

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Wasion Holdings Limited**  
**威勝控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：3393)

**截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績公告**

**財務摘要**

- 營業額為人民幣3,225.68百萬元(二零二二年同期：人民幣2,552.74百萬元)，增幅為26%。
- 電AMI業務的收入增至人民幣1,133.61百萬元，較二零二二年同期增加22%。
- 通信及流體AMI業務的收入增至人民幣979.55百萬元，較二零二二年同期增加9%。
- ADO業務的收入增至人民幣1,112.52百萬元，較二零二二年同期增加53%。
- 期內本公司擁有人應佔純利增加49%至人民幣213.82百萬元(二零二二年同期：人民幣143.32百萬元)。
- 期內每股基本盈利為人民幣21.7分(二零二二年同期：人民幣14.6分)。
- 董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二二年同期：無)。

威勝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零二二年同期(「二零二二年同期」)的未經審核比較數字如下：

### 中期簡明綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	3,225,682	2,552,743
銷售成本		<u>(2,048,953)</u>	<u>(1,684,809)</u>
毛利		1,176,729	867,934
其他收入、收益及虧損淨額		41,658	87,820
行政費用		(150,278)	(114,016)
銷售費用		(291,634)	(230,472)
研究及開發費用		(304,627)	(247,330)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(37,459)	(32,985)
融資成本		<u>(62,417)</u>	<u>(51,841)</u>
除稅前溢利	4	371,972	279,110
所得稅開支	5	<u>(56,829)</u>	<u>(41,645)</u>
期內溢利		<u><u>315,143</u></u>	<u><u>237,465</u></u>
以下人士應佔期內溢利			
— 母公司擁有人		213,815	143,315
— 非控股權益		<u>101,328</u>	<u>94,150</u>
		<u><u>315,143</u></u>	<u><u>237,465</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	7	<u>人民幣21.7分</u>	<u>人民幣14.6分</u>

## 中期簡明綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>315,143</u>	<u>237,465</u>
其他全面利潤／(虧損)：		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面虧損：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(1,737)	(13,718)
稅務影響	<u>128</u>	<u>2,257</u>
	(1,609)	(11,461)
其後期間可能重新分類至損益的其他全面 利潤／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>20,658</u>	<u>(8,730)</u>
期內其他全面利潤／(虧損)，扣除稅項	<u>19,049</u>	<u>(20,191)</u>
期內全面利潤總額	<u><u>334,192</u></u>	<u><u>217,274</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	232,864	123,124
非控股權益	<u>101,328</u>	<u>94,150</u>
	<u><u>334,192</u></u>	<u><u>217,274</u></u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,840,254	1,615,569
投資物業		13,102	14,370
使用權資產		190,006	191,627
商譽		330,636	330,636
其他無形資產		513,387	546,483
於一間合營企業的投資		—	—
於一間聯營公司的投資		8,395	8,395
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		65,495	66,670
按公允值計入損益的金融資產		18,000	218,000
應收貸款		85,000	85,000
預付款、其他應收款及其他資產		64,879	61,560
遞延稅項資產		102,133	91,464
		<b>3,231,287</b>	<b>3,229,774</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,025,040	1,080,835
應收賬款及應收票據	8	4,858,449	4,395,215
合約資產	9	465,141	552,693
預付款、其他應收款及其他資產		726,472	907,226
按公允值計入損益的金融資產		200,000	—
結構性存款		342,000	70,000
已抵押存款		466,259	762,384
現金及銀行結餘		2,077,253	2,027,928
		<b>10,160,614</b>	<b>9,796,281</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	10	3,485,631	3,641,627
其他應付款及應計開支		374,137	408,992
按公允值計入損益的金融負債		83,384	37,940
計息銀行借款		2,475,440	1,714,799
租賃負債		7,888	9,291
應付稅項		97,835	100,053
		<b>6,524,315</b>	<b>5,912,702</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>3,636,299</b>	<b>3,883,579</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>6,867,586</b>	<b>7,113,353</b>

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二三年六月三十日

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
計息銀行借款	507,974	946,843
租賃負債	4,992	4,535
遞延稅項負債	32,525	33,499
非流動負債總額	<u>545,491</u>	<u>984,877</u>
資產淨值	<u>6,322,095</u>	<u>6,128,476</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	4,807,532	4,645,998
非控股權益	4,817,438	4,655,904
	<u>1,504,657</u>	<u>1,472,572</u>
權益總額	<u>6,322,095</u>	<u>6,128,476</u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料、編製基準及會計政策

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的直接及最終控股公司為星寶投資控股有限公司，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的主要營業地點位於香港上環干諾道中168-200號信德中心西座26樓2605室。

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有資料及披露，應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。該等財務資料採用歷史成本法編製，惟指定為按公允值計入其他全面利潤之股本投資及按公允值計入損益的金融資產及金融負債乃按公允值計量。中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

### 2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期財務資料首次採納的以下新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號 — 比較資料
香港會計準則第1號之修訂及 香港財務報告準則實務報告第2號	會計政策的披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革 — 支柱二模板規則

## 2. 會計政策變動及披露(續)

適用於本集團新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第1號之修訂要求企業披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號的修訂就如何將重要性概念應用於會計政策的披露提供非強制性指引。本集團已自二零二三年一月一日起應用有關修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期將影響本集團的年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號之修訂釐清會計估計變動與會計政策變動之間的差異。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣性金額。該等修訂亦釐清實體使用計量技巧及輸入數據以計算會計估計的方式。本集團已就於二零二三年一月一日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用有關修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號之修訂與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號中首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減臨時差異的交易，例如租賃及停用責任。因此，實體需要就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提是有充足的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已自二零二二年一月一日起應用與租賃有關的交易的暫時性差異的修訂，任何累計影響均確認為於該日對保留溢利或權益其他組成部分(如適用)結餘的調整。此外，本集團已就於二零二二年一月一日或之後發生的租賃及棄置義務(如有)以外的交易前瞻性應用該等修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號之修訂國際稅務改革 — 支柱二模板規則引入強制性暫時豁免確認及披露實施經濟合作暨發展組織所刊發的支柱二模板規則所產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者理解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間，有關所須繳納的支柱二所得稅的所知或合理可估計資料。實體須於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間披露所須繳納的支柱二所得稅的有關資料，惟毋須於二零二三年十二月三十一日或之前終止的任何中期期間披露該等資料。本集團已追溯應用有關修訂。由於本集團不屬於支柱二模板規則的規管範圍，故此該等修訂對本集團並無任何影響。

