

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meta Media Holdings Limited

超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零二三年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	158,321	170,654
期內虧損	(21,554)	(12,938)
每股虧損—基本及攤薄	人民幣(0.0465)元	人民幣(0.0458)元

董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二二年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績，連同二零二二年同期的比較數字。本中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)及本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	158,321	170,654
銷售成本		(97,377)	(97,378)
毛利		60,944	73,276
其他收入	5	1,577	598
其他(虧損)/收益—淨額	6	(711)	394
分銷開支		(31,864)	(24,937)
行政開支		(44,388)	(58,442)
經營虧損		(14,442)	(9,111)
財務開支	7	(5,548)	(3,827)
分佔一間合營企業虧損		(513)	—
除所得稅前虧損	8	(20,503)	(12,938)
所得稅開支	9	(1,051)	—
期內虧損		(21,554)	(12,938)

截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

其他全面收入

其後不會重新分類至損益的項目

由物業、廠房及設備撥至投資物業時之重估盈餘

30,486 –

由物業、廠房及設備撥至投資物業時之重估盈餘相關的稅收影響

(7,622) –

22,864 –

其後或重新分類至損益的項目

因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額

4,367 2,765

期內其他全面收入，扣除稅項

27,231 2,765

期內全面收入／(開支)總額

5,677 (10,173)

以下人士應佔期內(虧損)／溢利

本公司擁有人

(20,098) (19,790)

非控股權益

(1,456) 6,852

(21,554) (12,938)

附註	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)

以下人士應佔期內全面
收入／(開支)總額：

本公司擁有人	7,407	(18,453)
非控股權益	<u>(1,730)</u>	<u>8,280</u>
	<u>5,677</u>	<u>(10,173)</u>

每股虧損

10

— 基本(每股人民幣)

人民幣(0.0465)元 人民幣(0.0458)元

— 攤薄(每股人民幣)

人民幣(0.0465)元 人民幣(0.0458)元

簡明綜合財務狀況表
於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	127,620	144,245
使用權資產		58,629	66,146
投資物業		81,400	36,170
無形資產		35,379	37,402
商譽	12	36,710	36,013
於一間合營企業的投資		4,030	4,316
開發中軟件		52	52
物業、廠房及設備，以及無形資產的預 付款項	13	-	832
遞延所得稅資產		1,630	1,630
		<u>345,450</u>	<u>326,806</u>
流動資產			
存貨		88,880	85,158
貿易、票據及其他應收款項	13	170,724	213,885
已抵押銀行存款		50,000	50,000
現金及現金等價物		51,508	40,831
		<u>361,112</u>	<u>389,874</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	95,428	121,940
合約負債		7,556	9,870
借款	15	185,740	175,017
租賃負債		12,774	12,775
即期所得稅負債		8,607	8,088
		<u>310,105</u>	<u>327,690</u>
流動資產淨值		<u>51,007</u>	<u>62,184</u>
總資產減流動負債		<u>396,457</u>	<u>388,990</u>

附註	於二零二三年	於二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(已審核)

非流動負債

應付一家附屬公司

一名非控股股東款項

4,572

4,197

租賃負債

51,921

58,231

遞延所得稅負債

17,688

9,963

74,181

72,391

資產淨值

322,276

316,599

權益

股本

16

3,853

3,853

儲備

16

237,938

233,529

本公司擁有人應佔權益

241,791

237,382

非控股權益

80,485

79,217

權益總額

322,276

316,599

簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(經修訂)(一九六一年法例三, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司, 其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處位於Tricor Services (Cayman Islands) Limited, Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務以及經營餐廳。

本集團於二零二三年六月三十日的簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表連同其他解釋附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零二三年八月二十八日獲董事會批准。

除另有指明者外, 中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列, 所有數值均四捨五入至最接近的人民幣千元。

中期財務資料經審閱但未經審核。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零二二年年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於中期期間，本集團已採納與其業務有關及於二零二三年一月一日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對中期期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團並無採納任何已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟仍未能表明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4. 收益及分部報告

