

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**H.BROTHERS** | ENTERTAINMENT

**華誼騰訊娛樂**

華誼騰訊娛樂有限公司

**Huayi Tencent Entertainment Company Limited**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

中期業績公佈

摘要

截至六月三十日止六個月

	二零二三年	二零二二年	變動
	千港元	千港元	%

總收入：

— 醫療產業數字化運營服務	482,276	229,124	+110%
— 智慧健康服務平台	147,591	345,969	-57%
— 健康及養生服務	57,420	52,632	+9%
— 娛樂及媒體	375	44,958	-99%
	<u>687,662</u>	<u>672,683</u>	+2%

毛利／(毛虧)：

— 醫療產業數字化運營服務	198,315	124,557	+59%
— 智慧健康服務平台	14,429	5,216	+177%
— 健康及養生服務	26,756	20,705	+29%
— 娛樂及媒體	375	(9,950)	不適用
	<u>239,875</u>	<u>140,528</u>	+71%

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年 變動  
千港元 千港元 %

分部業績：

— 醫療產業數字化運營服務	(13,757)	(30,870)	虧損收窄 55%
— 智慧健康服務平台	(32,756)	(34,992)	虧損收窄 6%
— 健康及養生服務	9,829	471	+20倍
— 娛樂及媒體	<u>1,908</u>	<u>(48,063)</u>	不適用

(34,776) (113,454) 虧損收窄 69%

期內虧損 (57,377) (141,081) 虧損收窄 59%

期內本公司股權持有人應佔虧損 (43,842) (118,413) 虧損收窄 63%

非香港財務報告準則調整：

期內經調整後虧損 (54,141) (122,995) 虧損收窄 56%

- 期內，醫智諾之收入大幅增加1.1倍至約482,000,000港元(二零二二年：229,000,000港元)，佔本集團收入約70%(二零二二年：34%)。於二零二三年六月三十日，已與醫智諾簽署合約的醫藥企業數目及醫智諾平台的已註冊醫生數目分別增至195家及31,935名，較二零二二年十二月三十一日分別增長22%及24%。
- 由於醫智諾之收入增加及獐哥健康透過專注於高毛利率的產品／服務變更策略，本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月之毛利大幅增加71%至約240,000,000港元(二零二二年：141,000,000港元)，毛利率增至35%(二零二二年：21%)。
- 加上行政費用減少30%，本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月之本公司股權持有人應佔虧損收窄63%至約44,000,000港元(二零二二年：118,000,000港元)。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期業績，連同二零二二年同期之比較數字。簡明綜合中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合中期收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
收入	4	<b>687,662</b>	672,683
銷售成本		<b>(447,787)</b>	<b>(532,155)</b>
毛利		<b>239,875</b>	140,528
其他收入及其他虧損淨額	4	<b>(4,028)</b>	(4,491)
市場推廣及銷售費用		<b>(218,477)</b>	(178,375)
研發費用		<b>(18,363)</b>	(10,821)
行政費用		<b>(56,508)</b>	(80,489)
財務資產之減值撥回／(撥備)淨額	7	<b>22</b>	<b>(3,746)</b>
融資費用淨額		<b>(57,479)</b>	(137,394)
分佔一間聯營公司之業績	6	<b>(1,196)</b>	(743)
		<b>1,516</b>	<b>(3,247)</b>
除稅前虧損	7	<b>(57,159)</b>	(141,384)
稅項	8	<b>(218)</b>	303
期內虧損		<b>(57,377)</b>	<b>(141,081)</b>
下列者應佔虧損：			
本公司股權持有人		<b>(43,842)</b>	(118,413)
非控股權益		<b>(13,535)</b>	<b>(22,668)</b>
		<b>(57,377)</b>	<b>(141,081)</b>
期內本公司股權持有人應佔每股虧損			
每股基本及攤薄虧損	9	<b>(0.32)</b>	<b>(0.88)</b>

## 簡明綜合中期全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(57,377)</u>	<u>(141,081)</u>
其他全面虧損：		
其後可能重新分類至損益之項目：		
— 匯兌差額	(6,771)	(18,191)
不可能重新分類至損益之項目：		
— 匯兌差額	<u>(301)</u>	<u>651</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(7,072)</u>	<u>(17,540)</u>
期內全面虧損總額	<u><b>(64,449)</b></u>	<u><b>(158,621)</b></u>
下列者應佔全面虧損總額：		
本公司股權持有人	(50,613)	(136,604)
非控股權益	<u>(13,836)</u>	<u>(22,017)</u>
	<u><b>(64,449)</b></u>	<u><b>(158,621)</b></u>

簡明綜合中期資產負債表  
於二零二三年六月三十日

		二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	11,149	13,943
使用權資產	11	19,877	41,732
無形資產	13	4,577	4,527
商譽	14	26,997	27,853
於聯營公司之權益	15	229,481	238,575
按公平值列賬並在損益處理之財務資產	16	16,552	17,110
預付款項、按金及其他應收款項	18	1,476	3,846
		<u>310,109</u>	<u>347,586</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	19	5,771	4,832
應收賬款及票據	17	93,583	95,787
預付款項、按金及其他應收款項	18	131,122	99,585
受限制現金	20	–	3,096
現金及現金等額	21	27,891	38,300
		<u>258,367</u>	<u>241,600</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>568,476</u></u>	<u><u>589,186</u></u>

		二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	25	271,707	271,707
儲備		<u>67,383</u>	<u>116,493</u>
		<b>339,090</b>	<b>388,200</b>
非控股權益		<u>(51,736)</u>	<u>(38,275)</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>287,354</b></u>	<u><b>349,925</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	11	9,209	13,773
長期財務負債	26	26,031	–
長期銀行借貸	22	2,982	–
遞延所得稅負債		<u>715</u>	<u>525</u>
		<u><b>38,937</b></u>	<u><b>14,298</b></u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	23	103,965	94,182
其他應付款項及應計負債	24	63,143	78,265
合約負債	24	2,371	8,922
銀行及其他借貸	22	66,976	32,740
租賃負債	11	<u>5,730</u>	<u>10,854</u>
		<u><b>242,185</b></u>	<u><b>224,963</b></u>
<b>負債總額</b>		<u><b>281,122</b></u>	<u><b>239,261</b></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u><b>568,476</b></u></u>	<u><u><b>589,186</b></u></u>

## 簡明綜合中期現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
用於經營業務之現金淨額	<u>(69,468)</u>	<u>(88,270)</u>
投資活動之現金流量		
已收利息	115	1,025
購買物業、廠房及設備	(2,245)	(9,720)
購買無形資產	-	(350)
來自出售物業、廠房及設備之所得款項	<u>206</u>	<u>531</u>
用於投資活動之現金淨額	<u>(1,924)</u>	<u>(8,514)</u>
融資活動產生之現金流量		
償還銀行及其他借貸	(9,696)	-
來自銀行及其他借貸之所得款項	49,029	10,364
一間附屬公司新投資者出資	26,031	-
租賃付款之本金部分	<u>(6,018)</u>	<u>(5,910)</u>
來自融資活動之現金淨額	<u>59,346</u>	<u>4,454</u>
現金及現金等額減少淨額	(12,046)	(92,330)
於一月一日之現金及現金等額	38,300	148,552
匯兌差額	<u>1,637</u>	<u>(3,429)</u>
於六月三十日之現金及現金等額	<u><u>27,891</u></u>	<u><u>52,793</u></u>

## 簡明綜合中期權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

(未經審核)

	本公司股權持有人應佔										非控股 權益 千港元	總計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本贖回 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	就股份 獎勵計劃 所持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元			
於二零二三年一月一日 之結餘	271,707	1,226,728	860,640	1,206	(48,063)	(1,250)	12,135	(1,934,903)	388,200	(38,275)	349,925	
全面虧損：												
- 期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(43,842)	(43,842)	(13,535)	(57,377)	
其他全面(虧損)/收益：												
匯兌差額												
- 本集團	-	-	-	-	3,039	-	-	-	3,039	-	3,039	
- 聯營公司	-	-	-	-	(9,810)	-	-	-	(9,810)	-	(9,810)	
- 非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(301)	(301)	
全面虧損總額	-	-	-	-	(6,771)	-	-	(43,842)	(50,613)	(13,836)	(64,449)	
於權益直接確認 本公司股權持有人之 出資及向其分派：												
- 股份獎勵	-	1,907	-	-	-	312	(2,219)	-	-	-	-	
- 以股份為基礎之薪酬	-	-	-	-	-	-	1,503	-	1,503	375	1,878	
於二零二三年六月三十日之 結餘	271,707	1,228,635	860,640	1,206	(54,834)	(938)	11,419	(1,978,745)	339,090	(51,736)	287,354	

(未經審核)

	本公司股權持有人應佔										非控股 權益 千港元	總計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本贖回 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	就股份 獎勵計劃 所持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元			
於二零二二年一月一日 之結餘	269,962	1,213,484	860,640	1,206	(36,270)	-	11,254	(1,664,923)	655,353	3,547	658,900	
全面虧損：												
- 期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(118,413)	(118,413)	(22,668)	(141,081)	
其他全面(虧損)/收益：												
匯兌差額												
- 本集團	-	-	-	-	263	-	-	-	263	-	263	
- 聯營公司	-	-	-	-	(18,454)	-	-	-	(18,454)	-	(18,454)	
- 非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	651	651	
全面虧損總額	-	-	-	-	(18,191)	-	-	(118,413)	(136,604)	(22,017)	(158,621)	
於權益直接確認 本公司股權持有人 之出資及向其分派：												
- 股份獎勵	1,250	-	-	-	-	(1,250)	-	-	-	-	-	
- 以股份為基礎之薪酬	-	-	-	-	-	-	10,115	-	10,115	5,138	15,253	
於二零二二年六月三十日 之結餘	271,212	1,213,484	860,640	1,206	(54,461)	(1,250)	21,369	(1,783,336)	528,864	(13,332)	515,532	



## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)醫療產業數字化運營服務(前稱線上藥物處方、流轉及營銷)(「醫智諾」)；(ii)智慧健康服務平台(「獾哥健康」)；(iii)提供健康及養生服務；及(iv)娛樂及媒體業務。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料乃按千港元呈列。本簡明綜合中期財務資料已於二零二三年八月二十八日獲批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

### 2. 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月之本簡明綜合中期財務資料按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得虧損57,377,000港元(二零二二年：141,081,000港元)及經營現金流出69,468,000港元(二零二二年：88,270,000港元)，於二零二三年六月三十日的現金及現金等額則為27,891,000港元(二零二二年十二月三十一日：38,300,000港元)。本公司董事已審閱本集團由二零二三年六月三十日起計不少於十二個月期間之現金流量預測，並認為經計及經營表現之可能合理變動，考慮到本集團業務產生的預期現金流量及所有可合理預期的融資，本集團將有足夠運營資金履行其自二零二三年六月三十日起計未來十二個月內的財務責任。因此，本公司董事認為按持續經營基準編製簡明綜合中期財務資料屬恰當。

本簡明綜合中期財務資料不包括通常載於年度綜合財務報表的所有各類附註。因此，本簡明綜合中期財務資料應與按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽。

### 3. 會計政策

所應用之會計政策均與截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用的會計政策(載於該等年度綜合財務報表內)保持一致，惟所得稅估算以及下文所載採納新訂及經修訂準則除外。中期期間的所得稅按照預期年度盈利總額適用的稅率累計。

#### (a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零二三年一月一日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務 聲明第2號	會計政策之披露(修訂本)
香港會計準則第8號	會計估計之定義(修訂本)
香港會計準則第12號	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項(修訂本)
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—第二支柱模式規則(修訂本)
香港財務報告準則第17號	保險合約(新準則)
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號之修訂
香港財務報告準則第17號	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則 第9號—比較資料

該等準則對本集團會計政策並無任何重大影響，且毋須追溯調整。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用之準則的影響

若干新訂準則、對現有準則之詮釋及修訂已頒佈但尚未生效，而本集團於編製該等綜合財務報表時並未提前採納。

		於以下日期開始之年度期間生效
香港會計準則第1號	流動或非流動負債分類(修訂本)	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號	附帶契諾的非流動負債(修訂本)	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號	售後租回的租賃負債(修訂本)	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列—借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類(香港詮釋第5號(經修訂))	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排(修訂本)	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資(修訂本)	待定

本集團正評估新訂及經修訂準則對其經營業績及財務狀況的影響。本集團預計將於相關新訂及經修訂準則生效時予以採納。

#### 4. 收入及其他收入及其他虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
收入		
醫療產業數字化運營服務	482,276	229,124
智慧健康服務平台		
– 健康消費	136,017	340,579
– 醫療服務	11,574	5,390
健康及養生服務		
– 會所業務收入	36,196	34,205
– 會員費	12,273	15,200
– 餐飲收入	8,951	3,227
娛樂及媒體		
– 電影展覽及授權費	375	44,958
	<b>687,662</b>	<b>672,683</b>
其他收入及其他虧損淨額		
利息收入	115	1,025
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的 公平值變動(附註16)	(558)	1,439
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之 權益的公平值變動(附註15)	(800)	(4,272)
出售物業、廠房及設備之虧損	(264)	(5)
豁免負債	334	–
匯兌虧損淨額	(3,150)	(3,476)
其他	295	798
	<b>(4,028)</b>	<b>(4,491)</b>

## 5. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團有四個主要經營分部：(i)醫療產業數字化運營服務(醫智諾)；(ii)智慧健康服務平台(獐哥健康)；(iii)健康及養生服務；及(iv)娛樂及媒體業務。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前虧損，不包括匯兌收益／(虧損)淨額、融資收入／(費用)淨額及未分配開支淨額。未分配開支淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、與寫字樓及公寓有關的使用權資產折舊及其他行政費用)。

分部資產不包括現金及現金等額以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業負債。

於截至二零二三年六月三十日止六個月，各經營分部間未產生銷售額(二零二二年：無)。

(a) 業務分部

截至二零二三年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	醫療產業 數字化 運營服務 (未經審核) 千港元	智慧健康 服務平台 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>482,276</u>	<u>147,591</u>	<u>57,420</u>	<u>375</u>	<u>687,662</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,516</u>	<u>1,516</u>
分部業績	<u>(13,757)</u>	<u>(32,756)</u>	<u>9,829</u>	<u>1,908</u>	<u>(34,776)</u>
匯兌虧損淨額					(3,150)
按公平值列賬並在損益處 理之財務資產的公平值 變動—未分配					(558)
按公平值列賬並在損益處 理的於一間聯營公司之 權益的公平值變動—未 分配					(800)
其他未分配開支淨額					<u>(16,679)</u>
融資費用淨額					<u>(55,963)</u> <u>(1,196)</u>
除稅前虧損					(57,159)
稅項					<u>(218)</u>
期內虧損					(57,377)
期內非控股權益應佔虧損					<u>13,535</u>
期內本公司股權持有人 應佔虧損					<u>(43,842)</u>

本集團於二零二三年六月三十日按分部劃分的資產及負債以及截至二零二三年六月三十日止六個月之其他資料分析如下：

	醫療產業 數字化 運營服務 (未經審核) 千港元	智慧健康 服務平台 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
於二零二三年六月三十日 (未經審核)：					
分部資產	104,958	101,638	39,787	293,123	539,506
未分配資產					<u>28,970</u>
資產總額					<u><u>568,476</u></u>
分部負債	92,456	91,282	3,531	715	187,984
未分配負債					<u>93,138</u>
負債總額					<u><u>281,122</u></u>
截至二零二三年六月三十日 止六個月(未經審核)：					
其他資料：					
購買物業、廠房及設備	29	19	2,197	-	2,245
購買無形資產	-	1,142	-	-	1,142
使用權資產折舊					
—已分配	624	1,736	10,371	-	12,731
—未分配					3,441
物業、廠房及設備折舊					
—已分配	424	1,122	652	-	2,198
—未分配					18
無形資產之攤銷	<u>-</u>	<u>948</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>948</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	醫療產業 數字化 運營服務 (未經審核) 千港元	智慧健康 服務平台 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>229,124</u>	<u>345,969</u>	<u>52,632</u>	<u>44,958</u>	<u>672,683</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,247)</u>	<u>(3,247)</u>
分部業績	<u>(30,870)</u>	<u>(34,992)</u>	<u>471</u>	<u>(48,063)</u>	(113,454)
匯兌虧損淨額					(3,476)
按公平值列賬並在損益處理 之財務資產的公平值變動 —未分配					1,439
按公平值列賬並在損益處理 的於一間聯營公司之權益 的公平值變動—未分配					(4,272)
財務資產之減值撥備 —未分配					(3,994)
其他未分配開支淨額					<u>(16,884)</u>
					(140,641)
融資費用淨額					<u>(743)</u>
除稅前虧損					(141,384)
稅項					<u>303</u>
期內虧損					(141,081)
期內非控股權益應佔虧損					<u>22,668</u>
期內本公司股權持有人 應佔虧損					<u>(118,413)</u>



本集團於二零二二年十二月三十一日按分部劃分的資產及負債以及截至二零二二年六月三十日止六個月之其他資料分析如下：

	醫療產業 數字化 運營服務 (未經審核) 千港元	智慧健康 服務平台 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
於二零二二年 十二月三十一日 (經審核)：					
分部資產	110,056	93,435	30,701	318,912	553,104
未分配資產					<u>36,082</u>
資產總額					<u><u>589,186</u></u>
分部負債	92,992	72,386	3,499	–	168,877
未分配負債					<u>70,384</u>
負債總額					<u><u>239,261</u></u>
截至二零二二年六月三十日 止六個月(未經審核)：					
其他資料：					
添置使用權資產	1,949	54	–	–	2,003
購買物業、廠房及設備	2,304	6,924	492	–	9,720
購買無形資產	–	350	–	–	350
使用權資產折舊					
—已分配	1,085	1,951	11,255	–	14,291
—未分配					2,113
物業、廠房及設備折舊					
—已分配	280	935	506	–	1,721
—未分配					60
無形資產之攤銷	–	657	–	–	657
已完成之電影版權攤銷	–	–	–	53,633	53,633
應收賬款之減值撥備／(撥回)	71	(21)	(4)	(61)	(15)
其他應收款項之減值撥備／(撥回)					
—已分配	10	15	47	(305)	(233)
—未分配					3,994
電影版權及製作中電影 之減值撥備	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,498</u>	<u>1,498</u>

