

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 唐宮(中國)控股有限公司

TANG PALACE (CHINA) HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1181)

### 截至二零二三年六月三十日止六個月 中期業績公告

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團／集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「本期間」／「期內」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二二年六月三十日止六個月的比較數字，並載述如下：

摘要	截至六月三十日 止六個月		變更 百分比
	二零二三年	二零二二年	
收益(人民幣千元)	588,305	444,417	32.4%
毛利(人民幣千元) <sup>(1)</sup>	390,443	265,996	46.8%
毛利率	66.4%	59.9%	6.5%
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損) (人民幣千元)	41,564	(85,305)	
每股基本盈利／(虧損)(人民幣分)	3.86	(7.94)	
每股中期特別股息(港仙)	2.50	—	
餐廳數目(自營)	37	47	
餐廳數目(合營)	17	14	

(1) 毛利乃按本集團收益扣減已耗存貨成本而計算得出。

## 簡明綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	588,305	444,417
其他收入	4	16,946	17,244
已耗存貨成本		(197,862)	(178,421)
員工成本		(216,004)	(207,904)
物業、廠房及設備項目折舊		(18,019)	(23,207)
使用權資產折舊		(25,530)	(34,570)
公共設施開支及消耗品		(27,232)	(28,041)
租金及相關開支		(15,195)	(10,649)
其他開支	5	(51,823)	(54,815)
融資成本		(5,646)	(7,714)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		—	602
應佔合營公司虧損		<u>(2,069)</u>	<u>(1,329)</u>
稅前溢利／(虧損)	5	45,871	(84,387)
所得稅開支	6	<u>(3,994)</u>	<u>(2,097)</u>
本期間溢利／(虧損)		<u>41,877</u>	<u>(86,484)</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		41,564	(85,305)
非控股權益		<u>313</u>	<u>(1,179)</u>
		<u>41,877</u>	<u>(86,484)</u>
本公司普通股權益擁有人應佔之每股 盈利／(虧損)	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>3.86</u>	<u>(7.94)</u>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間溢利／(虧損)	<u>41,877</u>	<u>(86,484)</u>
其他全面收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>1,216</u>	<u>1,311</u>
本期間其他全面收益，稅後	<u>1,216</u>	<u>1,311</u>
本期間全面收益／(虧損)總額	<u>43,093</u>	<u>(85,173)</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	42,780	(83,994)
非控股權益	<u>313</u>	<u>(1,179)</u>
	<u>43,093</u>	<u>(85,173)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		67,330	82,869
使用權資產		124,073	134,586
無形資產		211	211
投資合營公司		20,280	22,044
按公平值計入其他全面收益的金融資產		22,678	22,678
按公平值計入損益的金融資產		25,596	26,664
預付款項及按金	9	39,757	29,933
遞延稅項資產		18,161	17,627
非流動資產總額		<u>318,086</u>	<u>336,612</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		29,315	39,333
貿易及其他應收款項及預付款項	9	38,459	48,976
應收合營公司		1,301	969
可收回稅項		971	1,546
已抵押定期存款		—	70,682
現金及現金等值		377,383	254,987
流動資產總額		<u>447,429</u>	<u>416,493</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	319,693	312,752
應付關連公司		1,709	1,125
計息銀行借貸		—	25,830
租賃負債		72,814	58,795
應付稅項		1,273	836
流動負債總額		<u>395,489</u>	<u>399,338</u>

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>51,940</u>	<u>17,155</u>
總資產減流動負債	<u>370,026</u>	<u>353,767</u>
非流動負債		
租賃負債	77,483	104,509
遞延稅項負債	<u>3,713</u>	<u>3,521</u>
非流動負債總額	<u>81,196</u>	<u>108,030</u>
資產淨值	<u><u>288,830</u></u>	<u><u>245,737</u></u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	45,821	45,821
儲備	<u>241,901</u>	<u>199,121</u>
	287,722	244,942
非控股權益	<u>1,108</u>	<u>795</u>
總權益	<u><u>288,830</u></u>	<u><u>245,737</u></u>