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從商業角度考慮業務狀況，並根據收入及經調整息稅折舊攤銷前利潤（「EBITDA」）評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、投資物業公允價值變動、商譽減值損失、無形資產減值虧損、分佔一間合營企業虧損以及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與簡明綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部的運營進行分配。投資物業、遞延所得稅資產、若干其他應收款項、於一間合營企業的投資、已抵押銀行存款、現金及現金等價物以及企業及未分配資產未被視作分部資產但由庫務部管理。

主要經營決策者並未定期審閱有關分部負債的資料，故未呈列分部負債資料。

誠如下文所述，本集團有兩個可報告分部（二零二二年六月三十日：兩個），為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事銷售本集團雜誌及期刊出版及發行的廣告空間銷售；藝術品交易及拍賣、藝術展覽及教育以及餐廳運營收入。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告商製作訂製化內容。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
可報告分部：		
－藝術平台	96,238	94,804
－數碼平台	62,603	76,799
	<u>158,841</u>	<u>171,603</u>
來自其他業務的收益	233	270
減：銷售稅及其他附加費	(753)	(1,219)
	<u>158,321</u>	<u>170,654</u>
商品或服務種類：		
－廣告收入	82,923	110,548
－製作、節目及服務收入	70,282	47,788
－發行及訂閱收入	4,088	11,282
－餐廳營業收益	1,028	1,036
	<u>158,321</u>	<u>170,654</u>
國際財務報告準則第15號下收益確認的 時間：		
－一個時間點	1,028	1,036
－一段時間	157,293	169,618
	<u>158,321</u>	<u>170,654</u>

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
－藝術平台	(9,953)	(10,694)
－數碼平台	<u>13,203</u>	<u>29,147</u>
	3,250	18,453
來自其他業務的收益	233	270
折舊	(13,153)	(15,220)
攤銷	(2,864)	(4,149)
財務開支	(5,548)	(3,827)
無形資產減值虧損	-	(1,648)
分佔一間合營企業虧損	(513)	-
未分配總辦事處及公司支出	<u>(1,908)</u>	<u>(6,817)</u>
除所得稅前虧損	<u>(20,503)</u>	<u>(12,938)</u>

	折舊	攤銷	財務開支
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
截至二零二三年 六月三十日止六個月			
可報告分部：			
－藝術平台	7,957	1,733	3,365
－數碼平台	<u>5,176</u>	<u>1,127</u>	<u>2,183</u>
	<u>13,133</u>	<u>2,860</u>	<u>5,548</u>

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二二年 六月三十日止六個月 可報告分部：			
－藝術平台	8,281	2,257	2,143
－數碼平台	6,698	1,826	1,684
	<u>14,979</u>	<u>4,083</u>	<u>3,827</u>

(c) 總資產

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
可報告分部：		
－藝術平台	272,746	318,874
－數碼平台	206,042	229,576
	<u>478,788</u>	<u>548,450</u>
企業及未分配資產	9,220	8,933
投資物業	81,400	36,170
遞延所得稅資產	1,630	1,630
其他應收款項	29,986	26,350
於一間合營企業的投資	4,030	4,316
已抵押銀行存款	50,000	50,000
現金及現金等價物	51,508	40,831
	<u>706,562</u>	<u>716,680</u>
總資產	<u>706,562</u>	<u>716,680</u>

於中期期間內添置的非流動分部資產如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
－藝術平台	240	2,996
－數碼平台	355	43
	<u>595</u>	<u>3,039</u>

(d) 地區資料

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合營企業的投資、開發中軟件及物業、廠房及設備，以及無形資產的預付款項的地理位置主要位於中國、香港及英國(「英國」)。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼(附註)	369	145
銀行利息收益	622	77
其他	586	376
	<u>1,577</u>	<u>598</u>

附註：中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

6. 其他(虧損)/收益—淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備的淨(虧損)/收益	(70)	615
匯兌差額	(641)	(221)
	<u>(711)</u>	<u>394</u>

7. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
借款的利息開支	3,839	2,143
租賃負債的財務開支	1,709	1,684
	<u>5,548</u>	<u>3,827</u>

8. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損已(計入)/扣除下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	13,153	15,220
無形資產攤銷	2,864	4,149
撥回貿易應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(964)	(624)
土地及樓房的短期租賃費	423	546
	<u>15,476</u>	<u>23,291</u>

9. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲免繳開曼群島所得稅。

截至二零二三年六月三十日止六個月，香港所得稅按估計應課稅溢利16.5%計稅。由於本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月有足夠稅務虧損以抵銷應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就香港所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月有足夠稅務虧損以抵銷本期／上一期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無產生任何應課稅溢利，故並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二三年六月三十日止六個月，當期所得稅包括計提向本集團中國附屬公司收取的服務收入的預扣所得稅約人民幣584,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期所得稅—香港所得稅期內撥備	467	—
本期所得稅—中國企業所得稅期內撥備	584	—
	<u>1,051</u>	<u>—</u>

10. 每股虧損

每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	<u>(20,098)</u>	<u>(19,790)</u>
	千股	千股
於一月一日及六月三十日已發行的普通股	438,353	438,353
就所持庫存股的加權平均數	<u>(6,359)</u>	<u>(6,359)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>431,994</u>	<u>431,994</u>

由於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 物業、廠房及設備

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備的成本約為人民幣1,427,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：約人民幣7,724,000元)。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團出售帳面淨值約為人民幣210,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣589,000元)的若干物業、廠房及設備，導致出售淨虧損約人民幣70,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：淨收益約人民幣615,000元)。於附屬公司管理層決定停止佔用自用建築並於二零二三年六月三十日開始出租該建築後，一棟自用建築被重新歸類為投資物業，導致帳面淨值約人民幣14,744,000元重估為約人民幣45,230,000元，並轉入至投資物業(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

12. 商譽

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
報告初期	36,013	39,841
減值虧損	-	(3,630)
貨幣兌換差額	697	(198)
報告期末	<u>36,710</u>	<u>36,013</u>

商譽分配至根據經營業務所在國家及經營分部識別的本集團現金產生單位。商譽的分部級別概要呈列如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
數碼平台－中國	28,203	28,203
數碼平台－英國	8,507	7,810
	<u>36,710</u>	<u>36,013</u>

於二零二三年六月三十日，中國及英國數碼平台以及藝術平台所涉及商譽的可收回金額以使用價值計算法釐定，與二零二二年十二月三十一日所使用的方法一致。

13. 貿易、票據及其他應收款項

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
貿易應收款項	128,875	176,950
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(4,385)	(5,662)
貿易應收款項—淨額	124,490	171,288
應收票據	3,813	—
其他應收款項：		
可收回增值稅	11,406	11,195
預付款項	10,062	9,743
印刷按金	12,220	11,933
租金、水電及其他按金	4,736	5,883
給予僱員之墊款及貸款(附註)	883	2,483
應收一名高級管理層款項(附註)	722	103
可退稅	—	497
其他	2,392	1,592
	170,724	214,717
減：非即期部分：		
物業、廠房及設備，以及無形資產的 預付款項	—	(832)
即期部分	170,724	213,885

附註：應收一名高級管理層款項及給予僱員之墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
<u>貿易應收款項總額</u>		
30日內	54,348	57,898
超過30日及90日內	12,950	43,885
超過90日及180日內	19,668	29,193
超過180日及一年內	32,608	37,918
超過一年及兩年內	4,047	5,935
超過兩年及三年內	3,551	878
超過三年	1,703	1,243
	<u>128,875</u>	<u>176,950</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
報告初期	5,662	8,818
預期信貸虧損撥備變動	(964)	(1,921)
撤銷	(352)	(1,250)
匯兌差額	39	15
	<u>4,385</u>	<u>5,662</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
貿易應付款項	60,030	77,035
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	6,170	8,247
其他應付款(附註b)	20,064	21,434
應付薪金、工資、花紅及福利	4,307	4,744
應付一間合營企業款項(附註c)	-	5,400
應付一名董事款項(附註c)	1,661	946
其他負債	3,196	4,134
	95,428	121,940

