

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績公告

董事會謹此公佈本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二二年六月三十日止六個月之比較數字。於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

| | 截至六月三十日止六個月 | | |
|------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| | 二零二三年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零二二年 (未經審核) 人民幣千元 | 期間變化 % |
| 收益 | 167,733 | 190,463 | (11.9) |
| 毛利 | 34,300 | 32,887 | 4.3 |
| 期內溢利 | 5,423 | 6,329 | (14.3) |

中期股息

董事會已議決不就截至二零二三年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta（前身為臉書）、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest、及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌在谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、臉書中國區優質廣告合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國區廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並保持與有關媒體夥伴的密切合作關係，以為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎。我們亦於二零二三年上半年獲TikTok for Business認可為生態賽道優秀代理。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二三年六月三十日，我們的廣告主數目達710名(於二零二二年十二月三十一日：675名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest及雅虎等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二三年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達50名(於二零二二年十二月三十一日：33名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。為了加強在視頻AI運算能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持下一代互聯網Metaverse(元宇宙)的核心技術之一，我們計劃在視頻等AI前沿領域取得突破。報告期內，我們加大了AdTensor的研發投入，讓AI制定策略，讓AI管理廣告，讓AI生成素材，讓AI匯報成果。

在技術賦能素材創作方面，我們一直在這方面保持著高度的關注和投入。借助AI技術生成廣告素材的理念，我們已經在這條道路上實踐多年。最近被更廣泛的業界人士所認同，並有了AIGC的共識。我們完全重構了AdTensor技術平台，增加了全新的AI GPU主機集群。在算力和可擴展性上得到了極大的拓展。在AI模型的訓練，以及素材的生成速度，都有了大幅提升。

我們的AI語音技術，經過數次迭代，相比以前有了大幅提升。在語氣、情緒、音色等很多維度都更為細膩和逼真。與專業的真人配音相比難辨真偽。

在3D虛擬人方面，由於算力的提升，生成的人物模型更加逼真。實時的高精細的動作捕捉技術，可以讓3D虛擬人的面部、肢體、手勢更為自然。更好的演繹產品的利益點，更豐富的表達和傳遞情感。

我們的AI數字人技術在素材製作中，得到了廣泛的應用。在工具、電商、社交、金融等領域都取得了不錯的成績。幫助我們的客戶降本增效。

另外，AI繪圖，大語言模型等前沿的功能，也一併集成到了我們的AdTensor技術平台中。我們已經點亮許多AI技能，並將它們橫縱聯合，組合出許多高效的素材製作工作流。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，全球演員庫覆蓋了歐、美、澳、中東、日本、南韓及東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；演員等級也非常多樣化，涵蓋了素人及專業演員、網絡達人、網紅等不同行業、不同階層。我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們亦已搭建覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

未來，我們還將繼續貫徹技術類素材和真人拍攝相結合的理念，不斷提升製作效率和品質，降低製作成本，提升客戶的投資回報率，將讓廣告素材製作更高效，內容更多樣，品質更出眾。

於報告期間，廣告主的廣告開支為人民幣1,193百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣783.8百萬元，增長約52.2%)。

因全球經濟持續低迷，廣告需求下滑，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將經濟低迷的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率；及(iii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告版位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更高的投資收益。

財務回顧

截至二零二三年六月三十日止六個月對比截至二零二二年六月三十日止六個月

收益

於報告期間，我們的全部收益主要產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|-------------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | 二零二三年 | | 二零二二年 | |
| | 人民幣千元 (未經審核) | % | 人民幣千元 (未經審核) | % |
| 收益 | | | | |
| CPA定價模式 | | | | |
| — 指定行動收益 | 130,490 | 77.8 | 164,929 | 86.6 |
| CPC/CPM定價模式 | | | | |
| — 指定行動收益 | 2,187 | 1.3 | 484 | 0.2 |
| — 協定返點 | 35,056 | 20.9 | 25,050 | 13.2 |
| 小計 | 37,243 | 22.2 | 25,534 | 13.4 |
| 總計 | 167,733 | 100.0 | 190,463 | 100.0 |

