

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2023年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2023年	2022年	
收入(港幣千元)		128,861	143,742	-10.4%
毛利(港幣千元)		85,267	86,781	-1.7%
本公司擁有人應佔期內 (虧損)溢利(港幣千元)		(8,638)	2,585	不適用
毛利率		66.2%	60.4%	
(淨虧損率)純利率		-6.7%	1.8%	
每股(虧損)盈利				
– 基本(港仙)		(3.35)	1.00	不適用
– 攤薄(港仙)		(3.35)	1.00	不適用
		於2023年 6月30日	於2022年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		455,269	484,836	-6.1%
權益總額(港幣千元)		375,191	395,762	-5.2%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	1	132,693	145,595	-8.9%
銀行借貸總額(港幣千元)		–	5,298	-100.0%
現金淨額(港幣千元)	2	132,693	140,297	-5.4%
總資產負債比率	3	0.0%	1.3%	

附註：

1. 銀行結餘及現金總額包括已抵押銀行存款。
2. 現金淨額指銀行結餘及現金總額減銀行借貸總額。
3. 總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2023年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2023年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	128,861	143,742
貨物銷售成本		(43,594)	(56,961)
毛利		85,267	86,781
其他收入	5	1,575	4,005
其他(虧損)收益	6	(1,691)	1,004
銷售及分銷成本		(73,735)	(66,291)
行政開支		(22,096)	(20,799)
融資成本		(573)	(558)
除稅前(虧損)溢利	7	(11,253)	4,142
稅項	8	68	(1,557)
期內(虧損)溢利		(11,185)	2,585
其他全面開支			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(9,386)	(9,629)
期內其他全面開支		(9,386)	(9,629)
期內全面開支總額		(20,571)	(7,044)
下列人士應佔期內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(8,638)	2,585
非控股權益		(2,547)	—
		(11,185)	2,585
下列人士應佔期內全面開支總額：			
本公司擁有人		(17,934)	(7,044)
非控股權益		(2,637)	—
		(20,571)	(7,044)
每股(虧損)盈利	10		
— 基本(港仙)		(3.35)	1.00
— 攤薄(港仙)		(3.35)	1.00

簡明綜合財務狀況表
於2023年6月30日

	附註	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		156,490	157,247
使用權資產		35,512	33,694
投資物業		21,612	10,213
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		285	13,381
租賃及其他按金		2,973	1,399
遞延稅項資產		820	266
		<u>217,692</u>	<u>216,200</u>
流動資產			
存貨		56,733	58,457
貿易及其他應收款項	11	39,938	56,730
透過損益按公平值列賬的金融資產		7,537	7,659
可收回稅項		676	195
已抵押銀行存款		6,093	6,362
銀行結餘及現金		126,600	139,233
		<u>237,577</u>	<u>268,636</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	58,075	60,960
租賃負債		12,269	12,758
應付稅項		371	1,225
銀行借貸		—	5,298
		<u>70,715</u>	<u>80,241</u>
流動資產淨值		<u>166,862</u>	<u>188,395</u>
總資產減流動負債		<u>384,554</u>	<u>404,595</u>
非流動負債			
收購物業、廠房及設備的應付款項		—	2,861
租賃負債		8,880	5,471
遞延稅項負債		483	501
		<u>9,363</u>	<u>8,833</u>
淨資產		<u>375,191</u>	<u>395,762</u>
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		350,288	368,222
本公司擁有人應佔權益		<u>376,073</u>	<u>394,007</u>
非控股權益		(882)	1,755
權益總額		<u>375,191</u>	<u>395,762</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽。

截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務聲明 第2號的修訂	會計政策的披露
香港會計準則第12號的修訂	國際稅收改革 — 支柱二示範規則

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商（尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商）進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣）以及香港及澳門（統稱「大中華地區」）的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	94,147	102,386
– 電商銷售	19,043	14,433
– 分銷業務	7,954	12,356
– 其他	7,717	14,567
	<u>128,861</u>	<u>143,742</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
– 床品套件	70,136	81,890
– 被芯及枕芯	48,186	56,092
– 其他家居用品	10,539	5,760
	<u>128,861</u>	<u>143,742</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	95,482	113,971
– 中國	33,082	29,511
– 其他	297	260
	<u>128,861</u>	<u>143,742</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	570	369
政府補貼(附註)	10	2,994
股息收入	417	444
租賃收入	356	111
其他	222	87
	<u>1,575</u>	<u>4,005</u>

