脫COVID-19疫情影響，加上政府大力鼓勵消費，實體店舖恢復正常營業，消費品零售市場回暖。中國國家統計局數據顯示，二零二三年上半年國內生產總值按不變價格計算，較二零二二年同期增長5.5%¹、社會消費品零售總額同比增長8.2%²，其中服裝、鞋帽、針紡織品類零售總額同比增長12.8%²。



管理層討論及分析 (續)

期內，中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」）乘疫情封控措施解除，社會活動逐步復常之勢，推進利郎品牌戰略的升級工作，定位「利郎簡約男裝」，配合多元化的宣傳推廣，回應新時代消費群的個性化要求，引領時尚服飾潮流。曾受疫情影響而放慢的店鋪形象裝修工程亦重拾步伐，加快利用新店鋪形象展示一個更時尚、更年輕的品牌形象，吸引更多消費者關注和喜愛。

集團繼續推動新零售業務，通過網店和直播帶貨，全天候地和消費者更多互動推廣促銷，並於6.18電商購物節推出爆款產品。受惠於物流中心於去年投入運作，發揮智能化物流系統的優勢，及提升發貨效率，進一步實現更健康的庫存管理和時尚服裝的電商營運。

集團積極對銷售渠道改革經過三年的努力於期內大致完成，確立以主系列的分銷及代銷模式、輕商務的自營模式、及自營的電商銷售模式。並因應個別情況，優化若干店鋪的位置往一、二線市場靠攏，以及提升店鋪空間的利用。截至二零二三年六月底，集團自營的輕商務門店共252家，透過代銷及分銷商營運的主系列店鋪共2,394家，合計共2,646家，期內門店淨增2家。

截至二零二三年六月三十日止上半年，集團收入同比增長6.7%至人民幣1,491.1百萬元；經營利潤上升3.9%至人民幣305.4百萬元，淨利潤上升5.2%至人民幣270.5百萬元，每股盈利為人民幣22.6分，增加5.1%。

集團於期內保持財政穩健，現金流充足。董事會決議派發中期股息每股13港仙及特別中期股息每股5港仙，維持穩定派息比率。

管理層討論及分析（續）

財務回顧

收入

隨著社會復常，主系列方面，所有店舖恢復正常運營，加上去年下半年產品提價，其銷售於期內有所改善，受益於更有效庫存管理，期內清理過季庫存力度減少，且部分分銷商仍在消化渠道庫存而減少訂貨，因此主系列銷售金額只錄得低單位數增長。輕商務店舖期內同樣全面正常營業，且銷售向好並達致更高售罄率，錄得銷售雙位數增長。綜合而言，集團期內收入增加6.7%至1,491.1百萬元。

按產品類劃分，上衣仍是最主要收入來源，期內佔總收入58.8%（二零二二年上半年：58.6%），銷售額增長6.2%；褲類佔總收入24.4%（二零二二年上半年：23.8%），銷售額增長8.6%；配件銷售下降13.2%，其中主系列鞋類部分下降15.8%，主要因為去年改變發展專業運動鞋策略，清理過季庫存所致。

按區域劃分收入

各區銷情各有不同，華北地區因區內的分銷商增加門店，銷售增長達15.1%。

華東地區銷售亦有11.5%增長，主要受惠於較大的輕商務業務比重，加上電商業務（微商城除外）歸於華東地區，而該業務期內增長顯著。此外，期內定制業務錄得顯著增長。

在中南、西北、東北、西南地區，分銷商尚在清理去年庫存而減少訂貨，銷售表現受到不同程度的影響。

管理層討論及分析 (續)

下表按區域劃分期內的收入：

區域	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年上半年		二零二二年上半年		變幅 (%)
	人民幣百萬元	佔收入 %	人民幣百萬元	佔收入 %	
華北 ¹	112.6	7.6%	97.8	7.0%	15.1%
東北 ²	37.5	2.5%	34.9	2.5%	7.5%
華東 ³	633.2	42.5%	568.0	40.6%	11.5%
中南 ⁴	346.9	23.2%	347.1	24.8%	-0.1%
西南 ⁵	213.2	14.3%	208.0	14.9%	2.5%
西北 ⁶	147.7	9.9%	142.0	10.2%	4.0%
總計	1,491.1	100.0%	1,397.8	100.0%	6.7%

¹ 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

² 東北包括黑龍江、吉林和遼寧。

³ 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

⁴ 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西和海南。

⁵ 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

⁶ 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

銷售成本及毛利率

銷售成本同比增長0.3%至人民幣718.5百萬元。毛利率為51.8%，同比增加3.1個百分點，主要因為疫情封控措施放寬，社會活動恢復正常，毛利率較高的輕商務業務出現顯著增長，其銷售佔比相應提高；而且去年同期因為停止開發專業運動鞋類而需要降價清理過季庫存，今年過季庫存邁向更健康水平，不需再

大幅降價清理，同時另一方面，由於過季庫存減少，部分庫存撥備得以回撥；以及去年提價主要在下半年開始，因此今年上半年同比銷售單價較高。

其他收入淨額

其他收入淨額為人民幣5.4百萬元（二零二二年上半年：人民幣13.7百萬元），其中包括中國地方政府補助人民幣1.7百萬元（二零二二年上半年：人民幣3.4百萬元）。中國地方政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

管理層討論及分析（續）

銷售及分銷開支

集團期內銷售及分銷開支大幅增加人民幣82.2百萬元至人民幣398.4百萬元，主要是由於廣告開支和裝修費用增加。為了配合業務發展重點，集團今年開始增加廣告宣傳，特別是媒體廣告的投入，以打造品牌新形象。此外，去年同期受到疫情影響，很多廣告和裝修計劃也推遲到去年下半年及今年上半年。

