

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公佈

摘要

截至2023年6月30日止六個月中期業績與2022年上半年中期業績的比較：

- 營業額略為增加約人民幣5,800,000元或約0.5%至約人民幣1,250,600,000元；
- 毛利率降約1.7個百分點至約12.6%；
- 本集團期內溢利減少約人民幣15,200,000元或約30.6%至約人民幣34,500,000元(2022年上半年：人民幣49,700,000元)；
- 純利率約為2.8個百分點，而2022年上半年純利率則為4.0%；
- 每股盈利從人民幣2.77分減少至人民幣1.93分；及
- 董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月中期股息(2022年上半年：無)。

* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「2023年上半年」或「期內」)的未經審核綜合業績連同截至2022年6月30日止六個月(「2022年上半年」)同期的比較數字及有關說明附註載列如下。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	1,250,560	1,244,756
銷貨成本		(1,093,166)	(1,066,302)
毛利		157,394	178,454
其他收入	4	8,440	8,917
預期信貸虧損模式項下減值虧損 (扣除撥回)	5	(23,793)	(12,670)
其他收益及虧損	5	850	2,071
銷售及分銷成本		(25,745)	(26,421)
行政開支		(22,417)	(19,861)
研發成本		(23,713)	(22,876)
融資成本		(27,520)	(31,615)
除稅前溢利	6	43,496	75,999
稅項支出	7	(9,007)	(26,322)
期內溢利及全面收入總額		34,489	49,677
每股盈利	9		
— 基本		人民幣1.93分	人民幣2.77分

簡明綜合財務狀況表
於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		164,405	173,743
使用權資產		62,908	64,175
按公平值計入其他全面收入的股本工具		309	309
已抵押銀行存款		104,533	154,647
購買物業、廠房及設備之已付訂金		21,840	21,840
遞延稅項資產		117,653	113,678
		<u>471,648</u>	<u>528,392</u>
流動資產			
存貨		203,216	172,607
貿易及其他應收款項	10	4,192,026	4,115,138
已抵押銀行存款		64,861	36,929
銀行結餘及現金		539,967	536,724
		<u>5,000,070</u>	<u>4,861,398</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	150,390	85,611
借貸		1,665,943	1,685,100
租賃負債		544	507
應付稅項		50,662	49,631
		<u>1,867,539</u>	<u>1,820,849</u>
流動資產淨值		<u>3,132,531</u>	<u>3,040,549</u>
總資產減流動負債		<u>3,604,179</u>	<u>3,568,941</u>
非流動負債			
租賃負債		324	567
政府補貼		992	1,191
遞延稅項負債		23,947	22,756
		<u>25,263</u>	<u>24,514</u>
淨資產		<u>3,578,916</u>	<u>3,544,427</u>
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,564,278	3,529,789
權益總額		<u>3,578,916</u>	<u>3,544,427</u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本導致的會計政策變動外，截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈且於2023年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之新訂香港財務報告準則及其修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號(包括香港 財務報告準則第17號2020年10月 及2022年2月修訂本)	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債的相關遞延 稅項

本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

應用香港會計準則第12號(修訂本)所得稅國際稅制改革的影響—支柱二立法模板

於2023年7月，香港會計師公會頒佈香港會計準則第12號(修訂本)，以增加有關確認及披露遞延稅項資產及負債資料的例外情況，該等遞延稅項資產及負債乃與為實施經濟合作與發展組織頒佈的支柱二立法模板而已發佈或實質上已發佈的稅法(「支柱二立法」)有關。該修訂本規定實體須於修訂本發佈後立即應用。該修訂本亦要求，實體應於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，單獨披露其與支柱二所得稅相關的當期稅項開支／收入，以及有關其於支柱二立法已頒佈或實質頒佈但尚未生效期間所承擔支柱二所得稅的定性及定量資料。