(b) 地區分部

本集團按地理位置劃分的來自外部客戶的收入及有關非流動資產的資料詳述如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產 <sup>附註</sup>	
	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
中華人民共和國(「中國」)	687,287	652,015	59,080	82,418
香港	-	-	3,520	5,637
其他國家	375	20,668	-	-
	<u>687,662</u>	<u>672,683</u>	<u>62,600</u>	<u>88,055</u>

附註：非流動資產不包括於聯營公司之權益、按公平值列賬並在損益處理之財務資產、預付款項的非流動部分、按金以及其他應收款項。全球發行之電影版權及製作中電影部分計入其他國家。

(c) 截至二零二三年六月三十日止六個月，來自主要客戶(各佔本集團總收入10%或以上)的收入披露如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
客戶A	96,956	不適用
客戶B	71,122	不適用
客戶C	<u>69,650</u>	<u>不適用</u>

附註：來自客戶A、B及C的收入並未超過截至二零二二年六月三十日止六個月總收入之10%。

## 6. 融資費用淨額

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年  
(未經審核) (未經審核)  
千港元 千港元

### 融資費用

銀行及其他借貸利息	(706)	(91)
租賃負債利息(附註11)	(490)	(652)

### 融資費用淨額

	<u>(1,196)</u>	<u>(743)</u>
--	----------------	--------------

## 7. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

截至六月三十日止六個月  
二零二三年 二零二二年  
(未經審核) (未經審核)  
千港元 千港元

電影製作及發行費用	-	33,585
物業、廠房及設備折舊(附註12)	2,216	1,781
使用權資產折舊(附註11)	16,172	16,404
與短期租賃相關之開支(附註11)	2,259	2,473
電影版權及製作中電影之減值撥備	-	1,498
財務資產之減值撥備／(撥回)		
- 應收賬款	(22)	(15)
- 按金及其他應收款項	-	3,761
已完成之電影版權攤銷	-	53,633
無形資產之攤銷(附註13)	948	657
醫療產業數字化運營服務之成本	283,961	104,567
已售存貨之成本(附註19)	125,337	337,312
有關「北湖9號俱樂部」業務之餐飲成本	4,355	2,573
有關「北湖9號俱樂部」業務之勞務成本	13,934	15,806
市場營銷及推廣費用	197,005	119,297
僱員福利開支：		
董事酬金	367	360
工資及薪金	35,933	27,659
對定額供款退休金計劃之供款	7,519	4,534
以股份為基礎之薪酬開支	1,878	15,253
	<u>45,697</u>	<u>47,806</u>

## 8. 稅項

本集團期內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備(二零二二年：相同)。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的期內估計應課稅溢利計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	千港元	千港元
即期所得稅		
– 香港利得稅	–	–
– 中國企業所得稅	–	–
遞延所得稅	<u>(218)</u>	<u>303</u>
所得稅(開支)／抵免	<u><u>(218)</u></u>	<u><u>303</u></u>

截至二零二三年六月三十日止六個月之加權平均適用稅率為21.03%(二零二二年：18.8%)。

## 9. 每股虧損

每股基本虧損按本公司股權持有人應佔虧損除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u><u>13,585,339</u></u>	<u><u>13,506,394</u></u>
本公司股權持有人應佔虧損(千港元)	<u><u>(43,842)</u></u>	<u><u>(118,413)</u></u>
本公司股權持有人應佔每股基本虧損(每股港仙)	<u><u>(0.32)</u></u>	<u><u>(0.88)</u></u>

於截至二零二三年六月三十日止六個月，所有以股份為基礎之薪酬均對本公司具有反攤薄影響，因此，鑒於截至二零二三年六月三十日止六個月並無具攤薄影響的潛在普通股，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(二零二二年：相同)。

## 10. 股息

董事不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月之任何股息(二零二二年：無)。

## 11. 租賃

### (i) 於簡明綜合中期資產負債表確認之金額

簡明綜合中期資產負債表列示以下與租賃相關的金額：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>使用權資產</b>		
辦公室	13,454	23,457
「北湖9號俱樂部」之運營資產	5,379	16,090
公寓	1,044	2,185
	<u>19,877</u>	<u>41,732</u>
<b>租賃負債</b>		
流動	5,730	10,854
非流動	9,209	13,773
	<u>14,939</u>	<u>24,627</u>

於截至二零二三年六月三十日止六個月，添置使用權資產為零(二零二二年：2,003,000港元)。

### (ii) 於簡明綜合中期收益表確認之金額

簡明綜合中期收益表列示以下與租賃相關的金額：

	附註	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元
<b>使用權資產的折舊開支</b>			
辦公室		4,659	4,010
「北湖9號俱樂部」之運營資產		10,371	11,254
公寓		1,142	1,140
	7	<u>16,172</u>	<u>16,404</u>
利息開支(計入融資費用)	6	490	652
與短期租賃相關之開支(計入行政費用)	7	2,259	2,473

截至二零二三年六月三十日止六個月，租賃的現金流出總額為7,834,000港元(二零二二年：8,383,000港元)。

### (iii) 本集團的租賃業務及其入賬方法

本集團租賃多處寫字樓及「北湖9號俱樂部」之若干運營資產。租約通常訂有固定期限6個月至5年，惟可能附帶下文附註11(iv)項所述的續期及終止選擇權。租期按個別合約基準進行磋商並包含多種不同的條款及條件。

### (iv) 續期及終止選擇權

本集團所持租賃均包含續期及終止選擇權。採用該等條款旨在為管理本集團業務所用資產提供最大限度的營運靈活性。所持有的續期及終止選擇權僅可由本集團行使，各出租人均不可行使。

## 12. 物業、廠房及設備

	樓宇 (未經審核) 千港元	機器及設備 (未經審核) 千港元	傢俬、電腦 及設備 (未經審核) 千港元	租賃物業 裝修 (未經審核) 千港元	汽車 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
<b>截至二零二三年</b>						
六月三十日止六個月						
期初賬面淨值	-	556	5,962	5,305	2,120	13,943
添置	-	28	98	19	2,100	2,245
出售	-	-	(439)	(31)	-	(470)
撇銷	-	-	-	(1,933)	(19)	(1,952)
折舊(附註7)	-	(82)	(834)	(992)	(308)	(2,216)
匯兌差額	-	(18)	(170)	(119)	(94)	(401)
期終賬面淨值	<u>-</u>	<u>484</u>	<u>4,617</u>	<u>2,249</u>	<u>3,799</u>	<u>11,149</u>
<b>截至二零二二年</b>						
六月三十日止六個月						
期初賬面淨值	-	544	3,670	1,685	1,567	7,466
添置	-	118	3,751	5,820	31	9,720
出售	-	-	(531)	-	-	(531)
撇銷	-	(4)	-	-	-	(4)
折舊(附註7)	-	(72)	(707)	(766)	(236)	(1,781)
匯兌差額	-	(25)	(231)	(185)	(64)	(505)
期終賬面淨值	<u>-</u>	<u>561</u>	<u>5,952</u>	<u>6,554</u>	<u>1,298</u>	<u>14,365</u>

於截至二零二三年六月三十日止六個月，折舊開支約2,073,000港元(二零二二年：1,753,000港元)、35,000港元(二零二二年：28,000港元)及108,000港元(二零二二年：零港元)已分別列入行政費用、市場推廣及銷售費用以及研發費用。

### 13. 無形資產

	牌照及軟件	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
截至六月三十日止六個月		
期初賬面淨值	4,527	4,793
添置	1,142	350
攤銷(附註7)	(948)	(657)
匯兌差額	(144)	(204)
期終賬面淨值	<u>4,577</u>	<u>4,282</u>
於六月三十日		
成本	6,889	4,959
累計攤銷	<u>(2,312)</u>	<u>(677)</u>
賬面淨值	<u>4,577</u>	<u>4,282</u>

於截至二零二三年六月三十日止六個月，攤銷費用約905,000港元(二零二二年：630,000港元)及43,000港元(二零二二年：27,000港元)已分別列入行政費用及市場推廣及銷售費用。

### 14. 商譽

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
於一月一日之成本及賬面淨值	27,853	30,397
匯兌差額	<u>(856)</u>	<u>(1,319)</u>
於六月三十日之成本及賬面淨值	<u>26,997</u>	<u>29,078</u>

## 15. 於聯營公司之權益

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
以權益會計法入賬的於一間聯營公司之權益		
— 於HB Entertainment Co., Ltd.之權益	210,688	218,982
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益		
— 於Deep Sea Health Limited之權益(附註)	<u>18,793</u>	<u>19,593</u>
	<u><b>229,481</b></u>	<u><b>238,575</b></u>

以下所列為本集團於二零二三年六月三十日之聯營公司，董事認為該等聯營公司對本集團具有重要意義。該等聯營公司為私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債。

截至二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日於聯營公司權益之詳情如下：

名稱	成立地點及法定地位	所有權權益百分比		主要業務及營業地點
		二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日	
HB Entertainment Co., Ltd. (「HB娛樂」)	南韓，有限責任公司	31%	31%	於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供演藝人員／藝人管理及經紀人服務
Deep Sea Health Limited (「DSH」)	香港，有限公司	22%	22%	投資控股



