

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Homeland Interactive Technology Ltd.

### 家鄉互動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3798)

#### 截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績公告

##### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比變動* (%)
	二零二三年	二零二二年	
	(人民幣千元，百分比除外)		
持續經營業務收益	953,477	781,763	22.0
持續經營業務銷售成本	312,637	229,673	36.1
持續經營業務毛利	640,840	552,090	16.1
本公司擁有人應佔期內溢利：	395,293	380,299	3.9
— 來自持續經營業務**	395,293	264,267	49.6
— 來自已終止經營業務***	—	116,032	-100.0
本公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整純利**	445,611	395,479	12.7
— 本公司擁有人應佔期內溢利：	445,611	395,479	12.7
— 以股份為基礎的支付開支	27,818	15,180	83.3
— 於中國營運的附屬公司之未分派 利潤預扣稅	22,500	—	100.0
來自持續及已終止經營業務之每股(基本) 盈利(以每股人民幣元列示)	30.98	30.56	1.4

\* 同比變動%指即期報告期間與去年同期之間的比較。

\*\* 本公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整純利以期內的未經審核溢利及期內全面收入總額，經調整以股份為基礎的薪酬計算。

\*\*\* 於二零二二年，本集團透過出售吉林省宇柯網絡科技有限公司以及結束由吉林省鑫澤網絡技術有限公司開展的私人遊戲房卡業務，終止其私人遊戲房卡業務。因此，私人遊戲房卡的所得收益已自持續經營業務中剔除，並重列截至二零二二年六月三十日止六個月的比較數字。有關出售附屬公司及終止經營私人遊戲房卡業務的詳情，請參閱本公告「重大收購、出售及主要投資的未來計劃」一段及本公司簡明綜合財務報表附註7。

## 按虛擬產品類型劃分的收益

	截至六月三十日止六個月		
	二零二三年	二零二二年	同比變動* (%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
<b>持續經營業務</b>			
收入來自：			
— 自行開發的手機遊戲	<b>818,662</b>	639,418	28.0
— 第三方手機遊戲	<b>94,635</b>	82,623	14.5
	<b>913,297</b>	722,041	26.5
廣告收益**	<b>40,180</b>	59,722	(32.7)
<b>總計</b>	<b><u>953,477</u></b>	<b><u>781,763</u></b>	<b><u>22.0</u></b>

\* 同比變動%指即期報告期間與去年同期之間的比較。

\*\* 廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。

## 經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	於二零二三年 六月三十日或 截至該日 止六個月	於二零二二年 六月三十日或 截至該日 止六個月
<b>持續經營業務</b>		
<i>所有遊戲(包括休閒遊戲)</i>		
日活躍玩家(「DAUs」)*(截至期末)	<b>14,247,326</b>	10,068,889
付費玩家**	<b>9,230,631</b>	8,975,481
每月平均月活躍玩家(「MAUs」)***	<b>67,949,141</b>	55,757,653

\* DAUs指於任何指定期間最後一個曆日的日活躍玩家人數。

\*\* 付費玩家指於任何指定期間，至少一次付費玩本公司的手機遊戲產品或購買本公司在手機遊戲產品中提供的虛擬代幣的玩家；於該期間付費超過一次的玩家僅算作一次。

\*\*\* MAUs(於任何指定月份或期間)指任何指定月份的活躍玩家人數，或任何指定期間的平均月活躍用戶。

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)連同去年同期的比較數字。中期業績已經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行執業會計師及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務回顧

我們是中國成熟的移動遊戲開發商及運營商，擅長本地化麻將、撲克以及休閒遊戲的開發及運營。除了我們長線運營的棋牌遊戲組合外，我們已成功推出了面對國內外玩家的多款休閒遊戲。我們秉承「公平、專業、安全、創新」的價值觀，通過提供經久不衰的遊戲組合及採用本地化的營銷策略，不斷提升競爭優勢，藉以滿足不同玩家日新月異的需求。同時我們也穩中求變，通過多維佈局，力爭從中國領先的地方棋牌運營商出發，成長為全球化的休閒競技遊戲平台。

財務表現方面，本集團於報告期間的收益及毛利為人民幣953.5百萬元及人民幣640.8百萬元，分別較上年同期的收益及毛利增加約22.0%及16.1%。報告期間內，本公司擁有人應佔年內溢利為人民幣395.3百萬元，同比增長3.9%。若撇除以股份為基礎的支付開支及於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅等非經營一次性因素影響，報告期間本公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整純利為人民幣445.6百萬元，同比增長12.7%。

於報告期間內，本集團DAUs增至14,247,326人，同比增長41.5%；MAUs增至67,949,141人，同比增長21.9%。我們的付費玩家也進一步增長，於報告期間末達到9,230,631人，同比增長2.8%。儘管後疫情時代用戶的移動需求增速減緩，但本集團通過推出《瘋狂八杠》、《瘋狂捉雞》和《免洗鬥地主八王》等全新玩法，及引入充值月卡在內的新穎付費模式，在穩定住了玩家基數的同時亦提升了平台用戶的付費意願。

隨著盈收的增長，我們於報告期間內的銷售成本也相應增長了36.1%。其中銷售收入增加帶來的支付渠道成本和發行平台分成增至人民幣267.4百萬元，同比增長42.0%。我們的銷售及營銷開支由截至二零二二年六月三十日的人民幣216.6百萬元減少約40.1%至報告期間內的人民幣129.7百萬元。本集團一部分的營銷費用減少是由於上半年玩家充值情況較預期為佳，因此本集團在營銷投放方面的投入不多。此外，我們的廣告策略已從二零二二年上半年大量投放廣告以獲取市場份額轉移至二零二三年上半年針對目標客戶投放廣告以實現更高的市場營銷效益，此舉令整體營銷開支有所下跌。除了持續招募娛樂化個人主播外，我們亦重點加強與棋牌類賽事直播賬號合作，豐富新媒體渠道的賽事內容輸出。目前本集團已在抖音平台設立包括「麻將研究院」及「鬥地主研究院」在內的10個賽事號，在其他主流直播平台已設立6個賽事號，總計共16個賽事號。我們在新媒體渠道上的賽事號佈局不僅大幅增加了我們的品牌曝光度，亦為我們拓寬了潛在用戶獲取渠道。

國粹推廣方面，二零二二年，在國際麻將聯盟的指導和授權下，中國棋院杭州分院設立了麻將運動技術等級評定中心，上線了配套的開啓了麻將運動員認證及考級定段，並指定我們旗下的《微樂麻將》作為唯一線上考級合作平台。自二零二二年十一月我們的平台面對大眾開啓麻將運動員考級後，截至二零二三年六月三十日，已有超過250萬玩家通過本集團旗下微樂平台註冊成為麻將運動員。

