

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

截至2023年6月30日止6個月
中期業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2023年6月30日止6個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師大華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2023年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		1,364,836,139	890,618,687
應收票據		—	1,004,300
應收賬款	4	978,434,547	1,014,114,292
預付款項		703,646,272	1,022,670,499
其他應收款		205,599,406	169,850,426
存貨		1,555,452,398	1,596,827,988
其他流動資產		166,803,734	169,238,077
流動資產合計		4,974,772,496	4,864,324,269
非流動資產：			
其他權益工具投資		43,000,000	43,000,000
其他非流動金融資產		67,162,674	72,026,699
投資性房地產		148,543,458	152,842,214
固定資產		759,542,506	786,775,909
在建工程		104,940,492	110,406,206
使用權資產		709,914,217	763,621,890
無形資產		269,293,514	274,403,617
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		156,643,425	176,114,532
遞延所得稅資產		22,789,754	28,871,986
其他非流動資產		124,985,575	134,553,384
非流動資產合計		2,493,489,403	2,629,290,225
資產總計		7,468,261,899	7,493,614,494

項目	附註	2023年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,707,395,509	2,213,490,330
應付票據	5	699,593,466	846,578,955
應付賬款	5	639,081,729	857,203,456
預收款項		23,404,587	10,860,356
合同負債		333,014,749	406,071,621
應付職工薪酬		1,614,663	1,713,302
應交稅費		38,652,513	48,905,387
其他應付款		293,692,784	199,841,555
其中：應付利息		-	-
應付股利		42,564,710	6,956,028
一年內到期的非流動負債		169,548,744	189,705,641
其他流動負債		53,932,016	69,442,163
流動負債合計		4,959,930,760	4,843,812,766
非流動負債：			
租賃負債		617,503,316	670,592,637
預計負債		-	10,018,930
遞延收益		17,982,646	21,830,069
遞延所得稅負債		15,341,198	16,465,737
非流動負債合計		650,827,160	718,907,373
負債合計		5,610,757,920	5,562,720,139
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,177,454	605,177,454
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	6	327,471,394	376,050,511
歸屬於母公司股東權益合計		1,513,928,728	1,562,507,845
少數股東權益		343,575,251	368,386,510
股東權益合計		1,857,503,979	1,930,894,355
負債和股東權益總計		7,468,261,899	7,493,614,494

合併利潤表

項目	附註	2023年1月1日至	2022年1月1日至
		2023年6月30日	2022年6月30日
		止期間	止期間
		人民幣元	人民幣元
		(未經審計)	(未經審計)
一、營業總收入	7	4,582,440,232	5,332,502,257
其中：營業收入	7	4,582,440,232	5,332,502,257
二、營業總成本		4,591,022,288	5,280,944,416
其中：營業成本	7	3,644,465,040	4,245,279,923
税金及附加		17,550,995	19,692,223
銷售費用		727,822,318	812,418,882
管理費用		143,015,831	136,157,000
財務費用		58,168,104	67,396,388
加：其他收益		7,215,717	7,042,528
投資收益		-	1,785,996
公允價值變動收益		(4,864,025)	(8,128,666)
信用減值損失		(2,743,869)	(5,618,133)
資產處置收益		823,858	527,328
三、營業利潤		(8,150,375)	47,166,894
加：營業外收入		2,691,705	2,463,804
減：營業外支出		1,529,127	24,878,952
四、利潤總額		(6,987,797)	24,751,746
減：所得稅費用	8	30,793,896	15,172,428
五、淨利潤		(37,781,693)	9,579,318
(一) 按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		(37,781,693)	9,579,318
2、終止經營淨利潤		-	-
(二) 按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		(48,579,117)	(10,723,750)
2、少數股東損益		10,797,424	20,303,068

項目	附註	2023年1月1日至	2022年1月1日至
		2023年6月30日	2022年6月30日
		止期間	止期間
		人民幣元	人民幣元
		(未經審計)	(未經審計)
六、其他綜合收益的稅後淨額		-	-
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
以後不能重分類進損益的其他綜合收益		-	-
其他權益工具投資公允價值變動		-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
七、綜合收益總額		(37,781,693)	9,579,318
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(48,579,117)	(10,723,750)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		10,797,424	20,303,068
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	9	(0.12)	(0.03)
(二) 稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1、公司基本情況

