

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TAI HING GROUP HOLDINGS LIMITED

太興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6811)

截至二零二三年六月三十日止六個月的 中期業績公告

本集團未經審核業績

太興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二二年同期的比較數字如下：

財務摘要

- 本集團藉持續優化餐廳網絡，加強產品及品牌推廣，配合防疫限制放寬，二零二三年上半年收益增加約28.8%至1,568.2百萬港元(二零二二年上半年：1,217.6百萬港元)。
- 本集團繼續嚴格控制成本，期內本公司股東應佔溢利為45.3百萬港元(二零二二年上半年：本公司股東應佔虧損52.5百萬港元)，成功轉虧為盈。
- 本集團採取嚴謹的資金管理政策，確保現金流穩健及現金狀況良好，於二零二三年六月三十日擁有現金及現金等價物319.0百萬港元，並且沒有任何銀行借款。
- 儘管外圍經濟環境仍充滿挑戰，董事會對本集團未來發展充滿信心，並維持穩定的派息政策，宣佈派付中期股息每股3.40港仙(二零二二年上半年：每股2.50港仙)。

未經審核簡明綜合損益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	4	1,568,193	1,217,561
用料成本		<u>(415,194)</u>	<u>(337,768)</u>
毛利		1,152,999	879,793
其他收入及收益淨額	4	11,440	55,235
員工成本		(544,765)	(466,687)
折舊及攤銷		(65,834)	(69,383)
使用權資產攤銷、租賃及相關開支		(242,368)	(204,303)
其他經營開支淨額		(236,478)	(240,182)
融資成本	5	<u>(14,620)</u>	<u>(14,920)</u>
除稅前溢利／(虧損)	6	60,374	(60,447)
所得稅抵免／(開支)	7	<u>(15,038)</u>	<u>7,056</u>
期內溢利／(虧損)		<u>45,336</u>	<u>(53,391)</u>
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司股東		45,326	(52,485)
非控股權益		<u>10</u>	<u>(906)</u>
		<u>45,336</u>	<u>(53,391)</u>
本公司股東應佔每股盈利／(虧損)			
基本	9	<u>4.51 港仙</u>	<u>(5.23 港仙)</u>
攤薄	9	<u>4.51 港仙</u>	<u>(5.23 港仙)</u>

未經審核簡明綜合全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
期內溢利／(虧損)	<u>45,336</u>	<u>(53,391)</u>
其他全面虧損		
可於其後期間重新分類至損益之 其他全面虧損：		
換算海外業務之匯兌差額	(11,519)	(13,025)
撤銷註冊附屬公司之重新分類調整	<u>(1,941)</u>	<u>—</u>
	<u>(13,460)</u>	<u>(13,025)</u>
期內全面收益／(虧損)總額(扣除稅項)	<u>31,876</u>	<u>(66,416)</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	31,919	(65,256)
非控股權益	<u>(43)</u>	<u>(1,160)</u>
	<u>31,876</u>	<u>(66,416)</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表
於二零二三年六月三十日

		二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產	10	1,721,464	1,759,675
投資物業		33,422	35,424
無形資產		200	200
預付款項、按金及其他應收款項		143,216	130,349
遞延稅項資產		30,126	35,305
		<u>1,928,428</u>	<u>1,960,953</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		82,126	89,237
貿易應收款項	11	22,511	27,660
預付款項、按金及其他應收款項		146,085	149,383
可收回稅項		881	625
現金及現金等價物		318,970	282,590
		<u>570,573</u>	<u>549,495</u>
分類為持作出售的非流動資產		-	2,209
		<u>570,573</u>	<u>551,704</u>
流動資產總額			
流動負債			
貿易應付款項	12	94,132	99,138
其他應付款項及應計費用		260,745	237,749
合約負債		30,197	57,283
租賃負債		379,726	364,967
應付稅項		10,487	15,583
		<u>775,287</u>	<u>774,720</u>
流動負債總額			
流動負債淨額		<u>(204,714)</u>	<u>(223,016)</u>
資產總額減流動負債		<u>1,723,714</u>	<u>1,737,937</u>