附註：截至2022年6月30日止六個月，政府補助港幣2,994,000元主要包括新型冠狀病毒病相關補貼港幣2,896,000元，與香港政府提供的2022年「保就業」計劃有關。

6. 其他(虧損)收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備收益	30	3,982
匯兌虧損淨額	(1,630)	(3,201)
貿易應收款項收益(虧損)撥備淨額 透過損益按公平值列賬的	31	(53)
金融資產的未變現(虧損)收益淨額	(122)	276
	<u>(1,691)</u>	<u>1,004</u>

7. 除稅前(虧損)溢利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 港幣千元 (未經審核)	2022年 港幣千元 (未經審核)
除稅前(虧損)溢利已扣除／(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	41,751	39,574
退休福利計劃供款	3,122	3,153
員工成本總額	<u>44,873</u>	<u>42,727</u>
存貨撥備淨額(計入貨物銷售成本)	(618)	4,217
已確認為開支的存貨成本	44,212	52,744
新型冠狀病毒病相關租金寬免	—	(163)
物業、廠房及設備折舊	4,526	5,284
投資物業折舊	203	98
使用權資產折舊	8,120	7,841
短期租賃的相關開支	5,505	5,526
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	<u>10,197</u>	<u>11,078</u>

11. 貿易及其他應收款項

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	24,105	42,894
減：虧損撥備	(1,591)	(6,143)
	<u>22,514</u>	<u>36,751</u>
貿易應收款項，淨額		
按金	2,522	3,412
預付款	4,791	6,549
可收回增值稅	6,938	7,041
預付僱員款項	1,419	761
其他應收款項	1,754	2,216
	<u>17,424</u>	<u>19,979</u>
貿易及其他應收款項	<u>39,938</u>	<u>56,730</u>

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
30天內	11,331	22,796
31至60天	6,272	8,025
61至90天	3,529	4,998
91至180天	1,313	846
181至365天	69	52
超過365天	–	34
	<u>22,514</u>	<u>36,751</u>

12. 貿易及其他應付款項

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	18,224	20,753
應付票據	16,976	17,873
	<u>35,200</u>	<u>38,626</u>
貿易應付款項及應付票據		
已收客戶按金	3,370	1,762
應計開支	7,638	10,596
應付薪金	3,983	8,075
收購物業、廠房及設備的應付款項	5,899	263
其他應付款項	1,229	999
合約負債	756	639
	<u>22,875</u>	<u>22,334</u>
貿易及其他應付款項	<u>58,075</u>	<u>60,960</u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	30.6.2023 港幣千元 (未經審核)	31.12.2022 港幣千元 (經審核)
30天內	13,542	5,198
31至60天	12,095	11,718
61至90天	5,332	16,307
91至180天	2,586	5,274
超過180天	1,645	129
	<u>35,200</u>	<u>38,626</u>

13. 報告期末後事件

於2023年7月6日，本公司根據由本公司股東於2022年6月6日通過的普通決議所採納之購股權計劃，授出6,200,000股購股權。該等購股權之行使價為每股港幣0.37元。茲提述本公司於2023年7月6日刊發的公告。

管理層討論及分析

概覽

自2022年年底，新型冠狀病毒病（「新冠疫情」）在大中華地區大致受控，隨著中國政府及香港政府逐步解除新冠疫情相關的防疫要求及入境檢疫措施，大中華地區正邁向復常道路。然而，2023年上半年，全球經濟狀況未有顯著改善，導致大中華地區產品出口下降，加上中國內地預計由內需推動的經濟復甦速度不及預期，大中華地區消費者信心持續低落。香港市場方面，出入境檢疫措施解除後，中國內地訪港旅客人數尚未回到疫情前水平，而香港市民到海外或中國內地旅遊及消費的人數則大幅上升，香港商場人流及零售情況並未如預期般理想。回顧期內，縱使香港政府再次向市民派發電子消費券，但推動市民消費的效果明顯減弱，加上香港政府不再派發在過去兩年為企業提供的新冠疫情相關防疫抗疫資助，香港的零售企業在2023年上半年都普遍仍然面對經營壓力。

