

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# CHEERWIN

Cheerwin Group Limited

朝雲集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6601)

## 截至2023年6月30日止六個月之 中期業績公告

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)	變動 (%) (未經審核 及經重列)
收入	1,132,761	1,023,180	10.7
毛利	467,781	400,511	16.8
除稅前溢利	174,078	122,955	41.6
期內溢利	135,700	89,427	51.7
每股盈利			
— 基本(分)	10.24	6.72	52.4

## 業務摘要

2023年上半年，本集團業務獲整體提升：

- 我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,023.2百萬元增長10.7%至報告期的人民幣1,132.8百萬元，得益於寵物及寵物產品以及家居護理產品收入分別同比增長41.1%及10.8%。
- 隨著COVID-19疫情恢復及隔離措施解除，本集團整體業績逐步改善，線下渠道銷售穩步增長，報告期內收入較截至2022年6月30日止六個月增長5.5%；得益於抖音、快手等平台，及本集團多個直營及分銷渠道的發展，與截至2022年6月30日止六個月相比，報告期內線上渠道產生的收入亦增長25.0%。
- 本集團秉持穩健的經營原則，實施有效的成本管理措施，以確保收入穩步增長和現金流及溢利持續穩定。我們的純利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣89.4百萬元增長51.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣135.7百萬元。
- 我們的整體毛利率增長2.2個百分點，得益於本集團的品類結構和供應鏈成本管理的持續優化。
- 現金儲備充裕：截至2023年6月30日，本集團的現金、現金等價物及各項銀行存款總額為人民幣2,465.6百萬元。

## 中期股息

- 董事會已決議將就截至2023年6月30日止六個月宣派中期股息每股人民幣0.0410元(相等於每股0.0447港元)，截至2023年6月30日止六個月的派息率提升至40.0%(截至2022年6月30日的派息率：25.0%)。

朝雲集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務概覽

2023年上半年，隨著COVID-19疫情恢復及隔離措施解除，本集團整體業績逐步改善，線下渠道銷售取得穩步增長，線上渠道銷售快速增長。我們持續優化品類結構和供應鏈管理，進一步提升整體毛利率。我們秉持穩健的經營原則，實施有效的成本管理措施，以確保收入穩步增長和現金流及溢利持續穩定。

因此，2023年上半年，本集團錄得收入人民幣1,132.8百萬元，同比增長10.7%；本集團毛利率41.3%，同比增長2.2個百分點；本集團純利為人民幣135.7百萬元，同比增長51.7%。

按產品品類劃分的收入明細如下：

- 對於家居護理產品類別(包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品)，報告期的收入為人民幣1,043.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增長10.8%；
- 對於寵物及寵物產品類別，報告期的收入為人民幣45.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增長41.1%；及
- 對於個人護理產品類別，報告期的收入為人民幣42.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月下降3.9%。

按銷售渠道劃分的收入明細如下：

- 對於線上渠道，報告期的收入為人民幣341.3百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增長25.0%；及
- 對於線下渠道(包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商及零售渠道(立白渠道)等)，報告期的收入為人民幣791.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增長5.5%。

**2023年上半年，本集團多措並舉，積極緩解市場挑戰並保持業務勢頭：**

- **品牌及產品品類：**我們不斷提升品牌力、保持殺蟲驅蚊、家居清潔產品的頭部品牌力。我們推出具有差異化、強功效性、成分健康的產品品類，打造多款高毛利的大單品；同時升級現有產品線並開發高利潤率的新產品，產品結構逐步優化，進一步提升本集團的盈利能力。
- **線下銷售渠道：**我們一直不懈地加強高毛利產品的分銷，提升分銷點的質量，提升市場基礎，並推行多品類的分銷覆蓋。我們亦通過打造品牌終端形象標準店，以強化超威品牌驅蚊專業第一的品牌形象以及威王家居清潔的專業品牌形象。此外，個人護理及空氣護理的產品，銷售時亦採取產品堆疊堆頭切角和貨架掛條特殊展示方式進行推廣，以提升資源的投入產出。
- **線上銷售渠道：**深耕京東、拼多多及淘寶渠道，快速發展社群業務和抖音及快手等銷售渠道，以實現增長。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的殺蟲驅蚊產品連續八年(2015年至2023年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。

## **業務展望**

於2023年下半年，本集團將繼續加強多品牌多品類全渠道發展戰略，產品創新升級，構建技術護城河、渠道護城河，持續打造各品類各渠道的拳頭產品，提升渠道盈利能力。另外，本集團也將努力發展全渠道銷售，加強高毛利產品分銷，緊抓新興渠道的增量機會，實現本集團的可持續發展。