由於本集團實體於尚未頒佈或實質上尚未頒佈支柱二立法的司法權區經營，故本集團尚未於本中期期間應用臨時例外情況。本集團將在本集團已頒佈或實質頒佈支柱二立法的年度綜合財務報表中披露已知或可合理估計的資料，以幫助財務報表使用者了解本集團所承擔的支柱二所得稅，並將在支柱二所得稅生效時單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項支出／收入。

3. 營業額及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶地點時本集團即確認應收款項，原因是此代表收取代價權利成為無條件的一個時間點，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期為交貨後180至360天。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或避免支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就轉讓相關貨物時提供予客戶的信貸期少於一年的合約而言，本集團應用可行權宜的方法不會就任何重大融資成分(如有)調整交易價格。

所有銷售的期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」的許可，並無披露分配至未履行合約的交易價。

本集團的主要營運決策者為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部乃按就作出有關資源分配的決策及評估本集團表現而編製及供執行董事定期審閱的內部管理報告予以識別。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下減值虧損(扣除撥回)、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃就分配資源及評估分部表現而向執行董事報告的計量方法。

以下為本集團按可報告分部劃分的營業額及業績分析：

截至2023年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	640,106	470,743	83,654	54,043	2,014	-	1,250,560
— 分部間銷售*	-	-	28,086	7,119	-	(35,205)	-
	<u>640,106</u>	<u>470,743</u>	<u>111,740</u>	<u>61,162</u>	<u>2,014</u>	<u>(35,205)</u>	<u>1,250,560</u>
銷貨成本	(555,135)	(419,724)	(100,488)	(51,432)	(1,592)	35,205	(1,093,166)
分部業績	<u>84,971</u>	<u>51,019</u>	<u>11,252</u>	<u>9,730</u>	<u>422</u>	<u>-</u>	<u>157,394</u>
未分配收入及開支：							
其他收入							8,440
預期信貸虧損模式項 下減值虧損(扣除 撥回)							(23,793)
其他收益							850
銷售及分銷成本							(25,745)
行政開支							(22,417)
研發成本							(23,713)
融資成本							(27,520)
除稅前溢利							43,496
稅項							(9,007)
期內溢利							<u>34,489</u>

截至2022年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	573,598	481,322	104,575	83,796	1,465	—	1,244,756
— 分部間銷售*	—	—	29,210	9,375	—	(38,585)	—
	573,598	481,322	133,785	93,171	1,465	(38,585)	1,244,756
銷貨成本	(482,151)	(419,662)	(121,311)	(80,405)	(1,358)	38,585	(1,066,302)
分部業績	91,447	61,660	12,474	12,766	107	—	178,454
未分配收入及開支：							
其他收入							8,917
預期信貸虧損模式 項下減值虧損 (扣除撥回)							(12,670)
其他收益							2,071
銷售及分銷成本							(26,421)
行政開支							(19,861)
研發成本							(22,876)
融資成本							(31,615)
除稅前溢利							75,999
稅項							(26,322)
期內溢利							49,677

* 分部間銷售根據監管該等交易的有關協議(如有)訂立，其中定價參考產生的成本而定。

由於主要營運決策者不會就資源分配及表現評估定期審閱有關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債之分析。

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補貼(附註)	1,515	1,410
利息收入	6,198	6,109
其他	727	1,398
	<u>8,440</u>	<u>8,917</u>

附註：政府補貼：無(截至2022年6月30日止六個月：人民幣27,000元)與香港政府提供的保就業補貼計劃有關，及人民幣1,316,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣1,184,000元)，包括中國地方當局向本集團提供的獎勵，以鼓勵在宜興區的業務發展。有關補貼並無附有特定條件，本集團於收款時確認補貼。就其餘的人民幣199,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣199,000元)而言，此乃指就收購物業、廠房及設備獲取的所發放的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式項下減值虧損(扣除撥回)及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
預期信貸虧損模式項下減值虧損(扣除撥回)		
包括以下各項：		
貿易應收款項的減值虧損	<u>(23,793)</u>	<u>(12,670)</u>
其他收益及虧損包括以下各項：		
匯兌收益	<u>850</u>	<u>2,071</u>

6. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
人民幣千元 人民幣千元

除稅前溢利經扣除(計入)以下各項後達致：

已確認為開支的存貨成本	1,088,420	1,061,062
處置物業、廠房及設備的(收益)虧損	(1)	6
使用權資產折舊	1,298	1,542
存貸撥備	1,908	1,279
短期租賃付款	552	403
	<u>1,093,177</u>	<u>1,075,292</u>
物業、廠房及設備折舊	10,222	10,823
減：已資本化為製造存貨成本	(8,366)	(8,850)
	<u>1,856</u>	<u>1,973</u>

7. 稅項支出

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
人民幣千元 人民幣千元

稅項支出包括：

中國企業所得稅	(11,791)	(15,900)
預扣稅	-	(11,455)
遞延稅項抵免	2,784	1,033
	<u>(9,007)</u>	<u>(26,322)</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。本公司下述中國附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)、江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)獲中國相關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至於2024年10月或2025年10月/12月作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及其實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。中國附屬公司期內所賺取未分派盈利的遞延稅項負債已就本公司董事所釐定中國附屬公司每年未分派盈利的預期股息流按10%(2022年：10%)的稅率累計。

預扣稅指截至2022年6月30日止期間內產生的重組損益，涉及轉讓本集團內若干附屬公司的股份。

由於本集團於兩個期間在香港並無取得任何應課稅溢利，故並無於簡明綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

8. 股息

董事會並不建議宣派截至2023年6月30日止六個月中期股息付款(截至2022年6月30日止六個月：無)。

於本中期期間，本公司並無就截至2022年12月31日止年度宣派任何末期股息(截至2022年6月30日止六個月：截至2021年12月31日止年度並無任何末期股息)。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利：		
就每股基本盈利而言本公司擁有人應佔期內溢利	<u>34,489</u>	<u>49,677</u>
股份數目：		
就每股基本盈利而言普通股數目	<u>1,791,500,000</u>	<u>1,791,500,000</u>

由於兩個期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 貿易及其他應收款項

以下為於報告期末的貿易及其他應收款項的分析及根據發票日期或交付日期(與各相關收益確認日期相若)呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
客戶合約的貿易應收款項	4,977,136	4,875,765
減：信貸虧損撥備	(806,612)	(782,819)
	<u>4,170,524</u>	<u>4,092,946</u>
貿易應收款項淨額，賬齡為		
0至90日	663,495	698,510
91至180日	486,224	640,358
181至365日	1,064,161	936,572
超過365日	<u>1,956,644</u>	<u>1,817,506</u>
	4,170,524	4,092,946
應收利息	7,151	5,229
其他應收款項	653	3,164
投標按金	5,441	4,666
預付開支	5,518	6,193
員工墊款	<u>2,739</u>	<u>2,940</u>
	<u>4,192,026</u>	<u>4,115,138</u>

本集團於2023年6月30日的貿易應收款項包括應收票據人民幣22,023,000元(2022年12月31日：人民幣36,222,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期。期內已確認截至2023年6月30日止六個月的預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)人民幣23,793,000元(2022年上半年：人民幣12,670,000元)。於2023年6月30日，貿易應收款項減值虧損撥備為人民幣806,612,000元(2022年12月31日：人民幣782,819,000元)。

11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期末的貿易及其他應付款項分析及根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項，賬齡為		
0至90日	101,547	27,213
91至180日	491	1,343
181至365日	38	37
	<u>102,076</u>	<u>28,593</u>
應計開支	11,911	14,210
來自供應商的按金	14,359	12,597
其他應付款項	10,562	9,981
其他應付稅項	805	3,656
購置物業、廠房及設備的應付款項	274	523
應付薪俸及福利	10,403	16,051
	<u>150,390</u>	<u>85,611</u>