## 簡明綜合財務報表附註

於二零二三年六月三十日

### 1. 公司資料

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍科學館道1號康宏廣場南座10樓3室。

於本期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事餐廳營運及食品生產。

### 2. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務資料已根據由聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定及由香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表不包括年度財務報表中所需的所有信息和披露，並應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

於編製未經審核簡明綜合中期財務資料過程中採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所載者一致，惟就本期間財務資料首次採納之以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號的修訂	保險合約
香港財務報告準則第17號的修訂	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號 — 比較信息
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅收改革 — 支柱二規則範本

於本期間應用香港財務報告準則之修訂不會對本集團於本期間及過往期間之財務狀況與表現及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露造成重大影響。

### 3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地區組成業務單位，擁有四個可報告經營分部，包括中國北部地區、東部地區、南部地區及西部地區。

管理層獨立監察其經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現的評估依據為可報告分部溢利／虧損，其為稅前經調整經營溢利／虧損之計量。稅前經調整溢利／虧損與本集團稅前溢利／虧損一致計量，惟有關計量不包括部份利息收入、應佔合營公司虧損、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動、未分配開支及融資成本（不包括租賃負債利息）。

分部間銷售及轉讓乃根據當時現行市價，向第三方作出銷售所用之售價進行交易。

#### 主要客戶資料

於本期間，概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入10%以上。

業務之分部資料呈列如下：

	北部地區		東部地區		南部地區		西部地區		總計	
	截至六月三十日止六個月									
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益：										
外部客戶銷售	143,536	111,678	210,072	163,779	159,769	101,971	74,928	66,989	588,305	444,417
分部間銷售	—	—	32,016	22,532	—	—	—	—	32,016	22,532
	143,536	111,678	242,088	186,311	159,769	101,971	74,928	66,989	620,321	466,949
對賬：										
分部間銷售對銷									(32,016)	(22,532)
收益									588,305	444,417
分部業績	25,264	(12,734)	23,609	(27,334)	16,262	(24,574)	7,593	6,647	72,728	(57,995)
對賬：										
利息收入									108	5
應佔合營公司虧損									(2,069)	(1,329)
按公平值計入損益的金融資產的 公平值變動									—	602
未分配開支									(24,735)	(25,056)
融資成本(不包括租賃負債利息)									(161)	(614)
稅前溢利／(虧損)									45,871	(84,387)

### 3. 經營分部資料(續)

就管理而言，分部收益及分部業績為供本集團主要營運決策者作出資源分配及評核分部表現的兩大指標。董事認為，由於分部資產及負債資料並非提供予本集團主要營運決策者之主要指標，因此概無呈報此等資料。

本集團的收益來自餐廳營運及食品生產。

#### 地區資料

本集團所有經營業務、來自外部客戶的收益以及其大部份非流動資產均位於中華人民共和國(「中國」)。

### 4. 收益及其他收入

#### 客戶合約收益

##### (i) 分拆收益資料

下表列載客戶合約收益與於分部資料披露的金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
外部客戶	588,305	444,417
分部間銷售	32,016	22,532
	<u>620,321</u>	<u>466,949</u>
分部間調整及對銷	<u>(32,016)</u>	<u>(22,532)</u>
客戶合約收益總額	<u>588,305</u>	<u>444,417</u>

下表顯示於報告期初包含在合同負債中確認為本報告期內的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益金額：		
餐廳營運	<u>149,300</u>	<u>111,028</u>



#### 4. 收益及其他收入(續)

##### 客戶合約收益(續)

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

##### 餐廳營運

履約責任於向客戶提供餐飲服務時完成。本集團與其客戶的交易條款主要為使用現金，信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關。信貸期通常少於一個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	1,405	2,302
佣金收入 <sup>#</sup>	9,570	7,327
政府補助 <sup>*</sup>	4,868	6,934
其他	1,103	681
	<u>16,946</u>	<u>17,244</u>

<sup>#</sup> 佣金收入指就銷售茶葉相關產品已收或應收之佣金。

<sup>\*</sup> 於上期中期期間，根據香港政府提供的新冠病毒疫情相關補貼，本集團確認政府補助人民幣2,591,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)，其中人民幣1,867,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)及人民幣724,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)分別與防疫抗疫基金資助計劃及保就業計劃有關。政府補助剩餘金額指本集團收到來自中國內地對本集團進行的業務活動的獎勵補貼。補助並未附帶特定的條件。

