

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Jia Yao Holdings Limited

嘉耀控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01626)

**截至二零二三年六月三十日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

- 截至二零二三年六月三十日止六個月之收益較二零二二年同期增加約28.7%或人民幣117.5百萬元至約人民幣526.6百萬元。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月之毛利較二零二二年同期增加約182.4%或人民幣77.0百萬元至約人民幣119.1百萬元。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月之毛利率較二零二二年同期約10.3%上升約12.3%至約22.6%。
- 本公司擁有人應佔溢利較二零二二年同期增加約人民幣20.6百萬元至約人民幣21.1百萬元。
- 董事會不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

嘉耀控股有限公司(「本公司」或「嘉耀」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二二年同期的比較數字。

除另有訂明者外，本公司於本公告之財務資料以人民幣(「人民幣」)列值。

簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 未經審核 人民幣千元	二零二二年 未經審核 人民幣千元
收益	3	526,571	409,084
銷售成本	4	(407,434)	(366,897)
毛利		119,137	42,187
分銷成本	4	(24,862)	(13,756)
行政開支	4	(59,293)	(28,065)
金融資產減值虧損淨額		(3,509)	-
其他收入		3,595	1,755
其他收益／(虧損)一淨額		213	(539)
經營溢利		35,281	1,582
融資收入		3,722	576
融資成本		(1,338)	(1,570)
融資收入／(成本)一淨額		2,384	(994)
除所得稅前溢利		37,665	588
所得稅(開支)／抵免	5	(6,166)	114
期內溢利		31,499	702

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	未經審核	未經審核
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔溢利：		
— 本公司擁有人	21,094	512
— 非控股權益	10,405	190
期內溢利	<u>31,499</u>	<u>702</u>
期內其他全面收入，扣除稅項 可重新分類至損益的項目 貨幣換算差額	<u>122</u>	<u>643</u>
期內全面收入總額	<u>31,621</u>	<u>1,345</u>
以下各方應佔期內全面收入總額：		
— 本公司擁有人	21,216	1,155
— 非控股權益	10,405	190
	<u>31,621</u>	<u>1,345</u>
本公司擁有人應佔期內每股盈利 (以每股人民幣元列示)		
— 每股基本盈利	6 0.035	0.001
— 每股攤薄盈利	6 0.034	0.001

簡明綜合資產負債表
於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		138,895	134,713
無形資產		4,476	4,367
使用權資產		77,386	55,079
投資物業		7,681	7,929
遞延所得稅資產		1,055	571
物業、廠房及設備的預付款項		8,337	221
		<u>237,830</u>	<u>202,880</u>
流動資產			
存貨		184,936	194,766
貿易及其他應收款項	8	269,411	214,231
受限制現金		157,854	194,337
現金及現金等價物		168,601	266,575
		<u>780,802</u>	<u>869,909</u>
資產總額		<u><u>1,018,632</u></u>	<u><u>1,072,789</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		5,120	5,120
股份溢價		152,684	183,318
其他儲備		147,405	145,721
保留盈利／(累計虧損)		14,708	(6,386)
		<u>319,917</u>	<u>327,773</u>
非控股權益		72,814	54,639
權益總額		<u><u>392,731</u></u>	<u><u>382,412</u></u>

		於二零二三年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		22,636	6,064
遞延所得稅負債		1,303	1,384
遞延收入		—	19,580
		<u>23,939</u>	<u>27,028</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	501,694	573,185
合約負債		10,804	15,460
應付所得稅		2,952	4,767
借款		74,000	65,000
租賃負債		12,512	4,937
		<u>601,962</u>	<u>663,349</u>
負債總額		<u>625,901</u>	<u>690,377</u>
權益及負債總額		<u><u>1,018,632</u></u>	<u><u>1,072,789</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1 一般資料

嘉耀控股有限公司(「本公司」)乃於二零一三年八月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中華人民共和國(「中國」)從事紙質卷煙包裝、社會產品紙質包裝、電子煙及其他電子產品之設計、生產及銷售業務。