產品方面，我們於二零二三年五月十八日推出了的塔防休閒遊戲《遇見喵克斯》。此外，集團即將上線的《微樂3D鬥地主》和《微樂3D四川麻將》亦有望大幅加強棋牌遊戲的美術表現，從開場動畫，特效元素、對局音樂等維度升級優化，希望能為新老玩家帶來耳目一新的遊戲體驗。

## 業務展望

二零二三年下半年，本集團會繼續實施以下策略，進一步鞏固我們在遊戲行業的競爭優勢：

1. 進一步豐富及優化我們的遊戲組合，增加收入來源及市場滲透率。

憑藉我們已建立的品牌及優化現有遊戲組合以累積活躍用戶群所帶來的競爭優勢，我們計劃擴大其遊戲組合，並推出創新遊戲玩法，即本地化的棋類遊戲和紙牌遊戲變種玩法，以吸引地級市的潛在用戶，滿足不同的娛樂需求。本集團將善用其遊戲本地化能力，設計並開發新的訂製遊戲，以吸引地級市用戶的興趣，並增加本集團的收入來源。

2. 透過結合新媒體技術以及利用創新媒體渠道的力量，擴大客戶獲取渠道並降低獲客成本。

為加強本集團獲取客戶的能力，並且增加業務佔有率，我們將加大新媒體營銷的資金投入，製作富有娛樂性的內容，及保留高流量來源。

3. 透過地級市的市場滲透，繼續擴大我們在中國的地理覆蓋範圍。

二零二三年下半年，本集團的目標是在浙江、福建、安徽、江蘇等多個省份的30餘個地級市增加佔有率。我們計劃在目標擴展區域投放資源促進營銷，以吸引並積累玩家至目標水平，使用戶群增長至足以持續產生後續自然裂變的規模。

4. 進一步投入研發資源，以增加遊戲管道、豐富遊戲組合。

為了豐富現有遊戲組合，除經典遊戲外，本集團將於二零二三年下半年持續投放研發資源推出硬核遊戲、競技遊戲等新遊戲類型。我們將繼續改善產品團隊之間的互動，並精簡企業架構，以實現業務增長和可持續發展。我們亦將善用積累的研發能力，拓展海外市場，開源海外收入。

## 5. 繼續發掘潛在商機。

作為一間成熟的遊戲開發商，我們將利用自身的行業經驗，與戰略合作夥伴合作拓展業務。本集團擬物色具有潛力的研發團隊，以補足現有遊戲組合，同時透過孵化、投資及收購等不同形式探索與他們合作的機會。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧 — 持續經營業務

#### 收益

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的收益約為人民幣953.5百萬元，較二零二二年同期約人民幣781.8百萬元增加22.0%。收益增加部分歸因於本集團在其現有的麻將及撲克遊戲中不斷革新並引入新元素，為玩家帶來永不過時的遊戲體驗。此外，本公司有策略地選擇加深與抖音、快手、騰訊視頻等多種新媒體渠道的合作，優化用戶流量，加強獲取客戶的能力，最終本集團的DAUs及玩家黏性顯著提升。廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團銷售虛擬代幣、分銷第三方手機遊戲及廣告所得收益分別佔本集團收益總額約85.9%、9.9%及4.2%，而截至二零二二年六月三十日止六個月則分別約為81.8%、10.6%及7.6%。

#### 銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)第三方遊戲分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用；(iii)服務器相關及技術支持費用；及(iv)折舊及攤銷。本集團的銷售成本由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣229.7百萬元增加約36.1%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣312.6百萬元，主要是由於(i)向第三方分銷渠道及支付供應商支付的佣金及費用增加人民幣79.1百萬元；及(ii)僱員福利開支增加人民幣9.1百萬元，部分被(a)服務器相關及技術支持費用減少人民幣4.1百萬元，以及(b)折舊及攤銷減少人民幣1.1百萬元所抵銷。於二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無任何貿易應付款項。

## **毛利及毛利率**

因上文所述，本集團的毛利由二零二二年六月三十日止六個月約人民幣552.1百萬元增加16.1%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣640.8百萬元，且本集團毛利率由二零二二年六月三十日止六個月的70.6%減少至截至二零二三年同期的67.2%。

## **其他收入**

其他收入由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣21.6百萬元增加約40.6%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣30.4百萬元。該增加主要是由於截至二零二三年六月三十日止六個月的利息收入增加人民幣6.6百萬元以及撇銷逾期遊戲房卡應付款項增加人民幣3.5百萬元。

## **其他收益及虧損**

其他收益及虧損由截至二零二二年六月三十日止六個月的虧損約人民幣1.6百萬元增加人民幣28.6百萬元至截至二零二三年六月三十日止六個月的收益約人民幣27.0百萬元。該增加主要是由於出售於聯營公司的投資收益人民幣30.6百萬元所致。

## **匯兌收益(虧損)，淨額**

截至二零二三年六月三十日止六個月錄得匯兌收益約人民幣9.6百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月則錄得匯兌收益約人民幣2.9百萬元，主要是由於人民幣兌美元的匯率波動所致。

## **銷售及營銷開支**

本集團的銷售及營銷開支由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣216.6百萬元減少約40.1%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣129.7百萬元。該減少主要是由於上半年玩家充值情況較預期為佳，故本集團在營銷及廣告投放方面的投入不多，而導致廣告及營銷開支減少人民幣90.7百萬元所致。



## **行政及其他開支**

本集團的行政及其他開支由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣90.5百萬元增加約61.7%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣146.4百萬元。該增加主要是由於(i)員工成本及以股份為基礎的支付分別增加人民幣11.6百萬元及人民幣10.9百萬元；及(ii)與研發新遊戲相關的分包技術費用增加人民幣27.1百萬元。

## **除所得稅前溢利**

本集團除所得稅前溢利由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣291.6百萬元增加約54.2%至二零二三年同期約人民幣449.5百萬元。本集團除所得稅前溢利佔收益總額的百分比由截至二零二二年六月三十日止六個月的37.3%上升至截至二零二三年六月三十日止六個月的47.1%，主要是由於截至二零二三年六月三十日止六個月，與二零二二年同期相比，本集團的其他收益及虧損增加約1,720.6%及本集團的銷售及營銷開支減少約40.1%。

## **所得稅開支**

所得稅開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣27.7百萬元增加約69.7%至二零二三年同期的人民幣46.9百萬元。截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團的實際稅率分別為9.5%及10.4%。本集團所得稅開支及實際稅率的增加主要是由於就附屬公司的未分配溢利的預扣稅作出撥備，並被取得雙軟企業認證的附屬公司的稅務豁免所抵銷。進一步詳情，請參閱本公告內本公司綜合財務報表附註5。

## **本公司擁有人應佔溢利**

本公司擁有人應佔溢利由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣380.3百萬元增加約3.9%至二零二三年同期約人民幣395.3百萬元。