業務回顧

自刊發截至2022年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售收入總額為港幣128.9百萬元，對比2022年同期的港幣143.7百萬元下跌10.4%。回顧期內，本公司擁有人應佔虧損港幣8.6百萬元，對比2022年同期的本公司擁有人應佔溢利港幣2.6百萬元。本公司股東（「股東」）應佔溢利轉為虧損，主要是由於(a)香港零售氣氛疲弱及缺少一宗一次性大型批發銷售導致銷售額下降；(b)主要因中國內地直播銷售業務產生的員工成本及推廣費用導致銷售及分銷成本上升；及(c)其他收入／收益減少，包括（其中包括）於2023年不再享有由香港政府推出的2022年「保就業」計劃的新冠疫情影响相關補貼及缺少截至2022年6月30日止六個月出售物業、廠房及設備所得收益。

調整銷售渠道

截至2023年6月30日，本集團共有175個銷售網點（「網點」）（2022年12月31日：205個），當中包括98個自營網點及77個由分銷商經營的網點。回顧期內，由於大中華地區消費者信心低落及分銷商經營網點數量減少，本集團於回顧期內的自營零售額及分銷業務銷售額同比分別下跌8.0%及35.6%。

在回顧期內，我們在香港官方網店不時推出不同主題的推廣優惠，包括「限時優惠」、「快閃星期二」等，都獲得消費者的支持；我們的中國內地電商團隊進行了深度的營運數據分析，範圍包括客戶群地區分佈、產品策略、銷售平台等，幫助提升線上收入對集團貢獻的策略。2022年年底開展的直播銷售業務雖然仍在摸索階段，在回顧期內為本集團提供一定的收入貢獻。截至2023年6月30日止六個月，本集團的電商銷售對比去年同期上升31.9%。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括便利店、電器連鎖店、公用機構和個人護理用品品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，由於缺少一宗一次性大型批發銷售，本集團向其他客戶作出的銷售對比去年同期減少47.0%。

提升產品組合

床褥業務方面，本集團在回顧期內積極在香港參與各大百貨公司及商場的展銷活動，提升「Casa Sleep-Lab Earth Mantle Series」床褥產品的品牌認知度，市場反應正面。中國內地市場方面，本集團在2023年初推出附有「HarmonyOS Connect生態產品技術認證證書」的「AI生態枕」，產品附有智能監測模組提供24小時睡眠狀態監測，並通過NFC功能將數據傳送到使用者手機應用程式，幫助使用者利用枕芯內置調節氣囊按個人需要調節支撐高度。「AI生態枕」在2023年7月份獲得惠州皇冠假日酒店提供予酒店住客體驗，有助提升產品知名度。

來自一系列卡通床上用品的銷售繼續為本集團收入帶來重大貢獻。回顧期內，我們自家設計的寵物卡通「The Beloved Series」推出新款床上用品，產品繼續獲得消費者熱烈支持。此外，本集團亦為授權卡通產品組合新增了來自台灣的人氣卡通人物「小老頭江大叔(Chubby Ojisan)」，並且繼續為多個熱門卡通系列推出新款授權床上用品，包括「P仔」、「櫻桃小丸子」、「寶可夢(Pokemon)」、「B.Duck」、「罐頭豬LuLu」及「蠟筆小新」等，市場反應非常熱烈。

鞏固品牌領導地位

2023年為卡撒天嬌品牌在香港成立的30週年誌慶，各項慶祝活動在上半年正式展開。本集團多年來一直支持本地青年創意發展，作為30週年主題活動，本集團與香港理工大學時裝及紡織學院和美國棉花公司(Cotton Incorporated)合辦的床上用品花型設計比賽在2023年3月31日完滿結束，得獎花型設計將會以環保及功能性物料生產成床上用品，並預計於2023年第三季推出市場。

本集團一直重視品質，堅持採用優質棉花生產床上用品。在回顧期內，本集團獲長期合作伙伴美國棉花公司頒發Supply Chain Partner Award獎座，加上本集團生產的純棉產品均附有Seal of Cotton™及Cotton LEADSSM商標，證明產品採用優質而可持續生產的棉花，為消費者帶來安心舒適而環境友善的睡眠體驗。本集團在回顧期內連續12年獲GS1 Hong Kong嘉許為「貼心企業」並榮膺「10年+賞」殊榮，顯示本集團優質的產品及貼心的服務獲得市場認可。