本公司的註冊辦公室位於Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司的普通股於二零一四年六月二十七日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，此等簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，並四捨五入至最接近千位。

此等簡明綜合中期財務資料已於二零二三年八月二十九日獲本公司董事會(「董事會」)批准刊發。

此等簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準及會計政策

截至二零二三年六月三十日止六個月的本中期財務資料已根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除採納下文所載新訂及經修訂準則外，所應用的會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度財務報表所應用者一致：

(a) 本集團於二零二三年一月一日開始的財政年度強制採納的新訂及經修訂準則如下：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項

該等準則及修訂本並無對本集團產生重大影響且與本集團並不相關。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干現有準則之修訂及詮釋已於二零二三年一月一日開始的財政年度獲頒佈但尚未生效，亦未被本集團提早採納。預期該等準則概不會對本集團產生重大影響。

		於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後回租的租賃負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港 財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列— 借 款人對載有按要求償還 條款的有期貸款的分類	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出 售或注資	待定

3 分部資料

(a) 分部及主要活動之概述

本集團按部門管理業務。以與就分配資源及評估表現向本集團最高執行管理層(即主要經營決策人)內部呈報資料一致之方式，確定以下本集團之呈報及經營分部：

紙質卷煙包裝	—	紙質卷煙包裝的設計、印刷及銷售
電子煙	—	電子煙、電子煙霧化設備及其他電子產品的技術研發、生產及銷售
社會產品紙質包裝	—	社會產品紙質包裝(包括酒類、藥品及食品包裝)的設計、印刷及銷售

(b) 分部收益

分部之間的銷售乃公平地進行並於綜合賬目時對銷。來自外部各方的收益按與簡明綜合全面收益表一致的方式計量。

截至二零二三年六月三十日止六個月之分部業績：

	截至二零二三年六月三十日止六個月			
	紙質 卷煙包裝 未經審核 人民幣千元	社會產品 紙質包裝 未經審核 人民幣千元	電子煙 未經審核 人民幣千元	總計 未經審核 人民幣千元
收益	<u>246,303</u>	<u>5,214</u>	<u>275,054</u>	<u>526,571</u>
毛利	<u>42,014</u>	<u>401</u>	<u>76,722</u>	<u>119,137</u>
分銷成本	<u>(12,177)</u>	<u>(149)</u>	<u>(12,536)</u>	<u>(24,862)</u>
分部業績	29,837	252	64,186	94,275
行政開支				(59,293)
金融資產減值虧損淨額				(3,509)
其他收入				3,595
其他收益				213
融資收入，淨額				<u>2,384</u>
除所得稅前溢利				<u><u>37,665</u></u>

截至二零二二年六月三十日止六個月之分部業績：

	截至二零二二年六月三十日止六個月			
	紙質	社會產品		
	卷煙包裝	紙質包裝	電子煙	總計
	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	<u>347,549</u>	<u>3,927</u>	<u>57,608</u>	<u>409,084</u>
毛利	33,651	314	8,222	42,187
分銷成本	<u>(12,235)</u>	<u>(89)</u>	<u>(1,432)</u>	<u>(13,756)</u>
分部業績	21,416	225	6,790	28,431
行政開支				(28,065)
其他收入				1,755
其他虧損				(539)
融資成本，淨額				<u>(994)</u>
除所得稅前溢利				<u><u>588</u></u>

(c) 按所在地劃分之分部資產

非流動資產總額(遞延所得稅資產除外)按資產所在地劃分之明細呈列如下：

	於二零二三年	於二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
	未經審核	經審核
	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	236,162	201,246
香港	613	<u>1,063</u>
	<u>236,775</u>	<u><u>202,309</u></u>