## 5. 稅前溢利／(虧損)

本集團稅前溢利／(虧損)已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
董事酬金*	4,156	8,244
其他員工成本	188,991	177,160
退休金計劃供款	22,857	22,500
員工成本總額	<u>216,004</u>	<u>207,904</u>
物業、廠房及設備項目折舊	18,019	23,207
使用權資產折舊	25,530	34,570
無形資產攤銷#	—	278
物業、廠房及設備之減值#	—	8,500
廣告及推廣費#	7,787	9,069
餐廳營運費用及開支#	21,106	19,579
衛生及修理保養費#	10,556	8,784
差旅及運輸費#	4,124	4,357

\* 截至二零二三年六月三十日止六個月，並無發生股份獎勵計劃開支(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣3,017,000元)。

# 項目計入簡明綜合損益表之「其他開支」中。

## 6. 所得稅

應課稅溢利產生的稅項已按照本集團業務所在司法權區適用的稅率計算。本公司在中國內地之附屬公司須按25%之稅率繳納所得稅(截至二零二二年六月三十日止六個月：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
本期開支	3,128	1,583
前期超額撥備	(9)	(269)
即期 — 香港		
本期開支	11	10
中國股息收入預扣稅	1,206	1,460
遞延	(342)	(687)
	<u>3,994</u>	<u>2,097</u>

## 7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中期特別股息 — 每股普通股(「股份」) 2.50港仙 (截至二零二二年六月三十日止六個月：無)	<b>24,480</b>	—

於二零二三年八月二十四日，董事會就本期間宣派中期特別股息，每股普通股為2.50港仙。董事會已考慮到集團需要用於其營運資金及業務發展的資源充裕性。

## 8. 本公司普通股權益持有人應佔之每股盈利／(虧損)

本期間的每股基本盈利／(虧損)乃按本公司普通股權益持有人應佔本期間盈利人民幣41,564,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：虧損人民幣85,305,000元)及已發行股份加權平均數1,076,027,500股(截至二零二二年六月三十日止六個月：1,074,626,561股)計算。

本期間及截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無任何已發行潛在攤薄股份。因此，本期間及截至二零二二年六月三十日止六個月並無每股攤薄盈利。

## 9. 貿易及其他應收款項及預付款項

本集團與其客戶之交易條款主要為信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關，信貸期一般為30日。

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	8,767	10,468
預付款項	29,786	34,526
按金及其他應收款項	<b>39,663</b>	33,915
	<b>78,216</b>	78,909
減：分類為非流動資產之預付款項及按金	<b>(39,757)</b>	(29,933)
	<b>38,459</b>	48,976

## 9. 貿易及其他應收款項及預付款項(續)

按發票日期，貿易應收款項於報告期末之賬齡分析(扣除撥備)如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
30日內	7,873	9,371
31至60日	525	484
61至90日	37	171
90日以上	332	442
	<u>8,767</u>	<u>10,468</u>

## 10. 貿易及其他應付款項

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	49,880	43,114
其他應付款項及應計款項	19,560	30,716
應付薪金及福利	24,885	20,555
合同負債	225,368	218,367
	<u>319,693</u>	<u>312,752</u>

於報告期末，貿易應付款項基於賬齡劃分的賬齡分析按發票日期呈列如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項：		
30日內	35,202	31,127
31至60日	4,130	5,234
61至90日	1,870	2,526
91至180日	3,790	2,912
180日以上	4,888	1,315
	<u>49,880</u>	<u>43,114</u>

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

隨著二零二二年年底中國內地開始取消大部分防疫措施，並且逐步恢復國際航運等，同時香港也取消強制檢測及強制隔離等措施，內地與香港亦於二零二三年初恢復通關，兩地社會的營商環境逐漸正常化。因此，二零二三年上半年中國國內生產總值同比增長5.5%，對比二零二二年上半年的3%進一步加快。當中，與消費息息相關的餐飲行業亦因此回暖，全國餐飲收入達人民幣24,329億元，同比增長21.4%，對比二零二二年上半年的同比下降大為改善。