	二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 附註	二零二二年 十二月 三十一日 (經審核)
	千港元	千港元
非流動負債		
租賃負債	721,073	743,455
其他應付款項及應計費用	34,366	33,255
遞延稅項負債	6,368	6,061
	<u>761,807</u>	<u>782,771</u>
非流動負債總額		
	<u>761,807</u>	<u>782,771</u>
資產淨額	<u>961,907</u>	<u>955,166</u>
權益		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	13 10,054	10,054
儲備	950,664	943,880
	<u>960,718</u>	<u>953,934</u>
非控股權益	1,189	1,232
	<u>961,907</u>	<u>955,166</u>
權益總額	<u>961,907</u>	<u>955,166</u>

中期財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一七年十二月十一日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司之註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地點位於香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場13樓。

本公司為一間投資控股公司。於報告期間，本集團從事餐廳營運及管理以及食品銷售業務。

本公司董事（「董事」）認為，俊發有限公司，一間於二零一七年十一月三十日在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之公司，為本公司之直接及最終控股公司。

於二零一九年六月十三日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2.1 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六所載適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告予以編製。

2.2 呈列基準

於二零二三年六月三十日，本集團之流動負債淨額為204,714,000港元，包括租賃負債之流動部分379,726,000港元及合約負債30,197,000港元。董事相信本集團有充足營運所得現金流量應付其到期負債。因此，中期簡明綜合財務報表按持續經營基準編製。

倘本集團無法持續經營，則須調整資產價值，將其撇減至可收回金額，並就任何可能出現之其他負債作出撥備，以及分別將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響未反映於中期簡明綜合財務報表。

2.3 會計政策變動及披露

除就本期財務資料首次採用以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用之會計政策一致。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	初次應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號—比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—支柱二細節法規架構

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地理位置劃分業務單位，並擁有下列兩個可呈報經營分部：

- (i) 香港、澳門及台灣分部於香港、澳門及台灣從事餐廳營運及食品銷售業務；及
- (ii) 中國內地分部於中國內地從事餐廳營運及食品銷售業務。

管理層分開監察本集團各經營分部業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現按可呈報分部之溢利／虧損進行評估，與本集團除稅前溢利／虧損之計量一致。

由於分部資產於集團層面管理，故該等資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、無形資產以及現金及現金等價物。

由於應付稅項及遞延稅項負債於集團層面管理，故分部負債不包括該等負債。

地區資料

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止期間

	香港、澳門及台灣		中國內地		總計	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
分部收益						
向外部客戶銷售*	1,312,725	968,521	255,468	249,040	1,568,193	1,217,561
分部間銷售	-	-	39,818	26,439	39,818	26,439
收益	1,312,725	968,521	295,286	275,479	1,608,011	1,244,000
對賬：						
分部間銷售對銷					(39,818)	(26,439)
					1,568,193	1,217,561
分部業績	71,386	6,142	(10,509)	(66,220)	60,877	(60,078)
分部間業績對銷					(503)	(369)
除稅前溢利/(虧損)					60,374	(60,447)

* 上述收益資料按客戶所在地區劃分。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日

	香港、澳門及台灣		中國內地		總計	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (經審核)
分部資產	1,658,282	1,639,755	490,542	554,182	2,148,824	2,193,937
對賬：						
公司及其他未分配資產					350,177	318,720
資產總額					2,499,001	2,512,657
分部負債	1,211,573	1,192,185	308,666	343,662	1,520,239	1,535,847
對賬：						
公司及其他未分配負債					16,855	21,644
負債總額					1,537,094	1,557,491

有關主要客戶的資料

概無來自個別客戶的收益佔本集團總收益10%以上。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
客戶合約收益		
(i) 分拆收益資料		
貨品或服務種類		
餐廳營運收益	1,529,336	1,178,281
銷售食品收益	38,857	39,280
	<u>1,568,193</u>	<u>1,217,561</u>
客戶合約總收益	<u>1,568,193</u>	<u>1,217,561</u>
地區市場		
香港、澳門及台灣	1,312,725	968,521
中國內地	255,468	249,040
	<u>1,568,193</u>	<u>1,217,561</u>
客戶合約總收益	<u>1,568,193</u>	<u>1,217,561</u>
收益確認之時間		
於某一時間點	1,568,193	1,217,561
	<u>1,568,193</u>	<u>1,217,561</u>

下表顯示於本報告期內所確認且於報告期初已計入合約負債之收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
於期初計入合約負債之已確認收益		
—餐廳營運	27,691	34,112
	<u>27,691</u>	<u>34,112</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向顧客提供餐飲服務時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金、信用卡及電子貨幣結算。信貸期一般少於一個月。