4 按性質分類的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
期內經營溢利已扣除：		
所用原材料及消耗品	332,734	346,516
製成品及在製品存貨變動	(1,069)	(9,317)
僱員福利開支	103,833	40,799
運輸成本	12,494	5,765
社交宣傳開支	9,584	4,200
能源及用水開支	8,484	6,358
折舊	8,367	6,456
攤銷	2,819	597
房產稅、印花稅及其他稅項	3,327	1,523
存貨撥備	2,392	—
辦公室開支	1,890	728
專業服務開支	1,257	358
短期及低價值租賃開支	1,040	1,468
其他經營開支	4,437	3,267
	<u>491,589</u>	<u>408,718</u>
銷售成本、分銷成本及行政開支總額		

5 所得稅(開支)/抵免

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(i)	(6,636)	(6)
— 香港利得稅	—	—
	<u>(6,636)</u>	<u>(6)</u>
遞延所得稅		
— 遞延稅項資產	470	120
	<u>470</u>	<u>120</u>
所得稅(開支)/抵免	<u>(6,166)</u>	<u>114</u>

(i) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本公司於開曼群島毋須繳納任何稅項。

於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%(二零二二年：16.5%)的稅率繳納香港利得稅。並未計提香港利得稅撥備，原因是該等附屬公司期內並無估計應課稅溢利(二零二二年：無)。

根據中國企業所得稅法，湖北金三峽印務有限公司(「湖北金三峽」)符合成為高新技術企業的資格，並於二零二三年按獲減免企業所得稅(「企業所得稅」)稅率15%(二零二二年：15%)繳納企業所得稅。

餘下於中國成立的附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%(二零二二年：25%)繳納企業所得稅。

(ii) 中國預扣所得稅

根據相關稅法與規例，中國附屬公司向非中國稅務居民集團實體分派的股息須按10%繳納預扣所得稅。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二三年 未經審核 人民幣千元	二零二二年 (於供股調整後) 未經審核 人民幣千元	二零二二年 (於供股調整前) 未經審核 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>21,094</u>	<u>512</u>	<u>512</u>
於一月一日的普通股數目 (千股)	<u>600,000</u>	<u>300,000</u>	<u>300,000</u>
供股的影響	<u>-</u>	<u>60,000</u>	<u>-</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股)	<u>600,000</u>	<u>360,000</u>	<u>300,000</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.035</u></u>	<u><u>0.001</u></u>	<u><u>0.002</u></u>

於二零二二年十月，本公司以低於其公平值的價格向其現有股東提呈供股。此次供股存在紅利成分，故已對截至二零二二年六月三十日止六個月的普通股加權平均數作出相應調整。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按調整已發行普通股加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股均已獲轉換計算。本公司之潛在攤薄普通股包括購股權。就購股權而言，計算乃以未行使購股權所附認購權之貨幣價值為基準，釐定可按公平值(按本公司股份的年內平均市場股價釐定)購買之股份數目。按上述方式計算的股份數目會與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目作比較。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二三年 未經審核 人民幣千元	二零二二年 (於供股調整後) 未經審核 人民幣千元	二零二二年 (於供股調整前) 未經審核 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>21,094</u>	<u>512</u>	<u>512</u>
普通股加權平均數(千股)	600,000	360,000	300,000
就購股權作出調整	<u>19,429</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
用作計算每股攤薄盈利的 普通股加權平均數(千股)	<u>619,429</u>	<u>360,000</u>	<u>300,000</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.034</u>	<u>0.001</u>	<u>0.002</u>

7 股息

本公司董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

8 貿易及其他應收款項

	於二零二三年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
貿易應收款項	145,144	147,019
減：貿易應收款項虧損撥備	(2,321)	(1,603)
	<u>142,823</u>	<u>145,416</u>
應收票據	<u>14,615</u>	<u>22,985</u>
已付按金	65,947	32,121
墊款予僱員	8,313	6,094
預付款項	25,912	3,987
其他	14,869	4,284
減：其他應收款項虧損撥備	(3,068)	(656)
	<u>111,973</u>	<u>45,830</u>
貿易及其他應收款項總額	<u><u>269,411</u></u>	<u><u>214,231</u></u>