### 3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之業績評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

截至二零二三年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,133,613	979,546	1,112,523	3,225,682
分部間銷售	10,652	29,071	—	39,723
	1,144,265	1,008,617	1,112,523	3,265,405
對賬：				
分部間銷售抵銷				(39,723)
				<u>3,225,682</u>
分部業績	124,684	203,120	64,994	392,798
對賬：				
利息收入				40,493
融資成本(租賃負債利息除外)				(62,076)
未分配公司收益及開支淨額				757
除稅前溢利				<u>371,972</u>



### 3. 收入及營運分部資料(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	929,191	897,549	726,003	2,552,743
分部間銷售	<u>19,427</u>	<u>45,803</u>	<u>—</u>	<u>65,230</u>
	948,618	943,352	726,003	2,617,973
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(65,230)</u>
				<u>2,552,743</u>
分部業績	54,895	174,006	69,544	298,445
對賬：				
利息收入				39,629
融資成本(租賃負債利息除外)				(51,504)
未分配公司收益及開支淨額				<u>(7,460)</u>
除稅前溢利				<u>279,110</u>

### 3. 收入及營運分部資料(續)

收入分析如下：

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年  
人民幣千元 人民幣千元  
(未經審核) (未經審核)

來自客戶合約收入 3,225,682 2,552,743

來自客戶合約收入

#### (i) 分類收入資料

截至二零二三年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>商品或服務類型</b>				
智能電計量產品	1,133,613	—	—	1,133,613
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	979,546	—	979,546
智能配電設備	—	—	1,026,351	1,026,351
系統解決方案服務	—	—	86,172	86,172
	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>
<b>區域市場</b>				
中國	491,773	862,882	1,099,165	2,453,820
美洲	480,814	—	8,011	488,825
非洲	90,585	24,813	1,697	117,095
亞洲(中國除外)	53,386	91,851	3,650	148,887
歐洲	17,055	—	—	17,055
	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>
來自客戶合約收入總額	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>
<b>收入確認時間</b>				
於某一時間點轉讓的商品	1,133,613	979,546	1,026,351	3,139,510
於一段時間提供的服務	—	—	86,172	86,172
	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>

### 3. 收入及營運分部資料(續)

來自客戶合約收入(續)

(i) 分類收入資料(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>商品或服務類型</b>				
智能電計量產品	929,191	—	—	929,191
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	895,028	—	895,028
智能配電設備	—	—	721,097	721,097
系統解決方案服務	—	2,521	4,906	7,427
	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>
<b>區域市場</b>				
中國	537,168	774,589	726,003	2,037,760
美洲	280,180	—	—	280,180
非洲	44,417	85,881	—	130,298
亞洲(中國除外)	43,828	37,079	—	80,907
歐洲	23,598	—	—	23,598
來自客戶合約收入總額	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>
<b>收入確認時間</b>				
於某一時間點轉讓的商品	929,191	895,028	721,097	2,545,316
於一段時間提供的服務	—	2,521	4,906	7,427
	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>

#### 4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,962,497	1,671,859
提供服務的成本	62,368	2,796
物業、廠房及設備折舊	47,747	41,569
使用權資產折舊	8,189	7,598
投資物業折舊	1,268	529
其他無形資產攤銷*	7,577	3,198
研發成本：		
研發開支	274,769	241,599
減：資本化開發成本	(41,776)	(62,516)
	<u>232,993</u>	<u>179,083</u>
資本化開發成本攤銷	71,634	68,247
	<u>304,627</u>	<u>247,330</u>
金融資產及合約資產減值虧損撥備淨額：		
應收賬款	26,194	27,985
其他應收款項	—	5,000
合約資產	11,265	—
	<u>37,459</u>	<u>32,985</u>
公允值虧損淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖資格的交易	46,027	21,250
出售物業、廠房及設備項目的收益	(588)	(575)
撇減存貨至可變現淨值**	24,088	10,154
外匯收益淨額	(8,079)	(15,093)

\* 期內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

\*\* 計入「銷售成本」。

## 5. 所得稅

由於本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止期間並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中華人民共和國（「中國」）應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零二二年六月三十日：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零二零年至二零二三年、二零二一年至二零二四年或二零二二年至二零二五年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其應課稅溢利時，有權要求將額外100%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

期內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅（二零二二年六月三十日：12%）。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
本期間支出	69,455	52,067
過往期間(超額撥備)/撥備不足	(1,111)	230
	<u>68,344</u>	<u>52,297</u>
遞延稅項	(11,515)	(10,652)
	<u>(11,515)</u>	<u>(10,652)</u>
本期間稅項支出總額	<u>56,829</u>	<u>41,645</u>

根據中國企業所得稅法，於中國成立的外商投資企業向海外投資者所宣派的股息須繳納10%預扣稅。有關規定於二零零八年一月一日起生效，並適用於二零零七年十二月三十一日之後的盈利。倘中國與海外投資者的司法權區訂立稅務條約，則可能享有較低的預扣稅率。就本集團而言，適用稅率為10%。因此，本集團於中國成立之附屬公司就二零零八年一月一日起產生之盈利所分派股息須繳納預扣稅。

## 6. 股息

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年  
人民幣千元 人民幣千元  
(未經審核) (未經審核)

已宣派及已付末期股息 — 每股普通股23港仙  
(二零二二年十二月三十一日：20港仙)

203,696 164,768

本公司董事不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

## 7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

母公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年  
人民幣千元 人民幣千元  
(未經審核) (未經審核)

### 盈利

用於計算每股基本盈利的母公司擁有人應佔溢利

213,815 143,315

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年  
股份數目 股份數目  
(未經審核) (未經審核)

### 股份

用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數

986,246,497 984,985,675

附註：

上述普通股加權平均數乃不包括受託人管理的股份組合計算。

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止期間，本集團並無已發行潛在攤薄普通股，原因為有關購股權的行使價高於期內本公司股份的平均市價。

## 8. 應收賬款及應收票據

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	4,819,806	4,258,163
應收票據	335,671	407,886
	<u>5,155,477</u>	<u>4,666,049</u>
減：應收賬款減值虧損	(297,028)	(270,834)
	<u>4,858,449</u>	<u>4,395,215</u>

由於業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶統一的信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣64,547,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣75,573,000元)，須按與本集團大多數客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,931,185	1,805,130
91至180日	918,476	1,015,106
181至365日	1,247,314	827,117
一至兩年	456,893	456,416
超過兩年	304,581	291,446
	<u>4,858,449</u>	<u>4,395,215</u>