食品銷售

履約責任於交付及顧客接納產品時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金、信用卡及電子貨幣結算以及按賒賬形式進行。信貸期一般介乎一至兩個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
其他收入及收益淨額		
銀行利息收入	2,338	394
租金收入	674	1,002
專利費收入	500	171
就購買物業、廠房及設備項目而自公共事業公司 收取之補貼	1,376	1,460
政府補助*	1,238	47,758
撤銷註冊一間附屬公司之收益	1,941	-
外匯差額淨額	-	1,023
其他	3,373	3,427
	<u>11,440</u>	<u>55,235</u>

* 截至二零二三年及二零二二年六月三十日止期間的政府補助包含已收取與2019冠狀病毒病相關的紓困補貼。於各報告期末，本集團並無與已確認補貼及政府補助有關之未達成條件或其他突發事件。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
租賃負債利息	<u>14,620</u>	<u>14,920</u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
用料成本	415,194	337,768
物業、廠房及設備項目折舊	65,834	69,383
使用權資產攤銷*	201,177	207,934
2019冠狀病毒病相關租金減免*	-	(17,058)
修訂及終止租約收益*	(12,040)	(17,475)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利***	510,101	427,000
以權益結算之購股權開支	-	805
退休金計劃供款*****	34,664	38,882
	<u>544,765</u>	<u>466,687</u>
外匯差額淨額**	1,198	(1,023)
使用權資產減值淨額****	8,355	26,870
物業、廠房及設備項目減值淨額****	3,483	12,750
出售物業、廠房及設備以及使用權資產項目虧損****	4,298	7,033
公用設施開支****	65,926	53,585
包裝及消耗品****	15,662	14,645
清潔開支****	16,261	14,220
運輸及物流****	17,827	15,725

* 該等項目計入損益中之「使用權資產攤銷、租賃及相關開支」。

** 截至二零二三年六月三十日止期間，外匯差額淨額計入損益中之「其他經營開支淨額」。於上一期間，有關結餘計入損益中之「其他收入及收益淨額」。

*** 於上一期間，來自香港特區政府的保就業計劃資助18,136,000港元計入損益中之「員工成本」。

**** 該等項目計入損益中之「其他經營開支淨額」。

***** 並無任何已沒收供款可被本集團(作為僱主)用以減少現有供款水平。

7. 所得稅

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納所得稅。期內香港利得稅已就於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零二二年：16.5%)計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(二零二二年：2,000,000港元)按8.25%(二零二二年：8.25%)的稅率計算，而餘下應課稅溢利按16.5%(二零二二年：16.5%)計算。期內於中國、澳門及台灣產生的估計溢利分別按25%(二零二二年：25%)、12%(二零二二年：12%)及20%(二零二二年：20%)的稅率就中國稅項、澳門稅項及台灣稅項計提撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期—香港		
期內開支/(抵免)	7,985	(963)
即期—其他地方	1,396	237
遞延稅項	5,657	(6,330)
	<u>15,038</u>	<u>(7,056)</u>
期內稅項開支/(抵免)總額		

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
報告期末後宣派之中期股息		
—每股普通股3.40港仙(二零二二年：2.50港仙)	34,184	25,135

9. 本公司股東應佔每股盈利/(虧損)

截至二零二三年六月三十日止期間每股基本盈利按本公司股東應佔期內溢利45,326,000港元(二零二二年：本公司股東應佔期內虧損52,485,000港元)及已發行普通股加權平均數1,005,399,000股(二零二二年：1,003,596,000股)計算。

截至二零二三年六月三十日止期間，本集團概無潛在攤薄已發行普通股。

概無就尚未行使並對所呈列每股基本虧損有反攤薄影響之購股權所致攤薄對截至二零二二年六月三十日止期間所呈列之每股基本虧損金額作出調整。

10. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備約54百萬港元(截至二零二二年六月三十日止六個月：約43百萬港元)。

於二零二三年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值為225.0百萬港元的若干物業、廠房及設備以及使用權資產(二零二二年十二月三十一日：229.6百萬港元)，以取得授予本集團之銀行融資。

11. 貿易應收款項

	二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	<u>22,511</u>	<u>27,660</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以現金、信用卡及電子貨幣結算。信貸期一般介乎數天至兩個月。每名客戶均設最高信貸限額。本集團力求嚴格控制其尚未收回應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸之安排。貿易應收款項均為免息。