本公司是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本集團主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2023年6月30日，本公司累計發行股份總數41,222萬股。

本公司的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「朝富公司」，更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

2、中期財務報告的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

3、會計政策變更

會計政策變更的內容和原因

備註

本公司自2023年1月1日起執行財政部2022年發佈的《企業會計準則解釋第16號》「關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理」。

(1)

會計政策變更說明：

(1) 執行企業會計準則解釋第16號對本公司的影響

2022年11月30日，財政部發佈了《企業會計準則解釋第16號》(財會[2022]31號，以下簡稱「解釋16號」)，解釋16號「關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理」自2023年1月1日起施行，允許企業自發佈年度提前執行。本公司於本年度施行該事項相關的會計處理。

對於在首次施行解釋16號的財務報表列報最早期間的期初(即2022年1月1日)因適用解釋16號單項交易而確認的租賃負債和使用權資產，以及確認的棄置義務相關預計負債和對應的相關資產，產生應納稅暫時性差異和可抵扣暫時性差異的，本公司按照解釋16號和《企業會計準則第18號—所得稅》的規定，將累積影響數調整財務報表列報最早期間的期初(即2022年1月1日)留存收益及其他相關財務報表項目。

根據解釋16號的相關規定，本公司對財務報表相關項目累積影響調整如下：

項目	2022年1月1日	累積影響金額	2022年1月1日
	原列報金額		調整後列報金額
	人民幣元	人民幣元	人民幣元
未分配利潤	487,060,672	2,152,119	489,212,791
少數股東權益	393,255,538	806,736	394,062,274

對於在首次施行本解釋的財務報表列報最早期間的期初(即2022年1月1日)至解釋施行日(2023年1月1日)之間發生的適用解釋16號的單項交易而確認的租賃負債和使用權資產，以及確認的棄置義務相關預計負債和對應的相關資產，本公司按照解釋16號的規定進行處理。

根據解釋16號的規定，本公司對資產負債表相關項目調整如下：

資產負債表項目	2022年12月31日		
	變更前	累計影響金額	變更後
遞延所得稅資產	22,347,534	6,524,452	28,871,986
遞延所得稅負債	16,278,917	186,820	16,465,737
未分配利潤	370,378,977	5,671,534	376,050,511
少數股東權益	367,720,412	666,098	368,386,510

根據解釋16號的規定，本公司對損益表相關項目調整如下：

損益報表科目	2022年1月1日至 2022年6月30日止期間		
	變更前	累積影響金額	變更後
所得稅費用	19,286,537	(4,114,109)	15,172,428
歸屬於母公司股東的淨利潤	(14,398,632)	3,674,882	(10,723,750)
少數股東損益	19,863,841	439,227	20,303,068

4、應收賬款

賬齡	金額	2023年6月30日		賬面價值
		比例(%)	信用減值準備	
1年以內	933,666,979	90	—	933,666,979
1至2年	29,062,798	3	871,883	28,190,915
2至3年	9,889,549	1	990,976	8,898,573
3至4年	5,159,312	1	1,730,994	3,428,318
4至5年	10,649,789	1	6,400,027	4,249,762
5年以上	40,130,760	4	40,130,760	—
合計	<u>1,028,559,187</u>	<u>100</u>	<u>50,124,640</u>	<u>978,434,547</u>

5、應付票據及應付賬款

項目	2023年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2022年12月31日 人民幣元 (經審計)
應付票據	699,593,466	846,578,955
應付賬款	639,081,729	857,203,456
合計	<u>1,338,675,195</u>	<u>1,703,782,411</u>

於2023年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣124,753,957元(2022年12月31日：人民幣155,300,026元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2023年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2022年12月31日 人民幣元 (經審計)
1年以內	602,385,167	830,347,926
1至2年	22,448,755	8,037,613
2至3年	4,623,900	7,459,344
3年以上	9,623,907	11,358,573
合計	<u>639,081,729</u>	<u>857,203,456</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