## 非國際財務報告準則計量 — 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦採用未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標的若干非經常性及非現金項目的影響，以評估我們的財務表現。本公司管理層認為，呈列非國際財務報告準則計量及相應的國際財務報告準則計量，可為投資者提供有關本集團財務狀況及經營業績的有用資料。國際財務報告準則並無界定「經調整純利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整純利用作分析工具有重大限制，原因是經調整純利並未包括影響本集團報告期間純利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告下本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間本公司擁有人應佔經調整純利的計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	<b>395,293</b>	380,299
加：		
以股份為基礎的支付開支	<b>27,818</b>	15,180
於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅	<b>22,500</b>	—
本公司擁有人應佔經調整純利	<b><u>445,611</u></b>	<b><u>395,479</u></b>

經剔除以股份為基礎的支付開支及非現金項目及於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅調整，截至二零二三年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔經調整純利為約人民幣445.6百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣395.5百萬元上升12.7%。

## 流動資金及資本來源

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團主要以經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方針。董事會緊密監察本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構可不時應付其資金需求。

## 現金及現金等價物

本集團主要於中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。本集團擁有若干主要以港元及美元計值(餘下部份以歐元及新加坡元計值)的現金及現金等價物及貿易應收款項，並面臨人民幣兌港元及美元匯率波動所產生的外匯風險。於二零二三年六月三十日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,156.0百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣1,163.3百萬元)，主要包括銀行現金。人民幣1,156.0百萬元中，約人民幣1,028.4百萬元以人民幣計值、約人民幣50.4百萬元以美元計值、約人民幣75.5百萬元以港元計值、約人民幣0.9百萬元及人民幣0.8百萬元分別以歐元及新加坡元計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

目前本集團並無進行外幣對沖政策。然而，董事會將監控有關風險，如有需要將考慮對可能產生的重大外幣風險予以對沖。

## 債務

截至二零二三年六月三十日止六個月，除相關租期的租賃負債合共人民幣9.3百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣10.2百萬元)外，本集團並無任何短期或長期銀行借款，亦無未償還銀行及其他借款以及其他債務。

## 資產負債比率

由於於二零二三年六月三十日並無負債，故資產負債比率為零。

## 資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團並無質押任何資產。

## 資本開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣71.2百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：約人民幣17.6百萬元)，主要包括購買辦公室傢俬及設備、汽車、租賃物業裝修、購買遊戲軟件的版權及計算機軟件、購買按公平值計量且其變動計入其他全面收入的股本工具及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產以及於合資企業及聯營公司的投資的開支。本集團使用經營產生的現金流量及全球發售所得款項為資本開支提供資金。截至二零二三年六月三十日止六個月的資本開支較高，主要是由於購買辦公室傢俬及設備的開支增加所致。

## 或然負債及擔保

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟。

## 重大收購、出售及主要投資的未來計劃

於二零二三年五月二十九日，(i)吉林省鑫澤網絡技術有限公司(「吉林鑫澤」)(作為賣方)、吉林省識科具訊網絡科技有限公司(「吉林識科」)(作為買方)與吉林省心悅網絡科技有限公司(「吉林心悅」)訂立股權轉讓協議I，據此，吉林鑫澤同意根據股權轉讓協議I的條款及條件向吉林識科出售吉林心悅的40%股權，代價為人民幣99.90百萬元；及(ii)豫泰(深圳)網絡科技有限公司(「豫泰深圳」)(作為賣方)、吉林省保羅網絡科技有限公司(「吉林保羅」)(作為買方)與吉林省安睿網絡科技有限公司(「吉林安睿」)訂立股權轉讓協議II，據此，豫泰深圳同意根據股權轉讓協議II的條款及條件向吉林保羅出售吉林安睿的40%股權，代價為人民幣35.10百萬元。有關出售事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年五月二十九日及二零二三年六月六日的公告。

截至二零二三年六月三十日，本集團於吉林心悅及吉林安睿的權益的賬面值為零。吉林心悅及吉林安睿截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核綜合純利為人民幣60.0百萬元。有關報告期間本集團重大投資的進一步詳情載於綜合財務報表附註10。

除上文所披露者外，本集團於報告期間並無任何其他重大收購或出售附屬公司、合營企業、聯營公司或金融資產。

## 僱員及員工成本

於二零二三年六月三十日，本集團共有601名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，87名僱員負責本集團的研發、324名負責遊戲開發、40名負責技術支持、14名負責客戶服務、64名負責營銷及72名負責營運及一般行政事宜。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣101.2百萬元，而二零二二年同期則約為人民幣86.8百萬元。該增加主要是由於(i)薪金及其他實物福利增加約人民幣1.8百萬元；及(ii)向主要僱員支付以股份為基礎的薪酬增加約人民幣12.6百萬元。

本集團為新員工提供入職介紹及培訓，並為初級員工提供持續內部培訓。本集團相信上述培訓可提升員工的技能及生產力。本集團向員工提供基本工資及以績效為基礎的花紅。本公司亦已分別於二零一九年六月五日及二零一九年六月六日採納購股權計劃（「購股權計劃」）及股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以激勵僱員及高級管理層，並使其利益與本公司的利益保持一致。

購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情將載於本公司截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告。

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
<b>持續經營業務</b>			
收益	3	953,477	781,763
銷售成本	4	<u>(312,637)</u>	<u>(229,673)</u>
毛利		640,840	552,090
其他收入		30,382	21,612
其他收益及虧損		26,983	(1,665)
匯兌收益(虧損)淨額		9,612	(2,935)
銷售及營銷開支		(129,680)	(216,634)
行政及其他開支		(146,364)	(90,530)
分佔聯營公司業績		18,488	24,559
租賃負債利息		<u>(786)</u>	<u>(786)</u>
除所得稅前溢利		449,484	291,581
所得稅開支	5	<u>(46,927)</u>	<u>(27,658)</u>
來自持續經營業務的期內溢利	6	<u>402,557</u>	<u>263,923</u>
<b>已終止經營業務</b>			
來自已終止經營業務的期內溢利	7	<u>—</u>	<u>116,032</u>
期內溢利		<u>402,557</u>	<u>379,955</u>
<b>其他全面開支</b>			
<i>將不會重新分類至損益的項目：</i>			
按公平值計量且其變動計入其他全面收入 (「按公平值計量且其變動計入其他全面 收入」)的股本工具投資之公平值虧損， 扣除所得稅		<u>(3,333)</u>	<u>(7,681)</u>
期內其他全面開支，扣除所得稅		<u>(3,333)</u>	<u>(7,681)</u>
期內全面收入總額		<u><u>399,224</u></u>	<u><u>372,274</u></u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利：		
— 來自持續經營業務	395,293	264,267
— 來自已終止經營業務	—	116,032
	<u>395,293</u>	<u>380,299</u>
以下各項應佔期內溢利(虧損)：		
非控股權益	7,264	(344)
	<u>402,557</u>	<u>379,955</u>
本公司擁有人應佔期內全面收入總額：		
— 來自持續經營業務	391,960	372,618
— 來自已終止經營業務	7,264	(344)
	<u>399,224</u>	<u>372,274</u>
以下各項應佔全面收入(開支)總額：		
本公司擁有人	391,960	256,586
非控股權益	—	116,032
	<u>391,960</u>	<u>372,618</u>
每股盈利(人民幣分)	9	
來自持續及已終止經營業務		
— 基本	<u>30.98</u>	<u>30.56</u>
— 攤薄	<u>30.73</u>	<u>30.18</u>
來自持續經營業務		
— 基本	<u>30.98</u>	<u>21.23</u>
— 攤薄	<u>30.73</u>	<u>20.97</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二三年六月三十日