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	16,248	21,780
1至2個月	4,458	3,771
2至3個月	446	900
超過3個月	<u>1,359</u>	<u>1,209</u>
	<u>22,511</u>	<u>27,660</u>

12. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期之貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二三年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	79,024	73,300
1至2個月	2,613	12,227
2至3個月	1,977	2,411
超過3個月	10,518	11,200
	<u>94,132</u>	<u>99,138</u>

13. 已發行股本

	股份數目	股本 千港元
法定：		
於二零二二年一月一日、二零二二年十二月三十一日、 二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日 每股0.01港元的普通股	10,000,000,000	100,000
	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足：		
於二零二二年一月一日	1,003,596,000	10,036
已行使購股權(附註)	1,803,000	18
	<u>1,005,399,000</u>	<u>10,054</u>
於二零二二年十二月三十一日、二零二三年一月一日及 二零二三年六月三十日	1,005,399,000	10,054

附註 截至二零二二年十二月三十一日止年度，1,803,000份購股權所附帶之認購權按每股0.45港元之認購價獲行使，致使發行1,803,000股股份，未扣除開支之總現金代價約為811,000港元。購股權獲行使後，購股權儲備中3,952,000港元轉撥至股份溢價賬。

14. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝為本集團成功營運作出貢獻的合資格參與者。首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者包括本集團高級管理層及僱員。首次公開發售前購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售前購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，首次公開發售前購股權計劃項下概無未獲行使的購股權。

購股權並無賦予持有人收取股息或在本公司股東大會上投票的權利。

(b) 首次公開發售後購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在鼓勵合資格人士為本集團利益提升個人表現及效率，並吸引及留聘預期會／將會為本集團帶來有利貢獻的該等合資格人士或以其他方式與彼等維持持續關係。首次公開發售後購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲本公司股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售後購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

自首次公開發售後購股權計劃採納日期起及直至二零二三年六月三十日，概無本公司購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

管理層討論與分析

整體表現

太興集團控股有限公司及其附屬公司(「太興集團」或「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二三年六月三十日止六個月(「二零二三年上半年」或「回顧期間」)之中期業績，連同二零二二年同期(「二零二二年上半年」)之比較數字。

隨著2019冠狀病毒疫情消退，本港於去年年底開始大幅解除防疫措施，香港市民漸漸回復外出用餐的常態，餐飲業市場氣氛逐步回暖。二零二三年第一季度本港與中國內地全面恢復通關，內地訪港人數隨時間增加，進一步推動餐飲業復甦。中國內地方面，在疫情管控放寬後，市面人流漸趨暢旺，餐飲業生產經營也隨之踏入正軌，有序恢復。

儘管行業正逐漸步出疫情陰霾，但宏觀環境仍極具挑戰。一方面，由疫情及國際戰爭引發的全球原材料及能源價格上漲仍然持續，增加了餐飲業的食材成本及營運開支；另一方面，自二零二二年第四季度以來，本港勞動力市場供應日益緊張，導致餐飲業招聘及挽留人才的成本亦持續上升。

面對各種挑戰，本集團積極應對，堅守審慎的理財政策和嚴謹的成本控制措施，持續優化營運策略及業務佈局，展現經營韌性，保持核心業務穩健發展能力。於回顧期間，本集團收益增加約28.8%至1,568.2百萬港元(二零二二年上半年：1,217.6百萬港元)。毛利約1,153.0百萬港元(二零二二年上半年：879.8百萬港元)，而毛利率為73.5%(二零二二年上半年：72.3%)，在保持產品質素的前提下，提升毛利水平。此外，隨疫情過去，本集團於回顧期間收取的政府補助較去年大幅減少，但在收入提升及嚴謹的成本控制下成功扭虧為盈，於二零二三年上半年，本公司股東應佔本集團溢利為45.3百萬港元(二零二二年上半年：本公司股東應佔虧損52.5百萬港元)。本公司股東應佔每股基本盈利為4.51港仙(二零二二年上半年：本公司股東應佔每股基本虧損5.23港仙)。

本集團之財務狀況維持穩健，並具備充足現金及穩定之營運現金流量，有助其應對市場變化，並推動集團持續發展。於二零二三年六月三十日，本集團概無銀行借貸，其現金及現金等價物為319.0百萬港元(於二零二二年十二月三十一日：282.6百萬港元)。