## 9. 合約資產

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	481,641	557,928
減：合約資產減值虧損	(16,500)	(5,235)
	<u>465,141</u>	<u>552,693</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

於二零二二年十二月三十一日，本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣8,112,000元，須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。



## 10. 應付賬款及應付票據

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	2,120,328	2,192,822
應付票據	1,365,303	1,448,805
	<u>3,485,631</u>	<u>3,641,627</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	2,151,766	1,954,308
91至180日	891,590	1,072,247
181至365日	326,672	484,563
超過一年	115,603	130,509
	<u>3,485,631</u>	<u>3,641,627</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商授予181至365日的信貸期。

本集團應付賬款包括應付本集團合營企業款項人民幣6,213,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣6,780,000元)，該款項須按向本集團主要供應商提供的類似信貸期償還。

## 管理層討論與分析

### 市場回顧

#### 宏觀環境

二零二三年上半年(「回顧期」)，環球經濟受到第一季度美國銀行業動盪、通貨膨脹以及各國貨幣政策緊縮影響引發區間波動。回顧國內市場，中國疫後恢復與各國之間的貿易往來，社會恢復常態化運行，經濟持續升溫。據國家統計局初步核算，上半年國內生產總值為人民幣593,034億元，按不變價格計算，同比增長5.5%。新能源汽車行業仍處於高景氣週期，上半年新能源汽車產量同比增長35%，充電樁產量同比增長53.1%。能源市場方面，上半年，清潔電力投資同比增長40.5%，其中太陽能發電投資增長84.4%，風力發電投資增長16%。另外，光伏發電新增裝機7,842千瓦，佔新增電源總裝機之56%；光伏發電完成投資超過人民幣1,300億元，約佔全部可再生能源完成投資的50%。整體而言，雖環球經濟錯綜複雜，國內宏觀政策依然顯效發力，市場需求逐步釋放。

#### 電網行業資料回顧

回顧期內，二零二三年上半年中國全社會用電量達43,076億千瓦時，同比增長5%。據南方電網數據顯示，上半年，南方五省區全社會用電量7,233億千瓦時，同比增長5.4%，其中充換電服務業、風能原動設備製造、光伏設備及元器件製造用電同比分別增長69.6%、47.1%、45.7%。國家電網110千伏及以上電網建设工程投產2.2萬千米、1.62億千伏安，完成年度計劃的58.2%；開工2.06萬千米、1.53億千伏安，完成年度計劃的52.1%。智能電表招標方面，國家電網今年第一批次智能電表招標總量為2,392萬台，同比降低33%。然而，二零二三年為電表輪換高峰期，國海證券預測今年市場招標量有望達到8,217萬台，市場規模有望達到人民幣205至210億元。

## 電網行業主要政策回顧

二零二三年六月，國家電網100G大容量骨幹光傳輸網絡正式投入運行，將為構建新型電力系統提供高可靠、低時延、大帶寬的通信網絡支撐。同月，國家電網和中國電力科學研究院聯合舉辦電力需求響應暨負荷柔性互動全連接大會，正式上線發佈負荷互動平台。

二月，南方電網聯合阿裏雲發佈《數字電網調度領域新技術成熟度報告》，首次提出數字電網調度領域新技術成熟度模型，並表示調度領域新技術正從「雲」向「雲+AI」融合發展。三月，南方電網發佈《南方電網公司電力數據應用實踐白皮書》，提出包含「統一底座、多維賦能、閉環管理、分域應用、全面服務」的具有南方電網特色的電力數據應用體系。六月，南方電網在國際數字能源展新型電力系統發展論壇上發佈《數字電網技術裝備白皮書》，提到數字電網是以雲計算、大數據、物聯網、移動互聯網、人工智能等新一代數字技術改造現有電網所形成的，能源和數據為關鍵要素，以電力算力深度融合為技術路徑。七月，南方電網發佈《車網互動規模化應用關鍵技術白皮書》，為國內首份有序充電及「車輛到電網」(V2G)技術規範文件。同時，南方電網在深圳推出我國首個「電力充儲放一張網」，其為聚合充電設施、新型儲能、分布式能源等各類電力充、儲、放資源的平台，有效提升能源安全保障能力。

三月，中國電力企業聯合會發佈《2022年度電化學儲能電站行業統計數據》，截至二零二二年十二月三十一日，19家全國電力安全生產委員會各企業成員單位總計報送500千瓦/500千瓦時以上的電化學儲能電站772座，其中已投運電站為472座，總能量達14.05吉瓦時，同比增長126.79%。

## 集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧期內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣3,225.68百萬元(二零二二年上半年：人民幣2,552.74百萬元)，同比增加26%；毛利錄得人民幣1,176.73百萬元(二零二二年上半年：人民幣867.93百萬元)，同比上升36%；集團整體毛利率為36.45%(二零二二年上半年：34%)，較去年同期上升2.45個百分點；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣213.82百萬元(二零二二年上半年：人民幣143.32百萬元)，同比上升49%。

## 業務回顧

### 電智能計量解決方案(「電AMI」)業務

#### 業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為海內外電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網、內蒙古電力、三峽電力、發電集團與電廠以及20多家地方電力公司。非電網客戶，包括通信運營商、大型公共建築、石油石化、交通運輸、機械製造、鋼鐵冶金等大型用能企業及居民用戶。

#### 回顧業績

回顧期內，集團的電AMI業務錄得營業額人民幣1,133.61百萬元(二零二二年上半年：人民幣929.19百萬元)，同比上升22%，佔集團總收入的35%(二零二二年上半年：36%)。毛利率為45%(二零二二年上半年：36%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為33%及67%(二零二二年上半年：30%及70%)。

#### 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團電AMI業務獲取訂單金額約人民幣701.70百萬元(二零二二年上半年：人民幣1,116.74百萬元)，同比下降37%。其中來自電網客戶的中標金額同比下降50%至約人民幣470.20百萬元(二零二二年上半年：人民幣943.03百萬元)，原因是國內電網公司因市場規則發生變化致招標需求下滑；而來自非電網客戶的中標金額約人民幣231.50百萬元(二零二二年上半年：人民幣173.71百萬元)，同比增長33%，原因是新能源行業的高速發展刺激計量產品的市場需求。同時，高耗能企業的管理需求穩步增長，集團在通信行業招標中亦獲得突破。回顧期內，在國家電網組織的統一招標中，集團成功獲得人民幣207.82百萬元合約金額；在南方電網集採招標中，集團獲得人民幣125.71百萬元，排名第一，國內電網市場佔有率仍保持前列。