展望未來，本集團聚焦以下增長策略：

- 家居清潔業務拓展：我們將進一步完善對家居清潔品類的產品佈局，加快線上線下雙渠道的營銷推廣，推進威王千鎮萬店分銷推廣項目，提升家居清潔業務毛利率，拓展家居清潔高端市場；
- 寵物業務拓展：通過啟動我們的寵物及寵物產品線下實體門店，本集團旨在整合戰略投資及並購業務等內外部優質資源，快速建立寵物及寵物產品業務護城河；
- 線上渠道突破：保持抖音、京東、拼多多、快手等新興線上渠道的快速發展，並在產品核心競爭力上進一步鞏固我們各個品類的領導地位和護城池，增強電商業務的盈利能力；
- 線下渠道深耕：線下銷售體系進行組織架構優化改革，我們將持續推動產品分銷和拓展，進一步鞏固線下分銷渠道的領先地位；
- 降本增效管理：我們將加強上游供應鏈建設，優化生產成本；緊貼市場行情，通過集中採購、戰略合作及技術改進等多種方式，提升成本競爭力；
- 技術研發提升：通過併購廣東中科研化妝品技術研究有限公司，本集團將整合其研發及產品檢測能力，持續保持行業內技術研發領先能力；
- 團隊建設賦能：我們將持續推進購股權和受限制股份獎勵、現金激勵、合夥經營等多重激勵機制，以增強本集團的組織凝聚力和協調性，保障本集團發展戰略的有效實施；
- 積極推進併購機會：我們重點關注國內外寵物、快消品行業，加快兼併購的節奏，鎖定現金流穩定、盈利模式清晰、業務有發展空間的優質項目；及
- 派息政策落地：高比例及穩定的年度派息政策以實現本公司股東收益最大化。

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
收入	3	<b>1,132,761</b>	1,023,180
銷售成本		<b>(664,980)</b>	(622,669)
毛利		<b>467,781</b>	400,511
其他收入		<b>53,812</b>	29,342
其他收入及虧損	4	<b>3,268</b>	6,675
預期信貸虧損模式項下的減值虧損， 扣除撥回		<b>(938)</b>	(1,928)
銷售及分銷開支	5	<b>(264,799)</b>	(238,532)
行政開支		<b>(84,581)</b>	(72,703)
財務成本	6	<b>(465)</b>	(410)
除稅前溢利		<b>174,078</b>	122,955
所得稅開支	7	<b>(38,378)</b>	(33,528)
期內溢利	8	<b>135,700</b>	89,427
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算境外業務產生的匯兌差額		<b>39,276</b>	54,215
期內全面收入總額		<b>174,976</b>	143,642
以下應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		<b>136,502</b>	89,658
非控股權益		<b>(802)</b>	(231)
		<b>135,700</b>	89,427
以下應佔期內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		<b>175,670</b>	143,858
非控股權益		<b>(694)</b>	(216)
		<b>174,976</b>	143,642
每股盈利			
基本(人民幣分)	10	<b>10.24</b>	6.72

## 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		於 2023年 6月30日	於 2022年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核 及經重列)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		160,840	163,963
使用權資產		23,123	23,609
無形資產		11,486	11,645
商譽		3,925	3,925
於一間聯營公司的權益		1,500	–
已付購置物業、廠房及設備的按金		171	618
按公平值計入損益			
(「按公平值計入損益」)的金融資產		146,031	146,031
遞延稅項資產		79,973	68,064
		<u>427,049</u>	<u>417,855</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		148,001	319,177
貿易及其他應收款項	11	117,999	97,231
可收回稅項		–	6,876
應收關聯方款項		70,620	14,410
其他按攤銷成本計量的金融資產		251,216	357,910
定期存款		1,696,239	1,455,986
銀行結餘及現金		769,326	908,714
		<u>3,053,401</u>	<u>3,160,304</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	364,719	415,200
合約負債		42,509	243,719
應付股息		30,821	–
應付關聯方款項		38,237	66,548
租賃負債		7,102	6,202
應付所得稅		10,397	3,240
		<u>493,785</u>	<u>734,909</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>2,559,616</u>	<u>2,425,395</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,986,665</u>	<u>2,843,250</u>

	於 2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於 2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核 及經重列)
非流動負債		
租賃負債	8,842	10,412
遞延稅項負債	8,229	8,270
	<u>17,071</u>	<u>18,682</u>
資產淨值	<u>2,969,594</u>	<u>2,824,568</u>
資本及儲備		
股本	2	2
儲備	2,962,989	2,817,269
本公司擁有人應佔權益	2,962,991	2,817,271
非控股權益	6,603	7,297
權益總額	<u>2,969,594</u>	<u>2,824,568</u>



# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 編製基準

朝雲集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

#### 涉及受共同控制附屬公司業務合併的合併會計法

於2023年3月24日，本公司的全資附屬公司廣州朝雲控股有限公司(「廣州朝雲」)與上海新高姿化妝品有限公司(「上海新高姿」)訂立股權轉讓協議(「協議」)。據此，廣州朝雲將自上海新高姿收購廣東中科研化妝品技術研究有限公司(「廣東中科研」)100%的股權，代價為人民幣5,035,632.00元(「收購事項」)。

上海新高姿由本公司控股股東陳凱旋先生及陳凱臣先生最終擁有，故收購事項被視為受共同控制業務合併。收購廣東中科研乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計指引第5號「共同控制合併的合併會計法」(「會計指引第5號」)以合併會計法處理。本集團及廣東中科研被視為持續經營實體。

在合併會計法下，根據會計指引第5號所載的指引，簡明綜合財務資料會計入發生共同控制合併的合併實體或業務的財務報表項目，猶如其自合併實體或業務首次受控制方控制之日起已被合併。

合併實體或業務的資產淨值以控制方的現有賬面值合併計算。就商譽或收購方於共同控制合併時被收購方可識別資產、負債及或然負債的公平淨值超出成本的權益而言，在控制方權益持續的情況下，並無確認任何金額。對銷合併實體或業務的股份／註冊資本與相關投資成本的調整已於綜合權益變動表的合併儲備中作出。