期內廣告開支及裝修費用增加人民幣84.8百萬元至人民幣202.7百萬元，佔總收入13.6%（二零二二年上半年：8.4%）。輕商務自營店及電商經營費用減少人民幣4.2百萬元至人民幣142.4百萬元，佔總收入9.6%（二零二二年上半年：10.5%），有關減幅主要因為部分門店去年受疫情影響，暫停營業或關門，疫情過後今年沒有顯注增加輕商務直營店，今年上半年平均店數較去年同期少。

行政開支

行政開支為人民幣73.4百萬元，佔銷售比減少至4.9%（二零二二年上半年：6.1%），金額較去年同期費用減少人民幣11.6百萬元。期內費用減少主要由於逾期應收貿易帳款大幅減少以及隨著疫情過去，虧損的輕商務自營店數目大幅減少，因而導致應收貿易帳款及使用權資產撥備回撥所致。

其他經營開支

其他經營開支人民幣0.8百萬元（二零二二年上半年：0.1百萬元），主要由於慈善捐款增加。

經營利潤

經營利潤上升3.9%至人民幣305.4百萬元。經營利潤率則下降0.5個百分點至20.5%，主要由於銷售及分銷開支升幅大於毛利升幅。

融資收入淨額

融資收入淨額為人民幣22.3百萬元，較去年同期增加人民幣3.6百萬元。增加主要由於增加定期存款使利息收入增加。

所得稅

期內所得稅有效稅率為17.5%，較去年同期下降0.3個百分點，集團旗下一家中國附屬公司取得高新技術稅務資格，享有優惠稅率15%，另外兩家於西藏註冊的附屬公司亦享有當地的優惠稅率15%所致。

淨利潤

期內淨利潤為人民幣270.5百萬元，上升5.2%。淨利潤率下降0.3個百分點至18.1%。

每股盈利

每股盈利為人民幣22.6分，增加5.1%。

管理層討論及分析（續）

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股13港仙（二零二二年上半年：13港仙）及特別中期股息每股普通股5港仙（二零二二年上半年：5港仙），合共派息額約港幣215.5百萬元（約相等於人民幣200百萬元）。中期股息及特別中期股息將於二零二三年九月二十二日或前後以現金支付予於二零二三年九月七日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧

銷售渠道管理

集團積極進行銷售渠道改革，經過三年的努力於期內大致完成，四個銷售渠道得以確立：主系列的分銷及代銷模式、輕商務的自營模式、及自營的電商銷售模式。

主系列目前共2,394家店舖，其中39%，即927家為代銷經營，並與分銷商保持長期合作，鞏固和建立全國性的銷售網絡，為中國消費者服務。期內，集團繼續務實地推動分銷商優化零售網絡，除了增加門店

數量，更著重提升門店質量，繼續謹慎挑選在優質商場、更優越的店舖位置，更大的店舖面積，以更具品牌個性的裝修搬遷或增加門店，以達到提升店效目標。

輕商務期內整改店舖網絡，優化店舖的位置及提升店舖空間的利用。期內正在進行江蘇、青島和武漢的店舖整改，店舖銷售效益顯著提升。

於二零二三年六月底，「利郎LILANZ」於全國共有2,646家零售店，總店舖面積約為410,231平方米（二零二二年十二月三十一日：403,703平方米），較去年底增加1.6%。



管理層討論及分析（續）

「利郎 LILANZ」品牌各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數量			於二零二三年 六月三十日
	於二零二三年 一月一日	期內開店	期內關店	
華北	252	21	14	259
東北	151	3	12	142
華東	744	34	34	744
中南	715	21	32	704
西南	502	14	15	501
西北	280	21	5	296
	2,644	114	112	2,646

於二零二三年六月底，購物商場店數目達842家（二零二二年十二月三十一日：835家），佔門店總數目31.8%及佔總面積34.3%；而奧特萊斯店舖則有60家（二零二二年十二月三十一日：55家）。

於二零二三年六月三十日，「利郎 LILANZ」2,646家店舖中有252家為集團自營，其他店舖分別由一級分銷商或二級分銷商經營。期內一級分銷商數目維持65家，二級分銷商的數目則由735家增加至750家。店舖數目分類如下：

	二零二三年六月三十日		二零二二年十二月三十一日	
	分銷商數目	店舖數目	分銷商數目	店舖數目
自營店	-	252	-	251
一級分銷商	65	1,234	65	1,265
二級分銷商	750	1,160	735	1,128
總店數		2,646		2,644
街邊店		1,454		1,454
購物商場店及奧特萊斯店		902		890
百貨店中店		290		300
總店數		2,646		2,644

管理層討論及分析（續）

庫存管理方面，期內庫存餘額減少，當中過季庫存尤甚，主要因為集團開設更多奧特萊斯店以及以線上零售作為常設清理渠道。加上隨著物流園投入使用而增加庫存運轉效率，主系列及輕商務自營店舖的庫存持續改善。按集團的庫存撥備政策，截至二零二三年六月底，撥備為人民幣0.558億元。

新零售發展

集團繼續以新零售為業務的發展重點之一，積極結合線上服務、線下體驗及完善物流，努力推廣「利郎LILANZ」主系列及輕商務系列業務。分別透過自營網店的純網上銷售模式及微商城的「線上下單、線下提貨」模式營運。

期內，集團靈活地透過自營網店推出產品促銷等活動，於6.18電商購物節，集團在電商平台推出爆款產品冰菠蘿衫，並通過自設工廠快速反應，下半年將投資智能車間，進一步提升集團快速補單的能力，亦推進電商銷售新品的模式。期內，自營網店零售額同比增加約24%，由於新品銷售比例提升，其利潤率也進一步增長。