基於發票日期，本集團的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
30日內	24,163	42,560
超過30日及90日內	15,185	17,327
超過90日及180日內	12,505	6,191
超過180日	8,177	10,957
	60,030	77,035

附註a： 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b： 其他應付款主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c： 應付一名董事及一間合營企業款項為無抵押、免息並應要求償還。

15. 借款

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
有抵押銀行借款(附註)	<u>185,740</u>	<u>175,017</u>

附註：於二零二三年六月三十日，銀行借款由本集團若干物業擔保，總賬面金額約為人民幣160,228,000元(包括投資物業約人民幣81,400,000元及物業、廠房及設備約人民幣78,828,000元)(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣128,835,000元(包括投資物業約人民幣36,170,000元，物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元))及/或由邵忠先生(「邵先生」)/邵先生的配偶/本公司/本公司附屬公司擔保。於二零二三年六月三十日，銀行借款亦由約人民幣50,000,000元的已抵押銀行存款擔保(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣50,000,000元)。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團已違反一項計息借款之契諾。違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

16. 股本、股息及儲備

(a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 千股	股本 千港元
法定：		
每股普通股0.01港元：		
於二零二三年六月三十日(未經審核)及 於二零二二年十二月三十一日(經審核)	<u>8,000,000</u>	<u>80,000</u>
	股份數目 千股	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)：		
於二零二三年六月三十日(未經審核)及 於二零二二年十二月三十一日 (經審核)	<u>438,353</u>	<u>3,853</u>

(b) 股息

董事不建議就截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

管理層討論及分析

業績概要

於中期期間，各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二三年			
可報告分部收益	96,238	62,603	158,841
可報告分部(虧損)/溢利	(23,227)	4,717	(18,510)
分部EBITDA	(9,953)	13,203	3,250
二零二二年			
可報告分部收益	94,804	76,799	171,603
可報告分部(虧損)/溢利	(23,375)	17,291	(6,084)
分部EBITDA	(10,694)	29,147	18,453

二零二三年上半年，由於過去三年新冠疫情造成的巨大影響，全球經濟尚未完全復甦，對本集團的業務及運營仍存在不利影響。鑒於二零二三年上半年的經濟形勢，本集團部分客戶對其業務發展預期及廣告支出相對保守，因此中期期間收入較二零二二年同期減少約7.2%至約人民幣158,321,000元(二零二二年上半年：人民幣170,654,000元)。本集團於中期期間內錄得虧損約人民幣21,554,000元(二零二二年上半年錄得虧損：人民幣12,938,000元)。隨著經濟的逐漸復甦，本集團預計未來業績會逐漸恢復。

(A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷成功後，二零二二年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，標誌著「現代傳播」進入一個新的時代發展階段。超媒體集團已積極在元宇宙生態圈擴大其影響力，先後創建了全中國第一個元宇宙誌屋，及元宇宙城市-「元邦」。

為加快元宇宙項目的發展步伐，本集團與北京百度畢威企業管理中心(有限合夥) (「**BV**百度風投」)合作成立了珠海元邦科技有限公司。元宇宙誌屋MetaZiWU作為上述合作的首次實踐，堅持「高概念、高生活、高科技」的目標，致力於建設一個烏托邦的理想家園，將藝術融進生活，用科技重構社會，擺脫現實世界的束縛，創建新的宇宙觀。作為超媒體集團的第四所人文化生態小區，元宇宙誌屋MetaZiWU見證了超媒體集團從平面雜誌到移動雜誌，從空間雜誌到元宇宙雜誌的發展路徑。自此，誌屋ZiWU將成為覆蓋線下實體空間與在線元宇宙空間的多維度超媒體。在線元宇宙誌屋MetaZiWU將以沉浸式虛擬空間的形態，帶領觀者進入一個由人工智能與人類共創的智識場域。