截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及截至2022年12月31日的簡明綜合財務狀況表已由於對上述共同控制企業合併採用合併會計法而重列。

(i) 對截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合損益及其他全面收益表的影響：

	本集團 (受共同 控制業務 合併之前) 人民幣千元  (原先呈列)	受共同 控制實體的 業務合併 人民幣千元	綜合 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
收入	1,021,635	1,545	1,023,180
銷售成本	<u>(621,252)</u>	<u>(1,417)</u>	<u>(622,669)</u>
毛利	400,383	128	400,511
其他收入	29,325	17	29,342
其他收入及虧損	6,675	-	6,675
預期信貸虧損模式項下的減值虧損， 扣除撥回	(1,928)	-	(1,928)
銷售及分銷開支	(238,532)	-	(238,532)
行政開支	(72,653)	(50)	(72,703)
財務成本	<u>(410)</u>	<u>-</u>	<u>(410)</u>
除稅前溢利	122,860	95	122,955
所得稅開支	<u>(33,525)</u>	<u>(3)</u>	<u>(33,528)</u>
期內溢利	<u>89,335</u>	<u>92</u>	<u>89,427</u>
以下應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人	89,566	92	89,658
非控股權益	<u>(231)</u>	<u>-</u>	<u>(231)</u>
期內溢利	<u>89,335</u>	<u>92</u>	<u>89,427</u>

(ii) 對2022年12月31日的簡明綜合財務狀況表的影響：

	本集團 (受共同 控制業務 合併之前) 人民幣千元  (原先呈列)	受共同 控制實體的 業務合併 人民幣千元	調整 人民幣千元	綜合 人民幣千元 (經審核及 經重列)
<b>非流動資產</b>				
物業、廠房及設備	163,961	2	–	163,963
使用權資產	23,609	–	–	23,609
已付購置物業、廠房及 設備的按金	618	–	–	618
遞延稅項資產	68,064	–	–	68,064
無形資產	11,645	–	–	11,645
商譽	3,925	–	–	3,925
按公平值計入損益 (「按公平值計入損益」)的 金融資產	146,031	–	–	146,031
	<u>417,853</u>	<u>2</u>	<u>–</u>	<u>417,855</u>
<b>流動資產</b>				
存貨	319,177	–	–	319,177
貿易及其他應收款項	97,216	15	–	97,231
可收回稅項	6,876	–	–	6,876
應收關聯方款項	14,410	–	–	14,410
其他按攤銷成本計量的 金融資產	357,910	–	–	357,910
定期存款	1,455,986	–	–	1,455,986
銀行結餘及現金	903,500	5,214	–	908,714
	<u>3,155,075</u>	<u>5,229</u>	<u>–</u>	<u>3,160,304</u>
<b>流動負債</b>				
貿易及其他應付款項	414,807	393	–	415,200
合約負債	243,719	–	–	243,719
應付關聯方款項	66,548	–	–	66,548
租賃負債	6,202	–	–	6,202
應付所得稅	3,200	40	–	3,240
	<u>734,476</u>	<u>433</u>	<u>–</u>	<u>734,909</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>2,420,599</u>	<u>4,796</u>	<u>–</u>	<u>2,425,395</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>2,838,452</u>	<u>4,798</u>	<u>–</u>	<u>2,843,250</u>

	本集團 (受共同 控制業務 合併之前) 人民幣千元  (原先呈列)	受共同 控制實體的 業務合併 人民幣千元	調整 人民幣千元	綜合 人民幣千元 (經審核及 經重列)
<b>非流動負債</b>				
租賃負債	10,412	–	–	10,412
遞延稅項負債	8,270	–	–	8,270
	<u>18,682</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>18,682</u>
<b>資產淨值</b>	<u>2,819,770</u>	<u>4,798</u>	<u>–</u>	<u>2,824,568</u>
<b>資本及儲備</b>				
股本	2	1,000	(1,000)	2
儲備	<u>2,812,471</u>	<u>3,798</u>	<u>1,000</u>	<u>2,817,269</u>
本公司擁有人應佔權益	2,812,473	4,798	–	2,817,271
非控股權益	<u>7,297</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>7,297</u>
<b>權益總額</b>	<u>2,819,770</u>	<u>4,798</u>	<u>–</u>	<u>2,824,568</u>

(iii) 對本集團於2021年12月31日的權益的重列影響概述如下：

	本集團 (受共同 控制業務 合併之前) 人民幣千元  (原先呈列)	受共同 控制實體的 業務合併 人民幣千元	調整 人民幣千元  附註	綜合 人民幣千元 (經審核及 經重列)
股本	2	1,000	(1,000)	2
股份溢價	2,465,311	–	–	2,465,311
資本儲備	30,115	–	–	30,115
匯兌儲備	(18,199)	–	–	(18,199)
合併儲備	(21,030)	–	1,000	(20,030)
股權支付儲備	7,097	–	–	7,097
法定儲備	30,430	–	–	30,430
保留溢利	<u>240,035</u>	<u>2,427</u>	<u>–</u>	<u>242,462</u>
總計	2,733,761	3,427	–	2,737,188
非控股權益	<u>1,498</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,498</u>
<b>權益總額</b>	<u>2,735,259</u>	<u>3,427</u>	<u>–</u>	<u>2,738,686</u>