6、未分配利潤

項目	2023年1月1日至 2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2022年1月1日至 2022年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
調整前年初未分配利潤	376,050,511	487,060,672
調整年初未分配利潤合計數	-	2,152,119
調整後年初未分配利潤	376,050,511	489,212,791
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	(48,579,117)	(10,723,750)
減：應付普通股股利	-	20,611,000
年末未分配利潤	<u>327,471,394</u>	<u>457,878,041</u>

股利

本期向本公司股東分配截至2022年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元(上年同期：分配截至2021年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.05元)，分配股利合計為人民幣0元(上年同期：人民幣20,611,000元)。

董事會建議不派發截至2023年6月30日止6個月之中期股息(上年同期：零)。

7、營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2023年1月1日至 2023年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2022年1月1日至 2022年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	4,141,055,856	3,629,579,404	4,866,000,697	4,234,465,952
其他業務	441,384,376	14,885,636	466,501,560	10,813,971
合計	<u>4,582,440,232</u>	<u>3,644,465,040</u>	<u>5,332,502,257</u>	<u>4,245,279,923</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2023年1月1日至 2023年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2022年1月1日至 2022年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	1,597,403,595	1,363,164,412	1,788,526,692	1,487,279,100
批發	2,532,098,310	2,259,710,687	3,071,446,723	2,742,771,362
其他	11,553,951	6,704,305	6,027,282	4,415,490
合計	<u>4,141,055,856</u>	<u>3,629,579,404</u>	<u>4,866,000,697</u>	<u>4,234,465,952</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

8、所得稅費用

項目	2023年1月1日 至2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2022年1月1日 至2022年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	25,836,208	22,067,307
遞延所得稅費用	4,957,688	(6,894,879)
合計	<u>30,793,896</u>	<u>15,172,428</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2023年1月1日 至2023年6月30日 止期間 (未經審計)	2022年1月1日 至2022年6月30日 止期間 (未經審計)
利潤總額	(6,987,797)	24,751,746
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	(1,746,949)	6,187,937
子公司適用不同稅率的影響	(268,591)	69,635
調整以前期間所得稅的影響	(1,738,382)	(24,724)
非應稅收入的影響	-	-
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	1,937,022	1,377,515
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(429,068)	(16,268,668)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	33,039,864	23,830,733
合計	<u>30,793,896</u>	<u>15,172,428</u>

9、每股收益

項目	2023年1月1日 至2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2022年1月1日 至2022年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	(48,579,117)	(10,723,750)
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

項目	2023年1月1日 至2023年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2022年1月1日 至2022年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於母公司股東的 持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	<u>(0.12)</u>	<u>(0.03)</u>

10、淨流動資產

項目	2023.6.30 人民幣元 (未經審計)	2022.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	4,974,772,496	4,864,324,269
減：流動負債	<u>4,959,930,760</u>	<u>4,843,812,766</u>
淨流動資產	<u>14,841,736</u>	<u>20,511,503</u>

11、總資產減流動負債

項目	2023.6.30 人民幣元 (未經審計)	2022.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	7,468,261,899	7,493,614,494
減：流動負債	<u>4,959,930,760</u>	<u>4,843,812,766</u>
總資產減流動負債	<u>2,508,331,139</u>	<u>2,649,801,728</u>

管理層討論及分析

業績回顧

2023年上半年，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，中國政府通過一系列穩增長措施的有效實施及擴內需促消費政策的落地，國內消費呈現加快恢復態勢。報告期內，社會消費品零售總額227,588億元，同比增長8.2%，增速比一季度加快2.4個百分點。分季度看，二季度社會消費品零售總額同比增長10.7%，增速比一季度加快4.9個百分點。從總體上看，雖然上半年消費市場恢復較快，消費結構優化升級持續推進；但是居民消費能力和消費信心仍有待增強，恢復和擴大消費的基礎還需進一步鞏固。傳統零售行業紛紛自我轉型、升級，本集團著重以品類管理、重塑供應鏈關係、數字化賦能等為抓手，深耕商品與服務，努力在競爭激烈的市場環境中尋找可持續發展路徑。