本集團於2023年6月30日的貿易應付款項包括銀行通過本集團信貸融資發行的應付票據人民幣783,000元(2022年12月31日：人民幣1,719,000元)。

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2023年上半年，在俄烏衝突持續、高位通脹、歐美銀行危機、美國債務上限問題等影響下，全球經濟增長放緩。另一方面，國內在2023年初結束嚴格防疫，經濟社會全面恢復常態化運行，國內經濟逐步復甦。2023年是5G商用牌照落地第四年，在經濟下行壓力較大的情況下，數字化、信息化有助拉動國家經濟高質量增長，國內繼續大力加強以網絡為代表的通訊基礎設施建設，5G、千兆光網與物聯網等新型基礎設施建設加快推進，千兆、5G網絡滲透率持續提升，運營商5G用戶規模不斷增長，於2023年6月，三大運營商5G套餐用戶數達12.49億戶。工信部發佈的《2023年上半年通信業經濟運行情況》顯示，截至2023年6月底，5G基站總數達到293.7萬個，佔移動基站總數的26%，上半年新增62萬站，預計全年完成5G建設達90萬站，遠超年初工信部規劃的60萬站。5G用戶規模加速擴大，5G移動電話用戶達6.76億戶，比2022年底淨增1.15億戶，佔移動電話用戶的39.5%，較2022年底提高6.2個百分點。全球移動通信系統協會預計，作為世界上最大的5G市場，中國將於2025年成為全球首個5G連接數達到10億的市場；到2030年，中國的5G連接數將達16億。期內，國內運營商5G基站建設加速進行，發佈多個5G網絡基建相關招投標專案，當中包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」），其中，中國移動兩次集採5G基站規模超人民幣450億元，中國聯通2023年8月發佈的集採5G基站規模預算超人民幣400億元，作為中國移動通信及電信傳輸相關配件的主要製造商之一，本集團有望持續受益。

中國信息通信研究院發佈之《全球數字經濟白皮書》顯示，截至2023年5月，全球5G人口覆蓋率約30.6%，全球5G用戶已達11.5億，當中國內佔58%，5G呈現快速發展態勢。隨著AR/VR、雲遊戲、高清視頻等對傳輸和時延要求極高的業務不斷發展，國內5G網絡部署進入精細化階段，5G網絡建設逐步從室外走向室內，在加強5G室內覆蓋方面，具有低成本、高性能、易部署等優勢的5G小基站將是建設重點之一。根據前瞻產業研究院預計，2022年到2025年，中國5G小基站的年度建設量分別為60萬、150萬、200萬、190萬，對應的市場進度分別是人民幣390億元、人民幣975億元、人民幣1,300億元和人民幣1,235億元。5G小基站即將迎來建設高峰期，成為未來5G部署重點，市場需求持續攀升。本集團積極佈局小基站傳輸解決方案，及時跟進相關招標，緊跟小基站發展熱潮。

在新型資訊基礎設施優化升級、5G和千兆光網加速建設的背景下，5G毫米波大帶寬、低時延及高速率的傳輸優勢愈發受市場青睞。隨著5G的深入部署及毫米波技術的成熟，2023年1月，工信部發佈的《關於微波通信系統頻率使用規劃調整及無線電管理有關事項的通知》首次將毫米波頻段頻率納入使用規則，國內毫米波應用有望得到快速推廣。在毫米波具體應用落地方面，中國聯通已披露5G-A時代毫米波總體規劃，根據《中國聯通5G毫米波技術白皮書3.0》，中國聯通將分三階段推進毫米波網絡能力實現，2023年將視頻率政策情況，進行毫米波網絡場景化部署試驗，2024年進行R18等關鍵能力試驗驗證，2025年進行毫米波創新應用部署。而中國移動則已完成5G毫米波關鍵技術驗證，市場對毫米波的需求有望迎來顯著提升。期內，本集團積極參與國內外毫米波相關展會，針對客戶需求開發產品，已開發產品包括76–96 GHz混頻器、75–110 GHz六倍頻器、18–30 GHz上下變頻器等，獲行業內客戶肯定。隨著俊知毫米波中英雙語網站的落成，集團積極拓展國內外市場，加強毫米波產品佈局，捕捉毫米波市場龐大的發展機遇。