附註：調整指重新分類儲備以符合本集團簡明綜合財務報表的呈列。

(iv) 對本集團截至2022年6月30日止六個月的每股基本盈利的重列影響如下：

	截至2022年6月 30日止六個月 人民幣分 (未經審核)
每股基本盈利	
基本	6.72
因受共同控制業務合併所產生調整	—
	<hr/>
基本(經重列)	6.72
	<hr/>

(v) 對本集團截至2022年6月30日止六個月的現金流量的重列影響概述如下：

	截至2022年6月 30日止六個月 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額增加	212
投資活動所用現金增加	—
融資活動所用現金增加	—
	<hr/>
期末現金及現金等價物增加	212
	<hr/>

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟按公平值(如適用)計量的若干金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本而導致的其他會計政策外，編製截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表呈列者一致。

### 應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由國際會計準則理事會頒佈且自2023年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的下列國際財務報告準則的修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合約
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	全球稅制改革—支柱二立法範本

本中期期間應用國際財務報告準則的修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及業績及/或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

### 3. 收入及分部資料

#### (i) 來自客戶合約的收入分拆

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
按產品類別或服務劃分的收入		
家居護理(附註i)	1,043,854	941,996
個人護理	42,596	44,343
寵物及寵物產品	45,243	32,065
其他(附註ii)	1,068	4,776
	<u>1,132,761</u>	<u>1,023,180</u>
總計	<u>1,132,761</u>	<u>1,023,180</u>
收入確認的時間		
於某一時間點	<u>1,132,761</u>	<u>1,023,180</u>

附註：

- (i) 家居護理包括殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。
- (ii) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

#### (ii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2023年6月30日，本集團分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)之交易價格總額約為人民幣42,509,000元(未經審核)(2022年12月31日：人民幣243,719,000元(經審核))。該等金額與2023年6月30日及2022年12月31日的合約負債相等，該等負債指本集團自客戶收取的款項(相關貨物尚未交付)。

根據本集團於報告期末可獲得的資料，本集團管理層預期於2023年6月30日及2022年12月31日分配至上述未履行(或部分未履行)合約的交易價格將於未來十二個月內確認為收入。

#### (iii) 分部資料

本集團的收入及經營業績乃呈報予本公司執行董事(即主要營運決策者「主要營運決策者」)以分配資源及評估表現。會計政策與本集團的會計政策相同。概無定期向主要營運決策者提供本集團的業績或資產及負債的其他分析以供審閱，而主要營運決策者審閱本集團整體的全面業績及財務狀況。因此，主要營運決策者已識別一個經營分部，且僅按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列實體層面有關收入、主要客戶及地區資料的披露。

(iv) 地區資料

本集團主要於中國(亦為原居地)經營業務。本集團的收入幾乎全部來自中國的業務經營，且本集團的非流動資產幾乎均位於中國。

(v) 有關主要客戶的資料

佔本集團總收入10%或以上的來自客戶的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
客戶A(附註)	<u>145,774</u>	<u>151,784</u>

附註：客戶A為本公司控股股東共同控制下的一組實體。概無任一實體(客戶A除外)於有關期間貢獻本集團總收入10%或以上。

4. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
出售物業、廠房及設備的收益/(虧損)	76	(51)
捐贈	(150)	(2,371)
外匯收益/(虧損)淨額	3,342	(1,527)
來自按公平值計入損益之金融資產的公平值變動收益	<u>-</u>	<u>10,624</u>
	<u>3,268</u>	<u>6,675</u>

5. 銷售及分銷開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
員工成本	45,508	34,529
推廣費	42,625	42,483
電商渠道營銷費用	91,057	64,358
廣告服務費	19,646	38,278
運輸及存儲費用	56,677	51,292
營銷開支	8,784	7,254
其他	<u>502</u>	<u>338</u>
	<u>264,799</u>	<u>238,532</u>

## 6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核及經重列)
租賃負債利息開支	<u>465</u>	<u>410</u>

## 7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核及經重列)
企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	50,328	48,988
遞延稅項	<u>(11,950)</u>	<u>(15,460)</u>
	<u>38,378</u>	<u>33,528</u>

本公司為根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團在中國運營的附屬公司於兩個期間的中國企業所得稅稅率為25%，惟下述者除外。

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利之8.25%計算，並按超過2,000,000港元之估計應課稅溢利之16.5%計算。

安福超威日化有限公司合資格成為高新技術企業及自2019年至2024年有權享有地方稅務機關授予的優惠稅率15%。



## 8. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核及經重列)
經扣除(計入)以下各項後達致的期內溢利：		
員工成本(包括董事薪酬)(附註i)：		
－董事薪酬	9,792	6,321
其他員工成本：		
－薪金及其他津貼	79,505	65,237
－退休福利計劃供款	6,043	5,685
	<u>95,340</u>	<u>77,243</u>
物業、廠房及設備折舊	12,733	12,374
使用權資產折舊	4,608	3,352
無形資產攤銷	159	–
折舊總額	17,500	15,726
減：於存貨資本化	(3,341)	(2,720)
	<u>14,159</u>	<u>13,006</u>
核數師酬金	1,626	1,420
研發成本(計入行政開支內)	14,081	9,925
確認為開支的存貨成本(附註ii)	663,194	622,665