#### 電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，電網公司仍然為該業務的主要收入來源，但受國家電網和南方電網招標規模以及國家電網標包劃分變化帶來的影響，集團在兩家電網公司統一集中採購中業績出現下滑，中標金額合共約人民幣333百萬元，但仍保持行業領先地位。此外，集團在省級電網公

司和地方電力公司的業務維持穩定發展，合同金額逾人民幣70百萬元，主要來源於國家電網和南方電網不同省份的採購，以及內蒙地電，四川省等地方電力公司。同時，受益於集團整體計量解決方案的優勢，集團在通信、高耗能、大型物業等行業的業績獲得穩定增長。

相關政策方面，四月，國家能源局發佈《2023年能源工作指導意見》，提及我國非化石能源發電裝機佔比已提高到51.9%左右，風電、光伏發電量佔全社會用電量的比重達到15.3%，正穩步推進重點領域電能替代，深入推進能源綠色低碳轉型，持續重點投入新能源和「雙碳」經濟。根據國家「雙碳」工作目標，到二零三零年，非化石能源消費比重將達到25%左右，二零六零年將達到80%以上，表示可再生能源未來將主導我國電力消費的增量，逐步實現傳統能源的替代。另外，指導意見亦提出要推動綠證核發全覆蓋，做好與碳交易的銜接，完善基於綠證的可再生能源電力消納保障機制。新能源發電可提升關口計量產品的市場需求，而碳交易亦可帶來碳計量產品的需求。二月，市場監管總局聯合工業和信息化部印發《關於促進企業計量能力提升的指導意見》，指出重點用能及排放企業應適當配備能源資源、碳排放相關的計量器具，鼓勵企業加強能源資源計量和碳計量；企業亦應加強線上能耗監測平台建設，組織開展能源計量審查，以及能源資源計量服務等示範活動。國家政策的相繼出台可有效刺激計量產品需求，將有利集團的產品銷售和業務發展。

### 電AMI業務展望

電網市場方面，國家電網和南方電網的採購需求依然是集團下半年電AMI業務的主要收入來源，預計兩家電網公司下半年的採購需求將與去年同期持平，較今年上半年大幅增長。同時，鑑於集團研發的電力智能裝備產品已完成推廣並獲得客戶認可，電網公司的產品需求或得到提升，集團亦有望在省級電網公司和地方電力公司招標中中標。集團將視持續推進的電力現貨交易改革和新能源發電為業務的增長引擎，高端產品的市場需求將得到進一步釋放。同時，電力公司工程總包、運營維修服務以及國家電網和南方電網的採購增補也將成為集團的業務來源。

非電網市場方面，集團對物聯網相關產品堅持自主研發，已於通信行業招標中多次中標。基於非電網市場「硬件+系統銷售」的特徵，在商業綜合體、學校、醫院、物流園區、高耗能行業、軌道交通等領域，集團為客戶提供滿足不同行業需求的完整解決方案。集團預計下半年將在非電網市場取得業務突破和增長。此外，在傳統成套廠領域，集團將憑藉先進的產品技術和在高端表市場的品牌知名度，不斷提高高端表市場份額。

## **通信及流體智能計量解決方案(「通信及流體AMI」)業務**

### **業務簡介**

通信及流體AMI業務主要圍繞能源流和信息流，聚焦數字電網與數智城市，致力於能源數字化技術與應用，提供AIoT能源物聯網平台之產品與技術的綜合解決方案，助力傳統電力系統向源網荷儲互動的新型電力系統轉型發展，打造服務城市、園區、企業，支持用電、充電、水務、水利、燃氣、熱力、消防、建築等場景的能源高效管理系統以及數字化升級，構建可感、可觀、可測、可控的數字能源體系，以智慧能源和數據互聯與客戶共同實現能源的高效利用和城市低碳發展。該業務亦協助政府、企業、園區等擁有進入能源物聯網和智慧城市物聯網的數據入口，穩固智慧城市、企業、園區的能源管理與城市安全管理基座，助力上述場景進行數字化轉型，加入碳中和行動，實現低碳、零碳的發展目標。在雙碳政策和虛擬電廠的驅動下，集團已全面開展源網荷儲互動技術的相關研究與關鍵裝置的研發儲備。

通信及流體AMI業務，即集團擁有58.59%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司(證券代碼：688100)，為首家在科創板上市的湖南省企業，並為上證科創板新一代資訊技術指數之成份股。

### **回顧業績**

回顧期內，集團的通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣979.55百萬元(二零二二年上半年：人民幣897.55百萬元)，同比上升9%，佔集團總收入的30%(二零二二年上半年：35%)。毛利率為41%(二零二二年上半年：37%)。



## 回顧期內訂單數據

截至二零二三年六月三十日，通信及流體AMI業務在手合同總金額達人民幣3,002百萬元，同比增長34%，為集團未來業績發展提供有力支撐。

## 通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，國家發展改革委於今年五月發佈《電力需求側管理辦法(徵求意見稿)》和《電力負荷管理辦法(徵求意見稿)》，強調需求響應成為新型電力系統構建下需求側資源運用和源荷互動的重要方式之一。七月，中央深改委會議審議通過《關於深化電力體制改革加快構建新型電力系統的指導意見》，強調要深化電力體制改革，加快構建清潔低碳、安全充裕、經濟高效、供需協同、靈活智能的新型電力系統，更好推動能源生產和消費革命。電力與能源的融合發展為大勢所趨，三月，國家能源局發佈《關於加快推進能源數字化智能化發展的若干意見》，提出「需求牽引、數字賦能、協同高效、融合創新」的基本原則，重點推進在智能電廠、新能源及儲能併網、輸電線路智能巡檢及災害監測、智能變電站、自癒配網、智能微網、分布式能源智能調控、虛擬電廠、電碳數據聯動監測、綜合能源服務、行業大數據中心及綜合服務平台等應用場景組織示範工程承擔系統性數字化智能化試點任務。六月，由國家能源局統籌組織11家研究機構共同編製的《新型電力系統發展藍皮書》正式公佈，內容有助於統一業界內外對新型電力系統的認知，也表明新型電力系統建設正式進入全面啟動和加速推進的重要階段。

有鑑於此，集團在優勢領域持續深耕，加大創新研發力度，不斷優化經營環境。(I) 新型電力系統方面：集團提供從數據感知、通信組網到數據管理的能源互聯網全層級綜合解決方案，擁有完整的產業鏈佈局和技術優勢，推出面向新型電力負荷管理系統、智慧台區配電綜合管理系統及新能源接入管理系統解決方案。(II) 數智城市方面：集團積極配合國家「數字經濟」政策，推進新型能源體系建設和智慧管理，打造綜合能源管理系統、智慧路燈、智慧消防、智慧園區、智慧水務等多個解決方案，賦能客戶提升能源利用率。NB-IoT