管理層討論及分析（續）

此外，集團繼續利用微信平台，在微商城開店及提供顧客關係管理服務，進一步利用社交平台的互動特點，發揮在線線下互補的優勢，帶動店效增長並清理過季庫存。期內隨著降低清理過季庫存力度，微商城銷售亦大幅減少。

綜合自營網店及微商城兩種模式的新零售銷售同比增長2.8%，但利潤率增長顯著。

產品設計、開發及供應鏈管理

集團秉持「提供物超所值產品」的策略，同時繼續提升產品的個性化和原創設計，以提高產品的性價比、拉開與競爭對手的差異性。期內銷售產品中，原創比例維持約75%，應用由集團開發的獨有面料的產品比例約50%。

為解決清洗熨燙衣物耗時的問題，利郎於期內推出耐洗襯衫及耐洗Polo衫。利郎耐洗襯衫採用了DP免燙工藝，即使機洗30次後仍保持平整挺括，無需熨燙，而且面料經特殊高牢度染色工藝處理，屢屢洗燙顏色依然明亮如新，於2023年八月初更榮獲世界紀錄認證為「洗滌30次總色差值最小襯衫」。利郎耐洗Polo衫則使用180℃高溫無縫熱壓技術替代傳統車縫工序，耐洗耐穿不變形，且具高效防曬功能，可以有效抵抗強紫外線及降溫，穿著舒適清爽。兩款極致單品推出後，即成為小紅書、抖音等平台多位網紅的主力推薦款式。

集團的研發部門一直堅持技術創新和產品研發，從內地消費者對時尚的需求出發設計出簡約、時尚、物超所值的男裝產品，現時團隊共有約350人，從產品設計、物料開發以至樣板製作等各個環節，都一絲不苟，全面提升集團產品的競爭力。



管理層討論及分析 (續)

品牌管理及宣傳

中國利郎一直秉持「提供物超所值產品」的策略，並擁有及經營「利郎 LILANZ」品牌，目前透過其主系列及輕商務系列銷售男裝產品。主系列主要針對年齡25至45歲的消費者，在傳統的二、三、四線市場深受歡迎。輕商務系列針對一、二線市場、年齡20至30歲的消費者，其簡約時尚的產品風格、及高性價比的產品贏得眾多都市年輕男性消費者的青睞。

期內，集團重點拓展品牌核心「利郎簡約男裝」，一方面將時尚與文化藝術相結合，用原創精神締造產品個性，一方面洞察消費者不斷升級的需求，研發極致單品，提升產品的質量和性能，迭加優化店鋪網絡，改善對零售終端的管理，多管齊下，展現利郎時尚美學的設計魅力，引領了簡約男裝的新潮流。

在年輕商務的推廣工作中，當紅藝人高瀚宇出任品牌大使，演繹2023春夏新品所主張的利郎簡約男裝設計哲學。演員段

奕宏、林峯、彭冠英及秦昊則分別身穿利郎耐洗Polo衫亮相《tmrw》中文版、《藝樂Manner》、《Robb Report》、《Oops新花樣》雜誌的故事感大片，呈現利郎簡約男裝的設計感和時尚感。期內連串的品牌推廣活動，有效帶動利郎堅持推陳出新、簡約舒適的品牌精神。

另外，主系列第七代店鋪形象裝修工作陸續推廣至現有門店，期內完成156家店鋪的店鋪裝修。

公益

除了品牌宣傳活動，集團繼續熱心回饋社會，致力推動社會企業責任，讓有需要人士得到適切的幫助，並提升企業形象。二零二三年六月，中國利郎迎來一年一度的公益月，也是中國利郎和上海真愛夢想公益基金會合作的第六年，集團與基金會將《穿行中國》美育課程帶到貴州銅仁市的一所小學，讓學生從敦煌、苗族等地域文化獲取靈感，並用環保的物料，手制各具特色的時尚服飾，領略中國傳統文化非凡魅力之餘，也發揮藝術才華和創造力。



管理層討論及分析（續）

集團與基金會亦研發美育和藝術課程材料包，及開展教師培訓，邀請上海視覺藝術學院、華東師範大學的講師授課，賦能參訓老師專業知識，從而幫助學生在課程中發現美、感受美、潛移默化中提升美的素養。

《穿行中國》美育課程已在全國13個省市共27所學校進行試課，計劃在今秋正式開放予學校申請採用。

獎項

在第18屆中國商業地產節上，利郎簡約男裝大放異彩，一舉拿下兩大「金坐標」獎項。其中，利郎（中國）有限公司榮獲「年度零售業卓越企業」大獎。

在「2023品牌強國（昆明）國際高峰論壇」上，利郎再次獲「首創簡約男裝品牌」獎殊榮。

前景

展望二零二三年下半年，國際環境錯綜複雜內地出口需求減弱，房地產市場持續低迷，經濟增長出現放緩迹象、就業率下滑等不明朗因素。然而，中央政府大力促經濟，鼓勵消費，將對零售市道帶來正面幫助，零售前景展望審慎樂觀。集團將繼續採取靈活的銷售策略，竭力提升品牌形象，整固店舖網絡，加快新零售發展，並保持渠道健康、降低庫存風險，力爭優於同業的業績表現。