其他收入及收益

其他收入及收益主要為銀行利息收入、撤銷註冊一間附屬公司之收益、就購買設備項目而自公共事業公司收取之補貼及政府補助。回顧期間其他收入及收益下降至11.4百萬港元(二零二二年上半年：55.2百萬港元)，主要因為與2019年冠狀病毒疫情相關的政府補助大幅減少。

經營成本

用料成本

於回顧期間，用料成本為415.2百萬港元(二零二二年上半年：337.8百萬港元)。本集團持續增加內地廠房對香港的供應，將部分原先由供應商提供的貨項，改由本集團內地廠房內部生產，成功降本增效、提升品質。此外，本集團採用源頭採購策略，減少採購半成品，節省供應商加工費用，從而有效降低進貨成本。本集團亦於二零二三年上半年引入多個新供應商，避免因單一供應商影響貨源價格。除了從貨源方面著手外，本集團亦竭力制定標準食譜，控制食材的標準用量，減少浪費。各項措施多管齊下，助力本集團抵銷食材供應不穩帶來的價格波動。於回顧期間，用料成本對收益比率減低至26.5%(二零二二年上半年：27.7%)。

員工成本

於回顧期間，本集團積極優化人力資源部署，致力發揮團隊高效能。餐廳營運方面，本集團透過更精準的銷售預測，制定人力排班方案，提升人力配備準確度，避免資源浪費。此外，本集團持續擴大分店自動化設備的使用量，如自助點餐系統、自動化廚房設備，提升工作效率，減輕員工壓力。餐廳營運以外的其他內部流程也正在實行各種系統自動化，務求以廣泛的資訊科技投入全面為集團創造更高效益。

為激勵員工士氣，本集團展開領袖外展訓練和業績比賽，以比拼和獎勵方式提升員工積極正面心態，從而減低員工流失率及招聘成本。員工成本於二零二三年上半年為544.8百萬港元(二零二二年上半年：466.7百萬港元)。若撇除去年同期由於疫情所收到的香港政府保就業計劃資助約18.1百萬港元，去年上半年員工成本佔本集團收益約39.8%，而今年該收益比率則下降至34.7%。

使用權資產攤銷、租賃及相關開支

於回顧期間，本集團之使用權資產攤銷、租賃及相關開支為242.4百萬港元(二零二二年上半年：204.3百萬港元)。若撇除去年同期一次性租金減免約17.1百萬港元，使用權資產攤銷、租賃及相關開支佔本集團收益之比率則由去年18.2%下降至15.5%。為了有效控制租金成本，本集團設有專門的內部團隊，負責對租賃安排和餐廳網絡位置進行深入的分析，務求以更合適的價格租賃優質地段的店舖，並降低租賃相關的開支。

其他經營開支

除上述成本外，本集團於回顧期間的其他經營開支為236.5百萬港元(二零二二年上半年：240.2百萬港元)，按年減少1.5%，主要由於物業、廠房及設備項目以及使用權資產減值比上年同期減少27.8百萬元，但部份跌幅被其他經營開支的上升抵銷。由於收入上升，分店相關營運成本如電子支付手續費、運輸費、維修保養費和消耗品等隨之上升。另外，受外圍環境因素影響，國際燃料價格上漲，本地電費亦相應上升。

行業及地理分析

受益於防疫措施解除、本港與內地通關以及市民恢復外出用餐，加上香港特區政府展開大型全球宣傳活動，吸引旅客來港消費，疫情之陰霾於回顧期間已經逐漸散去。香港旅發局初步估算，二零二三年上半年訪港旅客總人次已回升至接近疫情前二零一九年同期水平的四成¹。至於中國內地，餐飲市道同樣迎來曙光。自國務院去年底大幅放寬防控限制後，市民生活及旅遊業均逐漸回復正常，帶動食肆需求。本集團將繼續拓展大灣區市場，以該地區作為內地業務的重心，配合近年不斷整合和完善的店舖網絡，相信可更精準捕捉疫後機遇。

隨著堂食業務回升，本集團的收益也穩步上揚，期內錄得同店銷售增長24.2%。疫情爆發近三年期間，太興集團以守為攻，專注優化內部流程和餐廳網絡，加強各品牌戰略部署，已為疫後復常充分準備。

1 旅遊發展局

https://partnet.hktdb.com/tc/research_statistics/tourism_statistics_database/index.html