物聯網水表成功入選湖南省重點工業新產品推薦目錄。(III)海外市場方面：集團積極參與「一帶一路」國家和地區的建設，目前海外銷售網絡已覆蓋亞洲、非洲、南美洲等市場。上半年，集團加強與中東、孟加拉國等亞太地區及非洲各國的交流，已與沙地阿拉伯投資部簽署合作備忘錄，全面參與其智慧能源和智慧城市建设及投資。

### 通信及流體AMI展望

電力及能源政策的持續出台，展示了國家對於新型電力系統和能源智能化數字化發展的高度重視及提升基礎民生設施質量的決心。二零二三年《政府工作報告》提出將加快建設新型能源體系，強調大力發展數字經濟，支持工業互聯網發展，製造業數字化智能化提升為工作重點。集團相信，通信及流體AMI業務發展將從中受益。集團將從能源消費側和能源供給側同步入手，建立多種能源、多層級的能源物聯網平台，將物聯網的泛在感知、可靠通信、靈活信息交互和智能控制的領先優勢發揮至最大程度。

《新型電力系統發展藍皮書》進一步深化「雙碳」戰略目標，提出重要時間節點和發展路徑。「電力能源+數字技術」的融合將衍生新的電力和能源型態、新的市場運行機制和多層次的電力網絡結構，集團將不遺餘力投入前沿技術的創新研發以加強市場競爭力，傾力協助行業的數字化轉型。國際市場亦為集團的重要發展方向，集團將積極把握由國家「一帶一路」政策帶來的發展機遇，立足綜合能源管理和智慧城市發展，拓寬海外業務及產品種類的覆蓋範圍，提升產品和服務質量。

### 智能配用電系統及解決方案(「ADO」)業務

#### 業務簡介

二零二三年二月，集團控股子公司威勝電氣有限公司正式更名為威勝能源技術股份有限公司，ADO業務除繼續專注於智能配用電產品及其解決方案外，業務重點亦向新能源、儲能、綠色出行產品及解決方案加速拓展。業務圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同規模、不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用，為碳達峰、碳中和提供先進的技術產品和解決方案。客戶主要分為三大類，電網公司客戶(包括：國家電網和南方電網)、重點行業客戶(包括：數據中心、電子芯片製造商、軌道交通等)和新能源及儲能行業客戶(包括發電集團以及其他新能源投資商)。



## 回顧業績

回顧期內，集團的ADO業務錄得營業額為人民幣1,112.52百萬元(二零二二年上半年：人民幣726.00百萬元)，同比上升53%，佔集團總收入的35%(二零二二年上半年：29%)。毛利率為24%(二零二二年上半年：27%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為29%及71%(二零二二年上半年：34%及66%)。

## 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣1,698百萬元(二零二二年上半年：人民幣1,270百萬元)，較去年同期增長34%，其中來自電網市場的中標金額逾人民幣734百萬元(二零二二年上半年：人民幣621百萬元)，較去年同期增長18%。訂單增加主要得益於：(I)國家電網總部及各省級電網公司協議庫存招標成果顯著，整體中標總量、範圍、產品種類穩步增長，並成功進入四川、福建和吉林省等新市場。(II)集團新產品業績取得突破，成功攻破箱變和量測開關產品的業績門檻。

來自發電集團及工商業企業市場的中標金額逾人民幣964百萬元(二零二二年上半年：人民幣649百萬元)，較去年同期增長49%。訂單增加的主要原因在於：(I)新能源及儲能業務快速增長，如回顧期內集團成功入圍新華水利集團總部儲能框架，及中標國家電力投資集團湖南省首個源網荷儲一體化項目等。同時，集團亦擴大了與中國電力、國家能源集團和國家電力投資集團等重要客戶的業務範圍和規模。(II)工商業儲能業務在浙江、湖南、廣東省等重點市場及部分海外市場均實現銷售業績增長。

## ADO業務及相關政策回顧

回顧期內，隨著國家電網電力物聯網、南方電網數字電網戰略轉型的進一步深化，新一代電力系統的配用電需求逐步提高，集團持續推出了電力系統的智能配電一次、二次及一二次融合產品、智能配電解決方案，實現中標總量、範圍和產品種類的穩步增長。目前，集團的一級市場合同佔比持續優化，業務結構不斷完善，同時積極拓展省管、電商等高毛利業務模式。集團將繼續深耕重點行業市場，數據中心行業客戶愈趨多元化。秦淮數據集團為新開發的頭部客戶，已實現多系列產品交付並提供全方位服務。萬國數據項目於回顧期

內啟動海外市場合作，積極參與海外項目投標，並中標馬來西亞市場項目，正式開啟出海計劃。通信運營商合作方面，集團客戶由中國移動拓展至中國電信，項目覆蓋多個省份的國家和省級集中採購項目，訂單金額破億元，足見市場開源成果突出。

回顧期內，《新型電力系統發展藍皮書》提出建設新型電力系統的技術路線圖和「三步走」發展路徑，指出其系統具備安全高效、清潔低碳、柔性靈活、智慧融合四大重要特徵，以高比例新能源供給消納體系建設作為發展的主線任務。《2030年能源工作指導意見》中亦表明，我國需大力發展風電和太陽能發電，加快建設智能配電網、主動配電網，提高接納新能源的靈活性和多元負荷的承載力，提升生產生活用能電氣化水平，重點推進工業、建築、交通等領域的清潔低碳轉型。二零二三年或成為國內工商業用戶側儲能裝機增長元年，國家發改委辦公廳在今年一月發佈《關於進一步做好電網企業代理購電工作的通知》，鼓勵支持10千伏及以上的工商業用戶直接參與電力市場，逐步縮小代理購電用戶範圍。中長期工商業用戶全面參與市場後，用戶側峰谷價差有望進一步擴大，並利好工商業儲能裝機。在多地峰谷價差擴大、儲能電站上游原材料降價的背景下，用戶側儲能電站建設或將提速。回顧期內，集團重點拓展了工商業儲能業務，並成功於浙江、湖南、廣東等省以及巴西、澳大利亞、匈牙利等國際市場實現產品銷售，工商業儲能及源網荷儲一體化業務正快速成為業務重點。