附註：本集團已選擇按公平值列賬並在損益處理的方式計量於DSH之未上市投資，原因是本集團認為於DSH之未上市投資具有風險資本投資的特徵。

除匯兌差額產生的公平值變動外，鑒於兩個日期之間相隔時間較短，本集團已釐定二零二三年六月三十日DSH未上市投資的公平值與二零二二年十二月三十一日的公平值相若。本集團已委聘獨立估值師釐定二零二二年十二月三十一日DSH未上市投資的公平值，相關估值乃參考同一行業內可資比較公司之市銷率倍數，按市場方法估計。估值所採用的主要假設如下：

	二零二二年 十二月三十一日
市銷率倍數	2.5倍
缺乏市場流通之折價	<u>25%</u>

於截至二零二三年六月三十日止六個月，公平值虧損淨額800,000港元(二零二二年：4,272,000港元)已於簡明綜合中期收益表內確認。

#### 16. 按公平值列賬並在損益處理之財務資產

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動		
投資非上市股本證券		
– 北京一藥良心(附註a)	14,100	14,553
認沽期權		
– Deep Sea Health Limited(附註b)	<u>2,452</u>	<u>2,557</u>
	<u>16,552</u>	<u>17,110</u>

附註：

- (a) 於二零二二年十二月，本公司完成收購北京一藥良心(「一藥良心」)的10%股權，一藥良心主要從事中醫藥中央藥房的建設及營運。這10%股權的代價透過抵銷一藥良心的應收餘款約14,553,000港元而償付。一藥良心的公平值估計與完成日期的收購成本相若，因於同一時間完成收購一藥良心股權的其他投資者均採用同樣的一藥良心估值。除截至二零二三年六月三十日止六個月匯兌差額產生的公平值虧損約453,000港元外，鑒於兩個日期之間相隔時間較短，一藥良心於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日的公平值估計與完成日期的公平值相若。

- (b) 於二零二一年八月十二日，本公司完成收購Deep Sea Health Limited(「DSH」)的21.88%股權，DSH進而成為本集團之聯營公司。就收購而言，本公司已獲授期權，可於二零二二年十二月三十日前將所收購DSH的21.88%股權全部按原收購成本出售予DSH的創始人及最大股東(「二零二二年期權」)。根據於二零二二年十二月二十八日訂立之補充協議，本公司已同意不行使二零二二年期權，並已獲授另一項期權，可於二零二四年十二月三十一日前將其於DSH的股權按原收購成本另加每年8%之溢價出售予DSH的創始人及最大股東。

除截至二零二三年六月三十日止六個月匯兌差額產生的公平值虧損約105,000港元外，鑒於兩個日期之間相隔時間較短，本集團已釐定二零二三年六月三十日認沽期權的公平值與二零二二年十二月三十一日的公平值相若。本集團已委聘獨立估值師釐定二零二二年十二月三十一日認沽期權的公平值，採用「柏力克-舒爾斯」(Black-Scholes)模式進行估計，並計及授出期權的條款及條件。下表載列所用模式的輸入值：

於二零二二年  
十二月三十一日

採納之非可觀察數據

預期波幅	57.63%
預期股息	0.00%
行使概率	25.00%
無風險利率	2.27%

預期波幅反映假設歷史波幅預示未來趨勢，但實際結果可能未必如此。

## 17. 應收賬款及票據

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，基於發票日期之應收賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至3個月	87,177	82,887
4至6個月	695	6,432
7至9個月	4,468	2,405
10至12個月	-	-
一年以上	10,624	13,435
	<b>102,964</b>	105,159
減：減值撥備	<b>(9,381)</b>	(9,372)
	<b>93,583</b>	<b>95,787</b>

## 18. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
預付款項	30,982	11,965
按金及其他應收款項	<u>117,202</u>	<u>107,134</u>
	148,184	119,099
減：按金及其他應收款項之減值撥備	<u>(15,586)</u>	<u>(15,668)</u>
	132,598	103,431
減：非流動部分	<u>(1,476)</u>	<u>(3,846)</u>
	<u><u>131,122</u></u>	<u><u>99,585</u></u>

預付款項、按金及其他應收款項結餘主要包括(i)醫智諾和獯哥健康運營的預付款項、按金及其他應收款項；(ii)「北湖9號俱樂部」運營資產之租賃預付款項及其他應收款項；及(iii)退還先前投資若干電影版權及製作中電影所產生的其他應收款項。

## 19. 存貨

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
製成品	<u><u>5,771</u></u>	<u><u>4,832</u></u>

截至二零二三年六月三十日止六個月，已售存貨之成本約125,337,000港元(二零二二年：337,312,000港元)已確認為費用，並於簡明綜合中期收益表內計入「銷售成本」。

截至二零二三年六月三十日止六個月，並無確認存貨減值撥備(二零二二年：無)。

## 20. 受限制現金

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
已抵押銀行存款	<u>-</u>	<u>3,096</u>

於二零二三年六月三十日並無受限制現金結餘。於二零二二年十二月三十一日，本集團有受限制使用銀行結餘約3,096,000港元，主要將用於償付一項潛在的訴訟索償。受限制現金已於截至二零二三年六月三十日止六個月期間悉數償付該訴訟索償時解除。

已抵押銀行存款之賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

## 21. 現金及現金等額

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
現金及銀行結餘	<u>27,891</u>	<u>38,300</u>
以下列貨幣計值：		
港元	2,346	2,874
人民幣	21,582	31,420
美元	<u>3,963</u>	<u>4,006</u>
	<u>27,891</u>	<u>38,300</u>
最高信貸風險	<u>27,849</u>	<u>38,245</u>

本集團於二零二三年六月三十日之現金及銀行結餘為約21,567,000港元(二零二二年十二月三十一日：31,405,000港元)，乃以人民幣計值及於中國存放。將該等資金匯出中國須受中國政府的外匯管制所限。

## 22. 銀行及其他借貸

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期：		
銀行借貸(附註a)	2,441	5,605
其他借貸(附註b)	<u>64,535</u>	<u>27,135</u>
	66,976	32,740
非即期：		
銀行借貸(附註a)	<u>2,982</u>	<u>-</u>
	<u>69,958</u>	<u>32,740</u>

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，銀行及其他借貸之賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

附註a：於二零二三年六月三十日，銀行借貸為有抵押(二零二二年十二月三十一日：有抵押)、按12%(二零二二年十二月三十一日：4.35%)計息且須於兩年(二零二二年十二月三十一日：一年)內償還。於二零二三年六月三十日之銀行借貸由本集團一間附屬公司及一名高級管理層人員以本集團為受益人分別提供企業擔保及個人擔保作為抵押。於二零二二年十二月三十一日為數5,605,000港元之銀行借貸已於截至二零二三年六月三十日止六個月期間悉數償還。

附註b：其他借貸為無抵押且須於一年內償還。約29,827,000港元(二零二二年十二月三十一日：4,746,000港元)按加權平均年利率7.57%(二零二二年十二月三十一日：9.71%)計息。餘下其他借貸約34,708,000港元(二零二二年十二月三十一日：22,389,000港元)為免息。本集團有權無條件將約19,523,000港元(二零二二年十二月三十一日：22,389,000港元)之若干其他借貸之到期日再延長一年。

## 23. 應付賬款

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至3個月	103,694	93,903
6個月以上	<u>271</u>	<u>279</u>
	<u>103,965</u>	<u>94,182</u>

## 24. 合約負債、其他應付款項及應計負債

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動負債：		
其他應付款項及應計負債(附註i)	63,143	78,265
合約負債(附註ii)	2,371	8,922
	<u>65,514</u>	<u>87,187</u>

附註：

- (i) 其他應付款項及應計負債主要為應計經營開支及應付中國其他稅項。
- (ii) 合約負債指就尚未轉讓予客戶之服務而向客戶收取之預付款項。該結餘主要是由與醫智諾相關的業務產生。

## 25. 股本

	每股面值0.02港元之 普通股		每股面值0.01港元之 優先股		總計 千港元
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元	
法定：					
於二零二三年六月三十日 (未經審核)	<u>150,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>240,760</u>	<u>2,408</u>	<u>3,002,408</u>
於二零二二年十二月三十一日 (經審核)	<u>150,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>240,760</u>	<u>2,408</u>	<u>3,002,408</u>
已發行並繳足：					
於二零二三年一月一日及 二零二三年六月三十日	<u>13,585,339</u>	<u>271,707</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>271,707</u>
於二零二二年一月一日	13,498,107	269,962	-	-	269,962
發行股份獎勵	<u>62,500</u>	<u>1,250</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,250</u>
於二零二二年六月三十日	<u>13,560,607</u>	<u>271,212</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>271,212</u>

## 購股權

本公司於二零一二年六月四日採納的為期十年之前購股權計劃(「前購股權計劃」)已於二零二二年六月三日屆滿。前購股權計劃終止後，本公司不得根據該計劃進一步授出任何購股權。由於前購股權計劃已屆滿，根據本公司於二零二二年六月二十一日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司已於同日採納一項新的購股權計劃(「新購股權計劃」)。

根據新購股權計劃，本公司可向合資格參與者(定義見新購股權計劃)授出購股權，而合資格參與者每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內每名合資格參與者獲授之購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權)獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。

根據於二零二二年六月二十一日通過之一項決議案，本公司可向合資格參與者進一步授出最多1,356,060,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格參與者授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值(以較高者為準)。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。因此並無在簡明綜合中期收益表扣除任何以股份為基礎之薪酬開支(二零二二年：無)。