業務分部分析

太興集團憑藉在香港紮根超過三十三年的經驗，在旗艦品牌「太興」以外，已先後推出、收購及獲授權多個品牌，包括「敏華冰廳」、「茶木」、「亞參雞飯」、「靠得住」、「錦麗」、「稻埕飯店」、「點煲」、「餃子馱」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」及「星記海鮮飯店」等，滿足顧客多元化的餐飲需求。

於二零二三年六月三十日，本集團餐廳網絡擁有207分店(於二零二二年十二月三十一日：209間)，其中159間位於香港及澳門、48間位於中國內地。於二零二三年七月三十一日，本集團餐廳數目增加至213間，其中163間位於香港及澳門、50間位於中國內地。

作為本集團的旗艦品牌，「太興」繼續保持兢兢業業的經營態度，於回顧期間砥礪前行，收益同比增長13.4%至581.9百萬港元(二零二二年上半年：513.1百萬港元)，依舊是本集團最主要的收益來源，佔總收益37.1%(二零二二年上半年：42.1%)。本集團嘗試重塑「太興」的形象，翻新部分舊有店舖，為餐廳設計注入時尚元素，向顧客提供煥然一新的餐飲體驗，同時吸引年輕一代的消費客群。在產品方面，「太興」定期推出時令新款餐種和包裝食品，為顧客送上多層次的「太興」味道。

本集團第二大收益來源「敏華冰廳」於回顧期間收益達417.1百萬港元(二零二二年上半年：324.8百萬港元)，同比增長28.4%，佔總收益26.6%(二零二二年上半年：26.7%)。「敏華冰廳」致力拓寬顧客群，持續豐富餐牌內容，包括於晚市時段增加更多選項，滿足不同顧客的需求。二零二三年初，「敏華冰廳」更進駐尖沙嘴核心高端購物地標K11購物藝術館，開拓上班族和旅客客源之餘，提升品牌形象。「敏華冰廳」亦繼續促進香港及中國內地團隊的資源共享，自去年起聘用新生代歌手曾比特擔任兩地共同代言人，並於回顧期間宣傳「黃金系列」及「番茄系列」新品，進一步提高品牌於兩地市場的知名度。

「茶木」藉著去年踏入十週年的時機，陸續重塑四間分店的形象和開設兩間全新主題店，並繼續探索台式悠閒路線的各種可能性，在店內滲透不同台灣茶飲元素，以營造恬靜怡人的氛圍，成功吸引更多年青顧客。於回顧期間，「茶木」收益為167.2百萬港元(二零二二年上半年：116.6百萬港元)，同比增長43.4%，佔本集團總收益10.7%(二零二二年上半年：9.6%)。

東南亞美食品牌「亞參雞飯」繼續為本集團增長動力之一，收益達123.4百萬港元(二零二二年上半年：79.2百萬港元)，同比增長55.8%。「亞參雞飯」於回顧期間聚焦現有店舖發展，因應店舖位置推出不同餐飲種類及調整推廣策略，並於大型住宅區加強有針對性的區內宣傳，同時增加與商場及第三方平台的合作，以達到精準營銷的效果。

值得一提的是，起源於越南的牛肉粉品牌「錦麗」在回顧期間取得越南「米芝蓮2023必比登推介」，進一步提升品牌影響力。本集團也積極革新「錦麗」的形象，於回顧期間開設的新分店均採用令人眼前一亮的全新裝修以及別具特色的新款器皿，為品牌倍添活力，並把目標顧客擴展至較年輕的客群。此外，各家新分店推出多款創新越式產品，包括招牌霸氣牛肉粉、沙律、串燒等，為顧客締造耳目一新的用餐體驗。於回顧期間，「錦麗」收益為56.7百萬港元(二零二二年上半年：38.5百萬港元)，同比增長47.3%。

本集團其他品牌如「靠得住」、去年新增的時尚餐飲品牌「Tommy Yummy」及「星記海鮮飯店」等表現理想，其中「靠得住」和「星記海鮮飯店」再度榮獲米芝蓮必比登推介，「Tommy Yummy」在「OpenRice開飯熱店2023」最優秀開飯新餐廳評選中榮膺銀獎，憑藉上乘的產品水準贏得專業認可與大眾口碑。