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | 二零二三年 | | 二零二二年 | |
| | 人民幣千元 (未經審核) | % | 人民幣千元 (未經審核) | % |
| 實用工具及內容應用 | | | | |
| 程序開發商 | 68,461 | 40.8 | 81,361 | 42.7 |
| 電子商務 | 60,222 | 35.9 | 54,052 | 28.4 |
| 教育 | 3,973 | 2.4 | 30,672 | 16.1 |
| 旅遊 | 2,496 | 1.5 | 1,449 | 0.8 |
| 金融 | 28,490 | 17.0 | 17,178 | 9.0 |
| 其他 ^{附註} | 4,091 | 2.4 | 5,751 | 3.0 |
| 總計 | 167,733 | 100.0 | 190,463 | 100.0 |

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告

我們的總收益由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣190.5百萬元減少人民幣22.7百萬元或11.9%至報告期間的人民幣167.7百萬元，主要由於全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | 二零二三年 | | 二零二二年 | |
| | 人民幣千元 (未經審核) | % | 人民幣千元 (未經審核) | % |
| 銷售成本 | | | | |
| 流量獲取成本 ^{附註} | | | | |
| 谷歌 | 55,559 | 41.6 | 54,491 | 34.6 |
| 臉書 | 27,154 | 20.4 | 42,162 | 26.8 |
| TikTok | 18,728 | 14.0 | 36,080 | 22.9 |
| 今日頭條 | 2,663 | 2.0 | 10,122 | 6.4 |
| 其他 | 21,740 | 16.3 | 9,114 | 5.8 |
| 小計 | <u>125,844</u> | <u>94.3</u> | <u>151,969</u> | <u>96.5</u> |
| 向外聘優化師及設計師 支付的薪金及福利 | <u>4,654</u> | <u>3.5</u> | <u>2,752</u> | <u>1.7</u> |
| 向內部優化師及設計師 支付的薪金及福利 | <u>2,935</u> | <u>2.2</u> | <u>2,855</u> | <u>1.8</u> |
| 總計 | <u>133,433</u> | <u>100.0</u> | <u>157,576</u> | <u>100.0</u> |

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣157.6百萬元減少人民幣24.1百萬元或15.3%至報告期間的人民幣133.4百萬元，主要反映減少向應用程序開發商購買廣告庫存，導致流量獲取成本減少17.2%或人民幣26.1百萬元；惟部分被外部優化師及設計師的薪金及福利增加69.1%或人民幣1.9百萬元所抵銷；及(ii)因加強我們的服務能力，我們聘用的優化師及設計師人數增加，向內部優化師及設計師支付的薪金及福利增加2.8%。

總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們的總毛利及總毛利率明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------|----------------------------|----------------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元／% (未經審核) | 二零二二年 人民幣千元／% (未經審核) |
| 總收益 | <u>167,733</u> | <u>190,463</u> |
| 總銷售成本 | <u>133,433</u> | <u>157,576</u> |
| 總毛利 | <u>34,300</u> | <u>32,887</u> |
| 總毛利率 | <u>20.5%</u> | <u>17.3%</u> |

我們的總毛利由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣32.9百萬元增加人民幣1.4百萬元或4.3%至報告期間的人民幣34.3百萬元，此乃主要由於我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，儘量減低全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

其他收入及收益

我們於報告期間的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1.1百萬元增加人民幣2.2百萬元或202.0%至報告期間的人民幣3.3百萬元，主要由於銀行結餘增加令利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣3.5百萬元增加人民幣1.4百萬元或39.8%至報告期間的人民幣4.9百萬元，主要由於本公司為擴大客戶群及搶佔市場份額而招募更多的銷售及營銷人員。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣19.5百萬元增加人民幣5.8百萬元或29.6%至報告期間的人民幣25.2百萬元，主要由於(i)報告期間，本集團積極招募社交網絡和線上遊戲研發專業人才組建團隊；及(ii)持續進行研發投入，從而導致報告期間的辦公室租賃費用、人員成本及研發費用增加。