	附註	於 二零二三年 六月 三十日 人民幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		59,828	52,858
無形資產		1,550	1,077
使用權資產		10,624	15,985
於聯營公司的投資	10	67,120	186,545
於合營企業的投資		24,782	25,021
按公平值計量且其變動計入損益(「按公平 值計量且其變動計入損益」)的金融資產		30,000	30,000
貸款予僱員		8,709	17,407
租賃及其他按金		3,909	7,001
按公平值計量且其變動計入其他全面收入 的股本工具		2,475	5,808
遞延稅項資產		52,167	57,223
出售附屬公司的應收款項		88,518	96,584
出售聯營公司的應收款項		116,372	—
預付款項及其他應收款項		9,000	—
		<b>475,054</b>	<b>495,509</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	11	196,091	192,949
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		87,110	61,243
預付款項及其他應收款項	12	317,094	192,288
貸款予僱員		5,857	—
現金及現金等價物		1,155,952	1,163,316
		<b>1,762,104</b>	<b>1,609,796</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	64,244	93,569
租賃負債		9,255	10,191
遞延收益		71,231	127,057
應付稅項		16,451	43,861
		<b>161,181</b>	<b>274,678</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,600,923</b>	<b>1,335,118</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,075,977</b>	<b>1,830,627</b>



		於 二零二三年 六月 三十日 人民幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		2,902	7,614
遞延稅項負債		22,500	29,000
		<u>25,402</u>	<u>36,614</u>
資產淨值		<u>2,050,575</u>	<u>1,794,013</u>
資本及儲備			
股本	14	42	42
儲備		2,043,675	1,794,377
本公司擁有人應佔權益		2,043,717	1,794,419
非控股權益		6,858	(406)
總權益		<u>2,050,575</u>	<u>1,794,013</u>

# 簡明綜合權益變動表

## 截至二零二三年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔										
	股份獎勵計劃					按公平值計量且其變動計入			非控股		
	股本	所持股份	股份溢價	法定儲備	其他儲備	以股份為基礎的支付儲備	其他全面收入儲備	保留盈利	小計	權益	總權益
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日(經審核)	42	(16,594)	113,551	15,027	19,718	37,627	(4,849)	1,276,596	1,441,118	(814)	1,440,304
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	380,299	380,299	(344)	379,955
期內其他全面開支	—	—	—	—	—	—	(7,681)	—	(7,681)	—	(7,681)
期內全面(開支)收入總額	—	—	—	—	—	—	(7,681)	380,299	372,618	(344)	372,274
根據購股權計劃確認以股份為基礎的支付開支及根據補償授出的公平值增加	—	—	—	—	—	3,044	—	—	3,044	—	3,044
根據二零二一年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	405	—	—	405	—	405
根據二零二二年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	11,731	—	—	11,731	—	11,731
根據補償授出、二零二一年股份獎勵計劃及二零二二年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份	—	13,814	13,126	—	—	(26,940)	—	—	—	—	—
購回股份(附註ii)	—	(13,902)	—	—	—	—	—	—	(13,902)	—	(13,902)
按公平值計量且其變動計入其他全面收入出售的股本工具	—	—	—	—	—	—	1,365	(1,365)	—	—	—
於二零二二年六月三十日(未經審核)	42	(16,682)	126,677	15,027	19,718	25,867	(11,165)	1,655,530	1,815,014	(1,158)	1,813,856

本公司擁有人應佔

	股份獎勵計劃					按公平值計量且其變動			非控股權益	總權益	
	股本	所持股份	股份溢價	法定儲備	其他儲備	以股份為基礎的支付儲備	其他全面收入儲備	保留盈利			小計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二三年一月一日(經審核)	42	(30,421)	31,210	15,027	19,718	25,469	(7,785)	1,741,159	1,794,419	(406)	1,794,013
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	395,293	395,293	7,264	402,557
期內其他全面開支	—	—	—	—	—	—	(3,333)	—	(3,333)	—	(3,333)
期內全面(開支)收入總額	—	—	—	—	—	—	(3,333)	395,293	391,960	7,264	399,224
根據購股權計劃確認以股份為基礎的支付開支及根據補償授出的公平值增加	—	—	—	—	—	564	—	—	564	—	564
根據二零二一年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	102	—	—	102	—	102
根據二零二三年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	27,152	—	—	27,152	—	27,152
根據補償授出、二零二一年股份獎勵計劃及二零二三年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份	—	28,410	9,053	—	—	(37,463)	—	—	—	—	—
與歸屬日期後沒收的股份獎勵相關的以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	(2,054)	—	2,054	—	—	—
購回股份(附註ii)	—	(7,657)	—	—	—	—	—	—	(7,657)	—	(7,657)
確認為分派的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(162,823)	(162,823)	—	(162,823)
於二零二三年六月三十日(未經審核)	42	(9,668)	40,263	15,027	19,718	13,770	(11,118)	1,975,683	2,043,717	6,858	2,050,575

附註i：其他儲備主要指(i)已付代價與分佔過往年度自非控股權益收購之附屬公司資產淨值之差額；及(ii)二零一八年九月二十四日集團重組的影響，根據重組，廈門柯鑫網絡科技有限公司(「家鄉中國」，前稱北京柯鑫網絡科技有限公司)、家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「家鄉互動」)及吉林省豫泰網絡科技有限公司(「吉林豫泰」，由吳承澤先生(「吳先生」)控制)訂立一系列合約安排，本集團因此擁有家鄉互動及其附屬公司資產、負債及經營溢利的控制權。