可持續發展

太興集團陪伴香港超過三十三年，「太興關愛」精神從不間斷。本集團堅持身體力行，向弱勢社群伸出援手，於回顧期間合共與8間社福機構合作，向社區學童、長者及基層家庭送出自家品牌產品，讓他們一同感受濃厚的節日氣氛。在環境保護方面，本集團同樣積極向「碳中和」目標邁進，於多家分店引入節能電爐具、水龍頭節水器、專利熱回收洗碗碟機等設備，降低能源消耗。於回顧期間，太興集團主席陳永安先生獲財經媒體福布斯中國選為「2023大灣區ESG企業家30」之一，本集團亦榮獲由香港工業總會頒發的「中銀香港企業低碳環保領先大獎2022—銅獎」，足證本集團在可持續發展上的豐碩成果。

前景

疫情過後，不論餐飲業或旅遊業均嶄露曙光。儘管根據香港旅遊發展局的估算，旅客數量仍未完全恢復至疫情前水平，但本集團相信更全面的復甦只是時間問題。有見及此，本集團早著先機，於回顧期間加速拓展在旅遊熱點的佈局。「敏華冰廳」已於二零二三年七月進駐香港國際機場，讓各地旅客一嚐真正港式冰廳風味的餐點，冀進一步搶佔旅遊業反彈的商機，並提高品牌於國際上的知名度及形象。

中國內地仍是本集團業務拓展支柱之一。疫情期間，本集團已密鑼緊鼓整合中國內地的分店網絡，逐步把業務重心轉移往大灣區。隨著大灣區的經濟發展，加上鄰近地區人口貼近港人的口味，相信可與現時在香港的餐廳網絡相輔相承，進一步鞏固本集團品牌的領先地位。

多元品牌乃太興集團的核心優勢及重點策略，旨在廣泛照顧不同顧客群的需求。一方面，本集團致力推動「太興」、「敏華冰廳」等現有品牌之間的聯乘，發揮協同效應；另一方面，本集團持續關注市場趨勢，開拓各類新品牌，滿足變化多端的市場口味。今年七月，本集團涉足「韓」流領域，引入全新韓式一人燒肉店「Bingle Bingle」，為顧客呈現有別於坊間的獨特韓燒體驗，同時擴闊本集團的品牌矩陣，進一步完善業務佈局。「Bingle Bingle」開幕至今，顧客反應理想，並獲傳媒廣泛報道。

踏入「後疫情」時代，本集團深明數碼科技已成為餐飲業發展的大方向，有助挖掘品牌的潛在價值。本集團首個綜合流動應用程式「小火伴」已於今年七月正式上架，集外賣自取、外賣速遞、網上商店及電子禮券四大功能於一身，餘下功能將按部就班陸續登場，為顧客提供一站式服務。透過本集團自家程式處理訂單，既能提高下單的準繩度，更可減少對第三方外賣平台的依賴，充分把握外賣需求，預期將提高集團盈利能力。

在市場推廣方面，今年六月，本集團順應電商潮流，與電子購物平台合辦直播，推銷合共7個品牌的產品，由於銷情理想，未來將安排更多貨品於電商平台上架，提高覆蓋率，拓寬收入來源。在中國內地，本集團也在抖音、小紅書等熱門社交媒體加強推廣旗下品牌，並舉辦電影、酒店相關的聯營活動，以進一步提升品牌在年輕潛在客群中的曝光率。

經過長達三年的疫情，憧憬已久的復常正逐步實現，並為餐飲業帶來全新機遇。憑藉長年累積的經營智慧，加上近年應對疫情的實戰經驗，太興集團有信心克服未來各種挑戰，並抓緊復甦商機，穩步推進本集團發展，為股東創造更理想、更長遠的價值。

中期股息

董事會已宣佈向於二零二三年十月十一日(星期三)名列本公司股東名冊之本公司股東(「股東」)派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息每股3.40港仙(截至二零二二年六月三十日止六個月：每股2.50港仙)。中期股息之股息單預期將於二零二三年十一月二日(星期四)或之前寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定獲授截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息的資格，本公司將由二零二三年十月九日(星期一)至二零二三年十月十一日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格獲授截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二三年十月六日(星期五)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