零售業務

截至2023年6月30日，本集團零售店舖總數為140間，包括130間直營店、10間特許加盟店，總營運面積約179,705平方米。下表詳細載列本集團於2023年6月30日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	10	50	69	130
特許加盟店	—	—	—	10	10
合計	<u>1</u>	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>79</u>	<u>140</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	27,800	49,265	86,975	12,904	176,944
特許加盟店	—	—	—	2,761	2,761
合計	<u>27,800</u>	<u>49,265</u>	<u>86,975</u>	<u>15,665</u>	<u>179,705</u>

報告期間新開1間綜合超市，因租約到期及經營策略調整等原因關閉了1間綜合超市及2間加盟便利店。

進一步深化落實品類管理

報告期內，本集團持續推進品類管理，拓寬經營寬度，調整店舖佈局陳列，專注優質新品的引進；根據對目標客戶需求的深入分析，以「高性價比、高新鮮度」為發展定位，打造以蔬菜、水果、蛋品為本集團目的性品類的經營戰略；經過不斷地摸索實踐，品類管理帶來的經營模式調整已初步顯現，品類管理應用能力不斷提升。

提高門店營運管理水平

報告期內，本集團從商品訂貨、陳列、保鮮、儲存、上貨、售賣、出清等各個環節加強店舖生鮮經營管理培訓，不斷提升經營能力；提升賣場環境，以品類管理為依託，報告期內，完成35家店舖陳列調整、2家店舖不閉店佈局調整；完成3家京捷生鮮樣板店調整；持續關注門店晚經營情況，在營運、採購及門店的共同努力下，晚經營時段客流有所回升。為打造舒適的線下購物場景，不斷提升消費者購物體驗，本集團增添多種便民化措施，為顧客提供手套、便民雨傘、便民座椅、免費冰袋等服務，不斷提升服務質量。

以市場為導向，全面提升營銷水平

一直以來，本集團致力於以市場為導向，全面貫徹執行「商品+服務」的經營理念，通過挖掘商品深度與廣度，創新營銷方式，將線上營銷與線下營銷有效結合併優化各自優勢為消費者提供精準服務、優質商品；本集團依託傳統節日、北京消費季、29週年司慶等契機，開展情感促銷、場景促銷、企業文化宣傳等活動，增強品牌曝光度與美譽度；通過學習、借鑒、創新、優化等方式將營銷、商品、陳列、宣傳有效結合形成系列創新模式，提升顧客體驗感，讓商品+服務真正的融入到營銷工作中。

深化落實食品安全管理工作

為進一步落實食品安全管理工作，本集團組織多次全員食品安全知識培訓，從資質審核、貨源渠道、商品進貨查驗、運輸、售賣全過程進行安全管理，提升員工食品安全意識。全集團齊心協力抓嚴抓細各項制度要求，不斷健全日常管理機制，加強日常監督檢查，強化隱患排查，有效防範和杜絕食品安全事故的發生。

持續優化物流配送服務

報告期內，常溫配送中心重新梳理作業流程並實施有效的管理措施，有效提升配送商品的準確度；推進技術改造和物流創新的方式，縮短門店退貨週期；夯實基礎管理，加強對驗收工作及日常在庫商品的監督檢查並加大抽檢力度，加強商品在配送中心各個環節的流轉管理，確保所裝商品完好無損，安全及時配送到店。生鮮配送中心持續加強商品質控管理，以「門店售賣」角度為出發點嚴把商品質量關，嚴格執行商品驗收標準，通過培訓不斷提升品控員對商品驗收標準及特性的熟悉度，提升驗收準確度。

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至6月30日止6個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
直營零售店舖：			
大賣場	464,025	483,924	(4.1%)
綜合超市	1,014,946	1,153,603	(12.0%)
便利店	118,430	150,367	(21.2%)
百貨商場	2	633	(99.7%)
(包括佣金收入)	2	633	(99.7%)
零售主營業務收入合計	1,597,403	1,788,527	(10.7%)
直營大賣場、綜合超市及 便利店毛利率%	14.7%	16.8%	(2.1百分點)