其他開支

我們於報告期間的其他開支主要包括銀行服務費。我們的其他開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元大幅減少人民幣2.7百萬元或97.5%至報告期間的人民幣0.1百萬元，主要因為本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得外匯虧損，乃由於本公司所持的歐元貶值。

融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括與租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣11,000元增加人民幣37,000元或336.4%至報告期間的人民幣48,000元，主要由於租賃負債攤銷成本增加。

期內溢利

我們的期內溢利由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣6.3百萬元減少人民幣0.9百萬元或14.3%至報告期間的人民幣5.4百萬元，主要由於上述因素所致。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

| | 於二零二三年六月三十日 | |
|-----------|-------------|--------------|
| | 僱員人數 | 佔總數% |
| 優化師及設計師 | 56 | 32.2 |
| 銷售及營銷 | 25 | 14.4 |
| 營運 | 32 | 18.4 |
| 財務及行政 | 24 | 13.8 |
| 資訊科技及研發 | 37 | 21.2 |
| 總計 | 174 | 100.0 |

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期間，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)為人民幣20.2百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣17.2百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期間，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自二零二一年九月二十九日起十年期間（「**獎勵期**」）內有效及生效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。於報告期間，本公司未根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（於二零二二年十二月三十一日：無）。

流動資金、財務及資本資源

於報告期間，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二三年六月三十日，現金及現金等價物由二零二二年十二月三十一日的人民幣271.6百萬元增加人民幣158.0百萬元至人民幣429.6百萬元。增加乃主要由於(i)出售按公平值計入損益之金融資產的所得款項增加；及(ii)發行股份的所得款項增加。

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期間並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於二零二三年六月三十日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資人民幣8.0百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣8.0百萬元)。

本集團資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二二年十二月三十一日：無)。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有)被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的36.4%及55.6%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有)被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的12.9%及16.9%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的63.2%及71.9%。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的18.3%及22.4%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡明摘要：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) |
| 經營活動所得現金流量淨額 | 36,287 | 15,537 |
| 投資活動(所得)／所用現金流量淨額 | 106,272 | (23,089) |
| 融資活動(所得)／所用現金流量淨額 | 10,426 | (3,011) |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 152,985 | (10,563) |
| 期初現金及現金等價物 | 271,560 | 269,576 |
| 期末現金及現金等價物 | 429,600 | 264,658 |

債務

於二零二三年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二三年六月三十日，我們的租賃負債總額為人民幣1.6百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣1.4百萬元)。

若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

| | 於二零二三年 六月三十日 (未經審核) | 於二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) |
|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 權益回報率 ⁽¹⁾ | 5.0% ⁽⁶⁾ | 4.7% |
| 總資產回報率 ⁽²⁾ | 1.6% ⁽⁶⁾ | 1.5% |
| 流動比率 ⁽³⁾ | 1.4 | 1.4 |
| 資產負債比率 ⁽⁴⁾ | — | — |
| | 截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核) | 二零二二年 (未經審核) |
| 毛利率 ⁽⁵⁾ | 20.5% | 17.3% |

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債百分比。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產百分比計算。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 按年化基準，透過將截至二零二三年六月三十日止六個月之溢利乘以2計算。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期間，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二三年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

中期簡明綜合損益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

| | 附註 | 二零二三年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零二二年 (未經審核) 人民幣千元 |
|------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 收益 | 4 | 167,733 | 190,463 |
| 銷售成本 | | <u>(133,433)</u> | <u>(157,576)</u> |
| 毛利 | | 34,300 | 32,887 |
| 其他收入及收益 | 4 | 3,325 | 1,101 |
| 銷售及分銷開支 | | (4,895) | (3,502) |
| 行政開支 | | (25,233) | (19,464) |
| 其他開支 | | (71) | (2,789) |
| 融資成本 | | <u>(48)</u> | <u>(11)</u> |
| 除稅前溢利 | 5 | 7,378 | 8,222 |
| 所得稅開支 | 6 | <u>(1,955)</u> | <u>(1,893)</u> |
| 期內溢利 | | <u>5,423</u> | <u>6,329</u> |
| 以下人士應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | 6,113 | 6,269 |
| 非控股權益 | | <u>(690)</u> | <u>60</u> |
| | | <u>5,423</u> | <u>6,329</u> |
| 母公司普通權益持有人應佔每股盈利 | 8 | | |
| 基本及攤薄(人民幣元) | | <u>0.01</u> | <u>0.01</u> |