「元邦」APP (「**元邦**」)是由本公司和百度希壤與BV百度風投合資創辦的一個元宇宙城市虛擬現實交互的平台。作為中國第一個賽博雅皮的元宇宙城市，「元邦」是一個真正將藝術、文化、設計、時尚與科技深度融合的超現實虛擬城市，一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，同時也是將落地實體空間，實現虛擬現實交互的元宇宙終極體驗。「元邦」是中國首個未來化、國際化、時尚化、高品位、社會心的元宇宙城市。而在「元邦」持續發生的思想峰會、藝術現場和元宇宙新物種正在成為元宇宙世界的新地標場景。進入「元邦」就是「加入數字新生活」。如「元邦」的創始人、核心概念架構師邵先生所描述的，「這裏是奇幻和理想之境，以經典連接未來，一處能提供一種新的當代藝術體驗的地方。」集團的傳統紙媒及數字時代電子媒體的運營經驗，藝術家與高規格的品牌資源給予本集團獨一無二的價值觀與審美觀，這將為元宇宙城市「元邦」提供更為多元化的內容應用場景與空間運營範式，將逐漸成為集團未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

為更好地迎接全新元宇宙和人工智能聊天機器人發展的大趨勢，二零二三年二月十六日起，新世界發展有限公司(一家於聯交所主板上市的公司，(股份代號：17))首席執行官兼K11品牌創辦人鄭志剛博士(「鄭博士」)成為本集團董事會聯席主席及非執行董事。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年二月十六日之公告。另外，於二零二三年四月，鄭博士又被任命為本集團旗下創意短片平台「NOWNESS」名譽主席。結合鄭博士對文化商業和數字技術融合的敏銳洞察力，本集團將驅動內容商業，帶領超媒體控股集團更好地迎接全新的數字發展週期。鄭博士亦是超媒體控股集團的名譽副主席和首席戰略顧問。鄭博士與邵先生有著相同的願景，都在以創意內容為核心，尋求文化藝術與社會商業之間的理想關係模式，並以與時俱進的方式與讀者對話和交流，未來，彼等將與團隊合作，在中國、亞太地區甚至乎在全球範圍的時尚、品牌、設計和創意產業的數字空間中開闢一條新的、更加國際化的道路。

二零二三年一月，保時捷在上海舉行「911－夢想家」首發數字藏品官方發佈會，推出首款為中國用戶定制的系列數字藏品。同時在元宇宙城市「元邦」特別開展在線直播活動。

二零二三年二月，本集團達成生態合作，成為百度集團開發的ERNIE Bot的第一批嘗鮮者。此舉標誌著對話式語言模型技術在「元邦」場景的首次著陸。

二零二三年四月，全球首個元宇宙紅樹林體驗基地「紅樹林數字濕地保護園」在「元邦」上線。「元邦」作為一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，旨在以對夢幻般「烏托邦」的虛擬回應，承載真實當下的重要保育議題，並提升公眾生態保護意識。

二零二三年四月，由本集團與中國美術學院共同創建的元宇宙藝術學院(Meta Art Academy)正式成立。元宇宙藝術學院，是沉浸式體驗的混合現實界面，以超沉浸的課程主題世界、超視聽的展演交感劇場、超維度的混合現實入口，打造一人一多元宇宙、一課一主題世界的虛擬藝術學院。本集團作為元宇宙時代的美育先行者，與全中國最負盛名的藝術學院，即中國美術學院一道，共同探索藝術與科技的融合。

數碼平台

本集團數碼平台的收益主要來源於旗下多款發展成熟的手機應用或網站平台，如「iWeekly週末畫報」、「InStyle iLady」、「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」及「NOWNESS」，其中表現最優的屬於靠創意和質量贏得全球奢侈品品牌青睞的「NOWNESS」。二零二三年上半年「NOWNESS」利潤較上年同期上漲56%。預計在未來會有巨大的發展空間，並保持穩定的增長。