在新基建的推動下，數字經濟需求不斷增長，通信市場持續向好。近日，工信部發佈新版《中華人民共和國無線電頻率劃分規定》，率先在全球將6GHz頻段劃分用於5G/6G系統，助力5G走向更廣泛的應用。6GHz頻段兼顧覆蓋和容量優勢，特別適合5G或未來6G系統部署，滿足不斷增長的網絡容量需求。此次新規有助於穩定5G/6G產業預期，推動5G/6G頻譜資源在全球或區域劃分一致，為5G/6G發展提供所必需的中頻段頻率資源，從而促進移動通信技術和產業創新發展。

期內，本集團積極參與多個中標專案，包括中標中國移動2023年至2025年(兩年期)通信用電力電纜產品集中採購項目、中國移動2023年至2024年(兩年期)饋線及饋線連接器產品集中採購項目，以及中國電信2023年饋線及配件產品集中採購項目，為長期業務發展鑄建穩定基石。

業績分析

2023年上半年，本集團營業額略為增加約人民幣5,800,000元或0.5%至2023年上半年約人民幣1,250,600,000元。

本集團期內溢利由2022年上半年約人民幣49,700,000元減少約人民幣15,200,000元或約30.6%至2023年上半年約人民幣34,500,000元。每股盈利由2022年上半年約人民幣2.77分減少至2023年上半年約人民幣1.93分。

營業額按產品劃分

	截至6月30日止六個月			
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 %
饋綫系列	640,106	573,598	66,508	11.6
阻燃軟電纜系列	470,743	481,322	(10,579)	-2.2
光纜系列及 相關產品	83,654	104,575	(20,921)	-20.0
新型電子元件	54,043	83,796	(29,753)	-35.5
其他配件	2,014	1,465	549	37.5
合共	<u>1,250,560</u>	<u>1,244,756</u>	<u>5,804</u>	<u>0.5</u>

饋綫系列一佔總營業額約51.2%

期內饋綫系列之營業額同比增加約11.6%至約人民幣640,100,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比增加約3,400公里至約53,000公里。受期內行業競爭持續，毛利率較去年同期下降約2.6個百分點至約13.3%。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約37.6%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，營業額同比下跌約2.2%至期內約人民幣470,700,000元。受期內行業競爭持續，毛利率較去年同期下降2.0個百分點至約10.8%。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約6.7%

光纜系列及相關產品的營業額同比減少約20.0%至約人民幣83,700,000元。光纜銷售量同比增加約50,000芯公里至約1,345,000芯公里。由於行業競爭持續，毛利率下降約1.6個百分點至約13.5%。

主要客戶及銷售網絡

本集團憑藉多元化的產品組合、優異的產品質量、全面快捷的售後服務、以及區域網絡覆蓋面廣等享譽業內，長期以來是中國三家主要電信營運商(即中國移動通信集團公司(「中國移動」)、中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)及中國電信集團公司(「中國電信」)、中興和華為等電信設備製造商的主要供貨商，與其維持著良好的合作關係。期內，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔整體營業額約39.2%、36.9%及14.0%。除與中國三大電信營運商保持密切關係外，本集團亦與中國鐵塔維持良好業務關係。於2023年6月30日，本集團已向中國鐵塔31家省級附屬公司的30家供貨。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年綜合大概百分之九十的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)鐵塔公司。經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的高速增長，為行業重點受益企業之一。為推動電信基礎設施的效率和效