報告期內本集團零售業務主營業務收入下降約10.7%，主要歸因於：(i)於截至2022年6月30日止6個月期間，受疫情防控影響，消費者普遍對日常生活用品進行儲備性購買以及減少外出就餐，因此帶來了超市業務銷售的增長，同店銷售增長6.35%，然而，於截至2023年6月30日止6個月期間，國內社會及經濟活動開始恢復常態(包括餐飲業的消費復甦)帶來本集團門店的客流下降導致本集團門店銷售較2022年同期下降及同店銷售下降約14.10%；(ii)由於租約到期及經營策略調整等原因，2022年年初至今關閉了5間超市及18間便利店，從而導致銷售較同期下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率為14.7%，同期毛利率16.8%，減少的主要原因為：去年同期受疫情防控影響，集團零售業務促銷活動減少，報告期內，經濟恢復常態，零售業務增加了市場促銷活動。

批發業務

持續推進業務健康發展

報告期內，本集團繼續貫徹落實「商品+服務」經營理念，持續優化經營業務結構，加快集團內部資源共享，科學策劃年度營銷活動方案；穩步發展自有品牌，引進適銷對路的品類和潛力優質的產品，積極推動全品類經銷方向，不斷拓展業務範圍；持續深耕渠道資源，加強與核心供應商的深度合作，提升本集團盈利能力；在夯實現有渠道的基礎上，大力開拓團購等新供應鏈合作；持續推進電商平台業務，促進線上線下業務融合，提升批發業務的市場佔有率。

持續提升物流服務水平

報告期內，本集團持續加強物流管理，推進運輸配送可視化運行，進一步提升各倉庫運輸業務的集中管控；持續增強物流庫房綜合管理能力，合理調配庫區商品存儲，提高庫房面積利用率；不斷提升物流服務能力，發展「一件代發」業務，加快電商倉項目合作，整合多方資源，突出物流增值服務，推動物流服務的綜合發展。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至6月30日止6個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
朝批集團*確認的			
主營業務收入	2,703,325	3,267,641	(17.3%)
減：分部間銷售	(171,227)	(197,260)	(13.2%)
銷售予加盟店舖	—	1,066	(100.0%)
批發業務合併主營業務收入	2,532,098	3,071,447	(17.6%)
毛利率**(%)	10.0%	10.1%	(0.1百分點)

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 指於朝批集團確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，批發業務主營收入下降約17.6%，主要是由於：(i)酒類因貨源及市場價格的因素導致銷售同比下降。(ii)報告期內，經濟運行恢復常態，受餐飲消費復甦影響，批發業務超市類型客戶糧油、調味品類等商品的訂單下降。

報告期內，朝批集團的毛利率為10.0%，同期毛利率10.1%，基本持平。

財務業績

	截至6月30日止6個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
主營業務收入	4,141,056	4,866,001	(14.9%)
毛利	511,476	631,535	(19.0%)
毛利率(%)	12.4%	13.0%	(0.6百分點)
息稅前利潤	49,948	92,922	(46.2%)
淨利潤	(37,782)	9,579	(494.4%)
淨利潤率(%)	(0.9%)	0.2%	(1.1百分點)
歸屬於母公司淨利潤	(48,579)	(10,724)	(353.0%)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	(1.2%)	(0.2%)	(1.0百分點)

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約14.9%，其中零售主營業務收入下降約10.7%，批發業務主營業務收入下降約17.6%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約19.0%。報告期毛利率為12.4%（去年同期：毛利率為13.0%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的淨虧損人民幣10,723,750元減少至報告期內淨虧損人民幣48,579,117元，較去年同期下降約353.0%，主要原因為：(i)於截至2022年6月30日止6個月期間，受疫情防控影響，消費者普遍對日常生活用品進行儲備性購買以及減少外出就餐，因此帶來了超市業務銷售的增長，然而，於截至2023年6月30日止6個月期間，國內社會及經濟活動開始恢復常態（包括餐飲業的消費復蘇）帶來本集團門店的客流下降導致本集團門店銷售較2022年同期下降，同時也導致了本集團上游批發業務（也為本集團超市供貨）中糧油、調味類等商品訂單的下降；(ii)由於租約到期或經營策略調整，2022年初至今已關閉5間直營超市及18間直營便利店，導致零售銷售減少；及(iii)酒類商品因貨源減少及市場價格下降導致銷售較2022年同期下降。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款支付營運所需資金。