於截至二零二三年六月三十日止六個月，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於二零二三年六月三十日，新購股權計劃項下並無尚未行使之購股權(二零二二年：無)。

## 股份獎勵計劃

於二零二一年八月二十日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，目的為激勵及獎勵對本集團之業務成功作出貢獻的合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵將採用受限制股份單位(「受限制股份單位」)(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份的待定權利)之形式。

向本公司董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)授出之所有受限制股份單位必須先獲本公司薪酬委員會全體成員或薪酬委員會所有其他成員(倘建議向薪酬委員會任何成員授出)批准。向關連人士授出之所有受限制股份單位須遵守可能適用之上市規則規定，包括任何申報、公佈及／或股東批准規定，除非根據上市規則另獲豁免。

於截至二零二三年六月三十日止六個月，已根據股份獎勵計劃向獲選參與者授出15,000,000股股份(二零二二年：77,500,000股)。概無股份於截至二零二三年六月三十日止六個月已歸屬、已註銷或已失效。截至二零二二年六月三十日止六個月，15,000,000股股份因歸屬條件未達成而已失效；以及62,500,000股面值為1,250,000港元的股份已歸屬及發行，並須受分別為一年(25%歸屬股份)、兩年(25%歸屬股份)、三年(25%歸屬股份)及四年(25%歸屬股份)之限售期規限。

於截至二零二三年六月三十日止六個月，就股份獎勵於簡明綜合中期收益表內確認之以股份為基礎之薪酬開支約為1,878,000港元(二零二二年：436,000港元)。

於截至二零二三年六月三十日止六個月授出之獎勵股份之公平值每股0.140港元(二零二二年：0.142港元)乃按股份於授出日期之收市價計算。

## 26. 視作出售陝西醫智諾信息科技有限公司(「醫智諾」)的部分權益

於二零二三年四月，本公司與張家港翼唐股權投資合夥企業(有限合夥)(「新投資者」)及其他相關訂約方訂立一份增資協議及一份股東協議(「醫智諾增資協議」。根據醫智諾增資協議，新投資者已有條件同意分兩期向醫智諾作出現金出資合共人民幣40,000,000元(「醫智諾增資」)。新投資者將擁有醫智諾經擴大股權約6.25%，且本集團於醫智諾之權益將由51%攤薄至約47.81%。此外，作為醫智諾增資協議項下規定的對醫智諾集團僱員激勵措施的一部分，於不遲於二零二四年十二月三十一日，本集團、王劍先生及商品女士已承諾分別將醫智諾全部股權(經醫智諾增資擴大後)的約1.63%、0.60%及0.58%轉讓予特定實體，僅用於管理醫智諾僱員持股計劃，本集團於醫智諾之權益將隨之進一步減至約46.18%。

根據醫智諾增資協議的相關條款，本集團控制醫智諾董事會過半數董事的委任。因此，本集團有權指導醫智諾集團(定義見下文)之相關活動，包括但不限於制定預算、定價及策略規劃等。因此，醫智諾將繼續為本公司之間接非全資附屬公司，而醫智諾集團(定義見下文)的財務業績將繼續併入本集團的綜合財務報表。

此外。根據醫智諾增資協議，醫智諾須竭盡全力實現醫智諾於五年內在認可證券交易所首次公開發售(「合資格首次公開發售」)。倘醫智諾未能完成合資格首次公開發售或未能於上述期間內被全面收購，新投資者可要求醫智諾以現金回購其於醫智諾持有的全部或部分股權，回購價格為新投資者的成本，另加按年利率10%計算的利息。因此，醫智諾已收取／將收取之出資額乃入賬列作本集團的長期財務負債。

根據醫智諾增資，將進行一次重組(「重組」)，屆時醫智諾將成為平潭心伴門診部有限公司(「平潭心伴」)的控股公司，而平潭心伴則將由醫智諾全資擁有，以便新投資者將作為醫智諾及其附屬公司(包括平潭心伴，「醫智諾集團」)之控股公司獲得醫智諾(創收主體)之股權。將新投資者



登記為醫智諾6.25%股權之股東後，本集團於醫智諾之權益比例將攤薄至低於50%，本集團將獲適用中國法律法規允許直接持有醫智諾之股權，而與醫智諾集團有關的VIE架構將不再屬必要，所有有關VIE合約安排將終止（「VIE終止」）。

就醫智諾增資協議而言，本公司亦於二零二三年五月與相關訂約方訂立第四份補充協議（「第四份補充協議」）。根據第四份補充協議，重組完成及VIE終止後，增資及收購協議（經第三份補充協議修訂）項下有關進一步收購事項、首個表現目標及第二個表現目標的條款將予廢除。

截至二零二三年六月三十日，醫智諾已收取的醫智諾增資第一期款項為人民幣24,000,000元（相當於約26,031,000港元），入賬列作本集團的長期財務負債。所有上述醫智諾增資、重組、VIE終止及第四份補充協議均已完成，惟收取醫智諾增資的第二期款項人民幣16,000,000元除外。該款項應由新投資者於醫智諾的註冊地點變更為中國江蘇省張家港這一條件獲達成起計15個工作日內繳付。

## 27. 與關聯方之結餘及關聯方交易

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<u>與關聯方之結餘</u>		
應收賬款		
– 華誼兄弟電影有限公司	<u>669</u>	<u>6,351</u>
其他借貸(無抵押及免息)		
– 袁海波先生(本公司執行董事兼首席執行官)	19,523	16,792
– 董宇女士(本公司一間附屬公司之董事及首席 執行官)及其聯系人士	<u>5,423</u>	<u>–</u>
	<u>24,946</u>	<u>16,792</u>
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
<u>關聯方交易</u>		
服務費		
– 騰訊雲計算(北京)有限責任公司，本公司主要股東 騰訊控股有限公司之全資附屬公司	<u>800</u>	<u>–</u>

## 28. 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團概無重大或然負債（二零二二年十二月三十一日：無）。

## 管理層討論及分析

本集團積極佈局發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域，透過旗下兩大主要業務—醫療產業數字化運營服務（前稱線上藥物處方、流轉及營銷）「醫智諾」及智慧健康服務平台「獐哥健康」，成功捕捉市場發展機遇。

中華人民共和國（「中國」）近年出台《「健康中國2030」規劃綱要》、《關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》等政策文件，足以證明健康是一個兼具經濟效益和社會效益的朝陽產業，健康中國亦已經成為國家戰略。21世紀新健康研究院發佈的《中國數字醫療產業發展趨勢報告》提到，在國家政策鼓勵下，配合行業技術發展、市場需求增長等多重因素下，中國數字醫療市場正迎來快速發展。

截至二零二三年上半年，本集團總收入為6.88億港元，較去年同期略增2%，其中，醫療產業數字化運營服務「醫智諾」較去年同期增幅達1.1倍，錄得收入4.82億港元；智慧健康服務平台「獐哥健康」收入為1.48億港元，較去年同期下跌57%，主要是由於本集團致力優化產品組合，集中發展高毛利產品所致。

至於健康及養生服務「北湖9號俱樂部」於本年春季重開後，因不再受到疫情影響，營運已回復正常，故收入較去年同期上升9%，錄得5,700萬港元；娛樂及媒體業務方面，本集團正主力聚焦拓展互聯網醫療健康服務業務，於二零二三年上半年沒有投資新的影視項目，集中力量盤活本集團餘下的影視項目和投資。

整體而言，由於期內本集團優化收入結構，集中發展較高毛利的產品，提升毛利表現，加上處於虧損的娛樂及媒體業務的縮減，從而帶動集團整體虧損從去年同期的約1.41億港元大幅收窄59%至約5,700萬港元。

## 業務回顧及展望

### (1) 醫療產業數字化運營服務「醫智諾」

中國數字經濟市場規模龐大，二零二二年發佈的《中國數字經濟發展白皮書》提到，中國自二零一二年以來的數字經濟年均增速高達15.9%，顯著高於同期GDP平均增速。中國資訊通信研究院資料顯示，二零二一年中國數字經濟規模達到人民幣45.5萬億元，同比名義增長16.2%，佔GDP比重達到39.8%。其中，數字醫療是數字經濟的重要部份，現代化醫療方式，涵蓋醫院資訊服務、健康管理、醫患溝通、醫藥電商等方面。據Grand View Research數據，二零二二年全球數字醫療市場規模為2,110億美元，二零二三至二零三零年將以18.6%的年均複合增長率增至8,092億美元。

醫智諾的戰略定位為醫療產業數字化運營並跑者，通過線上線下一體化聯動為企業提供全發展週期的數字化運營解決方案。醫智諾目前已成功打造一個全產業醫療服務生態圈，覆蓋藥企、零售藥房、醫護及病患，並看準藥企轉型線上的契機，大力發展數字化運營業務。

二零二三年四月，本公司、醫智諾、張家港翼唐股權投資合夥企業(有限合夥)(「張家港翼唐」)等簽訂增資協議，據此，張家港翼唐同意向醫智諾作出現金出資合共人民幣40,000,000元。是次醫智諾獲國資企業注資，無疑是市場以行動認證本集團及醫智諾的發展成績。醫智諾獲注資後更能受惠於張家港翼唐所擁有的額外政府、業務及網路資源，令醫智諾能繼續在中國數字化醫療運營市場佔據龍頭地位。