另外，疫情後「NOWNESS」平台也分別在歐美地區及亞洲其他地區開展了新的經營發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並進一步利用好強大的客戶資源以達到有序增長的目標。

本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣，通過持續開發上述應用及其他數字媒體產品，大力發展數字媒體業務，獲得了業內良好的口碑與品牌形象，建立了穩固的時尚品牌及奢侈品品牌客戶群，市場認可度較高。

「NOWNESS」應用程序，憑藉其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的匯集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至中期期間末，累計下載量達約超500萬次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。「NOWNESS」天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦四屆。該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的認知。

藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。

二零二三年四月，藝術家杜可風在上海誌屋ZiWU the Bridge舉辦國內首次個展「如果沒有你」，本次展覽是對杜可風近五十年電影生涯的梳理，展示杜可風廣為人知的電影攝影、肖像攝影以及獨特的紙上拼貼實驗之同時，著力顯露出一代香港電影光色下的上海，以及上海作為某種半透明的底色對亞洲圖像生產實踐持續而深遠的影響。本次展覽吸引近萬人次客流參觀，極大增加了誌屋在上海地區的影響力。

本集團持續發佈了總部位於倫敦的ArtReview雜誌的藝術權力百人榜POWER 100，為國際當代藝術界最具影響力人物的一個權威排名。排名由該雜誌與20人的委員會成員共同決定，成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球媒體中選取信息並作出決定，包括英國廣播公司、《費加羅》、《德國世界報》、《衛報》、《泰晤士報》、《金融時報》、《華爾街日報》、《洛杉磯時報》、《莫斯科時報》和《藝術新聞》以及全球的藝術和文化博客。

元宇宙業務

元宇宙是一個「由實時渲染的3D虛擬世界組成的大規模、可互操作的場景互聯網」。他將重塑未來的商業。未來，元宇宙經濟可能佔數字經濟的30%。

元宇宙+，重塑未來商業的5大新模式：

- 一. 元宇宙+教育，學習場景從虛擬到在場
- 二. 元宇宙+生活，全面顛覆我們的生活方式
- 三. 元宇宙+娛樂，虛擬製作讓我們重新想象與體驗娛樂
- 四. 元宇宙+廣告，搶佔新增長的機遇藍海
- 五. 元宇宙+工業，開啟智能製造的未來

預測未來最好的方法就是實現我們目標。無論元宇宙將以何種方式到來，只有讓人們的現實生活更美好，它才有真正的價值。

隨著2022年年底引領先河的元宇宙城市「元邦」的正式上線，是繼打造「MetaZiWU元宇宙誌屋」之後，百度希壤與MetaMedia超媒體控股集團共同的全新里程碑。

創意和內容生產無疑是「元邦」的核心競爭力。「元邦」將營造一個充滿藝術文化時尚基因的元宇宙精神場域，吸引來自藝術、設計、創意領域的創作者，並大力扶持創作者經濟，共同呈現酷炫的藝術展，潮流時尚秀，勁爆演唱會，以及最具人氣的博覽會。

在教育和思想傳播方面，「元邦」將極大刺激知識系統的儲備與生產，將建立元宇宙大學、專業學院、博物館、圖書館等一套完備的元宇宙教學系統。這裏將定期舉辦各種論壇和研討會，讓各種思想和文化在這裏激蕩，點燃知識的傳遞之火，讓知識成為經濟，讓創新成為生產力。

「元邦」提出元宇宙人才的第六項修煉(6S)：學習能力(Study)，專業技能(Skill)，個性風格(Style)，專業精神(Spirit)，大師靈魂(Soul)，分享施佈(Share)。「元邦」希望建立一個具有分享精神的大家庭，具有極大的包容性，同時代表潮流趨勢與新時代精神。元宇宙已不再停留於科幻電影和小說的想象空間，而是真真實實地進入到我們的現實生活。這是一個新時代的開始，一個充滿幻想並急速迭代的數字孿生時代。