附註：

- (i) 員工成本總額已於簡明綜合損益及其他全面收益表中扣除如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核及經重列)
計入存貨成本的員工成本	9,053	9,218
銷售及分銷開支	45,508	34,529
行政開支	40,779	33,496
	<u>95,340</u>	<u>77,243</u>

- (ii) 金額包含存貨撥備約人民幣1,786,000元(未經審核)(截至2022年6月30日止六個月：人民幣4,000元(未經審核))。

## 9. 股息

於本中期期間，已就截至2022年12月31日止年度向本公司擁有人宣派末期股息每股普通股人民幣0.0220元(相等於每股普通股0.0251港元)(截至2022年6月30日止六個月：就截至2021年12月31日止年度每股普通股人民幣0.0553元(相等於每股普通股0.0680港元))。於2023年7月7日派付的末期股息總額約為人民幣29,333,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣73,733,000元)。

於本中期期間結束後，本公司董事已釐定中期股息每股普通股人民幣0.0410元(相等於每股普通股0.0447港元)，合共為人民幣54,667,000元(截至2022年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.0168元(相等於每股普通股0.0192港元)，合共為人民幣22,400,000元)將支付予於2023年9月19日名列股東名冊的本公司擁有人。

## 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
就計算每股基本盈利的盈利(本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>136,502</u>	<u>89,658</u>
	股份數目 千股	股份數目 千股
就計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,333,334</u>	<u>1,333,334</u>

計算每股攤薄盈利時，並無假設行使本公司購股權，因為該等購股權的行使價高於本公司股份截至2023年及2022年6月30日止六個月內該等購股權授予日期的平均市價。

## 11. 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核 及經重列)
貿易應收款項	44,284	22,246
減：信貸虧損撥備	(1,881)	(943)
	<u>42,403</u>	<u>21,303</u>
購買原材料的預付款項	11,046	10,336
預付營銷服務費用	15,423	4,528
其他可收回稅項	34,081	49,291
應收中介公司款項(附註a)	3,636	978
其他應收款項(附註b)	11,410	10,795
	<u>117,999</u>	<u>97,231</u>

附註：

- (a) 應收中介公司款項指支付寶、京東及其他平台代表本集團就線上平台銷售所收取的銷售額。餘額將按照本集團的指示轉回至本集團的銀行賬戶。
- (b) 其他應收款項為向僱員墊款及其他各項按金，為無抵押、免息並須於12個月內償還。

### 貿易應收款項

於接納任何新客戶前，本集團已評估潛在客戶的信貸質素及按個別情況基準界定各客戶的信貸限額。客戶信貸限額會進行定期審核。

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。對於若干客戶，本集團就貿易應收款項允許自發票日期起5至60日的信貸期。

於各報告期末根據發票日期(大約等同確認收益日期)呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核 及經重列)
30日內	30,161	12,934
31至60日	7,603	6,863
61至90日	3,245	1,506
91至120日	1,394	—
	<u>42,403</u>	<u>21,303</u>

於2023年6月30日，本集團貿易應收款項結餘包括於報告日期已逾期賬面總值約人民幣12,242,000元(未經審核)(2022年12月31日：人民幣8,369,000元(經審核))的應收款項。尤其是，在2023年6月30日逾期的貿易應收款項中，賬面值為約人民幣3,512,000元(未經審核)(2022年12月31日：人民幣4,267,000元(經審核))的應收款項乃來自一名單一客戶。考慮到該客戶的過往結算模式及與該客戶的持續業務關係等因素，本公司董事認為信貸質素並無發生重大變化以及該結餘仍可悉數收回。所有結餘隨後悉數結清。

本集團按國際財務報告準則第9號「金融工具」的規定，應用簡化方法為預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)作出撥備，其中容許就貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

就具有重大結餘及出現信貸減值的貿易應收款項單獨評估預期信貸虧損。其餘貿易應收款項參考各項應收款項的逾期狀況按內部信貸評級分組，進行綜合評估。估計虧損率乃根據過往觀察得出之違約率按債務預計年期估計並就毋須作出過多之成本或努力即可取得之前瞻性資料作出調整。

截至2023年6月30日止六個月，本集團確認貿易應收款項的信貸虧損撥備約人民幣938,000元(未經審核)(截至2022年6月30日止六個月：人民幣1,928,000元(未經審核))。

## 12. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核 及經重列)
貿易應付款項	117,523	177,243
應計銷售返利(附註)	123,072	166,034
其他應計開支	59,096	29,547
應計員工工資及福利	30,347	27,753
應付建設成本	3,533	3,213
應付其他稅項	21,762	6,735
其他應付款項	9,386	4,675
	<u>364,719</u>	<u>415,200</u>

附註：應計銷售返利將由本集團客戶酌情以現金或通過沖抵未來銷售訂單的方式結算。

### 貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期通常為自發票日期起計20至60天內。

於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核 及經重列)
30日內	32,585	95,129
31至60日	58,105	46,536
61至90日	17,912	18,845
90日以上	8,921	16,733
	<u>117,523</u>	<u>177,243</u>

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

本集團的收入主要來自通過全渠道銷售及分銷網絡向客戶銷售(i)家居護理產品；(ii)個人護理產品；(iii)寵物及寵物產品；及(iv)其他產品。我們的收入於扣除退貨、銷售折扣、退款及增值稅撥備後列賬。