附註ii：於截至二零二三年六月三十日止期間，本公司透過富途證券國際(香港)有限公司於公開市場以1.473港元至1.841港元(截至二零二二年六月三十日止六個月：1.295港元至1.875港元)的價格購回4,798,000股(截至二零二二年六月三十日止六個月：9,478,000股)股份，總代價為人民幣7,657,223元(8,463,960港元)(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣13,902,000元(16,960,000港元))，富途證券國際(香港)有限公司獲委任為本公司股份獎勵計劃的獨立代理人，作為庫存股，以供日後的股份獎勵計劃使用。詳情如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	212,000	1.473	1.473	312
四月	828,000	1.690	1.689	1,396
五月	2,180,000	1.841	1.686	3,953
六月	1,578,000	1.815	1.698	2,308
總計	<u>4,798,000</u>			<u>8,464</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	<b>182,951</b>	79,652
投資活動		
已收利息	<b>14,559</b>	13,416
購買按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產	<b>(28,502)</b>	—
購買按公平值計量且其變動計入其他全面 收入的股本工具	—	(12,365)
購買物業、廠房及設備	<b>(12,394)</b>	(5,059)
購買無形資產	<b>(683)</b>	(199)
於聯營公司的投資	<b>(29,600)</b>	—
已收股息	<b>44,400</b>	28,000
支付租金按金	—	(174)
貸款予僱員	<b>(2,000)</b>	(4,500)
貸款予僱員的還款	<b>5,000</b>	—
貸款予聯營公司及合營企業	<b>(12,000)</b>	—
貸款予第三方	<b>(12,760)</b>	—
出售按公平值計量且其變動計入其他全面 收入的股本工具的所得款項	—	853
出售附屬公司的現金流出淨額	7	(13,414)
出售附屬公司的已收代價	7	—
出售物業、廠房及設備的所得款項	—	300
投資活動(所用)所得現金淨額	<b>(21,580)</b>	6,858

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>融資活動</b>		
償還租賃負債	(4,862)	(5,259)
已付租賃負債利息	(786)	(907)
已付股息	(162,823)	—
支付購回股份的款項	(7,657)	(13,902)
	<u>(176,128)</u>	<u>(20,068)</u>
<b>融資活動所用現金淨額</b>		
	<u>(176,128)</u>	<u>(20,068)</u>
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(14,757)	66,442
期初現金及現金等價物	1,163,316	1,125,162
匯率變動影響	7,393	2,187
	<u>1,163,316</u>	<u>1,125,162</u>
<b>期末現金及現金等價物</b>		
(以現金及現金等價物呈列)	<u><u>1,155,952</u></u>	<u><u>1,193,791</u></u>

## 簡明綜合財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)為於二零一八年五月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及其股份自二零一九年七月四日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Grand Cayman Islands),主要營業地點地址為中華人民共和國(「中國」)廈門思明區台南路77號匯金大廈7A樓。本公司由吳承澤先生(「吳先生」)、蔣明寬先生(「蔣先生」)及蘇波先生(「蘇先生」)(統稱「創辦人」)控制。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事在中國開發、發行及運營手機遊戲。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列,人民幣亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

#### 編製基準

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

#### 本中期期間的重大事件及交易

於本中期期間,本集團出售吉林省心悅網絡科技有限公司(「吉林心悅」)的40%權益以及吉林省安睿網路科技有限公司(「吉林安睿」)的40%權益予第三方,代價分別為人民幣99,000,000元及人民幣35,100,000元。

## 2. 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具(倘適用)除外。

除應用下文所列的若干與本集團相關的會計政策外，截至二零二三年六月三十日止六個月，簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

### 採用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次採用自二零二三年一月一日開始年度強制生效的以下國際會計準則理事會頒佈的經修訂國際財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括二零二一年六月及二零二一年十二月國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估算之定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關之遞延稅項
國際財務報告準則第12號的修訂	國際稅務改革—支柱二示範規則

除下文所述者外，於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則對本集團當期及之前期間的財務狀況及表現並無重大影響，且對簡明綜合財務報表披露的內容亦無影響。

### **應用國際財務報告準則第12號的修訂國際稅務改革—支柱二示範規則的影響**

國際財務報告準則第12號的修訂加入確認及披露與已頒佈或實質上已頒佈的稅法相關的遞延稅項資產及負債資料的例外情況，以執行經濟合作與發展組織公佈的支柱二範本規則(「支柱二法例」)。該等修訂要求實體須於頒佈後即時應用該等修訂。該等修訂亦要求實體須於支柱二法例已頒佈或實質上已頒佈但於二零二三年一月一日或之後開始的年度報告期間尚未生效的期間內，另行披露其與支柱二所得稅相關的即期稅項開支／收入以及有關其支柱二所得稅風險的定性及定量資料。



於本中期期間，本集團尚未應用暫時例外規定，原因為本集團實體於尚未頒佈或實質上頒佈支柱二法例的司法權區營運。本集團將於本集團年度綜合財務報表披露已知或合理可估計的資料，以協助財務報表使用者了解本集團支柱二所得稅相關風險，屆時支柱二法例已頒佈或實質上已頒佈，並將於其生效時另行披露與支柱二所得稅有關的即期稅項開支／收入。

### 3. 收益及分部資料

收益指(1)就本集團自主開發的手機遊戲銷售虛擬代幣的收入；(2)第三方手機遊戲收入；及(3)廣告收入。由於私人遊戲房卡業務分類為已終止經營業務(更多詳情載於附註7)，此附註並未包括私人遊戲房卡業務所得收益。本集團的經營活動由專注於中國手機遊戲開發及運營的單一經營分部進行。該經營分部乃基於大致符合國際財務報告準則的中國適用相關會計準則及財務規例編製的內部管理報告予以識別，由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)吳先生(本集團首席執行官)定期審閱，旨在作出資源分配及評估分部表現。主要經營決策者審閱本集團的整體財務業績，以作出表現評估。由於分部資產或分部負債並無定期提供予主要經營決策者，因而並無呈列分部資產或分部負債的分析。

從自主開發的手機遊戲及第三方手機遊戲所得收益在客戶獲取服務控制權的時間點(即客戶在自主開發的手機遊戲中使用虛擬代幣或客戶購買相關第三方手機遊戲中的虛擬代幣時)確認。

廣告收益於第三方平台投放的廣告在遊戲界面展示當時確認。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>持續經營業務</b>		
來自以下各項的收益：		
— 自主開發的手機遊戲	818,662	639,418
— 第三方手機遊戲	94,635	82,623
	<u>913,297</u>	<u>722,041</u>
廣告收益	40,180	59,722
	<u>953,477</u>	<u>781,763</u>

本集團擁有大量客戶，在兩個期間概無任何個別客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

#### 地理資料

本集團在兩個期間均於一個地理分部內經營，因為其所有收益均於中國產生及其所有非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部資料。

#### 4. 銷售成本

銷售成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
持續經營業務		
僱員福利開支	31,299	22,218
分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用	267,416	188,354
服務器相關及技術支持費用	13,298	17,365
折舊及攤銷	624	1,736
	<u>312,637</u>	<u>229,673</u>

#### 5. 所得稅開支

本集團所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
持續經營業務		
即期稅項 — 中國企業所得稅	44,336	40,731
過往年度撥備不足	4,035	3,182
	<u>48,371</u>	<u>43,913</u>
遞延稅項	(1,444)	(16,255)
與持續經營業務有關的所得稅開支	<u>46,927</u>	<u>27,658</u>