前景展望

預期2023年下半年，各地通漲持續，全球經濟狀況維持疲弱，相信全球營商環境依然困難。大中華地區方面，為應對低落的消費者信心及降低家居消費對新房銷售的依賴，中國商務部等13個中國政府部門在7月份發佈《關於促進家居消費若干措施的通知》以促進中國內地家居消費，範圍涵蓋家紡、家電、家具及家裝等多個領域，當中包括稍後在中國全國範圍組織開展「家居煥新消費季」活動，協同各方搭建生產及銷售對接平台，打造「綠色時尚美居」及「健康家居」等多個消費場景，以達成釋放市民在家居方面消費力的目標。下半年亦是香港各百貨公司的促銷活動旺季及床上用品銷售傳統旺季，本集團將會採取審慎的態度把握機遇、迎難而上。

中國內地

2023年下半年，在自營實體零售方面，本集團將拓展重點放在廣東省開設不同定位的網點，發揮本集團品牌在華南地區的地理及品牌優勢。分銷業務方面，我們將會與分銷客戶逐一會面，按其各自的情況制定不同的扶持政策，以協助其網點營運及拓展新網點。電商方面，本集團將繼續改善產品規劃並推出不同價格定位的暢銷產品，以保持庫存週轉率，並且在線上平台從產品標題、頁面設計、組合促銷等方面改善銷售策略，帶動網店人流及好評數目。直播銷售業務方面，我們將會檢討產品組合並新增家居生活類產品，同時加強直播前宣傳、增加產品曝光率及提升客戶信任度，期望帶動直播短片的瀏覽人數及鼓勵瀏覽者即時下單。

本集團位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建的B大樓在2023年第一季正式啟用，可增加新產品生產設施(尤其用作研發)及為辦公室、展廳、培訓室及會議室提供更多空間，同時作為本集團的直播銷售業務基地。本集團在B大樓新設的「睡眠文化體驗館」於2023年3月已開放給公眾參觀，簡介睡眠產品的物料及科技發展，亦有本集團的發展歷程和重點產品，在提升本集團品牌知名度及招商方面起正面作用。

香港

為慶祝卡撒天嬌品牌在香港成立30週年，本集團除了於2023年第三季將床上用品花型設計比賽得獎作品以環保及功能性物料生產並推出市場，亦將會於不同社交平台舉辦有獎遊戲，並且推出30週年推廣活動。預計暑假過後市民外遊人數漸轉穩定，配合下半年香港各百貨公司的傳統大型銷售活動，本集團將會積極爭取更高收入。

本集團於2022年以「Casa Sleep-Lab」品牌推出床褥及軟墊類產品，為建立品牌知名度，過去除了陳列產品於部份專門店的床褥體驗區，亦積極參與各百貨公司的短期展銷活動。由於市場反應正面，本集團於2023年7月份為「Casa Sleep-Lab」品牌開設首個百貨專櫃，專注銷售床褥及軟墊類產品。

本集團一直致力推廣將環境永續的概念融入生活及睡眠環境之中。歷時3年的新冠疫情過去，終可再次籌組物資捐贈活動，本集團在2023年第三季再次攜手國際十字路會(Crossroads Foundation)推出「床品回收計劃」，鼓勵市民將家中沒有破損或污漬的床上用品，通過本集團於香港全線專門店的收集箱，捐贈予社會上有需要的人士和家庭。是次回收活動鼓勵消費者珍惜地球資源，將溫暖及關愛延續到有需要人士。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供品質上乘、設計時尚、價格合理的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為股東帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣128.9百萬元(2022年：港幣143.7百萬元)，較去年同期減少10.4%。本集團期內的整體收入減少乃主要由於消費氣氛疲弱，導致香港的零售銷售額及批發銷售額減少所致。

期內的自營零售額為港幣94.1百萬元(2022年：港幣102.4百萬元)，佔總收入約73.0%(2022年：71.2%)，較去年同期下跌8.0%，此乃由於在嚴格的新冠疫情防疫措施放寬之後，許多市民於2023年第二季度出國旅遊，導致香港的消費氣氛疲弱所致。期內，電商銷售額增加31.9%至港幣19.0百萬元(2022年：港幣14.4百萬元)，乃由於在中國內地開展新直播銷售渠道所致。期內，由於分銷商經營網點數量減少，分銷業務銷售額減少35.6%至港幣8.0百萬元(2022年：港幣12.4百萬元)。其他業務銷售額減少47.0%至港幣7.7百萬元(2022年：港幣14.6百萬元)，此乃由於缺少大型一次性批發銷售及於香港的消費氣氛疲弱所致。