#### *ADO業務展望*

下半年，針對電網市場，集團將重點把握國家電網和南方電網集中採購和省級電網公司協議庫存／年度框架招標採購項目，致力實現市場和產品全覆蓋。集團將以一二次融合產品為核心，確保在南方電網的招標項目中維持中標第一梯隊，在國家電網的集中採購項目中進一步優化業務佈局和渠道篩選標準，以提高中標率。集團將圍繞能源數字化、智能化的行業發展趨勢，繼續加大產品研發力度，提升產品易用、易維護的技術水平，借助分布式能源大量接入的契機在低壓配電網尋找並孵化核心產品的機會，冀打造2至3款熱銷產品。重點行業市場方面，集團將提供更全面的產品和服務，提高成本優勢，實現由傳統配電設

備向數字化配電和綜合能效解決方案升級。在商業合作上，集團希望打造業界合作生態圈，建立創新合作機制，提升項目經營質量，擴大重點行業市場份額。

儲能和新能源市場將作為集團下半年乃至未來的重要發展領域，集團積極發掘和擁抱行業發展機遇之餘，亦需不斷根據市場規則變化和發展趨勢定期進行總結和調整。因以分布式光伏為代表的新能源在用戶側的滲透率快速提高，儲能產品技術的不斷成熟和成本的下降，用戶側工商業儲能以及以園區和工業企業為主的源網荷儲一體化系統、光儲一體化系統、光儲充一體化等系統的需求得到快速釋放，為集團積極發揮「硬件+軟件」、「產品+工程」和多業務組合的發展模式，以及多元銷售渠道提供良好機會。鑑於行業強勁的發展勢頭，集團海外新能源業務尤其是儲能業務於上半年取得多項業績突破，下半年則需進行產品交付並進行進一步優化，為未來規模化發展鞏固基礎。

## 國際市場

### 全球智能電表資料

據Research and Markets，全球智能電表數量將由二零二三年的134.26百萬隻增加至二零二八年的186.82百萬隻，複合年增長率達6.83%。美國能源資訊管理局預測全球發電量將在未來30年內增加一倍以上，於二零五零年達到14.7兆瓦。亞太區將佔據智能電表的主要市場份額，各國正加大亞洲市場的開拓力度，保證充足的智能電表供應並防止企業壟斷。隨著全球城鎮化和智能家居設備的廣泛應用，居民對精準控制能源使用以避免資源浪費的用戶側需求愈發強勁，預計該趨勢或有利智能電表的研發和銷售。

### 回顧業績

回顧期內，海外營業額為人民幣771.86百萬元(二零二二年上半年：人民幣514.98百萬元)，較去年同期上升50%。

### 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣1,138百萬元，同比上升29%。

## 各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團繼續作為孟加拉國三家主要供應商之一，持續為四家主要配電公司智能改造開展系統集成、試點和交付工作。在印度尼西亞，集團依然為其工商業市場的主要供應商，及居民智能電表的主要供應商之一，持續進行大規模交付並與中國電力技術裝備有限公司印尼代表處簽訂逾10百萬元美元之訂單。集團作為馬來西亞市場的重點供應商之一，保持和TNB電力公司進行項目交付，穩步擴大市場份額。在新加坡、越南、菲律賓等其他東南亞國家，集團陸續獲得重要合作夥伴的大批智能電表合同之餘，亦積極進行新市場佈局和擴大業務範圍，完成關鍵的市場認證程序，同時作為重要供應商之一參與重要投標。在沙地阿拉伯等中東國家，集團在回顧期內達成重要戰略合作，於當地持續進行技術推廣、產品認證，並已取得積極進展。

非洲市場方面，集團在坦桑尼亞的本地工廠在質量和效率方面實現進一步提升，穩定獲得電力公司的採購訂單，回顧期內完成的電表交付金額逾人民幣1億元，集團亦入圍智能電表合格供應商候選人。除坦桑尼亞外，集團同步開拓東非其他國家，致力擴大業務範圍。在埃及市場，集團依然作為電力計量市場的主要供應商參與供貨，在智能改造試點工程方面獲得用戶認可，為未來加速該市場發展奠定基礎。科特迪瓦作為西非市場的重點發展目標，集團作為三家主要供應商之一仍保持穩定供貨，市場佔有率獲得提高，同時在周邊主要國家包括摩洛哥、加納、喀麥隆等不斷獲得電表訂單並增加新的業務領域，例如水表。集團積極佈局南非市場並取得業績突破，實現智能電表的批量供貨和產品推廣，未來將努力提高市場佔比，集團亦於回顧期內作為智能電表供應商之一參與重要投標。

南美洲市場方面，集團巴西子公司在回顧期內不斷提升產品、經營和交付能力，已為進一步擴大巴西市場的整體份額做好準備，冀實現新能源產品的市場突破。回顧期內，巴西市場的交付金額逾人民幣1.2億元。厄瓜多爾作為南美洲的另一重要市場，集團實現電表交付金額逾人民幣15百萬元。集團在哥倫比亞持續開展AMI產品技術推廣和試點工作，在智利、秘魯、阿根廷等國家積極佈局，尋求合作機會。北美洲市場方面，集團墨西哥子公司完成工廠擴能，並已投入使用，進一步增強其經營和交付能力。回顧期內，墨西哥子公司完成電表交付金額逾人民幣4.5億元，有序開展儲能項目的產品交付以及擴大業務覆蓋範圍。



歐洲市場方面，回顧期內，集團與西門子在奧地利市場依舊維持穩定合作，實現電表交付金額逾人民幣20百萬元。此外，集團完成歐洲子公司的註冊，未來將進行本地化部署及新市場開拓。

### 國際市場未來發展

集團將堅持穩定重點市場的市場份額，採取逐步建設本地分公司和工廠、增強當地語系化能力並輻射週邊市場的擴張策略，深度挖掘並滿足已有市場的客戶需求，提高產品質量及服務水準，進取開拓新市場。

亞洲市場方面，集團堅持以印度尼西亞為中心，輻射其他東南亞國家，包括馬來西亞、新加坡、越南、泰國、菲律賓等；以孟加拉國為另一中心，可帶動周邊國家包括巴基斯坦、印度等市場的拓展。在中東區域，集團以沙地阿拉伯為中心，逐步開拓至阿聯酋、科威特、伊拉克、阿曼、葉門等國家。