我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,023.2百萬元增長10.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,132.8百萬元。增加主要是由於本集團成功把握市場機遇，積極推動產品品類及銷售渠道的快速發展。

#### 按產品品類劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
			(經重列)	(經重列)
家居護理 <sup>(1)</sup>	1,043,854	92.1	941,996	92.1
個人護理	42,596	3.8	44,343	4.3
寵物及寵物產品	45,243	4.0	32,065	3.1
其他 <sup>(2)</sup>	1,068	0.1	4,776	0.5
<b>總計</b>	<b>1,132,761</b>	<b>100.0</b>	<b>1,023,180</b>	<b>100.0</b>

附註：

(1) 家居護理包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。

(2) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

家居護理產品的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣942.0百萬元增長10.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,043.9百萬元。

個人護理產品的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣44.3百萬元下降3.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣42.6百萬元。

寵物及寵物產品的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣32.1百萬元增長41.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元。

## 按銷售渠道劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元 (經重列)	% (經重列)
線上渠道 <sup>(1)</sup>	341,297	30.1	273,005	26.7
線下渠道 <sup>(2)</sup>	791,464	69.9	750,175	73.3
<b>總計</b>	<b>1,132,761</b>	<b>100.0</b>	<b>1,023,180</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務等。

線上渠道的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣273.0百萬元增長25.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣341.3百萬元。

線下渠道的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣750.2百萬元增長5.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣791.5百萬元。

## 毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣400.5百萬元增長16.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣467.8百萬元。我們的整體毛利率保持相對穩定，於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為39.1%及41.3%，稍微上升2.2個百分點。

## 按產品品類劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元 (經重列)	毛利率 % (經重列)
家居護理 <sup>(1)</sup>	429,954	41.2	365,883	38.8
個人護理	18,161	42.6	17,441	39.3
寵物及寵物產品	20,551	45.4	16,073	50.1
其他 <sup>(2)</sup>	(885)	(82.9)	1,114	23.3
<b>總計</b>	<b>467,781</b>	<b>41.3</b>	<b>400,511</b>	<b>39.1</b>

附註：

- (1) 家居護理包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。
- (2) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

在毛利率方面，得益於品類結構和供應鏈成本管理的持續優化。

截至2023年6月30日止六個月我們家居護理產品的毛利為人民幣430.0百萬元，而毛利率由截至2022年6月30日止六個月的38.8%增長至截至2023年6月30日止六個月的41.2%。

截至2023年6月30日止六個月我們個人護理產品的毛利為人民幣18.2百萬元，而毛利率由截至2022年6月30日止六個月的39.3%增長至截至2023年6月30日止六個月的42.6%。

截至2023年6月30日止六個月我們寵物及寵物產品的毛利為人民幣20.6百萬元，而毛利率由截至2022年6月30日止六個月的50.1%下降至截至2023年6月30日止六個月的45.4%。

#### 按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
			(經重列)	(經重列)
線上渠道 <sup>(1)</sup>	164,235	48.1	130,851	47.9
線下渠道 <sup>(2)</sup>	303,546	38.4	269,660	35.9
<b>總計</b>	<b>467,781</b>	<b>41.3</b>	<b>400,511</b>	<b>39.1</b>

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務等。



截至2023年6月30日止六個月我們線上渠道的毛利為人民幣164.2百萬元，而毛利率由截至2022年6月30日止六個月的47.9%增長至截至2023年6月30日止六個月的48.1%。

截至2023年6月30日止六個月我們線下渠道的毛利為人民幣303.5百萬元，而毛利率由截至2022年6月30日止六個月的35.9%增長至截至2023年6月30日止六個月的38.4%。

### 其他收入

我們的其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣29.3百萬元增長83.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣53.8百萬元，主要由於同期銀行利息增加。我們的其他收入佔我們總收入的百分比由截至2022年6月30日止六個月的2.9%增加至截至2023年6月30日止六個月的4.8%。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣238.5百萬元增長11.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣264.8百萬元，主要由於本公司的整體收入規模提升的影響，與我們業務增長一致。

### 行政開支

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣72.7百萬元增長16.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣84.6百萬元，主要由於業務相關合規成本與人力成本的增加，包括薪酬和差旅費用等。

### 其他收益及虧損

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得其他收益人民幣3.3百萬元，而於2022年同期則錄得其他收益人民幣6.7百萬元，主要與本公司於投資的公平值變動有關及匯率波動的影響。

### 財務成本

我們的財務成本保持相對穩定，截至2022年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月分別為人民幣0.4百萬元及人民幣0.5百萬元。

### 除稅前溢利

由於上文所述，我們的除所得稅前溢利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣123.0百萬元增長41.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣174.1百萬元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣33.5百萬元增長14.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元，主要由於除稅前溢利增加。我們的實際稅率由截止2022年6月30日止六個月的27.3%下降至截止2023年6月30日止六個月的22.0%，主要由於我們的一家附屬公司作為高新技術企業於2022年下半年已完成資格重續程序，因此此後享有15%的優惠所得稅稅率。

## 期內溢利

由於上文所述，我們的溢利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣89.4百萬元增長51.7%至2023年同期的人民幣135.7百萬元。我們的純利率由截至2022年6月30日止六個月的8.7%增長至截至2023年6月30日止六個月的12.0%。