益，有力支撐中國電信業的高質量發展，本集團以此作為銷售策略之一，以爭取市場份額，與客戶長期維持良好的合作關係，本集團的主要客戶中國三大電信運營商及鐵塔公司隨著其建網的高增長，這些主要客戶的還款天數一向較長。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉天數較長，近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數多於一年，同時為支持中國三大電信運營商及鐵塔公司的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2023年6月30日，本集團已於中國獲取209項專利，其中發明專利71項，實用新型專利138項。本集團獲得多個獎項及殊榮，包括：

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；及
- 俊知技術及俊知光電2022年9月獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

展望與未來計劃

展望2023年下半年，全球經濟前景仍面臨諸多挑戰，歐美等各大央行的加息政策放大全球金融風險，貿易摩擦、外需萎縮也使國內經濟承壓。政府近日出台一系列經濟提振措施，以擴大內需並刺激整體經濟增長。5G的價值正日益增加，各行業積極擁抱5G，個人數字應用的升級、各垂直行業數字化轉型，都對5G發展提出更高要求。5G繼續保持高速發展，5G基站仍有較大規模部署需求，信科移動估測未來國內低頻段5G基站規模約180萬站、中頻段5G基站規模約500萬站、高頻段5G基站總數量約100萬站。根據GSMA發佈的《中國移動經濟發展2023》年度報告，預計在2024年，5G技術將超越4G成為中國最主流的移動技術，同時到2025年，中國將成為首個擁有10億5G連接數的市場。5G產業縱深發展，作為5G基站建設的核心產品供應商，本集團將持續受益，我們積極投入相關產品的創新研發，包括5G基站用光電混合纜組件、5G通信用NEX10系列寬頻低插損連接器產品技術研發等。

國際標準組織3GPP在2021年時正式確定5G-Advanced(5G-A)為5G下一階段演進官方名稱，5.5G將作為5G和6G之間的過渡和銜接。日前，華為宣佈將在2024年推出面向商用的5.5G全套網絡設備，標誌著行業即將邁入5.5G時代。此外，中國也在同步探索6G潛在的關鍵技術，推動6G技術研發。本集團時刻關注行業發展進度，積極進行6G產品的預研，為6G的到來做好佈局。

緊抓毫米波發展機遇，加速投入相關產品研發

當前，毫米波已在雷達偵測、衛星遙感等軍用領域以及車載、星載遙測、5G等民用領域得到全面發力，毫米波產業鏈有望持續爆發。市場預測毫米波技術在5.5G時代將突破關鍵瓶頸，此外，基帶廠商亦已發佈5G毫米波商用晶片，毫米波開始具備商用條件。全球移動通信系統協會在《在毫米波頻段提供5G服務的社會經濟效益研究》中預測，2020至2034年間

毫米波5G對全球GDP的貢獻將呈指數增長態勢，2034年將為全球GDP貢獻5,650億美元。結合自身技術優勢與市場需求，本集團積極推進75-110 GHz產品的研發，目前俊知毫米波已有75-110 GHz全頻帶研發及測試能力，後續會增加對75-110 GHz產品研發的投入。本集團亦加強對DC-50 GHz頻率範圍內各類產品研發和生產以及對5G毫米波Q波段點對點通信產品技術的研發。在市場開發方面，本集團踴躍參加行業內各類展會，提升知名度的同時，也積極服務國內外市場客戶，持續拓展業務版圖，預計毫米波業務將在未來兩年內對本集團收入有更明顯的貢獻。

持續佈局物聯網業務

全球經濟社會數位化轉型日益迫切，物聯網為數位經濟發展的關鍵技術之一，產業需求呈現快速增長趨勢。隨著《物聯網新型基礎設施建設三年行動計劃(2021-2023年)》的頒佈，物聯網技術產業發展得到了政府的大力扶持。IDC預測，2027年中國物聯網支出規模將趨近3,000億美元，位居全球第一，佔全球物聯網總投資規模的1/4左右。本集團加入的林業和草原物聯網與人工智能應用科技創新聯盟目前正有序推進中，本集團同時積極尋求合適的投資機會，以進行物聯網業務佈局。