財務資源、借款、股本結構、匯率波動風險及其他

流動資金與財務資源

本集團主要資金來源為透過結合內部產生的現金流量及本公司股份於二零一九年六月十三日在聯交所上市(「上市」)所得的款項。於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為319.0百萬港元(二零二二年十二月三十一日：約282.6百萬港元)。大部分銀行存款及現金主要以港元及人民幣計值。上市籌集的額外資金將用於實施未來擴張計劃。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動資產總額及流動負債總額分別約為570.6百萬港元(二零二二年十二月三十一日：約551.7百萬港元)及約775.3百萬港元(二零二二年十二月三十一日：約774.7百萬港元)，而本集團流動比率(按流動資產總額除以各期末流動負債總額計算)約為0.7倍(二零二二年十二月三十一日：約0.7倍)。剔除租賃負債之流動部分及合約負債後，於二零二三年六月三十日的流動資產淨額約為205.2百萬港元(二零二二年十二月三十一日：199.2百萬港元)，而經調整流動比率(按流動資產總額除以各期末流動負債剔除租賃負債之流動部分及合約負債後總額計算)約為1.6倍(二零二二年十二月三十一日：約1.6倍)。

於二零二三年六月三十日，本集團並無計息銀行借款(二零二二年十二月三十一日：無)。截至二零二三年六月三十日止六個月期間，概無使用金融工具作對沖。

於二零二三年六月三十日，本集團之資產負債比率為55.6%(二零二二年十二月三十一日：56.8%)。資產負債比率以淨債務除以資本加淨債務計算。淨債務包括合約負債、租賃負債、貿易應付款項、其他應付款項及應計費用，扣除現金及現金等價物。資本指本公司股東應佔權益。

外幣風險

本集團的收益及成本主要以港元及人民幣計值。人民幣兌港元的價值變動可能會出現波動，並受中國政治及經濟狀況變動的影響。人民幣兌港元升值或貶值可能會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，且並無訂立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監察外幣風險，並採取適當措施以在有需要時將風險降至最低。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團就代替租金按金而授出以業主為受益人的銀行擔保產生或然負債約51.6百萬港元(二零二二年十二月三十一日：約56.4百萬港元)。

本集團資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值約225.0百萬港元(二零二二年十二月三十一日：229.6百萬港元)的若干物業、廠房及設備以及使用權資產以取得授予本集團的銀行融資。

重大收購及出售事項

除本文所披露者外，截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無作出任何重大收購及出售附屬公司、相聯法團、合資公司、重大投資或資本承擔。於本公告日期並無其他重大投資或購入資本資產計劃。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團僱用約6,400名僱員(二零二二年十二月三十一日：約6,000名)。本集團僱員之薪酬政策由本集團之高級管理層按各員工之長處、資格及才能而釐定。本公司董事及高級管理層之薪酬由薪酬委員會根據本公司營運業績、個人表現及現行市況而向董事會提供建議。

購股權計劃

根據股東於二零一九年五月二十二日通過的決議案，本公司首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃(「該等購股權計劃」)已獲批准及有條件採納，該等購股權計劃旨在激勵及獎勵合資格參與者對本集團作出貢獻。

該等購股權計劃的主要條款載列於本公司日期為二零一九年五月三十日的招股章程「附錄五(法定及一般資料-D.購股權計劃)」內。於股份開始在聯交所買賣之日後，將不會根據首次公開發售前購股權計劃進一步授出購股權，惟首次公開發售前購股權計劃的條文於所有其他方面仍全面生效，致使此前任何已授出購股權可根據首次公開發售前購股權計劃的條文所規定有效行使。於二零二三年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下概無尚未行使之本公司購股權。自上市日期起直至二零二三年六月三十日，概無購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出。

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二三年六月三十日後及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會審閱及中期業績審閱

本公司之審核委員會連同本公司管理層(「管理層」)已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就風險管理及內部監控系統以及財務匯報事宜與管理層進行商討，包括對中期報告作出概括審閱(包括截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表)。

本集團外聘核數師安永會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱本公告所載本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行有關證券交易的行為守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認於截至二零二三年六月三十日止六個月內遵守標準守則所載的規定準則。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.taihing.com)刊載。載有根據上市規則所規定一切資料之本公司截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告，將適時寄發予股東，並分別於聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
太興集團控股有限公司
主席
陳永安

香港，二零二三年八月二十五日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事

陳永安先生(主席)、袁志明先生及陳淑芳女士

非執行董事

何炳基先生

獨立非執行董事

麥炳良先生(又名麥華章)、黃紹開先生及薩翠雲博士