(B) 業務展望

二零二三年七月，本集團成立潮界科技「NOWReview」打造全球領先AI智能視覺平台。NOWReview定位為人工智能生產內容(AIGC)藝術帶動技術的夢工廠，將「影像」與「藝術」融合，以「AI+視覺創作」為載體，提供專業級、電影級的人工智能視頻製作和傳播服務。作為「NOWNESS」和「ArtReview」兩個國際媒體平台的衍生，將「藝術影像」與「藝術文本」融合，定位為藝術帶動技術的夢工廠，成為真正的MetaMedia超媒體。

二零二三年七月，本集團通過旗下的「NOWNESS」，為Meta平台新應用Threads打造全球領先的專業生成內容(PGC)和用戶生成內容(UGC)與人工智能生成內容(AIGC)的超級內容IP。

二零二三年十一月，「元邦」將攜手郎朗共同打造其個人首個虛擬演奏會。通過重塑郎朗數字孿生形象，其將把遊戲社交結合至虛擬空間，將線上UGC共創內容導入線下傳播以用於虛擬營銷。這將打破地域限制，虛實結合，線上線下聯動，突破傳統音樂會模式，展現音樂和科技的創新結合。打造富有沉浸感、現場感、互動感的演奏會體驗，引領著未來音樂的發展方向。同時，為紀念本集團成立三十週年，郎朗也將親臨慶典現場，通過將「元邦」虛擬演奏會作為舞台背景，郎朗在現場與其虛擬數字孿生共同演奏經典曲目，從視覺的縱深上實現虛實結合，也是他本人首次探索元宇宙「雙生」演奏會的四手聯彈，將是音畫交融的視覺盛宴。

二零二三年十一月，全球首個元宇宙建築雙年展將在「元邦」上線。該展邀請九位國際和國內的知名建築師、當代藝術家、設計師等在「元邦」的虛擬城邦裏設計數字建築，呈現他們對元宇宙空間的嶄新理解，這些可供觀眾暢遊的虛擬建築物，都猶如超時空的門戶一般，開拓人們認知身體、空間、知識、時間的新維度，探索當下「虛擬」和「現實」之間模糊又充滿可能性的「中間地帶」。

本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。歐洲新冠疫情過後，藝術界藉助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。藉此機會，集團已派遣本公司首席運營官常駐巴黎創建新的分銷渠道，積極開拓歐洲市場，進一步拓展「ArtReview」，「NOWNESS」及集團其他產品在歐洲地區的影響力。

為更好地把藝術和科技結合，該集團把旗下全球最有歷史和影響力的藝術評論雜誌《ArtReview》、Power 100藝術權力榜和唯一的亞洲當代藝術評論雜誌《ArtReviewAsia》等資源結合到一起，打造中國最國際化的當代藝術媒體平台之一MMArt+。通過MMArt+和集藝術、時尚、文化一體的在線線下新的新場景藝術空間誌屋，本集團與全球最重要的美術館、藝術機構和藝博會都建立了長期良好的合作關係，並成為V&A博物館影像中心的贊助人，將該影像中心命名為《超媒體畫廊》。預計在本年九月，本集團會將V&A博物館轟動性的攝影展—20世紀傳奇性的德裔美國時尚攝影師霍斯特·P·霍斯特(Horst P. Horst)的大型回顧展引入上海，以慶祝本集團成立三十週年。另外，MMArt+旗下的藝創營Artketing則依託本集團豐富的媒體資源，成為以文化藝術作為企業與社會之間互動的平台，通過藝術和創意為品牌賦能。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，以元宇宙作為超媒體向新數字生活平台轉變的方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。超媒體集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十年曆史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議就中期期間派付任何中期股息(二零二二年：無)。董事將於評估二零二三年全年財務表現後考慮派付末期股息。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額人民幣13,678,000元(二零二二年同期：人民幣11,898,000元)。於中期期間集團表現改善後，本集團錄得投資活動現金流入淨額人民幣167,000元(二零二二年同期：現金流出淨額人民幣1,848,000元)。