## 非國際財務報告準則計量：經調整純利

經調整純利(誠如我們所呈列)指扣除一次性慈善捐款前的期內溢利及全面收入總額。經調整純利並非國際財務報告準則下的標準計量方法。我們相信，經調整純利有助識別我們業務的相關趨勢，否則將通過撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響(例如我們的一次性慈善捐款的若干影響)，被我們納入營運收入及純利的開支的影響所扭曲。我們相信，經調整純利提供我們經營業績的有用資料，提高對我們過往表現及未來前景的整體理解，並能更清晰看到管理層在財務及經營決策方面所使用的主要衡量標準。

儘管經調整純利為投資者提供一個評估我們營運表現的額外財務計量方法，由於其並不反映所有影響我們營運的收支項目，使用經調整純利存在若干限制。就其作出調整的項目可能繼續產生，並應於整體理解和評估我們的業績時加以考量。

作為營運表現的計量方法，我們認為，與經調整純利最為直接可比的國際財務報告準則計量方法為期內溢利。下表為所示期間根據國際財務報告準則計算的期內溢利與經調整純利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
期內溢利	135,700	89,427
就下列各項進行調整：		
一次性慈善捐款	150	2,371
<b>經調整純利</b>	<b>135,850</b>	<b>91,798</b>

經調整純利不應單獨考慮，或詮釋為分析國際財務報告準則財務計量(如經營溢利或年內或期內溢利)的替代方法。此外，由於所有公司未必會以相同方式計算經調整純利，我們的經調整純利未必可與其他公司所呈列相同或相若名稱的計量項目比較。

### 經營現金流量

截至2023年6月30日止六個月的經營現金流出淨額為人民幣74.0百萬元，而截至2022年6月30日止六個月的經營現金流出淨額則為人民幣172.6百萬元，乃由於我們的除稅前溢利人民幣174.1百萬元、非現金及非經營項目調整、營運資金變動以及已付所得稅。

### 資本開支

我們的資本開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣13.0百萬元增長至截至2023年6月30日止六個月的人民幣14.4百萬元。我們的資本開支主要用於購置物業、廠房及設備以及使用權資產。我們主要通過經營活動產生的現金為資本開支提供資金。

### 財務狀況

過往，我們主要以業務經營所得現金淨額為我們的營運提供資金。於本公司全球發售(「全球發售」)後，我們擬透過上述相同資金來源(連同我們自全球發售收取的所得款項淨額)為我們的未來資本需求提供資金。

截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物及定期存款為人民幣2,465.6百萬元，其中大部分以人民幣計值。

## 資本負債比率

資本負債比率由截至2022年12月31日的0.6%下降至截至2023年6月30日的0.5%，主要由於本集團使用權資產及租賃負債減少。

## 持有的重大投資

本集團保留能產生穩定收入且具有資本增值潛力的投資組合。除本公司於2022年11月25日公告中載列的認購由中泰金融國際有限公司發行的短期有息債務工具外，本集團概無持有公平值佔本集團於2022年12月31日及2023年6月30日總資產5%或以上的其他重大投資。

## 資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

## 重大收購及未來主要投資計劃

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2021年2月26日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節中披露的擴張計劃外，本集團並無具體計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨的外匯風險主要來自以美元及港元計值的存款。本集團密切監控匯率變動並不時檢討外匯風險管理策略，於適當時，董事會可能會考慮對沖外匯敞口以降低其外匯風險。

## 資產抵押

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無任何已抵押資產。

## 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 人力資源

於2023年6月30日，本集團的僱員人數為909人，而於2022年6月30日為877人。截至2023年6月30日止六個月，員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保險及花紅)上升至人民幣95.3百萬元，而2022年同期為人民幣77.2百萬元。該增加乃主要由於本集團的新增收購業務的僱員人數增加、整體集團業務的增長，以及授出的員工績效獎勵增加。

## 其他資料

### 全球發售所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2021年3月10日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司自全球發售收到所得款項淨額(經扣除包銷佣金以及相關成本及開支)約人民幣2,418.8百萬元(相當於約2,883.8百萬港元)。本公司擬將按照招股章程所載的用途使用該等所得款項淨額。全球發售所得款項淨額的擬定用途詳情載列如下：

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	於2022年	報告期內	直至2023年	於2023年	未動用所得款項的 預期悉數動用時間表
			12月31日 未動用的 淨額 (人民幣百萬元)	已動用 的實際淨額 (人民幣百萬元)	6月30日 已動用的 實際淨額 (人民幣百萬元)	6月30日 未動用的 淨額 (人民幣百萬元)	
新產品的研發、現有產品的升級 以及新品牌及新品類的開發	7.1%	171.8	136.6	4.2	39.4	132.4	預計將於2026年底前 悉數動用
促進相關研發中心的建設及升級 並支持其研究活動	10.2%	246.7	246.7	0	0	246.7	預計將於2026年底前 悉數動用