### 業務回顧

集團主要業務在中國內地及香港，二零二二年受到疫情、供應鏈緊張及有限度出行等的各種因素影響，集團各地區的營運未能達至充分效益，整體業務受到較大衝擊。隨著二零二二年年底國家取消大部分的內地防疫措施，各地的交通運輸以及經濟活動逐漸恢復，以及受到年初農曆新年的氣氛帶動，集團於內地各區的業務均獲得明顯的改善，普遍各區的客流量都有提升。另一方面，由於中港兩地恢復通關，加上國際航班加速恢復航運，香港的餐飲市場亦活躍起來，集團於香港地區的業務因此而獲得較為明顯的改善。截至二零二三年六月三十日止六個月（「**本期間**」），集團的收益達人民幣588.3百萬元，對比截至二零二二年六月三十日止六個月的收益人民幣444.4百萬元，上升32.4%。

二零二三年上半年，除了因為市場向好的消費氣氛而帶動集團於內地各區的客流量提升，集團於本期間也透過多種有效策略提高收益，包括營銷策劃的焦點戰略調整。過去三年的特殊生活環境令消費模式大有不同，集團認為當下社會消費日益趨向質量化的提升，普遍人對於提高生活品質更為重視，隨著堂食消費逐漸恢復正常，社交活動必然更為活躍，因此集團特意將堂食的業務重點放在提升節日氣氛、小型宴會、以及為顧客創造美好回憶的各種紀念日宴席等，務求為顧客打造高品質的消費場景。集團設立專責團隊，

主動地創造個人化宴會或活動的機會，從創意策劃、專業籌備，到小組演練等更系統化地籌備活動，本期間推出的紀念日活動如女神節、環保活動等均獲得積極迴響，超越一般用餐的增值服務既有創意又獨特，成功以不一樣的餐飲體驗吸引顧客。

消費場景的打造有助提升客流，出品的不斷優化更是核心元素。為迎合精緻化的現代飲食文化，集團特意於本期間設計打造全新菜色成為明星產品，培訓員工於配單中加入推薦菜色及進行現場引導等，讓明星產品提高曝光率；員工的專業技巧亦全面化提高，包括出餐順序優化及模擬場景培訓等，讓顧客更能體會我們的專業性。環境氣氛、食物質素的提升令顧客加深對集團的品牌印象，而用餐以外鼓勵顧客將品牌產品帶回家更是集團鼓勵重複消費、穩固客源的良好策略，本期間集團持續增加零售產品種類，擴大產品多樣性，成功讓銷售獲得顯著提升。除了打造消費場景、打造明星產品，集團於去年啓動的全面品牌升級改革在本期間也得到廣泛顧客的讚賞，出品、服務、環境的全新形象成功加深顧客對品牌的印象，並且獲得良好口碑，經營效益也有所提升。

另一方面，集團於本期間的線上營銷活動也有策略性的優化，自二零二二年開始集團已透過自家平台進行線上推廣。隨著直播營銷的普及，集團亦非常重視此銷售渠道，早年以試驗性質於各地區推行，去年更嘗試多區聯播。集團於本期間將直播業務納入專項管理，正式定為長期規劃項目並且追求更專業化的管理，製定全年計劃，按季節及傳統節日等配合門店的產品定期進行直播推廣活動，維持線上曝光，直播推銷除可直接帶來收益，更可透過線上銷售引流至線下堂食。

集團透過多種策略穩固堂食業務，當中會員消費佔據重要角色，集團希望透過強化會員互動以維護與顧客的關係，從而為集團帶來穩定的客源。故此，隨著集團的電子會員制日趨成熟，持續優化會員福利便成為關鍵的發展方向。集團自去年開始聚焦於會員優惠升級，透過定期更新會員專屬優惠及積分兌換吸引現有會員持續消費，同時定期更新充值優惠吸引會員持續充值。截至二零二三年六月三十日止，會員總人數接近95萬，對比二零二二年底增長10%，而會員充值金額達人民幣1.5億元，同比增長超過30%。各種升

