

证券代码：837137

证券简称：鼎瀚文化

主办券商：华英证券

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 06 月 30 日，公司经营业务净利润为-302,870.16 元，截至 2021 年 6 月 30 日，未分配利润为-8,587,367.47 元，公司未弥补亏损超过实收资本总额 9,006,255.00 元的三分之一。2023 年 08 月 18 日，公司第三届董事会第六次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司召开 2023 年第一次临时股东大会审议。

二、亏损原因

1、报告期母公司的主营业务大型公关活动项目较去年同期增长 204.4%，毛利率较去年同期略有增长，但收入仍不及预期；公司的经营演出业务收入不及预期，2022 年公司与深圳市保利剧院联合出品，旗下子公司深圳鼎瀚映画文化传播有限公司制作的国风舞台剧《虎墩小镖师之小虎墩大英雄》，该剧目于 2022 年 8 月 22 日完成制作及合成首演，并开启全国巡演，但 2023 年演出排期铺排在下半年，故报告期内未实现较大经营演出收入，且受创作成本摊销影响，演出业务处于亏损状态。

2、控股子公司所运营的“儿童音乐剧”项目收入不及预期，主要原因：原创音乐剧《我们的糖果屋》演出收入不及预期；报告期内子公司新业务“小剧场”演出业务收入不及预期，尚未实现利润。子公司毛利为 9.33 万元，毛利率为 28.7%。该控股子公司 2023 年半年度经营业务净利润为：-38.54 万元，归属于母公司所有者的收益为-19.66 万元。

综上，公司本期的利润尚不足以弥补亏损。

三、 应对措施

报告期内，公司管理层在政策的多变性及竞争激烈的市场环境和形势下，积极面对市场，调整业务发展方向；根据全年的工作部署，积极推进公司化改革，激发团队的激情及创新能力，调整公司治理结构，优化部门机构，公司将从以下几方面出发：

1、运营商业务：在基本顺利完成年度服务合同的同时，争取相关的增量业务；积极筹划及准备新业务的招投标工作，在中国移动的业务板块争取稳定的市场份额。

2、公关服务、大型活动及内容定制板块：

(1) 公司以品牌策划、公关活动，在内容定制、数字艺术和创意服务方面，加大创新设计能力。在商业板块、文旅板块以内容定制、艺术装置、数字创意为核心，加大业务市场的占有率。在产业地产板块，以创意服务、内容输出、数字展厅及美陈，为产城业务板块提供年度服务模式，稳定及提升客户的合作粘度。

(2) 进一步稳固及夯实公司原有客户的合作，公司目前合作的客户及储备为3大体系。①地产体系：公司将在原有服务客户如华侨城集团、深业集团、万科地产、深圳机场地产、保利地产、龙光地产、京基地产等的基础上，进一步夯实大型地产集团客户，2023年已达成或意向合作客户有恒裕集团、前海投控、华盛地产、金光华集团、深铁集团、仁恒地产，争取在2023年下半年落实项目订单。同时在产城业务板块，报告期公司与万科产城、深奥创意园、天安云谷、海上田园达成了业务合作，争取下半年进一步达成深度合作，并与星河产城集团等达成业务合作。②政府及企事业体系：进一步提高核心竞争力及产业特色，在设计创意、产品方面融合公司资源，推进政府部门及社会团体的深度持续合作。继续做好现有服务的客户深圳市人才研修院、团市委、统战部、人社局，深圳市社会组织总会、龙岗区文体局、赣州文旅局、深圳市委宣传部等基础上，争取为更多的政府及企事业单位服务；③百强企业及品牌客户体系：报告期公司在与金雅福集团、中燃集团、梅县商会等知名品牌深度合作的基础上，下半年将新增世界500强企业正威集团合作，目前已在正威产业园区展开合作。

3、积极拓展银行及金融领域业务：在建设银行品牌公关活动业务上，公司2022年成功中标广东省年度服务合同，可为公司带来预计1000万的业绩收入保障，该

业绩预计集中在下半年实现。同时，公司以此为契机，不断加强与中行及其他金融客户的合作。

4、在原创 IP 内容创作的基础上、计划每年投资出品一部爆款作品。同时在原创 IP 文创、周边产品方面，进一步加快产品开发、设计、授权合作。

2023 年下半年将继续推进阖家欢儿童音乐剧《我们的糖果屋》剧院采购及商演，同时，与深圳市保利剧院共同投资的《小虎墩大英雄之虎墩小镖师》国风舞台剧将是今年下半年巡演的重点，预计在保利院线及相关剧场完成《小虎墩大英雄之虎墩小镖师》全年度 65 场剧院采购及商演目标，上半年已完成 7 场演出，剩余 58 场将在下半年全部完成。

5、趁着市场全面复苏、文化消费的需求升级，公司秉着走出去引进来的战略方向，在商业演出方面已在进行相关项目的规划，一方面将自有剧目输出港澳演出、一方面对港澳及海外剧目、以及港澳明星商业项目引进及参与合作。报告期由公司承办的项目《“风华圳茂 粤动心声”——港乐金曲展演周》正紧锣密鼓铺排，该项目报告期内已经获得区委宣传部部务会、宣传文体联席会议审议通过并获批专项资金资助，于 2023 年 8 月中旬正式启动，预计 2023 年 9 月份中旬结项。同时大型极光展也已立项并在筹备中，以上项目将为公司带来新的业务增长点及影响力。

四、备查文件目录

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司第三届董事会第六次会议决议》

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

董事会

2023 年 8 月 22 日