按品牌劃分，由於期內整體銷售額減少，自創品牌的銷售額減少9.6%至港幣106.4百萬元(2022年：港幣117.6百萬元)，佔本集團收入約82.5%(2022年：81.8%)。由於期內零售疲弱，特許及授權品牌的銷售額亦下跌13.9%至港幣22.5百萬元(2022年：港幣26.1百萬元)。

按產品劃分，期內的床品套件銷售額以及被芯及枕芯的銷售額分別為港幣70.1百萬元(2022年：港幣81.9百萬元)及港幣48.2百萬元(2022年：港幣56.1百萬元)。床品套件的銷售額和被芯及枕芯的銷售額於期內分別減少14.4%及14.1%，乃主要由於整體銷售額減少所致。期內，其他家居用品的銷售額為港幣10.5百萬元(2022年：港幣5.7百萬元)。期內其他家居用品的銷售額增加83.0%，乃由於更多其他產品透過於中國內地的新直播渠道銷售所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣95.5百萬元(2022年：港幣114.0百萬元)及港幣33.1百萬元(2022年：港幣29.5百萬元)。來自香港及澳門的收入減少16.2%，乃由於期內消費氣氛疲弱加上批發減少所致。儘管分銷業務銷售額減少，來自中國內地的收入增加12.1%，乃主要由於期內中國內地的自營零售及電商銷售(尤其是通過新直播渠道)的增加所致。

毛利及毛利率

期內，本集團錄得毛利港幣85.3百萬元(2022年：港幣86.8百萬元)，減少1.7%。期內整體毛利率為66.2%(2022年：60.4%)。期內毛利率上升乃主要由於其他業務(與自營零售相比，利潤率相對較低)的佔比較低所致。

其他收入

期內的其他收入為港幣1.6百萬元(2022年：港幣4.0百萬元)，主要包括利息收入港幣0.6百萬元(2022年：港幣0.4百萬元)、金融資產的股息收入港幣0.4百萬元(2022年：港幣0.4百萬元)、香港及中國內地政府提供的補貼港幣0.1百萬元(2022年：港幣3.0百萬元)及其他雜項收入港幣0.6百萬元(2022年：港幣0.2百萬元)。

其他虧損及收益

期內的其他虧損為港幣1.7百萬元(2022年其他收益：港幣1.0百萬元)，主要包括匯兌虧損淨額港幣1.6百萬元(2022年：港幣3.2百萬元)及金融資產的未變現虧損淨額港幣0.1百萬元(2022年未變現收益淨額：港幣0.3百萬元)，其抵銷出售物業、廠房及設備收益港幣0.1百萬元(2022年：港幣4.0百萬元)。

開支

期內的銷售及分銷成本增加11.2%至港幣73.7百萬元(2022年：港幣66.3百萬元)，乃由於中國內地直播銷售業務產生之開支所致；因分佔位於香港的本公司總部的大樓裝修費，導致期內行政開支增加6.2%至港幣22.1百萬元(2022年：港幣20.8百萬元)。

期內虧損

本集團的本公司擁有人應佔期內虧損為港幣8.6百萬元(2022年溢利：港幣2.6百萬元)。由溢利轉為虧損主要由於(a)由於香港的零售氣氛疲弱及缺少大型的一次性批發銷售導致銷售額下降；(b)銷售及分銷成本增加，其乃主要由中國內地直播銷售業務產生之員工成本及宣傳開支；及(c)其他收入／收益的減少，包括(其中包括)香港政府推出的2022年「保就業」計劃項下之新冠疫情相關補貼(於2023年已不再提供)及截至2022年6月30日止六個月出售物業、廠房及設備錄得的收益所致。

