

证券代码：870388

证券简称：ST 童学

主办券商：天风证券

武汉童学文化股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额且净资产为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2023 年 6 月 30 日，武汉童学文化股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表显示，公司未分配利润累计金额-30,484,756.86 元，实收股本 15,384,800.00 元，净资产 -14,609,005.02 元，未弥补亏损超过实收股本的总额且净资产为负。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2023 年 8 月 24 日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第四次会议审议通过《关于公司 2023 年半年度报告的议案》，并提交至 2023 年度第一次临时股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司自 2020 年以来受新冠疫情的影响，并叠加双减政策影响，特别是 2022 年底至 2023 年初的一波疫情，年初又逢春节假，公司下游客户及公司直营馆开工率不足更加严重，公司营收不达预期。

三、拟采取的措施

针对公司现阶段内外部变化的形势，公司董事会及管理层面面对此不利影响，仍将积极开拓业务应用场景，以扩大公司营业收入和净利润。公司为增强持续经营能力，公司制定了如下措施：

(1) 将坚持“内容领先”战略和“多品牌战略”，以“童学馆素质成长中心、童仁幼教、家庭德商”三大体系化输出为基础业务，增加现有产品的更新换代与迭代；

(2) 公司在2023年上半年不断完善全新生态，在保持公司现有核心业务之外，公司将大力拓展公司产品服务场景，持续加码政府市场，继续加码“公立校”的业务模型，寻找到更多的政府合作机会。另也在积极寻求合作伙伴，以合作共赢为目标进行新的项目开发。公司高层带领团队努力拓展公司产品和服务的运营领域，发展新的场景应用，为公司营收打造新的增长引擎，以获取更大的发展空间，增强企业的抗风险能力。

(3) 公司将整合内部资源，对公司业务和人员进行调整，继续将“节流”作为2023年的重点经营目标之一，降低公司的人力资源成本和固定成本支出，提高公司人效。

在上述基础上，公司将继续执行“开源节流”策略，以扭转公司亏损的局面，预计随着公司上述措施的执行与实施，公司预计盈利能力将不断增强，公司具备一定的持续经营能力。

四、备查文件目录

《武汉童学文化股份有限公司第三届董事会第五次会议决议》

武汉童学文化股份有限公司

董事会

2023年8月24日