級優化措施讓集團於內地各品牌的餐廳普遍獲得客流量以及人均消費的提升。由於堂食已全面恢復，今年上半年外出消費對比去年同期受疫情嚴峻影響大為改善，本集團的外賣業務也因此受到影響下跌，由於集團認為外賣餐飲是現代社會的慣性消費，仍然視此業務為長遠發展項目，故早年已佈置的外賣專人管理、定期更換菜單及線上推廣等策略持續推行，加上自家外賣小程序上線令管理更具靈活性及更有利於鎖定顧客，令本期間的外賣業務仍然維持在合理的營業額及佔銷售百分比水平。

## 企業文化

「利他經營、用心做事、傳遞幸福」的價值觀一直是集團訂立發展目標時的前進動力，集團將「共創幸福」的理念轉化為有形的策略與項目，融入到經營管理之中。本期間，集團持續以傳統國學的文化培訓課程繼續向員工宣揚正面思維，不斷深化提高員工的個人修養；又透過多項內部活動提升員工幸福感，如宿舍及員工餐的優化工程、提倡孝道的感恩主題會、幸福故事分享以及幸福積分兌換活動等。另一方面，集團以「把人情味帶給客人」作為工作使命的主調，貫穿融合在日常的服務流程內，並且實踐於提升顧客幸福感的各項營銷活動、會員活動中。

## 展望

二零二三年下半年全球經濟的復甦存在不確定性，國際形勢亦未見明朗化。有見及此，本集團下半年將以鞏固現有業務作為主要策略，以審慎的態度計劃新店拓展、深入發掘現有銷售渠道的優化空間，並且努力提升營運效益。另外，集團喜見上半年開設的兩間合營餐廳業務表現符合預期，將抱持開放的態度繼續尋找新商機，透過開拓不同業務模式以達到多元發展的目標。



## 財務回顧

於二零二三年六月三十日，本集團經營37家自營餐廳，另以合營方式投資17家餐廳。下表列示主要品牌的自營餐廳數目，連同佔本集團收益百分比：

品牌	於六月三十日佔本集團			
	於六月三十日之餐廳數目		收益百分比	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
唐宮壹號	2	1	3.7%	4.1%
唐宮*	26	30	79.4%	81.0%
唐宮小聚	6	6	12.7%	10.0%
唐宮茶點	1	2	2.1%	1.7%
胡椒廚房	—	6	0.2%	2.3%
唐宮湯品	1	1	1.2%	0.2%
金爸爸	1	1	0.2%	0.1%

\* 包括唐宮海鮮舫及唐宮

誠如上文所述，本集團於本期間之整體收益增加32.4%至約人民幣588.3百萬元，整體毛利率上升至66.4%(二零二二年：59.9%)。

於本期間，本集團並無股份獎勵計劃開支(二零二二年：人民幣3.0百萬元)。倘不包括該開支項目，本集團的員工成本佔收益百分比為36.7%(二零二二年：46.1%)。此外，物業、廠房及設備項目折舊佔收益百分比為3.1%(二零二二年：5.2%)，公共設施及消耗品開支佔收益百分比為4.6%(二零二二年：6.3%)。根據香港財務報告準則第16號，租金及相關費用被歸類為使用權資產的折舊及財務成本。期內，使用權資產折舊佔收益百分比為4.3%(二零二二年：7.8%)，融資成本佔收益百分比為1.0%(二零二二年：1.7%)，租金及相關費用佔收益百分比為2.6%(二零二二年：2.4%)。由於中國政府於二零二二年十二月取消絕大部份防疫措施(如禁止堂食及限制人員流動等)導致收益增加，開支佔收益百分比較上期相比恢復正常。

於本期間，所得稅開支約為人民幣4.0百萬元，其中包括股息收入的預扣稅款約人民幣1.2百萬元及遞延稅項收入約人民幣0.3百萬元。

由於上述原因，本期間本公司擁有人應佔溢利約為人民幣41.6百萬元(二零二二年：本公司擁有人應佔虧損約人民幣85.3百萬元)。



## 現金流

現金及現金等值增加約人民幣122.4百萬元，由二零二二年十二月三十一日的約人民幣255.0百萬元增加至二零二三年六月三十日的約人民幣377.4百萬元。

於本期間，經營活動產生約人民幣101.7百萬元現金淨額。於本期間，投資活動所得現金淨額約為人民幣70.1百萬元，當中包括購置物業、廠房及設備現金流出約人民幣3.3百萬元及減少抵押定期存款約人民幣70.7百萬元。本期間融資活動所用現金淨額約為人民幣50.6百萬元。