一如去年年度業績報告，集團於下半年將繼續採取謹慎的開店策略，並維持2023年全年淨增加100家店舖的目標，有關目標預期於下半年達成。改善零售網絡管理的工作將持續進行，既增加在省會及地級市優質購物中心的門店，部份原購物商場店將遷往商場中更優越的位置及更大的店舖，以提升店效，亦繼續在奧特萊斯商場開店，作為慣常清理庫存的渠道。下半年將繼續對江蘇、青島和武漢的店舖整改。

新零售方面，集團將繼續推動電商，並以網店為集團推出新產品的其中一個重要平台。於下半年，網店將推出更多電商特別版產品。在雙11電商節前，集團將再在網上推出獨特的極致單品，配合精準網上推廣，回應消費者對服飾要突顯個性化、兼能提升穿著體驗的需求，以培養消費者的忠誠度，並提高毛利率，為全年業績提供另一個增長點。於下半年，集團亦將繼續投放網上推廣活動，在各地透過抖音直播帶貨驅動銷售增長。

集團將進一步發揮庫存互通，做好渠道優化、改善店舖網絡、提升店效及產品售罄率，帶動銷售穩健增長，以達二零二三年全年總零售金額增長10%的目標。

管理層討論及分析（續）

零售管理方面，集團將加強利郎會員計劃，籌劃更豐富的會員活動，亦提供專享優惠和折扣。集團亦將全面強化零售信息系統，通過微信小程序等延伸零售端的空間，並打通線上線下平台，務求快速整理及分析銷售信息，實現實時共享數據，以加快對商品企劃、創新研發、版型工藝升級、推出商品的速度。

集團下半年將加大力度推廣品牌，其中推出重新設計的標徽，黑色的「LILANZ」旁加注「利郎」，字體線條粗幼變化較大，簡單利落中見活潑，突顯利郎簡約男裝品牌的時尚風格。

除有舉辦秋冬時裝展外，集團於下半年將贊助知名綜藝節目，並在廣大觀眾前展現利郎簡約男裝的品牌形像。預計將大幅提升利郎的品牌知名度及美譽度。

另外，集團將贊助中國國家地理極致景觀項目，與消費者一起考察內地高原、沙漠、峽谷、山脈等豐富景觀，體驗自然之美和人文之美，亦會撥款支持世界文化遺產福建泉州安平橋的修繕工作，在促進保育古迹的同時，弘揚中華優秀傳統文化，並把利郎品牌的文化內涵引領到消費者的視野。

作為具實力的男裝企業，中國利郎將秉持「提供物超所值產品」戰略，致力提高產品競爭力，提升營銷效益，加強盈利能力。長遠而言，集團銳意進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對集團的支持。

管理層討論及分析（續）

流動資金及財務資源

現金及銀行結餘及現金流量

	於二零二三年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣百萬元
已抵押銀行存款	979.2	281.2
現金及現金等價物	936.3	960.1
銀行定期存款	980.6	650.0
現金及銀行結餘總額	2,896.1	1,891.3

於二零二三年六月三十日，集團擁有定期存款合共人民幣1,898.5百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣850.0百萬元）。集團的現金及銀行結餘總額主要以人民幣計值（99.6%）。

於二零二三年六月三十日，集團有於一年內到期的銀行貸款合共人民幣230.0百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣249.5百萬元）及於一年後到期的銀行貸款合共人民幣842.4百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣187.0百萬元）。所有銀行貸款以固定利率計息。

現金及現金等價物結餘減少人民幣23.8百萬元。期內主要現金流量變動如下：

— 經營活動所產生現金淨額為人民幣598.6百萬元。經營現金流入淨額與期內淨利潤人民幣270.5百萬元的主要對賬項目為應收貿易賬款結餘減少人民幣186.2百萬元。由於防疫措施解除及社交活動逐步復常，以致分銷商的現金流量情況得以改善，期內收取逾期應收帳款的情況亦有所改善。

— 投資活動所產生現金流出淨額為人民幣1,045.8百萬元，主要包括存放抵押存款和定期存款合共人民幣1,009.0百萬元。

— 融資活動所產生現金流入淨額為人民幣422.9百萬元，主要為銀行貸款淨借入合共人民幣632.5百萬元、支付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息合共人民幣148.6百萬元，以及已付租賃之租金之本金及利息部分合共人民幣53.5百萬元。

管理層討論及分析 (續)

貿易營運資金週轉天數

	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 六月三十日止 六個月
平均存貨週轉天數	211	195	217
平均應收貿易賬款週轉天數	51	54	54
平均應付貿易賬款週轉天數	140	111	91

存貨週轉天數

期內集團平均存貨週轉天數為211天，與去年中期相比減少6天。

存貨結餘減少人民幣92.3百萬元至人民幣792.8百萬元，該減少乃主要由於庫存管理效率提升及成功清理過季庫存。

於二零二三年六月三十日，已按照集團之存貨撥備政策作出撥備人民幣55.8百萬元。

應收貿易賬款週轉天數

期內集團平均應收貿易賬款週轉天數為51天，而去年中期則為54天。由於長期未收回應收款項增加回收，加上期內以零售為主的輕商務銷售佔比上升，週轉天數減少。

於二零二三年六月三十日，已按照集團之應收貿易賬款撥備政策作出撥備人民幣14.0百萬元。

應付貿易賬款週轉天數

期內集團平均應付貿易賬款及應付票據週轉天數為140天，而去年中期則為91天。與供應商的付款條款並無重大變動。應付貿易賬款週轉天數增加乃由於增加將於稍後階段償還的貿易票據用量增加。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，總額人民幣979.2百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣281.2百萬元）的銀行存款已抵押，作為應付票據及銀行貸款的擔保。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據及銀行貸款後獲解除抵押。