本集團向客戶作出之信貸銷售乃主要按不超過90日的信貸期訂立。

貿易應收款項按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
0至90日	139,608	141,784
91至180日	4,264	2,004
181至360日	920	3,035
360日以上	352	196
	<u>145,144</u>	<u>147,019</u>

9 貿易及其他應付款項

	於二零二三年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項	221,194	314,943
應付票據	189,115	223,728
應付股息	30,634	–
應付薪金	17,772	18,289
其他應付稅項	4,669	2,077
應予償還的政府補助(i)	19,580	–
其他	18,730	14,148
	<u>501,694</u>	<u>573,185</u>
貿易及其他應付款項總額	<u>501,694</u>	<u>573,185</u>

- (i) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團獲得政府補助人民幣19,580,000元，該等補助與物業、廠房及設備以及使用權資產有關並獲確認為遞延收入。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團與當地政府磋商達成新政府補助解決方案及已收補助應償還予政府，據此本集團已將遞延收入重新分類至其他應付款項。

貿易應付款項按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
最多六個月	209,447	305,516
六個月至一年	9,064	5,970
一年至兩年	2,683	3,457
	<u>221,194</u>	<u>314,943</u>

10 期後事項

自二零二三年六月三十日起至本公告日期，除本公告所披露者外，董事會並不知悉任何已發生且須披露之重大事項。

管理層討論及分析

市場回顧

主要由於緊縮貨幣政策及持續已久的烏克蘭戰爭造成的影響被2019新型冠狀病毒病(「COVID-19」或「疫情」)引致的供應鏈問題緩解而抵銷，二零二三年上半年全球經濟增長2.8%。發達及發展中國家均面臨的持續高通脹已引發數十年來最嚴重的加息週期，從而導致財政狀況緊張及債務危機加劇。

中國方面，自今年上半年恢復通關及結束清零政策以來，中國經濟迎來整體復甦，體現在市場需求逐步回升、生產及供應持續增長、就業及物價趨於穩定及居民收入穩定增長等。然而，儘管中國國家統計局發佈的官方數據顯示第二季度經濟按年增長6.3%，惟最近數月其經濟的後疫情復甦勢頭已有所放緩。

於二零二二年，全球電子煙及電子霧化器市場的市值約為225億美元，並預計二零二三年至二零三零年的年複合增長率將達30.6%。近年來，主要國際健康機構(如世界衛生組織(世衛組織)、英國公共衛生部及美國疾病管制與預防中心)已紛紛對電子煙進行評估，而迄今達成的共識為電子煙的危害遠低於紙質卷煙，這導致嘗試戒煙人士對電子煙出現龐大需求及電子煙的受歡迎程度日益增加，從而為市場進一步增長奠定基礎。

於煙草行業，國家統計局數據顯示中國於二零二三年一月至三月的紙質卷煙累計產量約為8,164億支，累計增加2%。於二零二三年第一季度，中國煙草產量已連續六年錄得按年增長，並於二零二三年創下新高。作為全球最大的電子煙出口國，中國錄得驕人數據。中華人民共和國海關總署發佈的數據顯示，電子煙產品出口於二零二三年四月達到歷史高位，出口額約為人民幣71億元，較去年同期飆升36.1%，表明該行業在強勁的出口需求推動下持續增長。

香港特別行政區(香港特區)立法會於二零二三年六月三讀通過《2023年進出口(修訂)條例草案》，將以海空和陸空方式經香港聯運轉運的另類吸煙產品(如電子煙、加熱煙產品及草本煙)納入豁免範圍。鑒於香港作為國際化都市及重要進出口樞紐的地位，其通過該法案預計將促進電子煙行業的未來增長及發展，並大幅推動電子煙的出口量。

憑藉其卓著聲譽及行業專業性，嘉耀於回顧期內繼續積極運營及發展其核心業務(特別是電子煙業務)。與此同時，本集團推行精益生產策略及嚴格的成本控制措施，以提高運營效率。本集團亦與現有客戶維持緊密聯繫，助力彼等把握利好的商業前景。

