

证券代码：833307

证券简称：同汇科技

主办券商：中山证券

广东同汇科技股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述：

广东同汇科技股份有限公司（以下简称“公司”），第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的议案》。截止 2023 年 6 月 30 日，公司未经审计的合并资产负债表未分配利润为-25,477,735.26 元，未弥补亏损超过实收股本总额 15,000,000.00 元。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，本事项需提交公司 2023 年第四次临时股东大会审议。

二、业绩亏损原因：

公司 2023 年 1-6 月净亏损为 1,004,517.35 元，截止 2023 年 6 月 30 日，未弥补亏损累积 25,477,735.26 元。主要原因是：

1、受低迷的宏观经济环境、2020-2022 年三年新冠疫情、公司前身（青岛优格花园餐饮管理股份有限公司）经营不善等影响，导致之前年度经营持续累积亏损。

2、公司新产品、新业务正在积极开拓中，2023 年 1-6 月，公司营业收入为 3,709,701.37 元，较上年同期增长了 237.96%，虽然营业收入较上年同期实现大幅增长，但营业成本也随之增加，期间发生的管理费用、销售费用、财务费用等虽然有所减少，但产品未能形成大规模销售，导致本期尚处于亏损状态。

三、拟采取的措施：

根据目前面临的实际经营情况，为保证公司未来期间能够正常持续经营，公司拟继续采取以下应对措施：

（1） 人力资源体系优化

优化员工结构，合理调配人力资源，保持员工稳定性，制定合理的激励方案和奖惩措施，为公司正常运营及后续发展提供保障。

（2） 保证现金流动正常

控股股东、实际控制人继续为公司提供借款，保证公司后续流动资金的充足。

（3） 探索新业务，寻找新的利润增长点

在加大主要产品市场拓展的同时，通过公司股东及控股股东的市场客户资源和人脉资源，为公司引入新的业务增长项目，探寻多渠道发展方向，增加营业收入。

（4） 加强品牌策划推广团队建设

加强品牌建设，从品牌定位-设计-策划-运营几个维度打造公司品牌影响力。根据需求增加企业品牌建设专业团队，加强公司品牌传播建设并以赋能业务开拓。

（5） 大力建设销售团队，建设全渠道销售体系

加强销售队伍建设，完善销售渠道，开发新客户，根据市场反馈优化、调整产品销售思路；继续不断扩大业务覆盖范围和增加客户类型，逐步建立经销商、代理商、社群团购、电子商务等销售渠道。

（6） 建立产业链布局

与产品源头供应商、食材加工、仓储物流、安全管理咨询等机构建立长效沟通机制，并完成上下游产业链体系链接及整合，保证公司产品供应稳定及产品质量安全，帮助提升运营效率，实现效益增长。

（7） 开源节流，缩减成本

加强对公司内部的管理，规范运作，降本增效，优化执行团队结构，提升执行效率，开源节流，在努力争取市场空间的同时管控成本费用，减少不必要的现金支出，提高资金使用效率，促进各项业务高效运转并降低运营成本，加快公司战略转型的步伐。

根据出现的问题，公司采取了各项积极措施来应对，虽未弥补亏损超过公司实收股本总额，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。公司管理层及董事会对公司经营非常有信心，公司能够在相当长的时间内维持经营，具有应有的持续经营能力。

四、 备查文件

- （一）、《广东同汇科技股份有限公司第三届董事会第二十三次会议决议》
- （二）、《广东同汇科技股份有限公司第三届监事会第十二次会议决议》

广东同汇科技股份有限公司

董事会

2023年8月21日