非洲市場方面，東非市場以坦桑尼亞為中心，繼而輻射至烏干達、肯尼亞、莫桑比克等國家。北非市場以埃及為基礎，將業務逐步部署至周邊國家。在西非市場，集團以科特迪瓦、幾內亞、尼日利亞、加納為依託，逐步拓展至周邊的貝寧、日內爾、馬里、毛里塔尼亞、塞拉利昂等國家。在非洲南部，以南非為核心並進入博茨瓦納等國家，集團將繼續緊跟DLMS/COSEM的技術發展，開發滿足STS預付費和DLMS協議的智能預付費電表，兼顧STS預付費市場需求和AMI系統集成智能需求。

南美洲市場方面，集團巴西子公司將維持穩定營運並進一步擴大規模，主要服務巴西本土市場，並輻射至南美其他國家包括厄瓜多爾、哥倫比亞、智利、秘魯和阿根廷等。根據市場需求，集團將開發低成本的簡單電表，配合自主開發的數據讀取軟件以兼容本土市場上不同品牌的表計產品，增強集團的市場競爭力。北美洲市場方面，集團墨西哥子公司產品已進入穩定的量產階段，未來將根據本土市場需求進行優化升級，穩健營運及擴充產能將同時並進。

歐洲市場方面，集團將以歐洲子公司進行區域佈局和營運，穩固現有市場之餘，積極拓展新市場和滿足歐洲市場需求的智能計量產品，為歐洲子公司的業務發展奠定基礎。

### 研究與開發 (「研發」)

集團始終堅持研發驅動、科技創新，配合國家雙碳發展政策，順應數字電網的市場轉型，大力發展數智城市及新能源業務，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。回顧期內，

集團共獲得授權專利144件，授權軟件著作權43件。截至目前，集團累計擁有各類專利及軟件著作權分別達到1,917和1,650件。

### 電AMI業務方面

回顧期內，集團參加南方電網「伏羲」國產自主電力專用芯片關鍵技術與應用項目，並榮獲南方電網科技進步獎特等獎及電力科技創新獎一等獎，該項目實現了國內首個基於國產指令架構、國產內核架構的主控芯片在電能計量產品中的批量應用。回顧期內，集團參與的「複雜電網的可靠運行與協同優化關鍵技術」獲得第48屆日內瓦國際發明展金獎。產品研發方面，集團開展國產化關口電能表(E級)的研發，對國產的高精度Analog Digital Convert (ADC)芯片、新能源下的算法研究、器件可靠性等多方面進行技術研究。透過產品的不斷優化和迭代升級，國產化關口電能表已達到甚至超越國際水平，全面實現國產化替代。針對高耗能企業和製造型企業，集團推出了新的生產能耗管理解決方案，實現了生產過程中能耗的有效管理，包括工廠各類能源使用的分類、分項、分區域計量和監測，產品碳足跡管理，智能化的用能分析與診斷，生產環境監測等功能。基於企業的生產流程和實際能耗情況，集團協助客戶進行節能潛力分析和效果評估，助力高能耗企業實現「雙碳」節能減排目標。目前，該方法已在水泥、鋼鐵等行業應用。

### 通信及流體AMI業務方面

回顧期內，集團在智慧雲平台技術研發方面取得突破，並在網絡層通信網關方面以嵌入式軟件實時操作系統、邊緣計算與智能監控技術、台區拓撲識別技術、大數據故障分析診斷技術及綜合能源管理終端設計技術為核心，構建新型智能通信網關，面向新型電力系統業務領域開展用電信息採集管理業務和智能台區配用電綜合管理業務。「基於工業互聯網的物聯網產品智能製造車間建設項目」獲評為「2023年數字湖南十大應用場景建設計劃重點項目」。集團研發的WTZ30雙模通信芯片是一款符合電網物聯網業務需求的專用SoC通信芯片，符合國家電網雙模通信系列協議，可廣泛應用於智慧城市的不同領域。集團提供的虛

擬電廠解決方案憑藉全球領先的感知層智能計量技術獲得分布式「源網荷儲」運行信息，實現「源隨荷動」向「源荷互動」的轉變。另外，集團參與研發的「新一代用電信息採集系統關鍵技術及應用」可實現從自動抄表到能源互聯的感知。集團自主研製的「基於雲邊協同的電力邊緣監控平台」實現了輕量化設計，支持雲邊協同、邊邊協同、邊緣側多任務高效協同處理，並引入區塊鏈技術實現電網關鍵數據上鏈，該產品技術達到國內領先水平。此外，集團再次通過全球軟件能力成熟度模型(CMMI)最高等級ML5級認證，為集團拓展海外市場提供技術保障。

回顧期內，集團持續推進數字電網、通信及芯片、城市智能化的產業發展，繼續挖掘智能配電、智慧能源業務的潛力，佈局虛擬電廠、新型儲能等新賽道，積極構建從數字電網到數智城市能源互聯網整體解決方案的全域生態，傾力打造可感、可觀、可測、可控的數字能源體系。

### ADO業務方面

集團將不斷加強產品與技術的創新，在中壓配電網領域，集團研發了新一代一二次融合環保氣體環網箱及常壓密封環網箱，以及小型化智能箱變、集成智能傳感和邊緣計算、數據分析等技術。在中壓配電網架空線路上，集團研發了深度融合柱上斷路器，具備低功率、高精度、小型化等特點，同時深入研究單相接地和行波測距技術。低壓配電網方面，集團構建以智能量測終端(融合終端)+HPLC/RF雙模通信+低壓智能開關器/智能傳感為核心的數字化台区解決方案，對電表、充電樁、分布式光伏逆變器、能源路由器等多種一二次設備進行實時監測與管理，實現電能質量檢測並有效解決新能源併網、孤島運行等問題。在數字化配電領域，集團圍繞電網客戶的招標需求以及電網「一體化全息感知、一鍵順控、智能五防和斷路器位置雙確認功能」的應用需求形成產品解決方案。集團亦全面實現智能低壓櫃及數字化信息採集平台的集成，形成智能配用電行業整體解決方案。面對工業領域，小功率通用型多功能變頻器研製，5.5/3.7/2.2/1.5/0.75千瓦變頻器產品化，VF算法、SVC算法、FVC算法的深入研究均成為集團邁向高質量經營的重要舉措。

新能源方面，集團在新能源接入領域的發展重點面向海外市場，聚焦電能轉換與控制技術，並著力研製3-15千瓦光儲一體機，以及核心裝置包括光儲逆變器和電池管理系統(「BMS」)，已實現自主開發。智慧新能源作為集團目前的發展重點，國內市場圍繞源網荷