業務回顧

嘉耀主要從事電子煙及紙質卷煙包裝的設計、生產及銷售。於電子煙分部，本集團加大投入自有品牌產品的生產及開發，以把握近年來電子煙市場迅猛發展所帶來的機遇。除生產及開發自有品牌產品外，本集團亦重視將業務擴展至電子煙相關產品的原設備生產及原設計生產，為多個國際電子煙品牌提供綜合電子煙供應鏈。可以預見，電子煙分部將成為未來本集團收益及溢利增長的重要動力。於紙質卷煙包裝分部，本集團向國家煙草專賣局所指定的重點卷煙品牌提供紙質卷煙包裝服務。本集團附屬公司湖北金三峽印務有限公司(「湖北金三峽」)於中國經營逾20載。

銷售及分銷

與客戶維持牢固及穩定的業務關係始終是嘉耀的使命，因為本集團相信這對於在卷煙行業脫穎而出及超越同儕至關重要。透過採用先進技術，本集團致力於為客戶提供高增值、獨特及與眾不同的產品，最終目標是與客戶建立穩定長期的業務夥伴關係。

於電子煙業務方面，自集中精力擴張該業務以來，本集團一直致力於擴大其於電子煙周邊產品領域的業務及其於該分部的佔有率及發展。於報告年度內，該分部為本集團產生收益人民幣275.1百萬元，約為其總收益的52.2%。

儘管短期內中國電子煙需求可能在一定程度上受到多項政府限制措施影響，惟鑒於該行業的滲透率仍然相對較低，表明具備進一步發展空間，本集團相信，規範化管理有益於行業有序發展。此外，本集團的電子煙產品主要用於出口，說明將電子煙納入消費稅徵收範圍不會對其業務產生重大影響。

於紙質卷煙包裝分部，本集團的客戶包括主要省級煙草公司和中國煙草實業發展中心的非省級煙草公司，其營運及生產中心位於湖北、四川、雲南及其他省份，業務遍佈全中國。於報告年度內，本集團透過競爭激烈的招標及新產品研發獲得較上一年更多的訂單。除持續加強與客戶溝通及合作以及提高其自營業務比例外，本集團亦引入新供應商、優化流程及材料以及改善生產效率，以取得可持續、長遠的綜合效益。

產品研發及設計

本集團已投入約人民幣25.9百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：約人民幣12.1百萬元)用於改善及開發生產設施及產品設計以持續推動自身創新。本集團利用其技術專長及開發成果，包括其先進的生產線及頂尖的生產設施，旨在充分利用其產能生產中高端產品，使其能夠維持市場領先地位。

為進一步提升電子煙生產線的效率，需在產品設計階段提前考慮自動化生產的需要。本集團於報告期間審查了產品開發技術，該技術在產品設計階段充分考慮產品製造和導入自動化設備的要求，使產品具有更好的可製造性和更大的自動化實施可行性。

技術開發及品質控制

本集團提倡「管理創新、系統領先」理念，始終奉行完美、專業化及標準化原則，以鞏固其因優質產品而獲得的良好聲譽。於報告期間，本集團持續加大核心技術的研發力度，不斷提升管理水平。本集團自有品牌電子煙已推出市場，產品的高安全性及更佳的用户體驗迅速得到多名客戶認可，並於報告期間取得理想的銷售增長。本集團亦積極採取環保措施，包括實施嚴格的環保指標、控制所有原材料及輔料的投入以及製造流程，為客戶提供高品質、安全的環保產品。

成本控制

本集團一直尋求整合其核心業務及盡可能控制成本。考慮到原材料價格上漲，而其一直是影響製造行業的主要因素，本集團於報告年度內採用一系列措施以降低該等成本。

本集團採用的策略包括優化流程及物料、提高生產力及引入新供應商及開展競爭性談判。本集團亦採取多項措施，例如滾動準備存貨、整合生產訂單以增加批量生產、降低生產成本以及防止因交貨數量不足導致二次裝貨造成效率低下，加強其對生產流程的控制。這些策略卓有成效，推動過去一年毛利率提高。