於2023年6月30日，本集團非流動資產人民幣2,493,489,403元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣1,155,200,462元)，非流動負債人民幣650,827,160元(主要包括租賃負債人民幣617,503,316元)。

於2023年6月30日，本集團流動資產人民幣4,974,772,496元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣1,217,952,182元，存貨人民幣1,555,452,398元。應收票據及應收賬款人民幣978,434,547元，及預付款項及其他應收款人民幣909,245,678元。本集團流動負債總額人民幣4,959,930,760元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,338,675,195元，短期銀行貸款人民幣2,707,395,509元，合同負債人民幣333,014,749元，及其他應付款人民幣293,692,784元。

負債及資產抵押

於2023年6月30日，本集團借款總額人民幣2,707,395,509元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣7,999,551元，無抵押銀行貸款人民幣2,629,368,048元，質押借款人民幣70,027,910元。本集團所有銀行貸款承介於2.80%至6.75%的年利率。

於2023年6月30日，本集團人民幣124,753,957元的若干保證金存款為約人民幣699,593,466元的應付票據提供擔保。

本集團於2023年6月30日的資產負債率*約為75.1%，略高於2022年6月30日的約74.0%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於2023年6月30日，本集團於中國境內共有4,382名(2022年6月30日：4,659名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣365,471,997元(2022年同期：人民幣355,275,406元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

或有負債

於2023年6月30日，本集團無重大或有負債。

訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府(「**管莊鄉政府**」)簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司(「**農工商公司**」)另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費，維護本公司的合法權利，於2022年7月向北京市朝陽區人民法院提起訴訟，要求確認與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並要求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。截至本公告刊發日，本公司通過法律手段要求確認上述土地補償協議及補充協議無效，管莊鄉政府、農工商公司返還已付補償費之訴訟程序還在進行中。

展望

2023年下半年，進一步提振消費信心，釋放顧客購物需求。本集團繼續圍繞「商品+服務」，提供更加優質的商品，更好的服務。

零售業務方面：本集團將深耕目的性品類打造，根據顧客需求制定品類策略；豐富店舖現制產品，打造賣場煙火氣，提升店舖吸客能力；加快經營能力提升，利用協同辦公平台不斷加強總部建設，打造服務型總部。深入實施數字化轉型，不斷提升企業智能化管理水平。

批發業務方面：繼續堅持高質量發展為主線，大力發展聯名授權產品，推進與核心供應商及重要品牌深度合作；不斷持續提升物流運營效率及運作水平，拓寬物流業務範疇，面推進本集團高質量發展。

報告期後事項

截至本公告刊發日，除本公告所披露的內容外，於報告期後，並未發生其他會影響本集團經營及財務表現的重大事項。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）的附錄十四《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》第二部份第B.2.2條規定，上市發行人的每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團2023年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至2023年6月30日止6個月期間的中期業績公告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於2023年6月30日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的內資股的股數	佔已發行內資股總數概約百分比 (%)	佔已發行總股本概約百分比 (%)
張立偉	個人	400,100	0.17	0.10
王虹	個人	186,696	0.08	0.05
李春燕	個人	505,992	0.22	0.12
李慎林	個人	430,100	0.18	0.10
李建文	個人	2,022,579	0.88	0.49
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
牛紅艷	個人	70,000	0.03	0.02
李春溢	個人	50,000	0.02	0.01

除上文所披露者外，於2023年6月30日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於2023年6月30日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持內資股 的股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京朝富國有資產 管理有限公司*	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

* 更名前為「北京市朝陽副食品總公司」。

於本公司H股之好倉

名稱	所持有已發行 H股股數	佔已發行 H股總額的 概約百分比 (%)	佔已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (Note 1)	24,970,000(L)	13.71	6.06
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) (Note 2)	24,970,000(L)	13.71	6.06

(L) – 好倉

附註：

1. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。
2. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)以投資經理身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於2023年6月30日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
張立偉
董事長

中華人民共和國北京
2023年8月24日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、王虹女士、李春燕女士及李慎林先生；非執行董事為李建文先生及張彥女士李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及葛文達先生。