另外，二零二三年五月，醫智諾與騰訊控股有限公司(股份代號：00700)旗下附屬公司騰訊雲計算(北京)有限責任公司(「騰訊雲」)訂立戰略合作協議(「戰略合作協議」)，雙方同意建立戰略合作夥伴關係，開展多領域的業務合作，包括數智人產品、醫學科普、藥品知識庫、AI、音視頻等產品採購和新產品聯合開發、雙方基礎資源融合互用

以及雙方聯合品牌活動等，以共同推動醫療行業數字化進程，為醫療企業提供技術服務、產品開發以及個性化運營解決方案。醫智諾作為騰訊雲醫療行業的核心合作夥伴，將聯手騰訊雲在醫療行業推動AI技術的研發應用，特別是在小樣本學習技術和AI生成內容技術方面的研究。雙方將共同拓展市場，並共同完成AI產品的實施部署和運營推廣。

## 業務回顧

醫智諾作為場景化的醫療服務平台，通過「私域流量」模式、醫學團隊多頻道合作網路(MCN)、AI智慧場景化資料分析、資料標準化、區塊鏈、大資料等先進技術，並透過不同的介面，將醫生、就診者、實體藥店以及醫藥企業緊密連接起來，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—企業發展全週期的數字化運營解決方案
- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和就診者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括就診者管理、電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫智諾就醫助手」可以輕鬆找到醫生、線上覆診及諮詢、訂購處方藥等

目前醫智諾的發展重點放在服務醫藥企業，以「藥企帶動全產業鏈」為策略，利用上述場景化的醫療服務平台技術賦能企業，建設基於醫智諾數字化生態上的醫療行業全產業鏈數字化運營。

截至二零二三年六月三十日，已與醫智諾平台簽約的藥廠數目增至195家，較二零二二年底增加22%，其中包括國內大型藥企如齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團、安徽藥業等；另一方面醫智諾平台目前已覆蓋31,935名醫生，較二零二二年底大幅上升24%，所有醫生均已進行實名註冊並上傳資格材料及通過審核。

醫智諾平台主要運營數據：

	截至 二零二三年 六月三十日	截至 二零二二年 十二月三十一日
簽約藥廠總數	195	160
註冊醫生總數	31,935	25,819
上線藥房總數	3,438	3,402
註冊患者數(千人)	478	473
藥品種類數量(千種)	<u>197</u>	<u>192</u>

截至二零二三年六月三十日止，醫智諾收入為482,276,000港元(二零二二年同期：229,124,000港元)，較去年同期大幅增長1.1倍；毛利為198,315,000港元(二零二二年同期：124,557,000港元)，較去年同期增長59%。

期內，主要收入來源是為醫藥企業提供場景化的數字化運營解決方案而收取的信息服務費、技術服務費、及推廣服務費，具體的包括：

#### 1. 數字化管理系統

透過醫智諾平台的數字化管理系統，藥企可以進一步建立貫穿數字化藥品上市後研究、數字化業務管理、數字化運營管理、數字化銷售管理、數字化客戶管理、數字化供應商管理等一體化的經營全場景數據管理系統，助力企業實現深度穿透、廣度覆蓋的數字化轉型的生態工具基礎，並實現數據資產的沉澱與轉換，賦能數據化、智能化的數字經營基礎。

#### 2. 市場推廣服務

醫智諾協助藥企及大型藥品流通企業在線上高效推行數字化運營，同時培養具備高潛力、高素質、高技術的醫生團隊對數字化理念進行更新與疊代。醫智諾平台提供的醫學會議系統，覆蓋不同的會議類型如大型學術會議、線上科室會、MDT會議、專家講座、AB專家會、國際學術研討會、新藥發佈會、學術年會等；服務範圍全面，涵蓋信息收集、海報製作、直播創建、線下服務、推流服務、視頻剪輯、視頻回放等。

此外，醫智諾平台還為醫藥企業提供全媒體運營服務，打造醫生IP品牌，提供醫療科普短視頻及直播服務，以及專業文章及視頻的製作及發佈等。

### 3. 臨床科研服務

藥企可以通過醫智諾平台在線上開展藥品的臨床效果等醫學研究，在助力醫生進行學科建設的同時，填補藥品新效能的研究資料空白。醫智諾平台可為醫藥企業提供新產品上市後的全生命週期支持，包括真實世界研究、藥物臨床試驗患者招募、藥物經濟學評價等。

透過提供以上數字化運營解決方案，醫智諾平台致力協助醫藥企業實現線上線下一體化的數字化轉型初階；一方面助力藥企實現高效的線上營銷轉化和運營增長；另一方面能夠提升藥品終端可及性，提升患者的及時可觸達性及患者生命質量。

### 展望

展望於二零二三年，醫智諾持續深耕醫療數字化產業，繼續鞏固從企業數字化初階向企業數字化中階邁進的成果，並藉此持續深入推進數字化中階轉型後，客戶在醫療行業提升其市場競爭力；同時由提供數字化運營解決方案，向數字化項目管理解決方案發展，建立數字化項目運營管理系統及私域化雲端數據庫，實現醫藥企業在管理中數據可視化、優化運營決策、優化提升ROI的功能優勢，繼續致力通過線上線下一體化聯動為藥企提供全發展週期的數字運營解決方案。

自二零二二年下半年開始，醫智諾開始規劃在原有的醫療服務生態圈的基礎上進一步向醫藥企業及其代理商／服務商提供專業化SaaS產品。二零二三年六月，醫智諾開始有限度推出自行研發的「菴蓉數字化運營管理平台」(簡稱「菴蓉平台」)，醫藥企業委託

醫智諾在其產業鏈上的代理商／服務商搭建「菴蓉平台」，助力醫藥企業打通各代理商／服務商線上路徑，實現數據區隔與角色權限區分管理，醫藥企業可隨時監控項目的執行與結算情況；醫藥企業代理商／服務商體系通過標準化系統化的項目執行路徑，提高了項目開展的質量與效率，並實現項目標準化的轉變。

「菴蓉平台」的核心價值在於它創建了完整的醫療產業數字化運營行業標準，包括內容標準、價格標準、數據標準、流程標準等完整規範的標準體系，標誌著醫智諾正式進入了發展的第二個階段，開始建立起醫智諾的護城河及產品壁壘，是醫智諾在醫療數字化發展方面的重要成果，賦能整個醫療行業以數字化的能力，推動了整個醫療行業向數字化階段邁進，促進行業內各個參與者的協同可持續發展。

## (2) 智慧健康服務平台「獾哥健康」

隨著世界衛生組織宣佈新冠疫情不再構成國際關注的突發公共衛生事件，經濟復蘇重回發展正軌。根據中國國家統計局公佈二零二三年七月數據顯示，上半年中國全國居民人均服務性消費支出同比增長12.7%，中國經濟發展呈現穩中加固、穩中向好態勢；微觀層面，二零二三年“五一”假期國內旅遊出遊2.74億人次，同比增長70.83%並體現出多項新型消費方式。本集團緊跟時代步伐，配合市場需求，積極佈局新業務板塊。獾哥健康認為，醫療健康是剛性需求，美好生活是高層次的需求，未來將在醫療健康的剛性需求基礎上，積極佈局拓展私域電商業務，滿足消費者的多元需求。

### 業務回顧

隨著經濟復甦的東風，獾哥健康把握機遇，優化商業結構。於二零二三年上半年，獾哥健康進行優化產品結構的改革，以達降本增效的目的，著力降低低毛利業務比重，削減開支，提升企業效益。截至二零二三年六月三十日止六個月，獾哥健康收入為1.48億港元，較去年同期下降57%，主要原因是由於在健康消費相關分部業務削減虧損和毛利較低業務規模比重，集中資源拓展高毛利、高潛力的新業務，因此，帶動毛利率由二零二二年上半年的1.5%大幅提升至9.8%，毛利亦大幅上升1.8倍至1,443萬港元。

優化產品結構後，獐哥健康將保有健康消費、私域電商和醫療服務三大業務線。其中私域電商為新增業務架構，於二零二三年六月上線私域電商平台「華騰嚴選」，宗旨是讓每個人有能力變得更健康、更美麗。「華騰嚴選」定位為私域大健康電商平台，構建了大健康嚴選供應鏈，堅持全球源頭好物、專業溯源質檢、駐場嚴控品質、全域優品好價的商業理念，為消費者提供優質平價的商品供應，輔助創業者實現更好的銷售業績。華騰嚴選打造了人人店體系，不僅有AI工具輔助營銷，還有超級掌櫃細心教學，構建一個完善且專業的私域商業生態。

## 1. 健康消費

健康消費業務是獐哥健康的基礎核心業務。獐哥健康搭建了行業領先的智慧供應鏈體系，以此為基礎發展出醫藥批發、零售和私域電商平台業務。醫藥批發和零售業務成立於二零二一年，經過兩年多的發展，目前已實現藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品的全管道覆蓋，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數碼智能化解決方案，並與近1,500個品牌達成合作，包括國藥控股、桂林三金、馬應龍藥業等上市公司；覆蓋近萬個商品品類，包括OTC、處方藥、醫療器械、保健食品等，累計服務客戶9.1萬家。