財務回顧

營業額

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的營業額約為人民幣526.6百萬元，較二零二二年同期增加約28.7%。紙質卷煙包裝分部、社會產品紙質包裝分部及電子煙分部收益分別約佔46.8%、1.0%及52.2%。銷售額增加主要歸因於截至二零二三年六月三十日止六個月高速增長的電子煙分部對本集團收益作出的顯著貢獻。

下表載列本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的銷售明細：

	截至六月三十日止六個月		
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	變化(%) (概約)
紙質卷煙包裝分部	246,303	347,549	-29.1%
社會產品紙質包裝分部	5,214	3,927	+32.8%
電子煙分部	275,054	57,608	+377.5%

毛利

本集團的毛利由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣42.2百萬元增加約182.4%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣119.1百萬元。本集團的毛利率較二零二二年同期約10.3%上升約12.3%至約22.6%。毛利增加主要歸因於截至二零二三年六月三十日止六個月具有較高利潤率的電子煙分部的突出貢獻。

分銷成本

截至二零二三年六月三十日止六個月，分銷成本包括：(i)將本集團產品運至客戶的交收開支；(ii)有關本集團銷售及推廣人員的員工成本及福利；(iii)一般業務過程中本集團的客戶招待活動產生的開支；(iv)銷售及分銷活動產生的員工差旅開支；(v)行政開支；及(vi)其他銷售及分銷相關開支。本集團之分銷成本由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣13.8百萬元增加約80.7%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣24.9百萬元。有關增加主要由於截至二零二三年六月三十日止六個月的員工成本及自主開發電子煙產品的宣傳開支增加所致。

行政開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，行政開支包括(i)與本集團行政人員相關的員工成本及福利；(ii)行政員工差旅開支；(iii)折舊開支；(iv)行政員工招待開支；(v)研發開支；(vi)辦公開支；(vii)監管開支；及(viii)本集團就管理業務所產生的其他開支。開支由截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣28.1百萬元增加約111.3%至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣59.3百萬元。有關增加主要由於截至二零二三年六月三十日止六個月的員工成本及自主開發電子煙產品的研發成本均有所增加所致。

其他收入

截至二零二三年六月三十日止六個月，其他收入主要包括非經常性政府補助及其增加約人民幣1.8百萬元至截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣3.6百萬元。

其他收益／(虧損)，淨額

截至二零二三年六月三十日止六個月，其他收益淨額包括出售物業、廠房及設備的虧損及議價購買收益。本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月錄得其他收益淨額約人民幣0.2百萬元，而於截至二零二二年六月三十日止六個月則錄得其他虧損淨額約人民幣0.5百萬元。

融資收入／(成本)，淨額

截至二零二三年六月三十日止六個月，融資收入淨額主要包括銀行存款的利息收入以及銀行及其他借款的利息付款。本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月錄得融資收入淨額約人民幣2.4百萬元，而於截至二零二二年六月三十日止六個月則錄得融資成本淨額約人民幣1.0百萬元。

所得稅(開支)／抵免

截至二零二三年六月三十日止六個月的所得稅開支約為人民幣6.2百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月的所得稅抵免則約為人民幣0.1百萬元。所得稅開支增加主要由於截至二零二三年六月三十日止六個月中國附屬公司產生的純利增加。

本公司擁有人應佔溢利

由於以上所述，本集團的本公司擁有人應佔溢利較二零二二年同期增加約人民幣20.6百萬元至約人民幣21.1百萬元。

貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項由二零二二年十二月三十一日約人民幣214.2百萬元增加約25.8%至二零二三年六月三十日約人民幣269.4百萬元。增加主要由於以下各項的淨影響：(i)應收票據由二零二二年十二月三十一日的約人民幣23.0百萬元減至二零二三年六月三十日的約人民幣14.6百萬元；(ii)已付按金由二零二二年十二月三十一日的約人民幣32.1百萬元增至二零二三年六月三十日的約人民幣65.9百萬元；及(iii)預付款項由二零二二年十二月三十一日的約人民幣4.0百萬元增至二零二三年六月三十日的約人民幣25.9百萬元。

貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項由二零二二年十二月三十一日約人民幣573.2百萬元減少約12.5%至二零二三年六月三十日約人民幣501.7百萬元。減少主要由於(i)貿易應付款項由二零二二年十二月三十一日約人民幣314.9百萬元減少至二零二三年六月三十日約人民幣221.2百萬元；及(ii)應付票據由二零二二年十二月三十一日約人民幣223.7百萬元減少至二零二三年六月三十日約人民幣189.1百萬元。

流動資金及財務資源

本集團於二零二三年六月三十日錄得流動資產淨額約人民幣178.8百萬元，而二零二二年十二月三十一日的流動資產淨額則約為人民幣206.6百萬元。於截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團維持健康的流動資金狀況。於回顧期內，本集團的業務主要通過內部資源及計息借款撥支。

於二零二三年六月三十日，本集團之現金及現金等價物主要以人民幣及港元計值，約達人民幣168.6百萬元，而於二零二二年十二月三十一日則約為人民幣266.6百萬元。

借款及負債比率

本集團於二零二三年六月三十日的計息借款為人民幣74.0百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣65.0百萬元)。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團之計息借款主要以人民幣計值。本集團的計息借款須於一年內償還。該比率乃以淨債務除以總資本計算。負債比率如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
總借款	74,000	65,000
減：現金及現金等價物	168,601	266,575
淨現金	(94,601)	(201,575)
總權益	392,731	382,412
總資本	不適用	不適用
負債比率(%)	不適用	不適用

本集團的政策為繼續維持一貫穩健的財務管理策略，配合適度的借款，儲備充足流動資金，以應付本集團對投資及營運資金的需求。

資本開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的資本開支總額約達人民幣9.6百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣4.8百萬元)，主要用於購買廠房及機器。

庫務政策

本集團就庫務及資金政策採取審慎策略，重視與本集團主要業務直接相關之風險管理及交易。資金主要以人民幣及港元計值，一般以短期或中期存款存放於銀行以作為本集團的營運資金。

資產抵押

本集團抵押以下賬面值之資產，以擔保本集團獲授之一般銀行融資(包括本集團之應付票據及借款)：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
土地使用權	10,870	11,027
投資物業	7,299	7,509
物業、廠房及設備	24,654	32,301
貿易應收款項	39,904	53,864
受限制現金	157,841	193,648
	<u>240,568</u>	<u>298,349</u>

涉及附屬公司及聯營公司之重大投資、主要收購及出售事項

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無涉及附屬公司及聯營公司之重大投資、主要收購及出售事項。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二二年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團之交易主要以人民幣(本集團之功能貨幣)進行，大部分應收款項及應付款項以人民幣計值。本集團面對之外幣風險主要涉及若干以港元及美元計值的銀行結餘及現金、貿易應收款項、合約負債及其他應付款項。於截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無使用衍生金融工具，以對沖一般業務過程中產生而與外幣交易以及其他金融資產及負債有關之波動。

人力資源及薪酬

於二零二三年六月三十日，本集團聘用1,699名僱員(於二零二二年十二月三十一日則為1,275名僱員)，截至二零二三年六月三十日止六個月，產生員工總成本約人民幣103.8百萬元(二零二二年同期則約為人民幣40.8百萬元)。本集團的薪酬組合一般參考市場條款及個人表現而制訂。本公司採納購股權計劃作為對董事及合資格僱員之獎勵。員工培訓方面，本集團亦向員工提供不同種類的培訓計劃，藉以提升員工的技能、發展專業知識以及展示潛能。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