管理層討論及分析（續）

資本承擔及或然負債

於二零二三年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣38.8百萬元，主要與添置自動生產設施及太陽能電板有關。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零二三年六月三十日，集團並無重大或然負債。

財務管理政策

集團繼續審慎監控財務風險。本公司功能貨幣為港元，而本公司財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，集團於營運上的匯率風險輕微。

人力資源

於二零二三年六月三十日，集團有3,549名員工，期內員工成本總額約為人民幣177.0百萬元（二零二二年上半年：人民幣175.4百萬元）。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵僱員對集團成長與發展的貢獻。於二零二零年七月三日，集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購11,500,000股本公司股份之購股權，每股行使價為4.31港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。

核數師審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第 19 至 37 頁中國利郎有限公司（「貴公司」）的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零二三年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第 34 號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第 2410 號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照《香港審計準則》進行審核的範圍為小，故不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二三年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道 10 號

太子大廈 8 樓

二零二三年八月十六日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	1,491,064	1,397,753
銷售成本		(718,508)	(716,404)
毛利		772,556	681,349
其他收入淨額		5,363	13,735
銷售及分銷開支		(398,355)	(316,165)
行政開支		(73,368)	(84,927)
其他經營開支		(802)	(63)
經營利潤		305,394	293,929
融資收入淨額	4	22,320	18,726
除稅前利潤	5	327,714	312,655
所得稅	6	(57,249)	(55,648)
期內利潤		270,465	257,007
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算本公司及中華人民共和國（「中國」）大陸境外附屬公司財務報表的匯兌差額		2,803	8,223
期內全面收益總額		273,268	265,230
每股盈利	7		
基本（分）		22.6	21.5
攤薄（分）		22.6	21.5

第24至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註18。

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日 – 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,188,682	1,212,944
投資物業	9	268,355	271,900
使用權資產	10	241,473	250,147
無形資產		4,530	4,679
購買廠房及設備訂金		7,134	9,834
租賃之租金按金		38,552	41,625
已抵押銀行存款	13	917,909	200,000
銀行定期存款	14	980,615	650,000
遞延稅項資產		52,216	64,821
		3,699,466	2,705,950
流動資產			
存貨	11	792,839	885,142
應收貿易賬款及其他應收款項	12	645,546	842,625
預付所得稅		1,831	2,643
已抵押銀行存款	13	61,319	81,227
現金及現金等價物	14	936,257	960,114
		2,437,792	2,771,751
流動負債			
銀行貸款	15	229,988	249,499
應付貿易賬款及其他應付款項	16	809,429	887,818
租賃負債	17	67,702	75,241
合同負債		30,158	29,346
應付即期稅項		186,721	197,179
		1,323,998	1,439,083
流動資產淨值		1,113,794	1,332,668
資產總值減流動負債		4,813,260	4,038,618
非流動負債			
銀行貸款	15	842,370	187,027
遞延稅項負債		13,795	12,675
租賃負債	17	49,304	56,685
		905,469	256,387
資產淨值		3,907,791	3,782,231

簡明綜合財務狀況表（續）

於二零二三年六月三十日 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	105,517	105,517
儲備	3,802,274	3,676,714
權益總額	3,907,791	3,782,231

於二零二三年八月十六日於香港獲董事會授權刊發。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

第24至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二二年一月一日	105,517	31,411	270,994	28,243	(33,000)	3,270,223	3,673,388
截至二零二二年 六月三十日止六個月的 權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	257,007	257,007
期內其他全面收益	—	—	—	—	8,223	—	8,223
期內全面收益總額	—	—	—	—	8,223	257,007	265,230
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	1,449	—	—	1,449
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(163,299)	(163,299)
轉撥至法定儲備	—	—	150	—	—	(150)	—
於二零二二年六月三十日	105,517	31,411	271,144	29,692	(24,777)	3,363,781	3,776,768
於二零二三年一月一日	105,517	31,411	271,826	30,556	(33,622)	3,376,543	3,782,231
截至二零二三年 六月三十日止六個月的 權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	270,465	270,465
期內其他全面收益	—	—	—	—	2,803	—	2,803
期內全面收益總額	—	—	—	—	2,803	270,465	273,268
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	922	—	—	922
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(148,630)	(148,630)
轉撥至法定儲備	—	—	130	—	—	(130)	—
於二零二三年六月三十日	105,517	31,411	271,956	31,478	(30,819)	3,498,248	3,907,791

第 24 至 37 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動		
經營業務所產生現金	651,818	300,811
已付稅項	(53,170)	(54,103)
經營活動所產生現金淨額	598,648	246,708
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(54,397)	(231,895)
租賃之租金按金的退款淨額	3,073	1,977
已收利息收入	11,247	25,256
已抵押存款存放淨額	(700,000)	(200,000)
於三個月後到期的銀行定期存款存放淨額	(309,000)	(100,000)
投資活動其他現金流入	3,235	398
投資活動所用現金淨額	(1,045,842)	(504,264)
融資活動		
銀行貸款所得款項	882,800	575,500
償還銀行貸款	(250,290)	—
已派付股息	(148,630)	(163,299)
已付利息開支	(7,456)	(4,160)
已付租賃之租金之本金部分	(50,639)	(36,554)
已付租賃之租金之利息部分	(2,850)	(3,708)
融資活動所得現金淨額	422,935	367,779
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(24,259)	110,223
於一月一日的現金及現金等價物	960,114	1,571,619
外幣匯率變動的影響	402	(670)
於六月三十日的現金及現金等價物	936,257	1,681,172

第24至37頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

未經審核中期財務報告附註

(以人民幣為單位)

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，包括按照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本中期財務報告於二零二三年八月十六日獲授權刊發。