本公司過往於財務報告中披露EBITDA(經調整)，其指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款(如有))。由於EBITDA或經調整EBITDA為非香港財務報告準則的財務計量，大部分香港上市公司均沒有於其財務報告中披露EBITDA或經調整EBITDA。此外，計算EBITDA或經調整EBITDA的公式均有所不同。本公司決定不再於期內及日後的財務報告中披露EBITDA或經調整EBITDA，乃由於已呈列之香港財務報告準則的財務計量足以讓股東及潛在投資者分析本集團表現，即使披露本集團的EBITDA或經調整EBITDA，仍可能與其他香港上市公司不具可比性。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團主要以內部產生的現金流作其營運資金。於2023年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2023年 6月30日 港幣千元	於2022年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	—	5,298
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	132,693	145,595
現金淨額	132,693	140,297
總資產	455,269	484,836
總負債	80,078	89,074
權益總額	375,191	395,762
流動比率	3.4	3.3
資產負債比率	0.0%	1.3%

於2023年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣6.1百萬元(2022年12月31日：港幣6.4百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣126.6百萬元(2022年12月31日：港幣139.2百萬元)，其中除約0.7%(2022年12月31日：1.3%)以美元及歐元計值外，其餘皆以港幣及人民幣計值。本集團於2023年6月30日的銀行結餘及現金減少乃主要由於支付部分卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的內部工程及裝修費用及償還銀行借貸所致。

於2023年6月30日，本集團並無銀行借貸。於2022年12月31日，本集團的銀行借貸總額為港幣5.3百萬元，全部以人民幣計值，以在中國內地進行短期融資，所有銀行借貸為定息借貸，年利率為5.27%，並須於一年內償還。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。期內，人民幣兌港幣貶值約4.5%(2022全年：貶值約7.8%)。管理層知悉可能面臨人民幣匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以評估是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

資產抵押

於2023年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2022年12月31日：無)。於2023年6月30日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押總值為港幣6.1百萬元(2022年12月31日：港幣6.4百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

於2022年12月31日，本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港版權爭議的訴訟的被告。訴訟雙方於2023年3月達成全面最終和解，故可無需以審訊解決爭議。

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團僱員人數為528人(2022年：521人)，員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣44.9百萬元(2022年：港幣42.7百萬元)。僱員人數及員工成本總額均上升，乃主要由於期內就直播銷售業務較去年同期聘用更多中國內地的人員所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種附帶福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

重大投資

除本公告所披露者外，於2023年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產指本集團投資於在聯交所上市的恒生指數成份股公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2023年6月30日，本集團總投資的公平值為港幣7.5百萬元(2022年12月31日：港幣7.7百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產減少乃主要由於透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現虧損淨額(其主要由於2023年6月30日持有的上市股份價格下降所致)約港幣0.1百萬元(2022年末變現收益淨額：港幣0.3百萬元)所致。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來每年穩定股息收入及長遠回報。期內該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.4百萬元(2022年：港幣0.4百萬元)。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，將僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所持有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據本集團經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所持有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。

期內，於中國惠州的卡撒天嬌工業園第一期的大樓，其中原用作本集團倉庫的部份，賬面值約為港幣12.6百萬元，已由物業、廠房及設備轉撥至投資物業，原因是該大樓部分目前乃為租賃收入目的而持有。

卡撒天嬌工業園第二期就新建B大樓樓高四層的綜合樓宇工程已於2022年4月正式竣工，總建築面積為25,255平方米。為配合業務發展，卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內設計已更改為包括研發中心、辦公室、會議室、培訓室、展廳、直播中心及餐飲設施的綜合樓宇。

茲提述本公司日期為2022年9月1日及2022年9月5日的公告，內容有關卡撒天嬌工業園第二期之展廳裝修。本集團於2022年9月1日與獨立第三方承包人訂立工程協議，以代價人民幣4.8百萬元(相當於約港幣5.2百萬元)進行展廳裝修。包括展廳裝修在內，本集團就卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內工程及裝修最終總代價為人民幣24.4百萬元(相當於約港幣26.3百萬元)。位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓已於2023年3月啟用。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

中期股息

董事不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。回顧期內，董事認為本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)內所載規定標準。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。除本節所披露者外，本公司認為，於回顧期內並無任何偏離本公司行為守則及標準守則的情況。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統。本公司的審核委員會(由三名獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席)已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的業績(包括未經審核簡明綜合財務報表)。

另外，本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭鄭會計師事務所有限公司(執業會計師)審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2023年8月25日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。