本公司及一間於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納開曼群島或英屬處女群島所得稅。

因上述兩個年度於香港經營的實體並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

## 中國企業所得稅

就兩個中期期間，根據現行法律、詮釋及慣例，於中國經營的附屬公司的所得稅撥備一直按應課稅收入25%的稅率計算。

家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「**家鄉互動**」)自二零二一年以來獲認定為企業所得稅法中的「**高新技術企業**」(「**高新技術企業**」)，有效期為三年。因此，家鄉互動於兩個期間的實際所得稅稅率均為15%。

吉林鑫澤自二零一七年以來獲認定為企業所得稅法中的「**高新技術企業**」，該資格於二零二零年內獲重續，有效期為三年。管理層相信，該資格將於二零二三年底之前獲重續。因此，吉林鑫澤於兩個期間內有權享有優惠所得稅稅率15%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，鑰棠(廈門)網絡科技有限公司(「**鑰棠廈門**」)獲認定為企業所得稅法中的「**雙軟企業**」(「**雙軟企業**」)。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二二年開始，鑰棠廈門兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，鑰棠廈門於兩個期間內獲豁免企業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈並自二零一八年生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定其年度應課稅收入時將該年度產生的研發開支的200% (截至二零二二年六月三十日止六個月：175%) 稱作為可扣稅開支(「**超額抵扣**」)。家鄉互動及吉林鑫澤於確定期間的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須對中國附屬公司就賺取的溢利所宣派的股息徵收預扣稅。預扣稅為人民幣22,500,000元，按預期未來股息金額及10%的預扣稅率計算，已於本期間計提。

## 6. 期內溢利 — 持續經營業務

期內溢利於扣除下列各項後計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
有關辦公物業短期租賃的租賃開支	93	42
使用權資產折舊	5,361	5,361
物業、廠房及設備折舊	5,375	3,231
無形資產攤銷	210	229
核數師薪酬	750	700
捐款(已計入其他開支)	—	7,000
董事薪酬	20,044	1,897
其他員工成本：		
薪金及其他實物福利	68,457	71,543
退休福利成本	3,271	2,477
以股份為基礎的支付開支	9,383	10,902
員工成本總額	<u>101,155</u>	<u>86,819</u>

## 7. 出售附屬公司／已終止經營業務

於上一個中期期間，為精簡其業務及終止經營其私人遊戲房卡業務，本集團與吉林心悅訂立一份銷售協議以出售其於吉林宇柯的100%股權，該公司開展本集團大部分私人遊戲房卡業務。北京柯鑫互娛網絡科技有限公司(「北京柯鑫」)於中國成立，為吉林宇柯的全資附屬公司，與吉林宇柯一同被出售。該出售事項已於二零二二年六月三十日完成，而當日本集團失去對吉林宇柯的控制權。另一方面，本集團亦於上一個中期期間結束吉林鑫澤開展的本集團餘下私人遊戲房卡業務。

上一個期間來自已終止經營的私人遊戲房卡業務的溢利載列如下。

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
期內私人遊戲房卡業務的溢利	33,492
出售吉林宇柯的收益	97,803
出售事項收益的所得稅開支	<u>(15,263)</u>
	<u><u>116,032</u></u>

於二零二二年一月一日至二零二二年六月三十日期間及先前年度，已列入綜合損益及其他全面收益表的私人遊戲房卡業務的業績如下：

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	60,207
銷售成本	<u>(12,747)</u>
毛利	47,460
其他收入	4,380
銷售及營銷開支	(1,716)
行政開支	(8,112)
其他開支	(3,000)
租賃負債利息	<u>(121)</u>
除所得稅前溢利	38,891
所得稅開支(附註)	<u>(5,399)</u>
期內溢利	<u><u>33,492</u></u>

附註：

吉林宇柯於二零一九年獲認定為企業所得稅法中的雙軟企業。因此，根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零一七年開始，吉林宇柯兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。另一方面，吉林宇柯自二零二二年以來獲認定為企業所得稅法中的高新技術企業，有效期為三年。因此，吉林宇柯於上一個中期期間的實際所得稅稅率為15%。

來自己終止經營業務的現金流量：

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
經營活動現金流量淨額	42,921
投資活動所用現金流量淨額	(36)
融資活動所用現金流量淨額	(637)
現金流量淨額	<u>42,248</u>

吉林宇柯於確定上一個中期期間的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

吉林宇柯於出售事項日期的資產淨值如下：

	人民幣千元 (未經審核)
代價總額	105,947
已出售資產淨值	<u>8,144</u>
出售收益	<u>97,803</u>
按以下方式支付：	
現金	—
遞延現金代價	<u>105,947</u>
	<u>105,947</u>

出售事項產生的現金流出淨額：

	人民幣千元 (未經審核)
已收現金代價總額	—
已出售銀行結餘及現金	<u>(13,414)</u>
	<u>13,414</u>

附註：遞延代價人民幣12,400,000元已於二零二二年七月三十一日由買方以現金支付，而餘下遞延代價人民幣93,547,000元將於二零二五年四月二十八日支付。遞延代價的公平值乃通過使用6.44%的年貼現率對人民幣111,600,000元的代價進行貼現而釐定。於本中期期間，遞延代價人民幣12,400,000元於二零二三年三月三十一日提早支付，導致於其他收益及虧損中確認提早贖回收益人民幣1,424,000元。另一方面，利息收入人民幣2,910,000元已於其他收入中確認。

## 8. 股息

於本中期期間，截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.14港元(相當於人民幣0.13元)已宣派及派付予本公司股東。於中期期間宣派及派付的末期股息總額為179,676,490港元(相當於人民幣162,823,000元)。



## 9. 每股盈利

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
— 本公司擁有人應佔期內溢利	<u>395,293</u>	<u>380,299</u>
	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目		
就計算每股基本盈利的已發行普通股		
加權平均數	1,275,889,879	1,244,617,204
就以下各項的潛在普通股攤薄影響		
— 補償授出、二零二一年股份獎勵計劃及		
購股權計劃	<u>10,340,506</u>	<u>15,325,790</u>
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,286,230,385</u>	<u>1,259,942,994</u>

## 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營及已終止經營業務每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔期內溢利	<u><b>395,293</b></u>	<u><b>380,299</b></u>
減：來自己終止經營業務的溢利	—	116,032
用於計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利的盈利	<u><b>395,293</b></u>	<u><b>264,267</b></u>

所用分母與上述每股基本及攤薄盈利的分母相同。

## 來自己終止經營業務

本中期期間，來自己終止經營業務的每股基本及攤薄盈利均為零(二零二二年：根據期內來自己終止經營業務的溢利約人民幣116,032,000元，每股人民幣9.32分及每股人民幣9.21分)。上文詳述每股基本及攤薄盈利的分母。