除預期將於二零二三年年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零二二年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響政策的應用和資產及負債、收入及開支於年初至今的呈報金額，實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有包括根據《國際財務報告準則》（「國際財務報告準則」）編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對了解自二零二二年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第18頁。

本中期財務報告內有關截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃作比較資料，概不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，但源自該等財務報表。截至二零二二年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零二三年三月十七日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

2. 會計政策變更

本集團於當前會計期間，已將以下由國際會計準則理事會所頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則應用於本中期財務報告：

- 國際財務報告準則第 17 號，*保險合約*
- 國際會計準則第 8 號（修訂本），*會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第 12 號（修訂本），*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項*
- 國際會計準則第 12 號（修訂本），*所得稅：國際稅收改革 – 支柱二立法模板*

本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。除下文所披露者外，概無任何餘下的新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團的中期財務報表構成重大影響：

國際會計準則第 12 號（修訂本），所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項

該等修訂本縮小了初步確認豁免的範圍，使其不適用於在初步確認產生相等且可抵銷暫時性差額的交易（例如租賃及清拆負債）。就租賃及清拆負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自己呈列的最早比較期間開始時確認，並於該日將任何累計影響確認為保留盈利或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，有關修訂本應用於已呈列的最早期間開始後進行的該等交易。

於應用該等修訂本前，本集團並無於租賃交易應用初步確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按淨額基準釐定產生自使用權資產及相關租賃負債的暫時差額（按兩者均產生自單一交易為基準）。於應用該等修訂本後，本集團分開釐定使用權資產及租賃負債相關的暫時差額。該變動主要對年度財務報表中遞延稅項資產及負債部分的披露構成影響，惟並無對於綜合財務狀況表中所呈列的整體遞延稅項結餘構成影響，乃由於根據國際會計準則第 12 號相關遞延稅項結餘合資格可予抵銷。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及銷售品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅（「增值稅」）。

收入在商品控制權轉移至客戶時確認。

本集團收入、開支、業績、資產及負債絕大部分來自單一地區（即中國內地）。因此，概無呈列地區分析。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
利息收入	38,693	25,256
銀行貸款利息	(10,779)	(2,701)
租賃負債利息	(2,850)	(3,708)
匯兌虧損淨額	(2,744)	(121)
	22,320	18,726

5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除／（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
無形資產攤銷	2,245	1,850
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	51,620	55,703
— 投資物業	3,545	1,713
— 使用權資產	47,427	57,857
短期租賃的租金開支	2,108	5,210
研發成本	51,298	59,139
分包費用（附註(i)）	132,811	155,441
存貨撇減（附註11(b)）	16,430	35,786
應收貿易賬款（減值虧損撥回）／減值虧損（附註12）	(9,354)	6,775
使用權資產（減值虧損撥回）／減值虧損（附註10）	(983)	4,358

附註：

(i) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	43,524	50,404
遞延稅項	13,725	5,244
	57,249	55,648

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- (iii) 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家附屬公司已獲授高新技術企業資格，有權於二零二三年享有 15% 的較低所得稅稅率。此外，本集團其中兩家於中國西藏自治區註冊成立的附屬公司有權於二零二三年享有 15% 的較低所得稅稅率。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日起所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按 10% 稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及持有其 25% 或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的 5% 扣繳稅。以該等附屬公司在可見將來會派發源自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

7. 每股盈利

(A) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣 270,465,000 元（二零二二年：人民幣 257,007,000 元），以及已發行普通股加權平均股數 1,197,485,000 股（二零二二年：1,197,485,000 股）計算。

(B) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期內利潤人民幣 270,465,000 元（二零二二年：人民幣 257,007,000 元），以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

普通股加權平均股數（攤薄）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
普通股加權平均股數	1,197,485	1,197,485
根據本公司購股權計劃視作以零代價發行股份的影響	—	—
普通股加權平均股數（攤薄）	1,197,485	1,197,485

8. 物業、廠房及設備

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	1,212,944	1,200,183
添置	30,711	278,365
出售（賬面淨值）	(3,353)	(377)
期內折舊費用	(51,620)	(55,703)
於六月三十日的賬面淨值	1,188,682	1,422,468

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

9. 投資物業

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	271,900	118,772
期內折舊費用	(3,545)	(1,713)
於六月三十日的賬面淨值	268,355	117,059

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損列賬。折舊以直線法按個別未屆滿租賃期及其估計可使用年期（自完成日期起計不超過40年）較短者的估計可使用年期於損益確認。

10. 使用權資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	250,147	289,437
添置	44,820	55,092
出售	(7,050)	(21,319)
期內折舊費用	(47,427)	(57,857)
減值虧損撥回／（減值虧損）	983	(4,358)
於六月三十日的賬面淨值	241,473	260,995

本集團使用權資產包括土地使用權及租賃作自用的物業。中國土地使用權之權益於購買時預付。有關物業的租賃初步期限通常為一至五年。租期按個別基準磋商，並載有廣泛類別的不同條款及條件。於二零二三年六月三十日，就租賃已支付租金按金人民幣38,552,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣41,625,000元），租金按金將於相應租賃期內由出租人持有。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

11. 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	124,207	154,582
在製品	44,406	44,697
製成品	624,226	685,863
	792,839	885,142

(b) 確認為開支計入損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已出售存貨的賬面值	702,078	680,618
存貨撇減（附註5）	16,430	35,786
	718,508	716,404

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	356,420	551,927
減：虧損撥備	(13,981)	(23,335)
應收貿易賬款，扣除虧損撥備	342,439	528,592
預付供應商款項	18,578	2,161
預付廣告開支	768	2,233
可抵扣增值稅	217,402	236,747
其他訂金、預付款項及應收款項	66,359	72,892
	645,546	842,625