開發新客戶，積極拓展海外市場

中國已成為最積極推廣5G的國家之一，預計將成為推動亞洲5G發展的四大市場之一，並將在2025年成為全球最大的5G市場。作為國內第四大運營商，截至2023年6月底，中國廣電的5G用戶套餐已突破1,300萬，月新增超過100萬，不斷發力5G佈局。本集團與中國廣電的合作正推進中，已積極參與各省招標。同時，本集團持續加強與三大運營商、中國鐵塔、中興通訊、華為等夥伴的長期合作關係，密切關注相關招投標，並深化與各大院校的合作，多方面探索不同的合作機會。在海外市場開發方面，

本集團計劃到美國、韓國等海外國家參展並拜訪客戶，推廣利潤較高且客戶有批量需求的定制化產品，進一步強化本集團的市場份額，培育更加廣泛且多元的客戶群。

財務回顧

營業額

2023年上半年，營業額由2022年上半年約人民幣1,244,800,000元略為增加約人民幣5,800,000元或0.5%至2023年上半年約人民幣1,250,600,000元。營業額增加主要受饋線系列營業額增加約人民幣66,500,000元，但受來自新型電子元件，光纜系列及相關產品及阻燃軟電纜系列的營業額分別減少約人民幣29,800,000、人民幣20,900,000元及人民幣10,600,000元所抵銷。

銷貨成本

於該兩個期間內，已耗材料成本仍佔銷貨成本的主要部分。銷貨成本整體上跟隨營業額略為上升，由2022年上半年約人民幣1,066,300,000元略為增加約人民幣26,900,000元或2.5%至2023年上半年約人民幣1,093,200,000元。

銅等金屬原材料作為本集團饋線系列及阻燃軟電纜系列的主要原料，期內價格較2022年上半年下跌5.3%，平均售價整體上隨銅價而下跌。本集團饋線系列產品採用成本加成模式定價以控制原材料價格風險，並與客戶及供應商保持良好關係。

毛利及毛利率

毛利由2022年上半年約人民幣178,500,000元減少約人民幣21,100,000元或11.8%至2023年上半年約人民幣157,400,000元。整體毛利率由2022年上半年約14.3%下降至2023年上半年約12.6%。整體毛利率下降主要由於受行業競爭持續所影響。

其他收入

其他收入由2022年上半年約人民幣8,900,000元減少約人民幣500,000元或5.3%至2023年上半年約人民幣8,400,000元，主要是由於光纖轉售收入減少。

減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)，由2022年上半年虧損約人民幣12,700,000元增加約人民幣11,100,000元或約87.8%至2023年上半年虧損約人民幣23,800,000元，因截至2023年6月30日，貿易應收款項的賬齡有所增加。

其他收益及虧損

2022年上半年錄得其他收益約人民幣2,100,000元，而2023年上半年則為其他收益約人民幣900,000元，主要是由於2022年上半年錄得匯兌收益約人民幣2,100,000元，而2023年上半年則為匯兌收益約人民幣900,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2022年上半年約人民幣26,400,000元減少約人民幣700,000元或2.6%至2023年上半年約人民幣25,700,000元，主要由於本地交通開支減少所致。

行政開支

行政開支由2022年上半年約人民幣19,900,000元增加約人民幣2,600,000元或12.9%至2023年上半年約人民幣22,400,000元，主要是由於法律及專業服務費用及辦工費用增加所致。

研發成本

研發成本由2022年上半年約人民幣22,900,000元增加約人民幣800,000元或3.7%至2023年上半年約人民幣23,700,000元，主要受研究項目進度所影響。

融資成本

融資成本由2022年上半年約人民幣31,600,000元減少約人民幣4,100,000元或13.0%至2023年上半年約人民幣27,500,000元，主要是由於借貸平均利率下跌所致。同比2022年上半年，2023年上半年整體銀行貸款利率已下跌。