截至二零二三年上半年，健康消費業務實現收入1.36億港元，較去年同期3.41億港元下降60%，主要是由於削減虧損和毛利較低業務規模比重所致。

## 2. 私域電商

依託上述醫藥供應鏈體系和原有用戶群，獐哥健康積極拓展高毛利業務，於二零二三年六月正式啟動私域電商平台，命名為「華騰嚴選」。「華騰嚴選」採用「S2B2C」的商業模型，其中S(Supplier)指前端供應鏈，包括品牌方、自營供應鏈、大型代理商等，B(Business)是TOC推廣創業者，C(Customer)是終端用戶。通過「S2B2C」模式，「華騰嚴選」縮短了供需兩端的距離，為用戶和創業者創造新的價值模式。「華騰嚴選」仿照藥品供應鏈機制建立了總部嚴選模式，提供「源頭+質檢+評測」的三級溯源



機制，從而保證平台商品的品質。在價格方面，借助醫藥供應鏈積累的行業優勢，「華騰嚴選」快速建立了一套平價及可靠的商品供應鏈體系，去除多層中間商，保證以更接近源頭的價格給予消費者。

「華騰嚴選」定位為私域大健康電商平台，以家庭大健康消費為切入口，目前覆蓋保健食品、滋補養生、美妝及個人護理、有機農產品、品質家居等品類，並在商城打造和選品過程中始終遵循甄選國內外原生品牌和高品質源頭工廠，主打品質和高性價比的用戶體驗。

在管道建設方面，「華騰嚴選」打造了人人店的創新模式，為創業者提供規範且清晰的商業路徑，並有金牌掌櫃手把手教學等一系列成長和激勵機制，「華騰嚴選」發揮互聯網技術優勢在運營端和服務端提供數位化及AI智慧工具服務，從而為創業者和用戶提供高效、科學的運營工具矩陣及便捷的購買方式，為品牌方提供數字化的用戶需求，實現大健康賽道的模式升級。

目前，私域電商業務「華騰嚴選」處於試運營階段，根據首月試運營數據顯示，項目毛利率和轉化率顯著高於醫藥批發和零售業務，預計將於二零二三年下半年為集團帶來更高的收入和毛利。

### 3. 醫療服務

中國醫療健康產業已從「治已病」全面轉型至「治未病」，順應市場發展需求，獯哥健康搭建醫療服務業務線，旗下有疫苗在線預約和健康管理兩大業務。

疫苗在線預約服務以家庭預防醫學為核心，打造疫苗科普和諮詢服務平台，開發合作多元化的健康篩查、預防接種、抗體檢測類產品，構建線上線下一體化的疫苗在線預約服務平台，為廣大用戶提供早篩查早預防的健康服務。截至二零二三年上半年，疫苗業務完成GMV人民幣7,272萬元，比去年同期大幅增長83%。

健康管理業務路徑為簽約線下醫療機構體檢中心，幫助其改造升級為健康管理中心，並為用戶提供後續健康管理服務。截至二零二三年上半年，體檢業務新增簽約醫院16家，累計已覆蓋49家醫院，包括浙江醫院、浙江省腫瘤醫院等知名三甲醫院。

上述業務擴張帶動醫療服務業務線截至二零二三年上半年收入上升至1,157萬港元，比去年同期大幅增長1.1倍。

## 展望

中國經濟正在快速復甦，十四屆全國人大一次會議政府工作報告提出，今年的發展主要預期目標是：國內生產總值增長5%左右，保持中高增速。隨著經濟復甦，加上，疫情過後，人們對於醫療健康的意識顯著加強，醫療健康服務已經成為不可替代的剛性需求，廣大人民群眾對於美好生活的需求持續上升，因此獐哥健康積極佈局私域電商業務，滿足消費者的多元需求。

獐哥健康通過「華騰嚴選」佈局私域電商市場。隨著社交媒體在消費者決策的佔比越來越高，目前已演化出社交電商的新模式，並成為決定電商行業版圖的重要力量。據相關報告顯示，以社交電商為代表的私域電商產業，二零二一年在電商大盤的佔比為5%，二零二二年為8%；私域電商市場規模已超過人民幣2.3萬億元，且保持兩倍高於公域電商的增長速度。通過整合既有醫療健康業務，「華騰嚴選」在商品質量和價格壁壘上構築了護城河。

「華騰嚴選」項目已於二零二三年六月上線，根據首月試運營數據顯示，項目毛利率顯著高於健康消費業務原先水平。未來，通過進一步整合醫療健康和美好生活業務，獐哥健康有望構築雙重驅動模型，在滿足人民群眾日益多元需求的同時，為集團創造更多價值。

### (3) 健康及養生服務—「北湖9號俱樂部」

#### 業務回顧

本集團的健康及養生服務「北湖九號俱樂部」是全國頂級綠色健康會所之一，擁有完善設施，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等，面向中高端的企業及個人客戶群，提供專業和優質的健康養生服務。

隨著每年冬季關場後，「北湖九號俱樂部」於今年三月份重開營業，不再受疫情影響，營運已回復正常，故收入較去年同期上升9%，錄得5,742萬港元。

本集團是以租用形式經營「北湖九號俱樂部」的。於二零二三年四月，本集團已向出租方發出預先通知，於第二段租期屆滿時(即二零二三年十月五日)提早終止「北湖九號俱樂部」相關的租賃協議。因此，當相關租賃協議於二零二三年十月五日提早終止後，本集團將不再從事「北湖九號俱樂部」的營運，並主力聚焦拓展醫智諾及獯哥健康業務。

#### 展望

疫情回穩及受控下，預期「北湖九號俱樂部」可繼續如常運作，加上，預期未來大眾對戶外運動需求逐步回復及增加，將持續為此業務帶來穩定收益。

如上文提及，此項業務的租賃期直至二零二三年十月五日，在這之後本集團將不再從事「北湖九號俱樂部」的營運。

### (4) 娛樂及媒體

本集團正主力聚焦拓展互聯網醫藥和醫療健康服務業務，於二零二三年上半年沒有投資新的影視項目，集中力量盤活本集團餘下的影視項目和投資。

## 財務回顧

如上文「業務回顧及展望」一節所論述，本集團有以下主要經營分部：

1. 醫療產業數字化運營服務（「醫智諾」）
2. 智慧健康服務平台（「猿哥健康」）
3. 健康及養生服務
4. 娛樂及媒體

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的的主要財務數據概述如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年	二零二二年	%
	千港元	千港元	
<b>總收入：</b>			
— 醫療產業數字化運營服務	<b>482,276</b>	229,124	+110%
— 智慧健康服務平台	<b>147,591</b>	345,969	-57%
— 健康及養生服務	<b>57,420</b>	52,632	+9%
— 娛樂及媒體	<b>375</b>	44,958	-99%
	<b><u>687,662</u></b>	<b><u>672,683</u></b>	+2%
<b>毛利／(毛虧)：</b>			
— 醫療產業數字化運營服務	<b>198,315</b>	124,557	+59%
— 智慧健康服務平台	<b>14,429</b>	5,216	+177%
— 健康及養生服務	<b>26,756</b>	20,705	+29%
— 娛樂及媒體	<b>375</b>	(9,950)	不適用
	<b><u>239,875</u></b>	<b><u>140,528</u></b>	+71%

	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
<b>分部業績：</b>			
— 醫療產業數字化運營服務	(13,757)	(30,870)	虧損收窄 55 %
— 智慧健康服務平台	(32,756)	(34,992)	虧損收窄 6 %
— 健康及養生服務	9,829	471	+20倍
— 娛樂及媒體	<u>1,908</u>	<u>(48,063)</u>	不適用
	<u>(34,776)</u>	<u>(113,454)</u>	虧損收窄 69 %
<b>期內虧損</b>	<u>(57,377)</u>	<u>(141,081)</u>	虧損收窄 59 %
<b>期內本公司股權持有人應佔虧損</b>	<u>(43,842)</u>	<u>(118,413)</u>	虧損收窄 63 %
<b>非香港財務報告準則調整：</b>			
期內經調整後虧損	<u>(54,141)</u>	<u>(122,995)</u>	虧損收窄 56 %

## 一 收入

截至二零二三年六月三十日止六個月之收入約為687,662,000港元(二零二二年：672,683,000港元)，較去年同期增加2%。期內總收入略微增加及收入組合變動主要由於以下因素：

- (1) 期內，來自「醫療產業數字化運營服務」分部(即醫智諾)之收入大幅增加1.1倍至約482,276,000港元(二零二二年：229,124,000港元)，佔本集團收入約70%(二零二二年：34%)。醫智諾向醫藥企業提供的數字化運營服務(包括數字化管理系統、線上營銷及推廣服務以及臨床科研服務)現經證明屬可持續增長的一種成功模式。已與醫智諾簽署合約的醫藥企業數目已增至195家，較二零二二年十二月三十一日增長22%。此外，本公司來自現有客戶群體的收入錄得持續性的內涵增長，原因是隨時間推移，醫智諾所提供的數字化運營服務經證明乃屬有效及高效。
- (2) 期內，來自「智慧健康服務平台」分部(即獯哥健康)之收入減少57%至約147,591,000港元(二零二二年：345,969,000港元)，佔本集團收入約21%(二零二二年：51%)。為提高毛利率及減少經營虧損，獯哥健康管理層有意削減毛利率較低的健康消費收入來源並專注於探索毛利率較高的新產品／服務。因此，獯哥健康來自健康消費之收入已大幅減少，而獯哥健康就絕對金額及利潤率而言錄得的毛利則要高得多。
- (3) 截至二零二三年六月三十日止六個月來自「健康及養生服務」分部之收入約為57,420,000港元(二零二二年：52,632,000港元)，較去年同期增加9%。中國社會已從疫情影響中恢復正常，而「北湖9號俱樂部」自冬季停業後已於二零二三年上半年重新開業，導致會所業務收入及餐飲收入較去年同期均有所增長。
- (4) 「娛樂及媒體」分部之收入大幅減少99%至約375,000港元(二零二二年：44,958,000港元)。如前所述，本集團現時專注發展醫智諾及獯哥健康業務，目前並無計劃投資新的娛樂及媒體項目或業務。期內，「娛樂及媒體」分部之收入歸因於先前已完成項目所產生之若干少數額外收入。另一方面，上一期間之收入主要來自於二零二二年上半年於院線上映之《月球隕落》。