儲一體化解決方案佈局新能源及儲能產品，而海外市場則針對工商業和戶用應用的微網應用，實現以風光柴儲模式為小型電網供電的應用方案。集團致力在新能源領域夯實整體設計和項目交付能力，重點推出光儲解決方案實現園區和企業的低碳用能。儲能業務現時已打造適用於多場景的產品及關鍵元器件，覆蓋儲能電池PACK、儲能電池艙、BMS、儲能變流器（「PCS」）和能源管理系統（「EMS」）等技術，推出1000伏、1500伏、風冷、液冷等多個技術路線的儲能電池艙，並在國內外多個項目實現應用。自主研發的源網荷儲一體化EMS系統，使得在併網儲能、離網儲能、離併網儲能、離併網光儲一體化等多個應用場景模式下實現靈活可靠的電源控制和協調，全面實現本地EMS控制系統、EMS雲平台、移動端EMS全系列產品佈局。

智慧充換電方面，充換電櫃、充換電電源、櫃控系統、智能化管理平台等產品均為集團重點推出的自主知識產權產品，集團冀打造標準化充換電產品，實現降本增效。肯尼亞作為集團將威蜂品牌充換電系列產品全面推向海外市場的重要突破口，在電網和互聯網領域優先佈局該品牌產品，並根據B/C/S端市場的多樣化應用場景，兼顧需求和可持續迭代的優勢。另外，集團也將加快充換電核心器件的研發，力爭年內實現智慧電源產品的從無到有，亦將融合5G一體化電源、便攜式電源、充儲一體化產品，加強集團在智能充換電生態鏈裡的領導地位。

#### 國際市場方面

回顧期內，集團依然堅定跟隨「一帶一路」國家戰略的發展路徑，積極把握海外市場智能電網的發展機會，利用客戶需求推進自身的技術革新，成就雙贏局面。未來，智能電表將繼續作為亞洲市場的主導產品，同時配合不同國家的多元化產品需求。集團兼顧STS預付費市場需求和AMI系統集成智能需求，開發了滿足非洲市場STS預付費和DLMS協議的智能預付費電表，並繼續緊貼DLMS/COSEM技術發展。集團巴西子公司主力負責南美洲市場發展，於回顧期內研發了OE系列低成本電表，符合巴西市場的應用需求，此舉為集團深入該



市場奠定更堅固的發展基礎。集團墨西哥子公司和歐洲子公司亦將繼續因應不同需求研發更適切的多元產品，致力提升集團於海外市場的競爭優勢。

## 財務回顧

### 收入

於回顧期間，收入增加26%至人民幣3,225.68百萬元(二零二二年同期：人民幣2,552.74百萬元)。

### 毛利

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團之毛利增加36%至人民幣1,176.73百萬元(二零二二年同期：人民幣867.93百萬元)。二零二三年上半年整體毛利率為36.45%(二零二二年同期：34%)。

### 其他收入

本集團之其他收入為人民幣100.25百萬元(二零二二年同期：人民幣93.40百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

### 其他收益及虧損

截至二零二三年六月三十日止六個月，其他虧損為人民幣58.59百萬元(二零二二年同期：人民幣5.58百萬元)，主要包括外匯收益淨額、對沖指定的遠期貨幣合約的公允值虧損淨值及因產品交付延遲而支付予客戶的罰款。

### 經營費用

於二零二三年上半年，本集團之經營費用為人民幣746.54百萬元(二零二二年同期：人民幣591.82百萬元)。經營費用佔二零二三年上半年本集團收入的23%，跟二零二二年上半年的相同。

### 融資成本

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣62.42百萬元(二零二二年同期：人民幣51.84百萬元)。有關增加主要由於期內銀行借款利率增加所致。

### 經營溢利

截至二零二三年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣434.39百萬元(二零二二年同期：人民幣330.95百萬元)，較去年同期增加31%。

## 本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期增加49%至人民幣213.82百萬元(二零二二年同期：人民幣143.32百萬元)。

## 流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二三年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣10,160.61百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣9,796.28百萬元)，而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,077.25百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣2,027.93百萬元)。

於二零二三年六月三十日，本集團之銀行及其他借款總額約為人民幣2,983.41百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣2,661.64百萬元)，其中人民幣2,475.44百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,714.80百萬元)為於一年內到期償還，而餘額人民幣507.97百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣946.84百萬元)為於一年後到期償還。於二零二三年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎1.70%至7.97%(二零二二年十二月三十一日：年利率介乎1.55%至4.80%)。

負債比率(總借款除以總資產)由二零二二年十二月三十一日的20%增加至二零二三年六月三十日的22%。

## 匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧期內，本集團與一家商業銀行訂立面值為105.85百萬美元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元之收入的匯率波動風險。

## 資產抵押

於二零二三年六月三十日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

## 資本承擔

於二零二三年六月三十日，就收購物業、廠房及設備以及於金融工具之投資已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔分別為人民幣111.06百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣63.37百萬元)及人民幣74.40百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣74.40百萬元)。

## 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

## 其他資料

### 動用威勝信息技術於科創板進行首次公開發售之所得款項淨額

威勝信息技術股份有限公司(「威勝信息技術」)股份於二零二零年一月二十一日在上海證券交易所科創板(「科創板」)進行首次公開發售(「首次公開發售」)之所得款項淨額約為人民幣610.83百萬元，下表載列自上市日期至二零二三年六月三十日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得 款項淨額 人民幣千元	自上市日期	於截至	未動用 所得款項 人民幣千元
		起至 二零二二年 十二月 三十一日	二零二三年 六月三十日 止六個月	
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及技 改項目	60,292	32,703	15,303	12,286
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產 及技改項目	62,940	20,909	12,300	29,731
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改項 目	204,873	157,940	42,138	4,795
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	67,207	38,440	41,304
(5) 補充營運資金項目	135,778	133,864	—	1,914
	<u>610,834</u>	<u>412,623</u>	<u>108,181</u>	<u>90,030</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。

## 僱員及薪酬政策

於二零二三年六月三十日，本集團共有4,448名(二零二二年十二月三十一日：4,521名)僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司採納購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦採納股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

## 中期股息

董事不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二二年同期：無)。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

## 遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司一直應用上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

於截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

## 證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二三年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

## 審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

本公司的核數師安永會計師事務所及審核委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績。

## 聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.wasion.com](http://www.wasion.com))。本公司截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

### 執行董事

吉為  
吉喆  
李鴻  
鄭小平  
田仲平

### 獨立非執行董事

陳昌達  
樂文鵬  
王耀南

### 非執行董事

曹朝輝

承董事會命  
威勝控股有限公司  
主席  
吉為

香港，二零二三年八月二十八日