未來展望

隨著COVID-19疫情消散及供應鏈中斷問題緩解，全球經濟正逐步復甦。國際貨幣基金組織預測二零二三年及二零二四年全球經濟均保持3.0%的增長率，輕微低於二零二二年的估計增長率3.5%，不過對二零二三年的預測值則略高於國際貨幣基金組織之前於二零二三年四月發佈的世界經濟展望中的預測。世界銀行預測，二零二三年中國國內生產總值增長率將提高至5.6%，主要原因為消費者需求反彈，表明中國基礎設施及製造業的資本支出預計將保持穩健。

Statista的數據顯示，二零二三年中國電子煙行業的收益將達11億美元，預計該市場於二零二三年至二零二七年的年複合增長率將為4.2%。近年來，電子煙的需求一直呈上升趨勢。電子煙於使用安全性、味道、品類多樣性及可持續性方面提供更多選擇。在主管部門的監管下，隨著可定制電子煙的提供，技術進步已在增加消費者選擇及提高整體市場規模中發揮舉足輕重的作用。各項先進技術的推出預計將可引領電子煙行業的發展更上一層樓。

目前，由於世界各國正實施及調整相關政策，全球電子煙市場正處於監管轉型階段。有鑒於此，嘉耀致力於適應不斷變化的全球監管環境，以實現全球擴張。本集團對電子煙業務的發展充滿信心，並致力於通過打磨其產品開發能力及擴大其產品範圍探索更多發展機遇，從而增加於新市場的滲透率。

中國巨潮資訊發佈的一份報告預測，於二零二零年至二零二五年，中國煙草市場的市值將由人民幣3.7萬億元增長至人民幣4.9萬億元，年複合增長率為32.4%。為促進技術創新，中國政府一直為煙草行業提供有力支持，包括出台一系列政策以鼓勵科研投資、推動煙草製造的技術進步，以及加強品牌建設和營銷策略以提升行業形象。

本集團將積極加大資源投入發展其核心業務，並堅定不移地拓展電子煙業務。鑒於海外市場所呈現的巨大商機，本集團將繼續分配更多資源於電子煙業務，尤其是自有品牌產品的研發。嘉耀仍將謹慎關注市場變化及以審慎的方式管理電子煙分部，以期成為領先的一站式電子煙生產商及供應商。本集團預期於中長期內電子煙分部的收益將持續增長並將成為本集團的主要業務。

企業管治及其他資料

競爭業務及利益衝突

概無董事從事任何與本集團業務構成或可能構成競爭之業務，而彼等與本集團亦無任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止整個六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

董事深知管理層及內部程序的良好企業管治對實現有效問責相當重要。截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四內的企業管治守則（「企業管治守則」）作為其企業管治守則，並已遵守企業管治守則。

上市發行人董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零二三年六月三十日止六個月一直遵守操守守則及董事進行證券交易標準守則所規定之標準。

審核委員會及審閱中期業績

本公司設有審核委員會(「**審核委員會**」)，並根據上市規則附錄十四所載企業管治守則訂明職權範圍，主要職責為審閱及監察本公司財務報告程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會由三名獨立非執行董事，即王平先生(主席)、郭瑋女士及龔進軍先生組成。

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之中期財務業績未經本公司核數師審閱，惟已由本公司審核委員會審閱，其認為有關業績的編製已遵守適用會計準則及規定以及上市規則，且已作出足夠披露。審核委員會亦已審閱本公告。

刊發中期業績及中期報告

本公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiayaoholdings.com)。本公司截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及刊載於上述網站。

承董事會命
嘉耀控股有限公司
董事會主席兼執行董事
楊詠安

香港，二零二三年八月二十九日

於本公告日期，董事會由執行董事楊詠安先生(主席)、非執行董事豐斌先生及楊帆先生及獨立非執行董事龔進軍先生、郭瑋女士及王平先生組成。

倘於中國成立的實體或企業的中文名稱與其英文譯本有任何歧義，概以中文本為準。