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

| | 二零二三年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零二二年 (未經審核) 人民幣千元 |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 期內溢利 | <u>5,423</u> | <u>6,329</u> |
| 其他全面收益 | | |
| 可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)： | | |
| 換算海外業務之匯兌差額 | <u>300</u> | <u>(308)</u> |
| 可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額 | <u>300</u> | <u>(308)</u> |
| 不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益： | | |
| 換算財務報表之匯兌差額 | <u>4,627</u> | <u>5,846</u> |
| 不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額 | <u>4,627</u> | <u>5,846</u> |
| 期內其他全面收益，扣除稅項 | <u>4,927</u> | <u>5,538</u> |
| 期內全面收益總額 | <u>10,350</u> | <u>11,867</u> |
| 以下人士應佔： | | |
| 母公司擁有人 | 11,040 | 11,807 |
| 非控股權益 | <u>(690)</u> | <u>60</u> |
| | <u>10,350</u> | <u>11,867</u> |

中期簡明綜合財務狀況表

二零二三年六月三十日

| | | 於二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 於二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|------------------|----|--|---|
| | 附註 | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 507 | 367 |
| 使用權資產 | | 1,771 | 1,476 |
| 於聯營公司的投資 | | 4,500 | 4,500 |
| 遞延稅項資產 | | 1,270 | 1,364 |
| 按公平值計入損益之金融資產 | | 13,025 | 12,871 |
| 非流動資產總值 | | 21,073 | 20,578 |
| 流動資產 | | | |
| 貿易應收款項 | 9 | 222,635 | 204,453 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | | 7,754 | 11,911 |
| 按公平值計入損益之金融資產 | | 6,827 | 112,310 |
| 現金及現金等價物 | | 429,600 | 271,560 |
| 流動資產總值 | | 666,816 | 600,234 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 10 | 409,486 | 371,415 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 51,134 | 45,026 |
| 應付稅項 | | 10,085 | 9,244 |
| 租賃負債 | | 1,537 | 1,148 |
| 流動負債總額 | | 472,242 | 426,833 |
| 流動資產淨值 | | 194,574 | 173,401 |
| 總資產減流動負債 | | 215,647 | 193,979 |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 99 | 218 |
| 非流動負債總額 | | 99 | 218 |
| 資產淨值 | | 215,548 | 193,761 |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 2,599 | 2,157 |
| 庫存股份 | | (3,268) | (3,268) |
| 儲備 | | 215,727 | 193,692 |
| | | 215,058 | 192,581 |
| 非控股權益 | | 490 | 1,180 |
| 權益總額 | | 215,548 | 193,761 |

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及國際上從事提供線上廣告服務業務。

2.1 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

| | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合約 |
| 香港財務報告準則第17號修訂本 | 保險合約 |
| 香港財務報告準則第17號修訂本 | 首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第19號 — 比較資料 |
| 香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號修訂本 | 會計政策之披露 |
| 香港會計準則第8號修訂本 | 會計估計之定義 |
| 香港會計準則第12號修訂本 | 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 |
| 香港會計準則第12號修訂本 | 國際稅務改革 — 第二支柱示範規則 |