資本負債比率

於二零二三年六月三十日，本集團之資本負債比率為31.6%(於二零二二年十二月三十一日：32.9%)。資本負債比率降低乃主要由於淨債務降低。

資產負債比率乃按各報告日期淨債務除以總資本計算。總債務包括借款及租賃負債。

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣1,427,000元(二零二二年同期：約人民幣7,724,000元)。

資本架構

於中期期間，本公司的資本架構並無變動。本集團的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

或然負債及資產抵押

除分別給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二三年六月三十日，銀行借款由本集團賬面值合共約人民幣160,228,000元的若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣81,400,000元以及物業、廠房及設備約人民幣78,828,000元)(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣128,835,000元(包括投資物業約人民幣36,170,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元))及／或由邵先生／邵先生配偶／本公司／本公司附屬公司作擔保。於二零二三年六月三十日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣50,000,000元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣50,000,000元)作抵押。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二三年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二三年六月三十日，本集團共有418名僱員(於二零二二年十二月三十一日：420名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期期間期後事項

於二零二三年八月二十二日，e-Starship Limited (「買方」) (本公司直接全資附屬公司)、香港七匹狼投資控股有限公司 (「賣方」) 及本公司 (作為買方保證人) 訂立的有條件買賣協議 (「買賣協議」)。根據買賣協議，買方有條件同意收購 (而賣方有條件同意出售) 現代數碼控股有限公司 (「目標公司」) 100,000 股股份 (約佔目標公司 7% 的已發行股本) (「收購事項」)，初始代價為人民幣 24,492,600 元，將以現金支付。

待完成收購事項 (須待買賣協議所載的先決條件獲達成或獲豁免 (倘適用)) 後，買方於目標公司已發行股本的權益將由約 70% 增至 77%，且目標公司將成為本公司擁有約 77% 權益的附屬公司。目標公司的財務業績已經及將繼續於本集團的財務報表綜合入賬。

有關收購事項詳情載於本公司日期為二零二三年八月二十二日的公告。

除上文所披露者外，自二零二三年六月三十日起至本公告日期止，概無其他影響本集團之重大事項。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄 14 第 2 部分所載企業管治守則 (「企業管治守則」) 的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第 C.2.1 條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於中期期間，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼於二零二三年二月十六日前亦為董事會主席，並於該日調任董事會副主席。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生(為本集團創辦人)擔任主席(或副主席)及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高其營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在八名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及本公司股東能夠充分、公正的代表公司利益。董事會相信，委任邵先生為主席(或副主席)兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

於二零二三年二月十六日，鄭博士獲委任為非執行董事及董事會聯席主席。本公司應設一名以上主席，因此，邵先生於二零二三年二月十六日由董事會主席調任為董事會聯席主席，並繼續擔任本公司執行董事及行政總裁。調任後，邵先生將作為董事會聯席主席與鄭博士共同領導並監督董事會的管理。

鄭博士在藝術、文化及商業領域擁有豐富經驗，將有助於本集團進一步拓展中國、亞太地區乃至全球的時尚、品牌、設計及創意產業的數碼世界。邵先生及鄭博士擁有獨特的背景及豐富的經驗，可運用彼等的見解及知識共同監督本集團業務的整體管理、綜合管理及行政，以及本集團業務的戰略規劃、發展及擴張。

因此，董事會認為，本集團可受益於兩名聯席主席在本集團的管理及運營方面的共同貢獻及合作，而非將彼等的角色局限於特定職能。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期綜合業績，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

薪酬委員會

董事會薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

提名委員會

董事會提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即魏蔚女士(主席)、萬捷先生及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於整段中期期間內一直遵守標準守則所規定的準則。

刊發

本中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.metamediahldg.com)登載。二零二三年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
超媒體控股有限公司
聯席主席
邵忠

香港，二零二三年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques先生；(b)非執行董事鄭志剛博士；及(c)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。