## 10. 於聯營公司的投資

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
於聯營公司的投資成本	75,700	196,100
分佔收購後溢利及其他全面收益(扣除已收取股息)	(8,580)	(9,555)
總計	<b>67,120</b>	<b>186,545</b>

本集團聯營公司之詳情如下：

實體名稱	成立地點及 主要營業地點	本集團所持擁有權權益及 所持投票權比例		主要業務
		二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月 三十一日	
吉林心悅(附註i)	中國內地	—	40%	棋牌遊戲開發及運 營
吉林省安睿網路科技有限公司 (「吉林安睿」)(附註i)	中國內地	—	40%	研發網絡遊戲
思問科技(天津)有限公司 (「思問科技」)	中國內地	25.9%	25.9%	研發網絡遊戲
Chuangke Future (Jilin) Network Technology Co., Ltd (「Chuangke Future」)	中國內地	40%	40%	網絡遊戲客戶服務
Shanghai Lanxing Network Technology Co., Ltd. (「Shanghai Lanxing」)	中國內地	20%	20%	研發網絡遊戲

實體名稱	成立地點及 主要營業地點	本集團所持擁有權權益及 所持投票權比例		主要業務
		二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月 三十一日	
Shanghai Huanzhen Information Technology Co., Ltd. (「Shanghai Huanzhen」)	中國內地	25%	25%	研發網絡遊戲
Shenzhen Yaozuo Technology Co., Ltd (「Shenzhen Yaozuo」) (附註ii)	中國內地	15%	15%	營運網絡遊戲
Chengdu Cangmo Information Technology Co., Ltd (「Chengdu Cangmo」) (附註iii)	中國內地	40%	40%	研發網絡遊戲
Chengdu Weiyong Interactive Culture Media Co., Ltd (「Chengdu Weiyong」) (附註iv)	中國內地	40%	40%	短片及直播平台的 遊戲營運
Shenzhen Jinyunshan Technology Co., Ltd (「Shenzhen Jinyunshan」) (附註v)	中國內地	49%	—	研發網絡遊戲
Xiamen Chuyao Technology Co., Ltd (「Xiamen Chuyao」) (附註v)	中國內地	40%	—	研發網絡遊戲

附註：

(i) 於二零二零年十一月三日，吉林鑫澤(本公司的附屬公司)、吉林省鑫寶科技合夥企業(有限合夥)(「鑫寶科技」，持有吉林心悅40%股權的股東)與吉林心悅訂立投資協議(「投資協議」)，據此，鑫寶科技同意出售而吉林鑫澤同意收購吉林心悅40%股權，現金代價為人民幣150,000,000元。於二零二零年十二月二十九日，吉林鑫澤、鑫寶科技與吉林心悅訂立投資協議補充協議，據此，所有訂約方同意對投資協議若干條款作出如下補充：

- 鑫寶科技承諾確保吉林心悅截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利分別不低於人民幣70,000,000元及人民幣80,000,000元(「保證純利」)，吉林心悅截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利合共不低於人民幣150,000,000元。

- 倘吉林心悅於截至二零二一年或二零二二年十二月三十一日止任何年度的實際經審核純利低於保證純利，鑫寶科技須以現金向吉林鑫澤支付補償（「利潤補償」）。鑫寶科技應付的利潤補償金額須根據以下公式釐定：

$$\text{利潤補償} = ((A - B) / \text{人民幣}150,000,000\text{元}) * C * 40\% (\text{附註}) - D$$

其中：

A = 期末釐定的累計保證純利；

B = 期末釐定的吉林心悅累計實際經審核純利；

C = 協定的吉林心悅資產估值，即人民幣375,000,000元；及

D = 鑫寶科技已向吉林鑫澤支付的利潤補償金額。

附註：指吉林鑫澤所擁有吉林心悅股權比例

- 其亦協定，吉林心悅於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利將作為股息按各股東所持吉林心悅的股權比例全數分派予其股東（包括吉林鑫澤）（「利潤分成」）。吉林鑫澤於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度將收取的股息總額不得超過人民幣60,000,000元。

於吉林心悅的股權投資乃根據國際會計準則第28號採用權益法入賬及補充協議產生的衍生金融工具根據國際財務報告準則第9號按公平值計量且其變動計入損益。

於二零二二年二月二十二日，為促進業務營運，本集團同意與吉林心悅其他股東設立吉林安睿，其股權架構與吉林心悅相同。截至二零二二年十二月三十一日止年度，吉林安睿的主營業務活動為向吉林心悅提供研發服務。原定補充協議中的保證純利安排亦已作出修訂，以計入吉林安睿的溢利。

於二零二二年十二月三十日，吉林鑫澤、羅威先生（吉林鑫寶的控制方）、吉林心悅及吉林安睿訂立投資協議的補充協議，據此，各訂約方同意刪除原定補充協議的股息限制條款，惟不適用於先前已派付的股息。截至二零二二年十二月三十一日止年度，吉林心悅達到原定補充協議所載的保證純利，因此，於其他收益及虧損確認衍生金融負債公平值收益人民幣14,342,000元，而餘下人民幣11,028,000元（即吉林鑫澤根據股息限制條款並無收取的股息）已償付並由吉林心悅直接向其他股東支付。

於本中期期間，本集團將其於吉林心悅及吉林安睿的全部權益出售予羅威先生控制的實體，代價分別為人民幣99,000,000元及人民幣35,100,000元。總代價人民幣134,100,000元將於2025年5月31日結清。總代價的公平值按年貼現率8.05%貼現代價人民幣116,372,000元而釐定。此交易導致本集團在損益中確認收益人民幣27,879,000元，計算如下：

	人民幣千元 (未經審核)
總代價的公平值	116,372
減：失去對吉林心悅及吉林安睿重大影響力 當日40%投資的賬面價值	88,493
於損益中確認的收益	27,879

- (ii) 於二零二二年七月二十二日，本集團認購Shenzhen Yaozuo 15%股權(先前由兩名原有股東(「原有股東」)擁有)，代價為人民幣6,000,000元。本集團有權參與Shenzhen Yaozuo的財務及營運政策決策，因此，投資獲分類為於聯營公司的投資。另一方面，原有股東已承諾確保Shenzhen Yaozuo於二零二三年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間的經審核收益不少於人民幣40,000,000元(「保證收益」)。倘期內實際的經審核收益低於保證收益，原有股東須以現金向本集團支付保償，購回本集團的股份加上成本及10%利息或轉讓彼等的股份予本集團。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團相信可達到保證收益。因此，有關保證收益的公平值極低。
- (iii) 於二零二二年九月三十日，本集團認購Chengdu Cangmo 40%股權，代價為人民幣4,000,000元。於本中期期間，本集團增加對Chengdu Cangmo的投資人民幣4,600,000元。
- (iv) 於二零二二年十一月二十九日，本集團認購Chengdu Weiyong 40%股權(新設立)投資人民幣15,000,000元。於本中期期間，本集團增加對Chengdu Weiyong的投資人民幣15,000,000元。
- (v) 於二零二三年一月九日及二零二三年六月三十日，本集團分別認購Shenzhen Jinyunshan 49%股權及Xiamen Chuyao 40%股權，總代價為人民幣10,000,000元。