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

12. 應收貿易賬款及其他應收款項（續）

預期應收貿易賬款及其他應收款項（扣除虧損撥備）將於一年內收回或確認為開支。

應收貿易賬款（扣除虧損撥備）按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	220,904	453,887
超過三個月但六個月內	86,773	62,891
超過六個月但一年內	34,762	11,814
	342,439	528,592

本集團授予其債務人的信貸期為30至240天（二零二二年十二月三十一日：30至240天）。

期內應收貿易賬款的虧損撥備賬變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	23,335	10,639
期內（減值虧損撥回）／減值虧損（附註5）	(9,354)	6,775
於六月三十日	13,981	17,414

本集團透過使用撥備矩陣計算相當於整個存續期的預期信貸虧損之金額計量應收貿易賬款之虧損撥備。

本集團按其過往年度之歷史信貸虧損經驗持續評估預期虧損率，並按債務人的特定因素及對報告期末應收款項之預期年限之當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

一般而言，本集團並未取得客戶的抵押品。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

13. 已抵押銀行存款

銀行存款已抵押，作為銀行貸款（見附註15）及應付票據（見附註16）的擔保。已抵押銀行存款將於償還有關銀行貸款及應付票據後獲解除。

14. 現金及現金等價物及銀行定期存款

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物		
— 銀行及手頭現金	936,257	960,114
於三個月後到期的銀行定期存款	980,615	650,000
已抵押銀行存款（附註13）	979,228	281,227
總計	2,896,100	1,891,341

15. 銀行貸款

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，銀行貸款還款時間表分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或按要求	229,988	249,499
超過一年但兩年以內	189,500	1,000
超過兩年但五年以內	652,870	186,027
小計	842,370	187,027
總計	1,072,358	436,526

於二零二三年六月三十日，銀行貸款人民幣850,370,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣188,027,000元）以已抵押銀行存款人民幣917,909,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣200,000,000元）作抵押。

於二零二三年六月三十日，已貼現銀行承兌匯票（融資性質）的銀行貸款人民幣221,988,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣248,499,000元）以銀行存款人民幣24,710,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣42,040,000元）作抵押。已貼現銀行承兌匯票（融資性質）指以人民幣計值、按攤銷成本計量及於一年內償還的匯票。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

16. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	333,172	418,351
應付票據	213,450	161,450
應付貿易賬款及應付票據	546,622	579,801
應計薪金及工資	29,575	38,812
購買物業、廠房及設備應付款項	25,043	49,345
應付退休福利供款	25,524	25,524
其他應付款項及應計款項	182,665	194,336
	809,429	887,818

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。應付票據乃以已抵押銀行存款作擔保（見附註13）。

本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	365,792	475,792
超過三個月但六個月內	167,765	93,718
超過六個月但一年內	12,562	6,349
超過一年	503	3,942
	546,622	579,801

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

17. 租賃負債

本集團於報告期末的租賃負債的餘下合約到期日如下：

	於二零二三年六月三十日		於二零二二年十二月三十一日	
	最低租金之現值 人民幣千元	最低租金總額 人民幣千元	最低租金之現值 人民幣千元	最低租金總額 人民幣千元
一年內	67,702	69,773	75,241	79,301
一年後但兩年內	34,684	37,904	40,872	42,074
兩年後但五年內	14,620	15,173	15,813	16,257
	117,006	122,850	131,926	137,632
減：未來利息開支總額		(5,844)		(5,706)
租賃負債之現值		117,006		131,926

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

18. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股 13 港仙 （二零二二年：每股普通股 13 港仙）	144,376	133,077
特別中期股息每股普通股 5 港仙 （二零二二年：每股普通股 5 港仙）	55,529	51,183
	199,905	184,260

中期股息及特別中期股息於二零二三年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股 9 港仙 （二零二二年：每股普通股 11 港仙）	95,548	112,268
過往財政年度的特別末期股息每股普通股 5 港仙 （二零二二年：每股普通股 5 港仙）	53,082	51,031
	148,630	163,299

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

19. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司已根據於二零一九年四月二十三日獲本公司股東通過之普通決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」），為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎賞。於二零二零年七月三日，本集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購 11,500,000 股本公司股份之購股權，每股行使價為 4.31 港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。期內根據購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	行使價	購股權數目
於二零二三年一月一日尚未行使	4.31 港元	10,952,000
期內失效	4.31 港元	(25,000)
於二零二三年六月三十日尚未行使	4.31 港元	10,927,000
於二零二三年六月三十日可行使	4.31 港元	3,250,000

根據購股權計劃於二零二三年六月三十日尚未行使之購股權加權平均剩餘合約年期為 7 年。

20. 承擔

於二零二三年六月三十日，本集團在物業、廠房及設備、計算機系統和軟件方面未在財務報表中計提撥備的尚未履行的資本承擔如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	13,574	13,971
已授權但未訂約	25,220	31,881
	38,794	45,852

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

21. 重大關連方交易

(A) 主要管理人員酬金

期內本集團主要管理人員的酬金（包括已付予董事的金額）如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
短期僱員福利	3,794	3,774
定額供款退休福利計劃的供款	93	67
以股份為基礎的報酬	157	261
	4,044	4,102

(B) 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
向關連方購買物業	—	205,000
向關連方購買物業之付款	—	123,791