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港會計準則第1號修訂本要求實體披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號修訂本就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自二零二三年一月一日起應用該修訂本。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期會影響本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明實體如何使用計量技術及輸入值制定會計估計。本集團已對二零二三年一月一日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用該修訂本。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生金額相等的應課稅及可扣減暫時性差異的交易，例如租賃及棄置義務。因此，實體需要就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(倘有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已於二零二二年一月一日對租賃有關的暫時性差異應用該修訂本，該修訂本對當日的保留利潤或權益其他組成部分(倘適用)結餘並無任何影響。此外，本集團已將該修訂本前瞻性地應用於二零二二年一月一日或之後發生的除租賃以外的交易(如有)。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革 — 第二支柱示範規則在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱法律生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在法律頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨第二支柱所得稅風險的已知或可合理估計資料。實體須披露於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間與其所面臨第二支柱所得稅風險相關的資料，但毋須披露於二零二三年十二月三十一日或之前結束的任何中期期間的此類資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團並不在第二支柱示範規則涵蓋範圍內，該修訂本對本集團並無任何影響。

3. 分部資料

經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) |
| 中國內地 | 76,495 | 70,917 |
| 香港 | 28,893 | 17,434 |
| 印尼 | 28,110 | 28,164 |
| 新加坡 | 18,939 | 60,603 |
| 其他 | 15,296 | 13,345 |
| 總計 | <u>167,733</u> | <u>190,463</u> |

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) |
| 客戶A | 21,719 | 22,768 |
| 客戶B | 不適用* | 32,130 |
| 客戶C | 不適用* | 29,479 |

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益主要指於期內提供線上廣告服務的收益。

收益、其他收入及收益的分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 來自客戶合約之收益 | | |
| 具體行為收益(本集團作為主事人時) | 132,677 | 165,413 |
| — CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務 | 130,490 | 164,929 |
| — CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及/或充值服務 | 2,187 | 484 |
| CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時) | 35,056 | 25,050 |
| | <u>167,733</u> | <u>190,463</u> |
| 其他收入及收益 | | |
| 其他 | <u>3,325</u> | <u>1,101</u> |

客戶合約收益的分類收益資料：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------|----------------|----------------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 收益確認時間 | | |
| 線上廣告服務於某一時間點轉移 | <u>167,733</u> | <u>190,463</u> |

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) |
| 提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用) | 130,498 | 154,721 |
| 銀行利息收入 | (916) | (74) |
| 物業、廠房及設備項目的折舊 | 117 | 81 |
| 使用權資產折舊 | 938 | 373 |
| 貿易應收款項及其他應收款項減值 | 372 | 909 |
| 計量租賃負債不包括的租賃付款 | 719 | 298 |
| 核數師薪酬 | 700 | 700 |
| 僱員福利開支(包括董事酬金)： | | |
| 薪金、津貼及實物福利 | 18,471 | 15,119 |
| 退休計劃供款 | 1,704 | 2,118 |

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香​​港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二三年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) |
| 即期所得稅 — 中國內地 | 1,027 | 1,438 |
| 即期所得稅 — 香港 | 821 | 547 |
| 遞延所得稅 | 107 | (92) |
| 期內稅項支出總額 | <u>1,955</u> | <u>1,893</u> |

9. 貿易應收款項

於報告期間末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|--|
| 1個月內 | 213,494 | 154,415 |
| 1至3個月 | 8,392 | 49,787 |
| 3至12個月 | 749 | 251 |
| | <u>222,635</u> | <u>204,453</u> |

10. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

| | 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|-----|-----------------------------------|--|
| 1年內 | <u>409,486</u> | <u>371,415</u> |

11. 報告期後事項

概無重大報告期後事項。

未來及前景

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的帶動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。AdTensor利用AI技術可自動、智能及實時優化管理廣告。其允許分析過往特定廣告表現及用戶數據。其可根據廣告主的要求實時或按指定時間間隔生成報告，以監控和優化廣告活動，使通過我們的平台發佈的廣告更高效。

我們將進一步加強於大數據及AI算法系統的研發投入，以及擴大AI運算及機器學習於我們服務的集成。就處理視頻廣告應用AI算法將優化我們的製作效率及降低製作成本，提升競爭優勢，最大化視頻廣告績效。

專注廣告業務高質量發展的同時，我們亦非常重視全球數字娛樂產業的快速發展，全球數十億用戶的社交及娛樂需求潛力巨大。2023年下半年，我們將積極發展創新業務，探索全球娛樂市場並開設業務。我們旨在研究、開發及孵化多樣化的娛樂產品，滿足全球用戶的不同需求，打造優質及多樣化的娛樂產品組合。我們將開展娛樂應用的本地業務，不斷於國際規模提高獲得客戶的效率、營運效率及變現效率。

