

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2023年8月27日投资者关系活动记录表

编号：2023-6

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
来访单位名称	国泰君安、中金公司、中信证券、招商证券、广发证券、长江证券、申万宏源证券、国金证券、华西证券、海通证券、华泰证券、华创证券、国信证券、国盛证券、首创证券、华鑫证券、方正证券、西南证券及部分机构投资者共计 100 余人。
时间	2023年8月27日
地点	公司五会议室
上市公司出席接待人员	蒋琳，副总经理、董事会秘书；董事会办公室、股份财务管理部、战略发展部、五粮液品牌事业部、浓香公司负责人
投资者关系活动主要内容记录	<p>2023年8月27日，公司召开“2023年半年度报告投资者电话交流会”，主要交流内容整理如下：</p> <p>一、全年经营目标方面</p> <p>公司业绩连续7年保持两位数增长，今年1-6月业绩仍保持稳健增长。下半年，伴随宏观经济逐步回暖、消费逐步复苏，叠加中秋国庆白酒消费旺季来临，公司有信心完成全年增长目标。</p>

第一，进一步强化品牌建设。全方位加强品牌文化挖掘、全方位加强品牌价值提升、全方位加强品牌宣传推广。

第二，进一步做优产品体系。一是做优五粮液 1+3 产品体系。坚持巩固第八代五粮液核心大单品地位，以高质量动销为目标推动各项工作；501 五粮液着力打造浓香白酒价值标杆；经典五粮液重点做好品牌价值推广及消费者培育工作；文化酒坚持限量生产、限量投放。二是做优五粮液浓香酒产品体系。继续聚焦打造五粮春、五粮醇、五粮特头曲、尖庄大单品，细分场景、细分人群，开发区别于传统渠道的电商、KA 渠道专属产品和团购产品。

第三，进一步提升服务质量。要强化渠道建设与服务，着力提高对传统渠道的精准投放和秩序管理；要强化消费者培育与服务，加快构建“消费圈层+消费场景”市场拓展培育新模式；要强化做精营销组织建设与服务，优化“大区主战”制度，打造精细化的渠道服务团队和专业化的消费者服务团队。

二、销售方面

（一）产品方面

1.低度五粮液的战略规划。下半年，低度五粮液将重点做好产品文化宣传、高质量市场份额提升以及高端产品上市推广等工作。一是讲好低度五粮液的优势，五粮液是浓香低度的创领者，早在上世纪 80 年代，华罗庚教授指导公司开发低度产品。二是做好低度五粮液开瓶扫码及宴席活动，在重点市场启动专项活动，快速、高质量提升低度五粮液市场份额。三是上市低度五粮液的高端产品紫气东来，提升消费者对五粮液低度产品“低酒度、高品质、更健康”的认知，满足消费者对高端低度产品的消费需求。

2.经典五粮液的未来规划。经典五粮液将继续保持高质量投放原则，主要进行消费培育推广工作。下一步，公司将

优化经典五粮液系统化、专业化、全渠道运营体系建设，集品牌推广、渠道建设、产品销售、消费者培育等功能于一体，稳步提升经典五粮液品牌价值认知。

3.1618 五粮液的战略规划。公司将着力把 1618 五粮液打造为千元价格带宴席第一品牌。聚焦宴席场景，一是持续通过宴席活动政策及开瓶扫码奖励，提升渠道推力和消费者活动参与积极性；二是针对宴席用酒推出 1618 五粮液特殊订制服务。

（二）动销方面

1-6 月，第八代五粮液全国整体动销情况持续保持两位数稳健增长。二季度以来，第八代五粮液全国整体动销增长情况与宏观经济、消费行情保持相对一致，经济基础好、消费复苏快的区域动销情况相对良好。

（三）中秋国庆旺季计划方面

当前距离中秋国庆还有一个月左右，公司已提前做好货源及物流准备；中秋国庆期间，公司将在营销推广、渠道政策、消费者培育等方面，全力协助商家抢抓旺季销售。

三、财务方面

（一）公司半年报中“其他酒产品”生产量 73816 吨，同比增长 31.43%；销售量 71129 吨，同比增长 33.66%。生产量、销售量同比增长较大的原因。

主要系浓香公司去年持续优化产品结构，向中高价位产品聚焦，市场地位得到进一步巩固。今年以来，五粮浓香酒五粮春、尖庄等单品开瓶动销整体较好，销售量有所增加。

（二）公司半年报中 2023 年上半年，“非酒类产品”实现营业收入 36.15 亿元，同比增长 33.41%，其中“其他”项营收从 8.21 亿元上升至 18.50 亿元，大幅增长 125.31%，其他项增幅较大的原因。

主要系非酒类产品相关产业积极开拓外部市场，带来营

	收增长所致。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无