(C) 與關連方之結餘

除本財務報表其他章節所披露者外，於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團概無任何與關連方之未償還結餘。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊內的權益及淡倉或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司/ 相聯法團名稱	身份/權益性質	股份數目 (附註1)	相關股份數目 (附註1及2)	股權概約百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」)(附註3)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	26.289%
	本公司	配偶權益	1,448,000 股股份(L)	—	0.121%
王良星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	26.289%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	26.289%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	1,810,000 股股份(L)	—	0.151%
	本公司	全權信託委託人(附註4)	7,200,000 股股份(L)	—	0.601%
	曉升國際(附註3)	全權信託委託人(附註4)	800 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	8.247%

其他資料（續）

股東姓名	本集團成員公司/ 相聯法團名稱	身份/權益性質	股份數目 (附註1)	相關股份數目 (附註1及2)	股權概約百分比
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000 股股份(L)	—	0.376%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	500 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	5.155%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	3,171,000 股股份(L)	—	0.264%
	本公司	配偶權益	—	150,000 股股份(L)	0.013%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	300 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	3.093%

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 於相關股份的權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權權益，有關詳情載於下文「購股權計劃」一段。
3. 於二零二三年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 26.289%、佳發國際有限公司(附註4)擁有 8.247%、胡誠初先生擁有 5.155%、潘榮彬先生擁有 3.093%、陳維進先生擁有 2.062%、王巧星先生擁有 1.031% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.515%。
4. 蔡榮華先生於 7,200,000 股本公司股份及 800 股曉升國際股份的權益透過佳發國際有限公司(「佳發國際」)持有。佳發國際的全部已發行股本由 Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited 以不可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人蔡先生設立，信託受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有記入本公司須根據證券及期貨條例第 352 條所存置的登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，於本公司股份及相關股份中擁有記入本公司須根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊內的權益或淡倉的人士或法團（並非董事或本公司主要行政人員）如下：

股東名稱	身份／權益性質	股份數目 (附註1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000 股股份 (L) (附註2)	55.24%
銘郎投資有限公司 (「銘郎投資」)	實益擁有人	74,905,000 股股份 (L) (附註3)	6.26%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際持有。於二零二三年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際（附註4）擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%、Wang Ming Hong先生及Wang Ming Jie先生各自擁有0.412%以及王巧星先生擁有0.206%。
- (3) 該等股份由銘郎投資持有。於二零二三年六月三十日，銘郎投資由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際（附註4）擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%、Wang Ming Hong先生及Wang Ming Jie先生各自擁有0.412%以及王巧星先生擁有0.206%。
- (4) 佳發國際的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以不可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人蔡榮華先生設立。信託受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有記入本公司須根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊內的權益或淡倉。

其他資料（續）

購股權計劃

本公司已根據於二零一九年四月二十三日獲本公司股東通過之普通決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」），為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎賞。有關購股權計劃之詳情載列於本公司二零二二年年報。

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名或類別	購股權數目				於二零二三年 六月三十日	行使價	授出日期	行使期
	於二零二三年 一月一日	已行使	已註銷	已失效				
陳維進先生（附註1(a)）	433,000	—	—	—	433,000	4.31 港元	二零二零年 七月三日	附註2(a)
王俊宏先生（附註1(b)）	350,000	—	—	—	350,000	4.31 港元	二零二零年 七月三日	附註2(b)
王智勇先生（附註1(c)）	350,000	—	—	—	350,000	4.31 港元	二零二零年 七月三日	附註2(b)
陳志梅女士（附註1(d)）	150,000	—	—	—	150,000	4.31 港元	二零二零年 七月三日	附註2(b)
僱員	9,669,000	—	—	(25,000)	9,644,000	4.31 港元	二零二零年 七月三日	附註2(c)
	10,952,000	—	—	(25,000)	10,927,000			

附註：

1 授予聯繫人（定義見上市規則）之購股權：

- a. 本集團團體訂制部總監陳維進先生，為本公司執行董事兼控股股東王冬星先生的姻親兄弟。
- b. 本集團商品企劃部總監王俊宏先生，為王冬星先生的兒子。
- c. 本集團營銷中心副總監王智勇先生，為本公司執行董事兼控股股東王良星先生的兒子。
- d. 本集團營銷中心總裁助理陳志梅女士，為本公司執行董事潘榮彬先生的妻子。

2 購股權可予行使期間：

- a. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(i) 不超過 129,000 份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(ii) 不超過 130,000 份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使（惟須受 (i) 的規限）；及 (iii) 所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使（惟須受 (i) 及 (ii) 的規限），否則購股權將告失效及不可再獲行使。
- b. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(i) 不超過 30% 的獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(ii) 不超過 60% 的獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使（惟須受 (i) 的規限）；及 (iii) 所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使（惟須受 (i) 及 (ii) 的規限），否則購股權將告失效及不可再獲行使。
- c. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(a) 不超過 2,866,000 份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(b) 不超過 2,907,000 份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使（惟須受 (a) 的規限）；及 (c) 所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使（惟須受 (a) 及 (b) 的規限），否則購股權將告失效及不可再獲行使。

企業管治

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，全體董事均確認彼等於截至二零二三年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會的主要職責是檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

其他資料（續）

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零二三年九月七日（星期四）至二零二三年九月八日（星期五）（首尾兩天包括在內）暫停股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東最遲須於二零二三年九月六日（星期三）下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內的貢獻及支持，以及管理層和員工的奉獻及努力。

本人謹向本集團的股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零二三年八月十六日

董事會

執行董事

王冬星先生 (主席)
王良星先生 (行政總裁)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
賴世賢先生
章晟曼先生 (於二零二三年三月十七日獲委任)
聶星先生 (於二零二三年六月一日辭任)

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000 股
已發行股份數目：1,197,484,919 股 (於二零二三年六月三十日)

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com