## 11. 貿易應收款項

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	196,091	192,949
減：信貸虧損撥備	—	—
總計	<u>196,091</u>	<u>192,949</u>

貿易應收款項由應收分銷渠道、支付供應商及廣告代理款項組成。授予彼等的貿易應收款項的信貸期通常為0至60天(二零二二年十二月三十一日：0至60天)。基於發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	158,365	149,477
31至60天	33,475	33,198
61至90天	1,112	1,777
91至180天	1,066	355
超過180天	7,431	1,513
總計	<u>196,091</u>	<u>192,949</u>

於釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團考慮自初步授出信貸當日起至報告日期貿易應收款項信貸質素的任何變動。於二零二三年六月三十日，計入本集團貿易應收款項結餘的應收款項賬面值合共人民幣4,724,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣13,281,000元)已逾期。逾期結餘中有人民幣3,139,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣746,000元)已逾期90天或以上，但由於債務人的合作歷史及良好收款歷史而不視為違約。

## 12. 預付款項及其他應收款項

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
廣告及宣傳費預付款項	197,706	140,773
研發費用預付款項	20,514	14,800
應收股息	44,660	10,000
遊戲及服務器相關費用預付款項	8,811	4,532
向僱員墊款	2,560	2,639
應收貸款	35,532	10,772
其他	21,697	14,158
	<u>331,480</u>	<u>197,674</u>
減：信貸虧損撥備	<u>(5,386)</u>	<u>(5,386)</u>
分析為：		
即期	317,094	192,288
非即期	<u>9,000</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>326,094</u></u>	<u><u>192,288</u></u>

附註：研發費用預付款項為人民幣20,514,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣14,800,000元)，即預期於報告日期起計一年內向聯營公司支付提供研發服務的費用。



### 13. 其他應付款項

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付薪金及員工福利	27,327	47,542
應付遊戲開發商款項(附註i)	3,340	12,170
應付前聯營公司款項(附註ii)	14,686	14,686
應付客戶服務及技術支援費用	—	2,061
其他應付稅項	10,010	8,008
應付研發款項	—	499
廣告及遊戲運營的按金	—	396
應計行政及銷售及營銷開支	1,834	2,051
其他	7,047	6,156
	<u>64,244</u>	<u>93,569</u>
總計	<u>64,244</u>	<u>93,569</u>

附註：

- (i) 結餘指自遊戲玩家收取的銷售所得款項，本集團(仍為分銷商)於扣除按預定比率計算本集團有權享有的佣金收入及收取自遊戲開發商的可退還按金後向遊戲開發商償還有關款項。
- (ii) 結餘包括就收購天津思問應付予吉林宇柯人民幣14,686,000元其於出售前為吉林宇柯的聯營公司(詳情見附註7)。該等結餘為無擔保、免息及自報告日期起一年內償還。

## 14. 股本

	股份數目	面值 美元	於綜合財務 報表列示 人民幣千元
<b>法定</b>			
於二零二二年一月一日、 二零二二年六月三十日、 二零二三年一月一日及 二零二三年六月三十日 —每股面值0.000005美元的普通股	10,000,000,000	50,000	
<b>已發行及繳足</b>			
於二零二二年一月一日、 二零二二年六月三十日、 二零二三年一月一日及 二零二三年六月三十日 —每股面值0.000005美元的普通股	1,283,403,500	6,417	42

## 其他資料

### 中期股息

董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

### 購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，富途證券國際(香港)有限公司(為本公司股份獎勵計劃的獨立受託人)在公開市場以總代價人民幣7,657,223元(相當於8,463,960港元)購買4,798,000股本公司股份，作為未來股份獎勵計劃的庫存股份。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司概無於截至二零二三年六月三十日止六個月購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 報告期間後事項

自報告期間結束後至本公告日期，並無出現任何對本集團有影響的重大事件。

### 遵守企業管治守則

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)所載適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

吳承澤先生擔任本公司主席兼首席執行官，有豐富的遊戲行業經驗。吳先生負責本集團整體發展策略及業務規劃的制訂及執行，自二零零九年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任主席及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由三名執行董事(包括吳先生)及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在組合上具備適當程度的獨立元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為本身董事證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均確認自報告期間起至本公告日期止一直遵守標準守則。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士組成。胡洋洋先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司報告期間的未經審核綜合中期業績，並確認已符合適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。

## 上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

自本公司二零二二年年報日期起董事資料的變動如下：

姓名	變動詳情
郭順順先生	於二零二三年六月一日辭任本公司執行董事
丁春龍先生	於二零二三年三月三十日獲選為本公司執行董事
湯英浩先生	於二零二三年三月三十日獲選為本公司執行董事
蔣明寬先生	於二零二三年五月二十二日退任本公司執行董事
蘇波先生	於二零二三年五月二十二日退任本公司執行董事

丁先生，35歲，於中國長春理工大學獲得專業證書。丁先生於遊戲營運及新媒體營銷方面有逾6年經驗，並擔任本集團的顧問。於二零一七年三月至二零二二年六月，丁先生在吉林省宇柯網絡科技有限公司擔任顧問，負責該公司的整體營運。自二零二二年七月起，丁先生一直擔任豫泰(深圳)網路科技有限公司的顧問，主要負責本集團的新媒體營運、現場娛樂及專題視頻製作業務的應用及研究。

湯先生，36歲，於二零零八年、二零零九年及二零一零年從澳大利亞國立大學分別獲授商業(會計及金融)、學士學位、商學碩士學位以及政府及商業法律碩士學位。湯先生於二零一一年至二零一六年在澳洲國民銀行財務規劃部擔任營運總監，於二零一五年至二零一八年在澳洲國民銀行業務部擔任亞洲投資總監。彼後來加入家鄉互動科技有限公司擔任財務總監，並於二零二零年九月二十八日獲委任為首席財務官。湯先生協助本集團完成於二零一九年七月四日在聯交所主板上市。自此，董事會接連委任湯先生擔任本集團兩間香港附屬公司(即家鄉互娛有限公司及家鄉互動互娛有限公司)的董事。

除上述者外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

## 刊載中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.jiaxianghudong.com>)刊載。本公司截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命  
家鄉互動科技有限公司  
主席  
吳承澤

香港，二零二三年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事吳承澤先生、丁春龍先生及湯英浩先生；以及獨立非執行董事張玉國先生、胡洋洋先生及郭瑩女士。

\* 僅供識別