## 一 銷售成本及毛利

截至二零二三年六月三十日止六個月之銷售成本約為447,787,000港元(二零二二年：532,155,000港元)，較去年同期減少16%。截至二零二三年六月三十日止六個月之毛利約為239,875,000港元(二零二二年：140,528,000港元)，較去年同期增加71%，毛利率大幅提升至35%(二零二二年：21%)。毛利及毛利率的按期淨變動是以下因素的綜合影響所致：

- (1) 誠如上文所述，期內醫智諾業務之收入增加1.1倍，令毛利相應增長至約198,315,000港元(二零二二年：124,557,000港元)。
- (2) 誠如上文所述，獯哥健康業務之毛利率大有改善，達9.8%(二零二二年：1.5%)。
- (3) 上一期間內，「娛樂及媒體」分部錄得毛虧約9,950,000港元，主要是由於上映的電影項目的票房表現低於預期，從而造成虧損。另一方面，期內該分部錄得微薄毛利約375,000港元。

## 一 其他收入及其他虧損淨額

截至二零二三年六月三十日止六個月之其他收入及其他虧損淨額約為4,028,000港元(二零二二年：4,491,000港元)，主要包括按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值變動、按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的公平值變動，以及期內外幣兌港元貶值產生的匯兌虧損。

## 一 市場推廣及銷售費用

截至二零二三年六月三十日止六個月之市場推廣及銷售費用增加22%至約218,477,000港元(二零二二年：178,375,000港元)，主要由於醫智諾業務所致。推廣醫智諾平台所產生的員工成本及市場推廣費用，以及為提升醫生及藥店於醫智諾平台的註冊而產生的其他相關費用。受益於前述之收入及毛利增長，醫智諾已於期內進一步增加對該等市場推廣及銷售費用方面的投資，從而導致截至二零二三年六月三十日醫智諾平台的已註冊醫生數目增長24%至31,935名(二零二二年十二月三十一日：25,819名)。

## 一 研發費用

截至二零二三年六月三十日止六個月之研發費用大幅增加70%至約18,363,000港元(二零二二年：10,821,000港元)。該金額主要包括與研發職能有關之員工成本及僱員福利開支。期內研發費用的大幅增加是由於期內醫智諾及獐哥健康業務的持續擴展。

## 一 行政費用

截至二零二三年六月三十日止六個月之行政費用約為56,508,000港元(二零二二年：80,489,000港元)，較上一期間減少30%。期內行政費用減少主要是以下因素的綜合影響所致：

- (1) 期內，收購醫智諾業務及成立獐哥健康業務所產生的以股份為基礎之薪酬開支大幅減少88%至約1,878,000港元(二零二二年：15,253,000港元)；及
- (2) 期內，獐哥健康已實施節約成本措施，旨在收緊一般經營開支，從而減少整體經營虧損。

## 一 融資費用淨額

期內，融資費用淨額約為1,196,000港元(二零二二年：743,000港元)。期內融資費用淨額主要包括與本集團使用權資產有關的租賃負債利息以及銀行及其他借貸的利息開支。期內融資費用淨額增加主要是由於期內銀行及其他借貸的利息開支增加。

## 一 分佔一間聯營公司之業績

分佔一間聯營公司之業績為分佔HB娛樂(本集團擁有31%權益之聯營公司，主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務)之業績，錄得盈利約1,516,000港元(二零二二年：虧損約3,247,000港元)。由於期內製作及播出一部新電視劇《幸福對決》，因此HB娛樂之財務業績於二零二三年上半年得到改善。



## 一 期內虧損的非香港財務報告準則衡量指標

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之虧損為57,377,000港元，而上個財政期間的虧損為141,081,000港元。本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之經調整後虧損為54,141,000港元，較上個財政期間的經調整後虧損122,995,000港元減少68,854,000港元或56%。經調整後虧損乃按相應期間虧損撇除了以股份為基礎之薪酬開支、按公平值列賬並在損益處理之財務資產及按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的公平值變動等非經營性損益項目。誠如上文所述，經調整後虧損減少主要是由於1) 收入及毛利增加(尤其是醫智諾業務)；2) 獯哥健康業務實施節約成本措施導致行政費用減少(撇除以股份為基礎之薪酬開支)；及3)「娛樂及媒體」業務於截至二零二三年六月三十日止六個月之分部收益為約1,908,000港元，而上一期間之分部虧損為約48,063,000港元，這是由於本集團於期內並未參與任何新的娛樂及媒體項目／業務。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相關香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，不應被視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈列之經營業績或財務狀況，或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該非香港財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的經調整後虧損，乃根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即期內虧損)而調整：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
期內虧損	(57,377)	(141,081)
加：		
– 以股份為基礎之薪酬開支	1,878	15,253
– 按公平值列賬並在損益處理之財務資產的 公平值變動，扣除稅項	558	(1,439)
– 按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之 權益的公平值變動，扣除稅項	800	4,272
	<u>800</u>	<u>4,272</u>
期內經調整後虧損	<u>(54,141)</u>	<u>(122,995)</u>

## 流動資金及資金資源

### 流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零二三年六月三十日，本集團持有現金及現金等額約27,891,000港元(二零二二年十二月三十一日：38,300,000港元)，較二零二二年十二月三十一日之結餘減少27%。

本集團於二零二三年六月三十日擁有流動資產淨額16,182,000港元(二零二二年十二月三十一日：16,637,000港元)。於二零二三年六月三十日之流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)維持在1.07的相同水平(二零二二年十二月三十一日：1.07)，表明流動資金狀況仍屬穩健。

資本負債比率(即債務淨額(借貸及租賃負債總額減現金及現金等額)除以權益總額)於二零二三年六月三十日為19.84%(二零二二年十二月三十一日：5.45%)。本集團於二零二三年六月三十日之銀行及其他借貸總額約為69,958,000港元(二零二二年十二月三十一日：32,740,000港元)，以中國人民幣計值。

## 外匯風險

本集團於中國、韓國及香港均有業務及投資，主要有中國人民幣及韓元外匯風險，主要與港元相關。期內，中國人民幣及韓元兌港元波動產生匯兌虧損淨額約3,150,000港元(二零二二年：3,476,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣及韓元外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

## 資本結構

本集團主要依靠其股權、銀行及其他借貸以及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司並無發行新普通股。截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已就股份獎勵歸屬發行62,500,000股每股面值0.02港元之新普通股。

於二零二三年六月三十日之銀行及其他借貸總額為約69,958,000港元(二零二二年十二月三十一日：32,740,000港元)。有關銀行及其他借貸之進一步詳情載於簡明綜合中期財務資料附註22。

## 資產抵押及或然負債

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產且本集團概無任何重大或然負債或擔保。

## 人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團於香港及中國共有272名(二零二二年十二月三十一日：306名)全職僱員，以及繼續於中國管理「北湖9號俱樂部」業務，該業務僱用285名(二零二二年十二月三十一日：263名)全職僱員。此外，本集團已訂立若干有關製作或發行電影之合營業務安排。根據有關合營業務安排僱用之工作人員並未計入上述統計數字。

本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出股份獎勵、購股權及花紅。

## 購買、出售或贖回本公司之上市股份

期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治守則

本公司董事會（「董事會」）致力達致高水平之企業管治並遵守管治原則及常規。董事會或其委員會定期檢討及監察其實施及成效。於截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本公司一直應用上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分的原則及遵守其守則條文，惟以下偏離除外：

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人兼任。繼主席辭任後，本公司並無委任接替人員。主席的職能暫時由本公司的首席執行官（「首席執行官」）承擔。

董事會相信，由同一人兼任首席執行官並於過渡期間暫時承擔作為主席之日常管理職責屬合宜，且符合本公司及其股東之整體利益，以及其不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

本公司正在物色合適的合資格人選以於切實可行的情況下盡快填補主席空缺。

## 董事及相關僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的行為守則（「行為守則」），其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於截至二零二三年六月三十日止六個月內一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關僱員，包括因有關職位或職務而可能擁有關於本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

## 審閱中期財務資料

審核委員會由三名獨立非執行董事袁健先生(審核委員會主席)、初育国先生及潘敏女士組成。審核委員會及本公司管理層已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。審核委員會對該審閱表示滿意。

## 刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司之網站([www.huayitencent.com](http://www.huayitencent.com))及香港交易及結算所有限公司之網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零二三年中期報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

## 致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命  
華誼騰訊娛樂有限公司  
執行董事兼首席執行官  
袁海波

香港，二零二三年八月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生(首席執行官)

獨立非執行董事：袁健先生、初育国先生、王宋宋女士、潘敏女士