## 流動資金及財務資源

本集團的資金及庫務活動由高級管理層管理及控制。本集團於二零二三年六月三十日有現金及現金等值及定期存款合共約人民幣377.4百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣325.7百萬元)。於二零二三年六月三十日，本集團的資產總值、流動資產淨值及資產淨值約分別為人民幣765.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣753.1百萬元)、人民幣51.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣17.2百萬元)及人民幣288.8百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣245.7百萬元)。

於二零二三年六月三十日，本集團並無銀行借貸(二零二二年十二月三十一日：約人民幣25.8百萬元)。於二零二三年六月三十日的資本負債比率(以銀行借貸除以權益總額計算)為零(二零二二年十二月三十一日：10.5%)。

於二零二三年六月三十日，流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.1(二零二二年十二月三十一日：1.0)。

董事認為，本集團有足夠營運資金供本集團於可見將來之營運及擴展所需。

## 外匯風險

本集團附屬公司主要於中國內地經營業務，其收入及開支主要以人民幣列值。本集團之現金及銀行結餘大部分以人民幣列值，部分則以港元列值。由於人民幣為本集團之功能貨幣，港元兌人民幣的匯率若出現大幅波動，可能會對本集團構成財務影響。

於本期間，本集團並無採用任何金融工具作對沖用途。本集團繼續管理及監察該等風險以確保及時和有效實施適當之措施。

## 其他資料

### 僱員數目及薪酬

於二零二三年六月三十日，本集團共有逾3,000名僱員。本集團深知人力資源對其成功的重要性，因此就餐廳營運及拓展聘請具有合適資格且經驗豐富的人員。僱員薪酬維持於具競爭力的水平，本集團會按表現發放酌情花紅，符合業內慣例。本集團提供的其他員工福利包括強制性公積金、保險計劃、股份獎勵及與表現掛鉤的花紅。

### 資本承擔

於二零二三年六月三十日，本集團的資本承擔約為人民幣16.1百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣13.8百萬元）。

### 本集團資產質押

於二零二三年六月三十日，本集團並無質押任何資產（二零二二年十二月三十一日：本集團抵押約人民幣70.7百萬元之定期存款，以獲取約人民幣25.8百萬元之銀行融資）。

### 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

### 附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

於本期間內，本公司並沒就其附屬公司、聯營公司或合營公司進行重大收購或出售。

### 購買、出售或贖回本公司已上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### 企業管治守則

董事會認為本公司於本期間內已遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則內之所有守則條文。

## 上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)

本公司已為董事進行證券交易採納其本身的守則，當中條款的嚴謹程度不遜於上市規則附錄10所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事已確認彼等於本期間已遵守標準守則所載之規定標準。

## 審核委員會

本公司審核委員會由鄭炳文先生(主席)、鄭志強先生及陳建順先生組成。審核委員會連同管理層已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審計，風險管理及內部監控，以及財務報告事宜，包括審閱本集團本期間未經審核簡明綜合中期業績及中期報告。

## 中期特別股息

董事會已議決就本期間向於二零二三年九月十五日名列本公司股東名冊之股東宣派中期特別股息每股普通股2.50港仙(二零二二年：無)。中期特別股息預期於二零二三年十一月十七日支付。

## 暫停辦理股東登記手續

為釐定獲發中期特別股息之資格，本公司將於二零二三年九月十五日(星期五)暫停辦理股東登記手續，期間將不會進行股份過戶。為合資格獲發中期特別股息，所有填妥轉讓表格連同相關股票必須於二零二三年九月十四日(星期四)下午四時三十分前遞交至本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

## 鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及所有員工於本期間一直辛勤工作、竭誠投入，亦感謝股東、業務夥伴及聯繫人士、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命  
唐宮(中國)控股有限公司  
主席  
翁培禾

香港，二零二三年八月二十四日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事： 翁培禾女士、葉樹明先生、  
陳文偉先生、古學超先生、  
陳志雄先生、黃忠揚先生

獨立非執行董事： 鄺志強先生、鄺炳文先生、  
陳建順先生