稅項

稅項支出由2022年上半年約人民幣26,300,000元減少約人民幣17,300,000元或65.8%至2023年上半年約人民幣9,000,000元。於2023年上半年稅項支出減少主要由於2022年上半年已發生的重組的一次性預扣稅而2023年上半年沒有相關稅項支出。

期內溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團期內溢利由2022年上半年約人民幣49,700,000元減少約人民幣15,200,000元或約30.6%至2023年上半年約人民幣34,500,000元。純利率相應由2022年上半年約4.0%減少至2023年上半年約2.8%。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團的業務營運資金一般來自股東股本、內部產生現金流及借貸。長遠而言，本集團的業務營運資金將來自內部產生現金流，並於有需要時新增股本融資及借貸。

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月的現金流概要：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營業務產生現金淨額	255,673	14,154
投資活動產生／(所用)現金淨額	25,326	(31,079)
融資活動(所用)／產生現金淨額	(277,756)	37,108

於2023年6月30日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣709,400,000元，其中大部分以人民幣計值。於2023年6月30日，本集團的借貸淨額為約人民幣1,665,900,000元，當中包括銀行借貸人民幣1,205,000,000元、通過應付票據融資安排的借貸人民幣466,100,000元，須於一年內償還以及預付利息約人民幣5,200,000元抵銷部分貸款。於2023年6月30日，銀行借貸總額中的人民幣675,000,000元為定息借貸，約人民幣530,000,000元為浮息借貸而約人民幣466,100,000元為定息已貼現應付票據分類為借貸。於2023年6月30日，借貸約人民幣1,665,900,000元以人民幣計值。

本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外幣風險。本集團現無任何外幣對沖政策，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

資本負債比率由2022年12月31日約27.0%略為減少至2023年6月30日約26.7%。有關減少主要受2023年上半年借貸略為減少所影響。資本負債比率按借貸總額減去已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金後除以總權益計算。

資產抵押

於2023年6月30日，本集團已向若干銀行抵押其賬面值為約人民幣169,400,000元(2022年12月31日：約人民幣191,600,000元)之若干銀行存款，作為本集團獲授的信貸融資抵押及履約保證金。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2023年6月30日，本集團聘有約743名(2022年12月31日：748名)僱員。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並每年檢討管理人員及部門主管的酬金政策及待遇。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，讓本公司向(其中包括)其董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

本集團亦投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，藉以提升彼等的技能和知識。該等培訓課程包括本集團管理層開辦的內部培訓課程以及由專業培訓人員提供的外部培訓課程，範疇涵蓋生產人員的技術培訓以至管理人員的財務及行政培訓。

中期股息

董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月中期股息(2022年上半年：無)。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四第二部分所載的企業管治守則(「企管守則」)作為其本身的企業管治守則。董事認為，除了偏離企管守則之守則條文第C.2.1條的規定外，即要求將董事會主席和行政總裁的職責分開，而這兩個職責目前均由錢利榮先生擔任，進一步詳情載於本公司2022年年報「企業管治報告」一節，本公司於截至2023年6月30日止六個月已在適用及許可範圍內遵照企管守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵守有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2023年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定交易標準。

審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會（「審核委員會」）並制定其書面職權範圍，審核委員會負責（其中包括）檢討及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。於本公佈日期，審核委員會成員包括全體獨立非執行董事陳帆城先生、金曉峰教授及趙煥琪先生。陳帆城先生為審核委員會主席。本集團於2023年上半年的中期業績已經由審核委員會審閱。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」，對本集團於2023年上半年的中期財務資料進行審閱。

刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司於2023年上半年的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

代表董事會
主席
錢利榮

香港，2023年8月29日

於本公佈日期，董事會由以下成員組成：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 張冬杰先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
陳帆城先生
趙煥琪先生