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	於2022年	報告期內	直至2023年	於2023年	未動用所得款項的 預期悉數動用時間表
			12月31日 未動用的 淨額 (人民幣百萬元)	已動用 的實際淨額 (人民幣百萬元)	6月30日 已動用的 實際淨額 (人民幣百萬元)	6月30日 未動用的 淨額 (人民幣百萬元)	
激勵現有研究人員及為我們的研發 團隊招募更多有經驗及才能的人才	2.7%	65.3	65.3	0	0	65.3	預計將於2026年底前 悉數動用
進一步開發線上分銷渠道	10.0%	241.9	155.3	50.0	136.6	105.3	預計將於2026年底前 悉數動用
進一步加強我們的線下分銷網絡	5.0%	120.9	103.8	2.0	19.1	101.8	預計將於2026年底前 悉數動用
建立及優化我們的海外線上和線下 銷售網絡並開發新市場	5.0%	120.9	120.9	0	0	120.9	預計將於2026年底前 悉數動用
提高我們在低線城市的市場滲透率	5.0%	120.9	112.3	0	8.6	112.3	預計將於2026年底前 悉數動用
投資線上品牌營銷活動，以提升 品牌和產品知名度及教育消費者	10.0%	241.9	174.1	14.3	82.1	159.8	預計將於2026年底前 悉數動用
建立海外供應鏈以提高我們海外 業務的成本優勢	1.5%	36.3	36.3	0	0	36.3	計將於2026年底前 悉數動用
升級我們現有的生產設施及我們在 安福和番禺基地的現有生產線， 建立新的生產線以提高產能和效率	1.5%	36.3	36.3	0	0	36.3	預計將於2026年底前 悉數動用
在上海建立供應鏈基地，包括一個 倉庫及物流中心以及辦公室	7.0%	169.3	169.3	0	0	169.3	預計將於2026年底前 悉數動用

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	於2022年	報告期內	直至2023年	於2023年	未動用所得款項的 預期悉數動用時間表
			12月31日 未動用的 淨額 (人民幣百萬元)	已動用 的實際淨額 (人民幣百萬元)	6月30日 已動用的 實際淨額 (人民幣百萬元)	6月30日 未動用的 淨額 (人民幣百萬元)	
深化我們的數字化戰略，加強信息 技術基礎設施，進一步開發用於 供應鏈管理、消費者社區及 自有平台營運及分銷渠道管理的 技術及數據驅動的業務中台 以提高運營效率	10.0%	241.9	236.4	1.3	6.8	235.1	預計將於2026年底前 悉數動用
上游和下游業務的戰略性收購， 以獲得外部高質量、互補技術、 品牌和業務	15.0%	362.8	224.2	1.5	140.1	222.7	預計將於2026年底前 悉數動用
營運資金及其他一般公司用途	10.0%	241.9	241.9	0	0	241.9	預計將於2026年底前 悉數動用
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,418.8</b>	<b>2,059.4</b>	<b>73.3</b>	<b>432.7</b>	<b>1,986.1</b>	

於2023年6月30日，餘下所得款項約人民幣1,986.1百萬元(相當於約2,154.2百萬元)將繼續按照招股章程所載的用途使用及遵循招股章程所披露的預期實施時間表。於2023年6月30日，未動用的所得款項淨額多數存放在香港的持牌銀行。

## 中期股息

董事會已決議將於2023年10月12日(星期四)或前後向於2023年9月19日(星期二)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)就截至2023年6月30日止六個月宣派中期股息每股人民幣0.0410元(相等於每股0.0447港元)(截至2022年6月30日止六個月：每股人民幣0.0168元)，截至2023年6月30日止六個月的派息率提升至40%(截至2022年6月30日的派息率：25.0%)。

中期股息以人民幣宣派及以港元支付。將以港元支付的中期股息將由人民幣按2023年8月21日(星期一)至2023年8月25日(星期五)期間中國人民銀行宣佈的人民幣兌港元平均匯率中間價折算。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2023年9月15日(星期五)至2023年9月19日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定獲派中期股息之資格，該期間內將不會登記本公司任何股份過戶。為符合資格獲派中期股息，所有過戶表格連同相關股票須於2023年9月14日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。於截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則項下所有適用守則條文，並採納守則所載的多數最佳慣例，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應予以區分，並不應由一人同時兼任。

然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的職責均由陳丹霞女士承擔。董事會相信，由同一人承擔主席與首席執行官的職責，有利於確保本集團內領導一致，並可實現本集團更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共七名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保護本公司及股東的整體利益。



因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到損害，且該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續檢討並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

## 進行證券交易的標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，所有董事均確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 購入、出售或贖回本公司股份

於截至2023年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## 公眾持股量

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，於本公告日期，本公司的公眾持股量足以滿足上市規則規定。本公司已發行股份總數最少25%由公眾人士持有。

## 期後事項

於報告期後並無重大期後事項。

## 審核委員會

董事會已建立審核委員會，包括三名獨立非執行董事，即陳弘俊先生(主席)、郭盛先生及俞熔博士，及一名非執行董事，即陳澤行先生。審核委員會已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及義務(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表亦已經本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cheerwin.com。本公司包含上市規則所規定所有資料的截至2023年6月30日止六個月的中期報告將根據上市規則的規定寄發予股東及刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
朝雲集團有限公司  
執行董事、董事長兼首席執行官  
陳丹霞

香港，2023年8月28日

於本公告日期，董事會由執行董事陳丹霞女士、謝如松先生及鍾胥易先生；非執行董事陳澤行先生；以及獨立非執行董事俞熔博士、郭盛先生及陳弘俊先生組成。