此外，我們亦將拓展業務邊界，探索元宇宙等更多創新領域，且我們旨在涵蓋廣告行業的更多分部。此將進一步擴大我們的業務規模，為公司的發展注入新的活力。

鑒於宏觀經濟因素的不確定性以及其它可能影響我們業務運營的不可控因素，我們密切監察行業相關趨勢，包括廣告主的支出分佈，以調整我們的銷售活動。我們將保持並擴大大多元化的廣告主群體，與現有的廣告主及媒體發佈商建立穩定的合作關係，並作好準備應對廣告需求的潛在快速變化。我們致力於全球發展，抓住機遇，追求優質可持續增長，將為股東創造長期回報。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已自上市日期起採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生以及一名非執行董事Hsia Timothy Chunhon先生組成。陳歡先生為審核委員會主席。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

本公告所載的財務資料乃摘錄自報告期間的中期簡明綜合財務報資料，而有關財務資料未經審核，惟已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號進行審閱。

所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元(「**未動用首次公開發售所得款項**」)在擬定用途之間重新分配(「**經修訂分配**」)。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

直至二零二三年六月三十日的首次公開發售所得款項的原定建議分配(「**所得款項計劃用途**」)、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

| | 佔首次公開發售所得款項總額概約百分比 | 所得款項計劃用途 百萬港元 | 直至經修訂分配未動用首次公開發售所得款項 百萬港元 | 未動用首次公開發售所得款項的經修訂分配 百萬港元 | 截至 | | 動用剩餘尚未動用首次公開發售所得款項之預期時間表 |
|---------------|--------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | | | | 於二零二三年一月一日 首次公開發售所得款項未動用金額 百萬港元 | 於二零二三年六月三十日 止六個月 首次公開發售所得款項 實際用途 百萬港元 | |
| AI技術及技術能力； | | | | | | | |
| AdTensor平台的服務 | 35 | 35.3 | 12.6 | 12.6 | 7.3 | 7.3 | — |
| 本地服務能力及 | | | | | | | |
| 全球業務佈局 | 20 | 20.2 | 9.8 | 9.8 | — | — | — |
| IT基礎設施、管理系統、 | | | | | | | |
| ERP系統、ORACLE | | | | | | | |
| 系統及績效監控系統 | 20 | 20.2 | 17.1 | 4.0 | — | — | — |
| 銷售與營銷工作及 | | | | | | | |
| 在中國選定地區的 | | | | | | | |
| 本地業務據點 | 15 | 15.1 | 7.3 | 12.2 | — | — | — |
| 策略投資及併購 | 10 | 10.1 | 8.9 | 8.9 | 4.3 | — | — |
| 一般營運資金 | | — | — | 8.2 | — | — | — |
| | | | | | | | 二零二四年十二月三十一日前 ^(附註) |
| 總計 | | 100.9 | 55.7 | 55.7 | 11.6 | 7.3 | 4.3 |

附註：延遲動用未動用首次公開發售所得款項作策略投資及合併及收購目的乃主要由於在相關市況下缺乏合適的投資目標。

於報告期間，本集團已跟隨本公司日期為二零二一年十二月二十四日的公告所披露之未動用首次公開發售所得款項建議用途。

配售新股份

茲提述本公司日期為二零二三年五月二十五及二零二三年六月五日有關配售事項的公告(「配售事項公告」)。

配售事項已於二零二三年六月五日完成。配售旨在為本公司籌集更多資金，同時擴闊本公司的股東基礎及資本基礎。本公司的所得款項淨額約為12,818,520港元(扣除配售佣金後)，相當於淨配售價每股配售股份約0.103港元。董事擬動用配售所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。有關詳情，請參閱配售事項公告。

下表載列於二零二三年六月三十日所得款項淨額用途明細：

| | 所得款項 淨額總額 概約百分比 % | 實際所得 款項淨額 計劃用途 百萬港元 | 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 首次公開發售 所得款項 實際用途 百萬港元 | 於 二零二三年 六月三十日 未動用首次 公開發售所得 款項淨額 百萬港元 | 動用剩餘 配售所得 款項淨額之 預期時間表 |
|---|----------------------------|------------------------------|--|--|--------------------------------|
| 加強大數據、機器學習及 AI能力；以及改善 本集團AdTensor 平台服務 | 70 | 9.0 | — | 9.0 | 二零二四年 十二月 三十一日前 |
| 補充本集團的營運及 一般營運資金 | 30 | 3.8 | — | 3.8 | 二零二四年 十二月 三十一日前 |
| 總計 | 100 | 12.8 | — | 12.8 | |

於報告期間，本集團尚未動用配售事項的所得款項。預期本集團將跟隨本公司日期為二零二三年五月二十五日之公告所載之建議所得款項用途。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告所披露者外，於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

期後事項

除本公告所披露者外，董事並無注意到自二零二三年六月三十日起直至本公告日期止有關本集團業務或財務表現的其他重大期後事項。

中期股息

董事會已議決不就報告期間宣派任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

刊登二零二三年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司於報告期間的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將在適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及為本集團作出的貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

| | | |
|------------|---|--|
| 「AdTensor」 | 指 | 我們專有的廣告優化及管理平台 |
| 「AI」 | 指 | 人工智能 |
| 「審核委員會」 | 指 | 董事會轄下的審核委員會 |
| 「董事會」 | 指 | 本公司董事會 |
| 「企業管治守則」 | 指 | 上市規則附錄14所載的企業管治守則「第二部分—良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節 |
| 「中國」 | 指 | 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣 |
| 「本公司」 | 指 | 虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣 |
| 「控股股東」 | 指 | 具有上市規則所賦予之涵義 |
| 「COVID-19」 | 指 | 二零一九年新型冠狀病毒病 |
| 「CPA」 | 指 | 每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA |
| 「CPC」 | 指 | 每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式 |
| 「CPI」 | 指 | 每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式 |

| | | |
|------------|---|---------------------------------------|
| 「CPM」 | 指 | 每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式 |
| 「董事」 | 指 | 本公司董事 |
| 「歐元」 | 指 | 歐洲聯盟成員國之法定貨幣 |
| 「按公平值計入損益」 | 指 | 按公平值計入損益 |
| 「全球發售」 | 指 | 具有招股章程所賦予之涵義 |
| 「本集團」 | 指 | 本公司及其附屬公司 |
| 「香港財務報告準則」 | 指 | 香港財務報告準則 |
| 「展示」 | 指 | 廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量 |
| 「IT」 | 指 | 資訊科技 |
| 「上市日期」 | 指 | 二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期 |
| 「上市規則」 | 指 | 《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改) |
| 「主板」 | 指 | 聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運 |
| 「標準守則」 | 指 | 上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則 |
| 「常女士」 | 指 | 常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一 |
| 「超額配股權」 | 指 | 具有招股章程所賦予之涵義 |

| | | |
|----------------|---|--|
| 「配售」 | 指 | 本公司根據二零二三年五月二十五日的配售協議，按配售價每股股份0.104港元配售124,500,000股股份 |
| 「首次公開發售後購股權計劃」 | 指 | 本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節 |
| 「招股章程」 | 指 | 本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程 |
| 「研發」 | 指 | 研究及開發 |
| 「報告期間」 | 指 | 截至二零二三年六月三十日止六個月 |
| 「人民幣」 | 指 | 中國法定貨幣人民幣 |
| 「股份」 | 指 | 本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元 |
| 「股東」 | 指 | 股份持有人 |
| 「聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「TVC」 | 指 | 電視廣告 |
| 「美國」 | 指 | 美利堅合眾國 |
| 「美元」 | 指 | 美國法定貨幣美元 |

代表
虎視傳媒有限公司
 主席、執行董事兼行政總裁
常素芳

香港，二零二三年八月二十三日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為HSIA Timothy Chunhon先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。